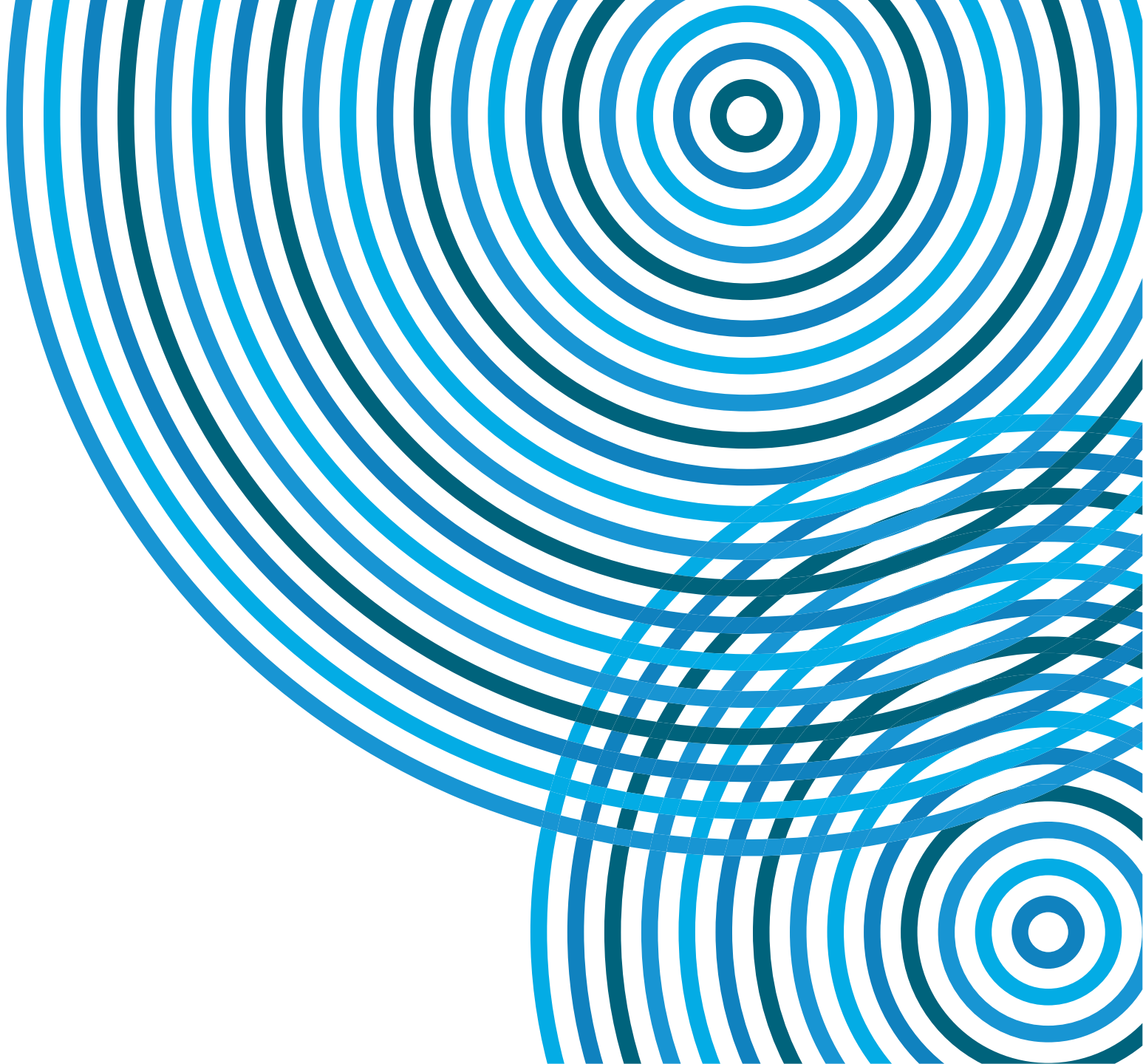


3 kwietnia 2023

Biuletyn IR

9/2023



Przegląd prasy

Bankier.pl, 23 marca 2023 r.

Źródło: wkr/ mmu/ (PAP)

Ze światłowodu Tauronu może skorzystać 104 tys. gospodarstw domowych

Tauron, producent i dystrybutor energii elektrycznej, poinformował o zakończeniu budowy sieci światłowodowej w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC).

Sieć światłowodowa operatora, której budowa rozpoczęła się w 2019 roku, ma ponad 5,5 km długości, a w jej zasięgu znajduje się ponad 100 tys. gospodarstw domowych.

Z usług Taurona, działającego na zasadach hurtowego operatora telekomunikacyjnej sieci otwartej, korzysta już komercyjnie 22 operatorów, a łącznie 56 operatorów zawarło z Tauronem umowy ramowe. Obecnie z sieci światłowodowej Tauronu korzysta 20 tys. gospodarstw domowych.

Przegląd prasy

Telko.in, 28 marca 2023 r.

Autor: Tomasz Świderek

Przychody grupy Cyfrowego Polsatu przekroczyły 12,9 mld zł

Cyfrowy Polsat opublikował wstępne, nieaudytowane wyniki za 2022 rok. Spółka planowała ogłosić wyniki 30 marca, jednak termin ten został przesunięty na 20 kwietnia br. Powodem zmiany daty jest brak opinii audytora wynikający z przesunięcia daty publikacji wyników Asseco Poland, w której Cyfrowy Polsat posiada 22,95% akcji, na 18 kwietnia br.

Według wstępnych danych Grupa Polsat Plus odnotowała w 2022 roku 1,64 mld zł zysku operacyjnego, 901 mln zł zysku netto i 3,47 mld zysku EBITDA. Zadłużenie na koniec roku wyniosło 9,93 mld zł, a wskaźnik długu netto do EBITDA osiągnął poziom 2,86x.

Na koniec grudnia 2022 roku Grupa Polsat Plus świadczyła 13,28 mln usług klientom kontraktowym, w tym 6,24 mln usług mobilnych i ok. 2 mln usług dostępu do Internetu. Churn klientów kontraktowych wyniósł w IV kwartale 7,0%.

Liczba usług przedpłaconych wyniosła 2,69 mln, w tym 2,58 mln usług mobilnych i 31 tys. usług dostępu do Internetu.



Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 31 marca 2023 r.

Autor: tw

Play sprzedał połowę światłowodów UPC Polska. Zarobi 1,8 mld zł

Operator sieci mobilnej Play sfinalizował transakcję sprzedaży 50% udziałów w spółce Polski Światłowod Otwarty, która jest posiadaczem sieci światłowodowej UPC Polska. Nabywcą jest fundusz private equity InfraVia Capital Partners.

W perspektywie średnioterminowej oba podmioty zamierzają wspólnie powiększyć zasięg sieci do 6 mln gospodarstw domowych (z obecnych 3,7 mln gospodarstw). Planują także zmodernizować istniejącą infrastrukturę HFC do technologii FTTH w standardzie XGS-PON, która umożliwi transmisję danych z prędkością do 5 Gb/s.

Sieć ma być oferowana innym telekomom „w otwartym i niedyskryminującym modelu dostępu”.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 6/2023, 27 marca 2023 r.

Zmiana terminu publikacji jednostkowego raportu rocznego spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej spółki Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2022

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) informuje o zmianie terminu przekazania do publicznej wiadomości jednostkowego raportu rocznego Spółki oraz skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Spółki („**Grupa**”) za rok 2022, które zgodnie z raportem bieżącym nr 4/2023 miały zostać opublikowane w dniu 30 marca 2023 roku.

Nowy termin przekazania do publicznej wiadomości jednostkowego raportu rocznego Spółki oraz skonsolidowanego raportu rocznego Grupy za rok 2022 to 20 kwietnia 2023 r.

Przesunięcie terminu publikacji raportów rocznych za 2022 r. związane jest z informacjami przekazanymi do publicznej wiadomości przez spółkę Asseco Poland S.A. („**Asseco**”) raportami bieżącymi nr 6/2023 i 7/2023 z dnia 20 marca 2023 r., w których Asseco poinformowało o przesunięciu terminu publikacji jednostkowego i skonsolidowanego raportu rocznego Asseco w związku z toczącymi się analizami w zakresie wątpliwości zgłoszonych przez audytora Asseco. Biorąc pod uwagę brak dostępności informacji, skutkujący brakiem możliwości oszacowania potencjalnego, jeżeli wystąpi, wpływu zdarzeń, o których mowa powyżej, oraz fakt, że Spółka posiada 22,95% udziałów w Asseco i rozpoznaje w swoim skonsolidowanym sprawozdaniu udział w skonsolidowanym wyniku netto Asseco, audytor Spółki nie może się wypowiedzieć o jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółki. Wobec powyższego termin publikacji raportów rocznych Spółki uzależniony jest od daty publikacji skonsolidowanego raportu rocznego przez Asseco.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 7/2023, 28 marca 2023 r.

Wstępne, nieaudytowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2022

W nawiązaniu do raportu nr 6/2023 z 27 marca 2023 roku Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) informuje, że w związku z przesunięciem terminu publikacji jednostkowego i skonsolidowanego raportu rocznego Spółki z przyczyn niezależnych od Spółki, Zarząd podjął decyzję o przekazaniu do publicznej wiadomości wybranych wstępnych, nieaudytowanych skonsolidowanych wyników finansowych i operacyjnych Grupy Kapitałowej Spółki („Grupa”) za rok 2022 oraz za czwarty kwartał 2022 roku.

Wybrane wstępne skonsolidowane dane finansowe

[mln zł]	2022	IV kwartał 2022
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	12.915,3	3.429,6
Zysk z działalności operacyjnej	1.642,2	395,2
Zysk netto	901,1	174,5
EBITDA ⁽¹⁾	3.471,2	858,3
Marża EBITDA	26,9%	25,0%
<i>Zysk na sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej</i>	<i>153,2</i>	<i>39,8</i>
<i>Koszty wsparcia Ukrainy</i>	<i>(34,1)</i>	<i>-</i>
EBITDA skorygowana ⁽²⁾	3.352,1	818,5
Marża EBITDA skorygowana	26,0%	23,9%



- (1) EBITDA definiowana jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanym zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.
- (2) EBITDA skorygowana nie uwzględnia zbycia pakietów akcji/udziałów spółek Modivo S.A., CKS Ossa Sp. z o.o. i Ossa Medical Center Sp. z o.o. oraz 50% udziałów w spółkach Port Praski City II sp. z o.o. i Port Praski Medical Center sp. z o.o. w 2022 roku, jak również kosztów wsparcia Ukrainy poniesionych w 2022 roku.

Ostatnie wydarzenia

Wskazany powyżej wstępny skonsolidowany zysk netto za rok 2022 i czwarty kwartał 2022 roku uwzględnia udziały w wyniku netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności, w szczególności udział w szacunkowym skonsolidowanym zysku netto spółki Asseco Poland S.A. („Asseco”), w której Spółka posiada 22,95% udziałów. Zgodnie z raportem bieżącym Asseco nr 6/2023 z 20 marca 2023 roku, podany uprzednio do publicznej wiadomości szacunkowy skonsolidowany wynik netto Asseco może ulec zmianie w związku z prowadzonymi obecnie analizami, co z kolei może przełożyć się na poziom skonsolidowanego zysku netto Grupy.

Ponadto Zarząd Spółki informuje, że wstępny skonsolidowany dług netto Grupy na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniósł 9.929,5 mln zł, a wskaźnik długu netto do EBITDA na dzień 31 grudnia 2022 roku kształtował się na poziomie 2,86x.

Wybrane skonsolidowane dane operacyjne

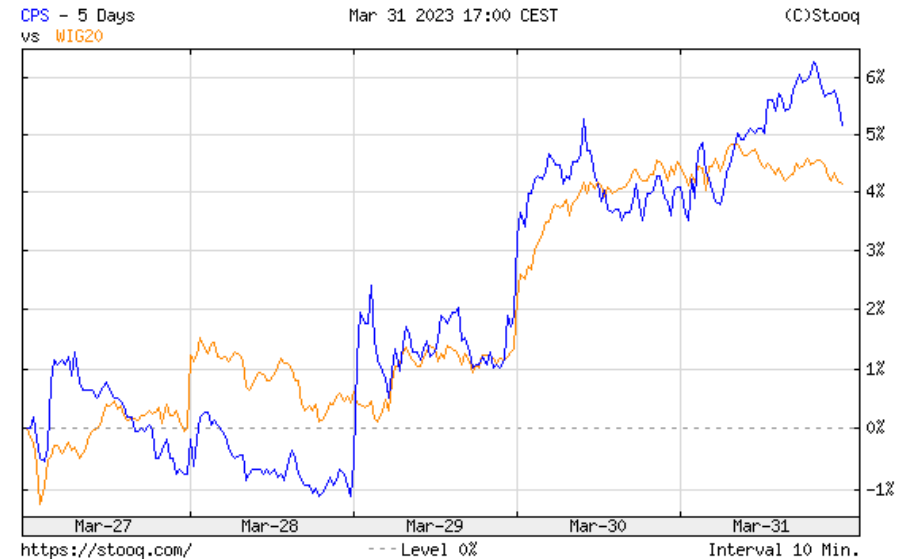
SEGMENT USŁUG B2C I B2B	2022	SEGMENT MEDIOWY: TELEWIZJA I ONLINE	2022
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C		Kanály telewizyjne	
Łączna liczba RGU B2C (na koniec okresu) [tys.], w tym:	13.285	Udział w oglądalności (za Q4'2022)	21,6%
Płatna telewizja	5.049	Udział w rynku reklamy (za Q4'2022)	28,4%
Telefonia komórkowa	6.238	Udział w oglądalności (za 2022 rok)	22,5%
Internet	1.998	Udział w rynku reklamy (za 2022 rok)	28,7%
Liczba klientów B2C (na koniec okresu) [tys.]	5.934	Online – portale internetowe	
ARPU na klienta B2C w Q4'2022 [PLN]	71,7	Średniomiesięczna liczba użytkowników [mln]	21,2
ARPU na klienta B2C w 2022 roku [PLN]	70,8	Średniomiesięczna liczba odsłon [mln]	2.016
Churn w segmencie B2C	7,0%		
Wskaźnik nasycenia RGU na klienta B2C	2,24		
Usługi przedpłacone			
Łączna liczba RGU (na koniec okresu), [tys.], w tym:	2.691		
Płatna telewizja	82		
Telefonia komórkowa	2.578		
Mobilny Internet	31		
ARPU na RGU prepaid w Q4'2022 [PLN]	17,4		
ARPU na RGU prepaid w 2022 roku [PLN]	17,5		
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B			
Łączna liczba klientów B2B (na koniec okresu) [tys.]	69,1		
ARPU na klienta B2B w Q4'2022 [PLN]	1.427		
ARPU na klienta B2B w 2022 roku [PLN]	1.406		

Ostatnie wydarzenia

Zarząd Spółki zastrzega, że przedstawione powyżej dane mają charakter wstępny a sprawozdania finansowe Spółki są w trakcie badania przez biegłego rewidenta. Ostateczne wartości zostaną przedstawione w raporcie rocznym Spółki i skonsolidowanym raporcie rocznym Grupy Kapitałowej Spółki za rok 2022, które zostaną opublikowane 20 kwietnia 2023 roku.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2023-03-27	16,12	15,76	15,80	0,06	5,21
2023-03-28	15,97	15,74	15,74	- 0,38	7,12
2023-03-29	16,35	15,80	16,22	3,05	13,32
2023-03-30	16,76	16,29	16,57	2,16	8,35
2023-03-31	16,93	16,46	16,74	1,03	9,08



Kalendarz inwestora

Data

7 – 20 kwietnia 2023

20 kwietnia 2023

20 kwietnia 2023

2 – 15 maja 2023

15 maja 2023

3 – 16 sierpnia 2023

16 sierpnia 2023

26 października – 8 listopada 2023

8 listopada 2023

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2022 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2022 r.

Spotkanie online z inwestorami i analitykami

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2023 r.

Raport kwartalny za I kw. 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2023 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2023 r.

Raport kwartalny za III kw. 2023 r.