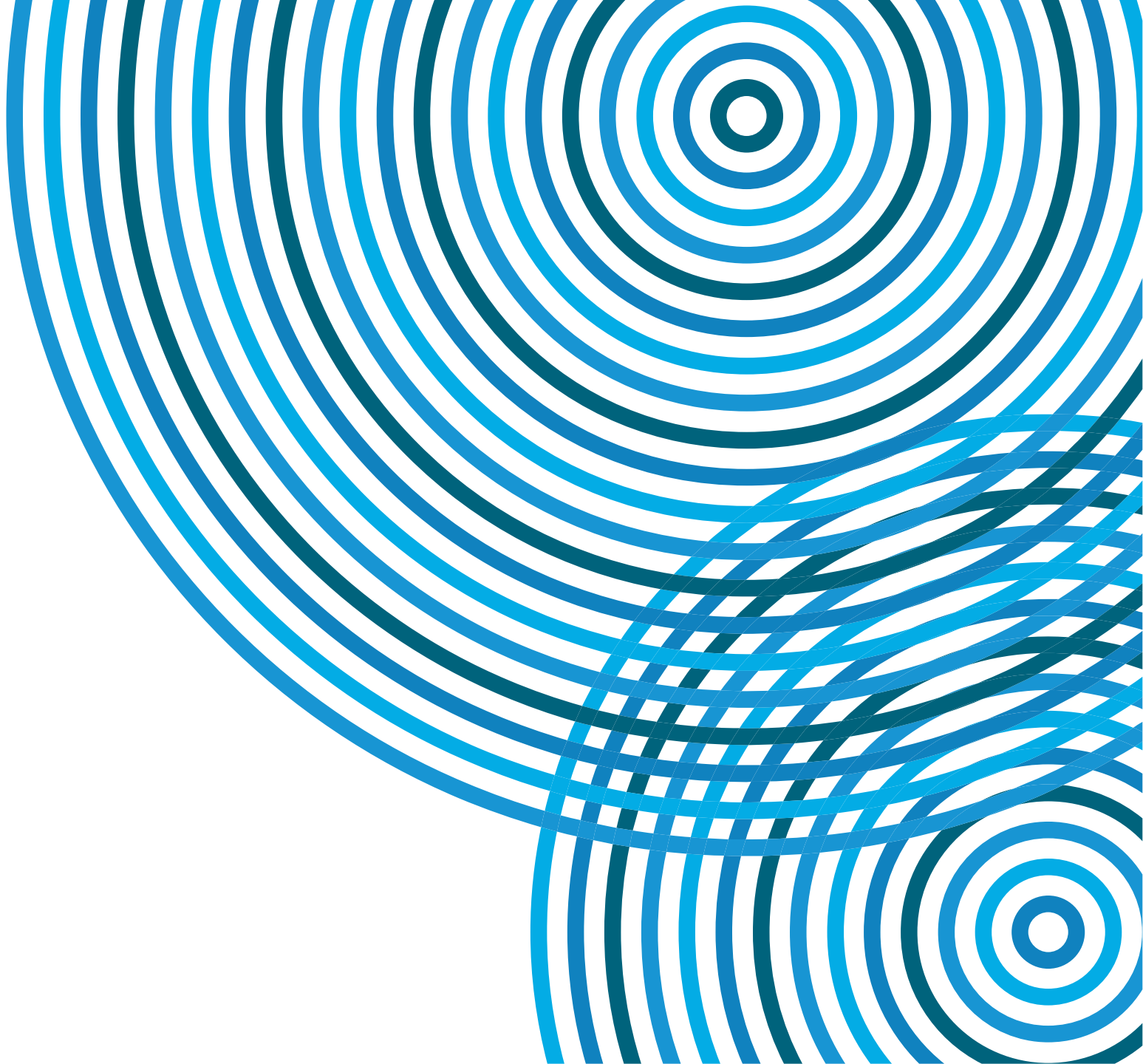


28 marca 2021

Biuletyn IR 9/2022



Przegląd prasy

Telko.in, 14 marca 2022 r.

Autor: Łukasz Dec

Vectra dostała więcej czasu na sprzedaż sieci

Urząd Ochrony Konsumentów i Konkurencji przedłużył operatorowi Vectra termin na sprzedaż aktywów sieciowych w wybranych miejscowościach, od zbycia których została uwarukowana zgoda UOKiK na przejęcie przez Vectrę operatora kablowego Multimedia. Okres prolongaty nie zostały podany do publicznej wiadomości.

Wnioskując o prolongatę Vectra wskazała m.in. na umiarkowane zainteresowanie sprzedawanymi przez nią aktywami.

Przegląd prasy

Komunikat prasowy, 24 marca 2022 r.

ZE PAK i Ørsted wspólnie wnioskuje o lokalizacje dla farm na Bałtyku

ZE PAK, jeden z liderów transformacji energetycznej w Polsce oraz Ørsted, globalny lider w morskiej energetyce wiatrowej, złożyły pierwsze wnioski o przyznanie pozwoleń lokalizacyjnych na budowę farm wiatrowych na Bałtyku. Wkrótce zostaną złożone kolejne. Dzięki połączeniu sił, PAK i Ørsted będą mogli szybko i efektywnie wybudować farmy i dostarczyć czystą i zieloną energię do polskich domów i firm.

- Nasz wspólny projekt zakłada szybkie i skuteczne wybudowanie farm wiatrowych na morzu. Gdy otrzymamy pozwolenie na lokalizację, będziemy produkować i dostarczać mieszkańcom Polski tanią i czystą energię. Uzyskanie pozwolenia lokalizacyjnego i budowa farm na Bałtyku jest jednym z kluczowych elementów naszej transformacji. Wiatr jest naszym narodowym dobrem, a na Bałtyku mamy jego nieograniczone zasoby. Wykorzystanie tego potencjału jest m.in. jednym z najlepszych sposobów na uniezależnienie się Polski od importu surowców energetycznych, w tym tych ze Wschodu – mówi Piotr Woźny, Prezes Zarządu ZE PAK.

Pierwsze wnioski złożone przez ZE PAK i Ørsted dotyczą obszarów oznaczonych jako 60.E.3 oraz 43.E.1., które zajmują odpowiednio 143km² i 118km² powierzchni. O lokalizacje partnerzy starają się wspólnie - jako spółki joint venture z 50-proc. udziałem każdej ze stron. Konsorcjum wystąpi o przyznanie kilku obszarów morskich pod farmy wiatrowe.



Przegląd prasy

- ZE PAK i Ørsted grają drużynowo. Bazując na połączeniu doświadczeń lokalnych i globalnych, chcemy zbudować dużą skalę produkcji czystej energii z bałtyckiego wiatru, by wspierać zieloną transformację Polski, która obejmuje przejście ZE PAK z paliw kopalnych na rzecz odnawialnych źródeł energii do 2030 roku. Dzięki rozszerzeniu skali prowadzonej działalności w Polsce, będziemy mogli jeszcze mocniej zaangażować się w rozwój polskiej gospodarki m.in. poprzez realizację inwestycji infrastrukturalnych, tworzenie nowych miejsc pracy, a także szkolenie górników jako część wykwalifikowanej siły roboczej, która będzie kluczem do napędzania transformacji energetycznej - mówi Rasmus Errboe, starszy wiceprezes Ørsted i szef Europy Kontynentalnej w Ørsted.

Wśród wspólnych inicjatyw ZE PAK i Ørsted jest utworzenie Funduszu Sprawiedliwej Transformacji dla Wielkopolski Wschodniej z budżetem w wysokości 10 mln euro (ok. 50 mln zł). Pieniądze pójdą m.in. na rozwój miejsc pracy w regionie szczególnie narażonym na ekonomiczne i społeczne skutki wycofywania węgla, a także na edukację i rozwój zielonych innowacji.

- Budowa farm wiatrowych jest jedynym z filarów zielonej transformacji i ZE PAK i całej Polski. Prąd wytwarzany przez jedną turbinę (12 MW) może zasilić średnio w ciągu roku ponad 23 tysiące polskich domów. A jedna farma wiatrowa to nawet kilkadziesiąt turbin. Co więcej, dzięki pracy jednej turbiny unikamy ponad 50 tys. ton emisji gazów cieplarnianych rocznie. Dzięki produkcji z farmy wiatrowej o mocy 1 GW zmniejszymy emisję o ponad 3 miliony ton rocznie – to tyle, ile emituje 1,5 miliona samochodów – dodaje Piotr Woźny, Prezes Zarządu ZE PAK.

Przegląd prasy

Telko.in, 18 marca 2022 r.

Autor: Marek Jaślan

2 mln HP w zasięgu sieci 1Gb/s Netii

Netia (Grupa Polsat Plus) poinformowała, że ok. 75% jej własnej sieci dostępowej, tj. ponad 2 mln punktów adresowych (HP - Homes Passed) pozwala na oferowanie usług dostępu do Internetu z prędkością rzędu 1 Gb/s. Uwzględniając łącza światłowodowe partnerów hurtowych, Netia i sieć Plus mogą świadczyć gigabitowe usługi szerokopasmowego Internetu stacjonarnego blisko 4 mln gospodarstw domowych w Polsce.

Większość własnych łączy szerokopasmowych Netii stanowią łącza w technologii FTTH (GPON), w których światłowód dociera bezpośrednio do danego mieszkania. Ponadto Netia wykorzystuje gruntownie zmodernizowane sieci HFC oraz ETTH, w których wydajne łącza światłowodowe docierają do budynku lub w jego bezpośrednie sąsiedztwo.

Dodatkowo, Netia współpracuje z operatorami budującymi sieci szerokopasmowe w ramach programu POPC (Program Operacyjny Polska Cyfrowa) oferując usługi szerokopasmowe na bazie dostępu hurtowego BSA do sieci Inea (Fiberhost), Nexera, Orange i Tauron.

Z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu na bazie sieci Netii i jej partnerów mogą korzystać również klienci sieci Plus w ramach programu smartDOM.



Przegląd prasy

Telko.in, 22 marca 2022 r.

Autor: Łukasz Dec

Pierwszy rok w grupie Iliad Playa i 2 proc. wyższe przychody

Operator sieci Play (Grupa Iliad) odnotował za 2021 rok 7,3 mld zł przychodów (+2% r/r), 7,7 mld zł zysku operacyjnego (w tym przychody ze sprzedaży udziałów w spółce wieżowej), 6,0 mln zł zysku netto oraz 3,1 mld zł dodatniego wyniku EBITDAaL (+31% r/r). Przychody operatora ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych wyniosły 4,4 mld zł (+6,4% r/r).

Liczba klientów Play wyniosła na koniec 2021 roku 12,396 tys. (+323 tys. r/r), w tym z usług mobilnych korzystało 12,129 tys. użytkowników (+181 tys.), a ze stacjonarnych usług szerokopasmowych i usług telewizyjnych 267 tys. (+142 tys.).

Operator zapowiada kontynuowanie strategii polegającej na budowaniu pozycji lidera konwergencji usług mobilnych dla rodzin i małych firm w Polsce. Plan strategiczny Grupy ma na celu zapewnienie zrównoważonego wzrostu EBITDAaL i zwrotu dla wspólnika.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 24 marca 2022 r.

Autor: tw/PAP

Zarząd Asseco Poland proponuje rekordową dywidendę, 64 mln zł dla Cyfrowego Polsatu

W 2021 roku grupa Asseco Poland osiągnęła rekordowe wyniki w swojej historii: 14,5 mld zł przychodów i 1,04 mld zł zysku netto.

Zarząd Asseco Poland zaproponował na wypłatę dywidendy kwoty 278,88 mln zł tj. 3,36 zł na akcję. Zgodnie z tą propozycją 64 mln zł przypadłoby spółce Cyfrowy Polsat, która jest największym akcjonariuszem Asseco Poland dysponującym akcjami stanowiącymi 22,95% kapitału i głosów na walnym zgromadzeniu.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 25 marca 2022 r.

Autor: Adrian Gąbka

Autobusy Polsatu ze specjalnym kanałem i więcej treści w 4K

Podczas konferencji poświęconej wynikom finansowym Grupy Polsat Plus **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii i Nowych Obszarów Rozwoju Biznesowego** przedstawił m.in. nowy projekt Grupy – autobus wodorowy.

- To jest produkt, z którego jesteśmy super dumni. Rozpoczynamy produkcję polskiego autobusu wodorowego. Mamy zespół 50 doświadczonych konstruktorów, którzy od podstaw stworzyli konstrukcję autobusu dedykowaną do napędu wodorowego. To jest nasz oryginalny projekt. Autobus spala 8,5 kg wodoru na 100 km. Możemy zatankować 37,5 kg wodoru, tak więc możemy przejechać ok. 420 km. Średnia trasa autobusu miejskiego to 200-250 km. Tankowanie autobusu zajmuje zaledwie 13 minut - powiedział Maciej Stec.

Prototyp autobusu jest obecnie w trakcie testów homologacyjnych. Grupa Polsat Plus planuje rozpocząć seryjną produkcję autobusów wodorowych w II kwartale 2023 roku i zamierza produkować około 100 autobusów rocznie.

Wnętrze autobusów, zaprojektowane przez włoską firmę Torino Design, będzie wyposażone m.in. w ekrany z dedykowanymi treściami wideo przygotowanymi przez Telewizję Polsat (Grupa Polsat Plus) oraz bezpłatny dostęp do sieci 5G.

Grupa Polsat Plus już obecnie korzysta ze 100 osobowych samochodów wodorowych, w które wyposażona jest jej flota samochodowa.

Przegląd prasy

Komunikat prasowy, 24 marca 2022 r.

Grupa Polsat Plus podsumowuje 2021 rok – rozbudowuje sieć 5G oraz rozszerza działalność o produkcję czystej energii i zielonego wodoru

Grupa Polsat Plus świadczy łącznie ponad 20 mln usług, a w zasięgu najlepszej i najszybszej sieci 5G Plusa jest już ponad 19 mln osób w całej Polsce. Konsekwentnie rozbudowuje segment Telekomunikacji i Kontentu oraz inwestuje w produkcję czystej, zielonej energii – pochodzącej m.in. ze słońca, wiatru czy biomasy – i przygotowuje się do rozpoczęcia produkcji zielonego wodoru. W ramach strategii multiplay do takich usług jak Internet, telefon czy telewizja dołączy prąd, jako kolejna usługa, która jest niezbędna każdemu na co dzień.

Solidaryzując się z Ukrainą, Grupa Polsat Plus bezzwłocznie włączyła się w pomoc jej obywatelom, m.in. zapewnia uchodźcom bezpłatne usługi telekomunikacyjne oraz przekazała wspólnie z ZE PAK 5 mln zł na start akcji „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”.

Grupa Polsat Plus w 2021 r.:

- świadczyła łącznie ponad 20 mln usług (Internet, telewizja, telefon),
- dynamicznie rozwijała jedyną prawdziwą sieć 5G w Polsce, w zasięgu której znajduje się już ponad 19 mln mieszkańców Polski,
- ogłosiła Strategię 2023+, która stawia na rozwój kluczowych segmentów: Telekomunikacji pod marką Plus, Kontentu pod marką Polsat oraz nowego, strategicznego segmentu – Czysta Energia,
- zainicjowała istotne inwestycje w produkcję czystej energii i zielonego wodoru,
- uruchomiła wraz z ZE PAK największą w Polsce elektrownię słoneczną Brudzew o mocy 70 MWp, która już intensywnie działa i zasila m.in. sieć telekomunikacyjną, na której świadczone są usługi Plusa,
- wdrożyła nową, harmonijną identyfikację wizualną kluczowych marek,
- uruchomiła dwa nowe serwisy i aplikacje online – Polsat Box Go i Polsat Go,
- wypłaciła rekordową dywidendę w wysokości 767 mln zł, czyli 1,2 zł na akcję i przygotowała konsekwentną politykę dywidendową na kolejne lata.



Przegląd prasy

– *Polska stoi przed gigantycznym wyzwaniem transformacji energetycznej. Wciąż około 70% energii w naszym kraju produkowane jest z węgla, co niesie ze sobą ogromne koszty społeczne. W związku z tym stawiamy sobie ambitne wyzwanie – obok takich usług codziennego użytku jak telefon, Internet czy telewizja chcemy dostarczać Polakom tanią i czystą energię. Dlatego została ona jednym z trzech filarów ogłoszonej przez nas Strategii 2023+ – mówi **Miroslaw Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus.***

Konsekwentna realizacja strategii multiplay przez Grupę Polsat Plus sprawiła, że liczba klientów tych usług wzrosła w 2021 r. o 88 tys., do poziomu ponad 2,45 mln. Liczba usług kontraktowych świadczona klientom B2C zwiększyła się o blisko 300 tys. w ciągu roku, do 13,47 mln. Rosnący wachlarz usług Grupy i popularność taryf 5G przyczyniły się również do silnego wzrostu średniego przychodu od tych klientów – do poziomu ponad 69 zł. Niezmiennie na niskim poziomie pozostaje wskaźnik rezygnacji z usług.

– *ARPU naszego segmentu B2C wzrosło aż o 4,4%, a churn utrzymuje się na bardzo niskim poziomie 6,9% rocznie. To pokazuje sukces naszej strategii multiplay. Nasi klienci korzystają z coraz większej liczby usług kontraktowych, a wraz z rozbudową zasięgu naszej sieci 5G rośnie zainteresowanie urządzeniami i taryfami 5G. Zapewniają one jeszcze więcej możliwości, m.in. w dostępie do cyfrowej rozrywki, w tym naszych treści TV i serwisów online – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus.***

– *Rozwinięciem naszej strategii multiplay są inwestycje w czystą energię i zielony wodór. Postawiliśmy sobie ambitny cel zbudowania 1000 MW mocy produkcyjnej czystej nisko- i zeroemisyjnej energii. Będziemy ją w szczególności produkować ze słońca, wiatru, biomasy, jak również z termicznej obróbki odpadów. Jednocześnie zaczynamy rozwijać pełny łańcuch wartości zielonego wodoru. Będziemy produkować wodór z czystej energii, przewozić go, magazynować, dystrybuować, a jednocześnie tworzyć produkty dla użytkownika końcowego. Zbudowaliśmy już prototyp autobusu wodorowego, który jest w trakcie homologacji, i przygotowujemy budowę fabryki autobusów. W efekcie tych działań przyczynimy się do obniżenia emisji CO₂ w polskiej gospodarce aż o ponad 2 mln ton rocznie – dodaje **Maciej Stec.***

Przeгляд prasy

Grupa Polsat Plus, tworząca unikalne polskie treści, ma silną pozycję na rynku nadawców telewizyjnych i wydawców internetowych. Telewizja Polsat, która dostarcza 39 kanałów telewizyjnych, jest w gronie najchętniej oglądanych stacji i – zgodnie ze swoimi założeniami strategicznymi – utrzymuje udziały w rynku na poziomie 23-25%. Z kolei Grupa Polsat-Interia zajmuje silną pozycję w gronie trzech największych krajowych graczy w obszarze serwisów internetowych.

– *Nasze kanały pozostają w czołówce oglądalności w grupie komercyjnej z udziałem na poziomie 24% w skali roku. Nasze przychody z reklamy TV i sponsoringu rosły w zeszłym roku szybciej niż cały rynek reklamy TV, w efekcie czego nasz udział w rynku wzrósł do poziomu 28,6% – mówi **Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus.** – Jesteśmy również wiodącym graczem na rynku mediów internetowych. Efektywnie wykorzystujemy synergie kontentowe, dzięki czemu portale naszej Grupy odwiedza co miesiąc 20,5 mln użytkowników, którzy generują 2 mld odsłon. Grupa Polsat-Interia zajmuje silne miejsce w trójce największych polskich portali horyzontalnych – **dodaje.***

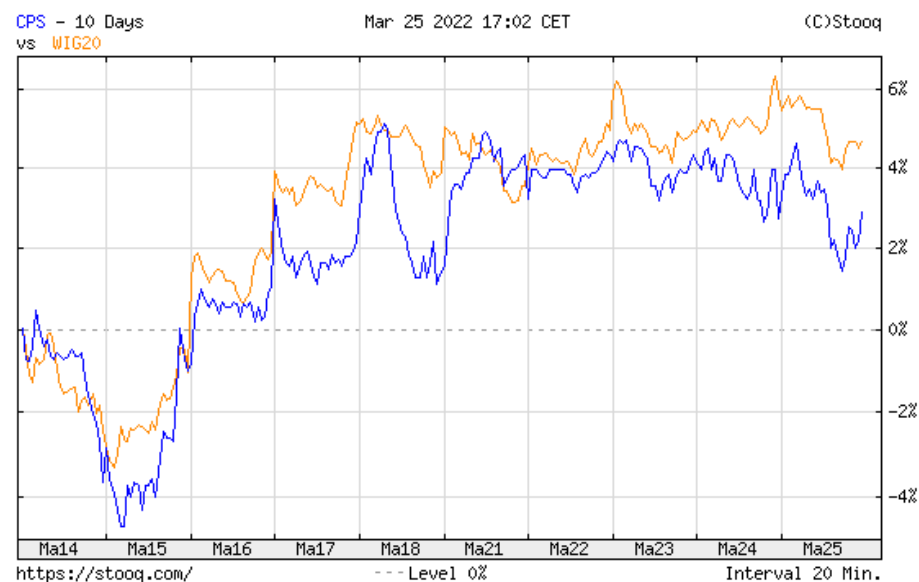
Przychody Grupy Polsat Plus za 2021 wzrosły o 5%, osiągając wynik blisko 12,5 mld zł. Skorygowany wynik EBITDA wyniósł 3,65 mld zł, a wolne przepływy pieniężne rosły, osiągając wysoki poziom ponad 1,44 mld zł w ujęciu 12-miesięcznym. Wskaźnik całkowitego zadłużenia zmniejszył się do poziomu 1,01x (dług netto/EBITDA LTM).

– *To był bardzo udany rok pod względem wyników finansowych. Szczególnie cieszy mnie wzrost naszych przychodów detalicznych o niemal 300 mln zł, co najdobitniej obrazuje sukces naszej strategii multiplay. Jednocześnie segment mediowy uzyskał historycznie rekordowy wynik EBITDA, wyraźnie przekraczający pułap 600 mln zł – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus.** – Zgodnie z naszą obietnicą utrzymaliśmy wysokie marże oraz wysoki poziom generowanej gotówki. Wraz z wpływami ze zbycia Polkomtela Infrastruktura pozwoliło nam to na realizację wszystkich ubiegłorocznych planów. Przeprowadziliśmy kolejne projekty akwizycyjne, wypłaciliśmy rekordową dywidendę w wysokości 767 mln zł oraz istotnie zredukowaliśmy zadłużenie. Jednocześnie zyskaliśmy przestrzeń do realizacji ambitnych założeń Strategii 2023+ – **dodaje.***

[Więcej >>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2022-03-14	27,76	26,42	26,42	- 4,83	13,69
2022-03-15	27,58	26,10	27,14	2,73	15,21
2022-03-16	27,70	27,16	27,70	2,06	18,29
2022-03-17	28,46	27,60	28,00	1,08	16,97
2022-03-18	29,06	27,46	27,80	- 0,71	62,45
2022-03-21	28,82	27,30	28,60	2,88	16,07
2022-03-22	28,68	28,22	28,60	0,00	16,24
2022-03-23	28,80	28,24	28,60	0,00	8,55
2022-03-24	28,86	28,12	28,16	- 1,54	15,05
2022-03-25	28,70	27,66	28,20	0,14	13,83



Kalendarz inwestora

Data

24 marca 2022

24 marca 2022

27 kwietnia – 11 maja 2022

11 maja 2022

3 – 17 sierpnia 2022

17 sierpnia 2022

26 października – 9 listopada 2022

9 listopada 2022

Wydarzenie

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2021 r.

Spotkanie online z inwestorami i analitykami

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2022 r.

Raport kwartalny za I kw. 2022 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2022 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2022 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2022 r.

Raport kwartalny za III kw. 2022 r.