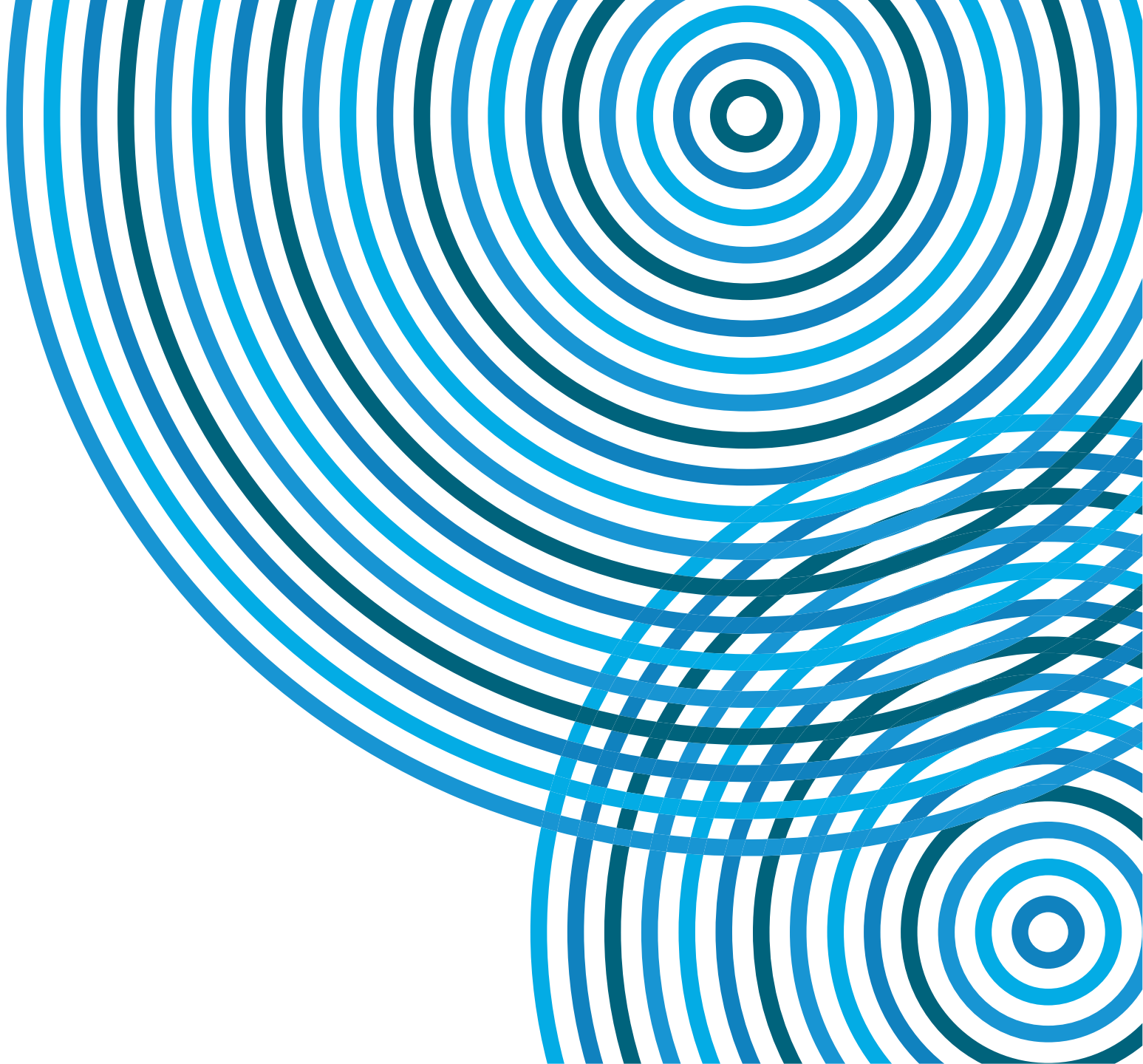


8 marca 2023

Biuletyn IR

8/2023



Przegląd prasy

Rp.pl, 2 marca 2023 r.

Autor: Urszula Zielińska

Polacy i konsumpcja usług telekomunikacyjnych. Są nowe dane

Z najnowszej edycji badania konsumentów zleconego przez Urząd Komunikacji Elektronicznej wynika, że w 2022 roku wzrosło zainteresowanie Polaków usługami telekomunikacyjnymi.

Odsetek osób korzystających w 2022 roku z telefonii komórkowej wyniósł 97,2% (+0,5 p.p. r/r). W tym odsetek osób korzystających ze smartfonów wyniósł 91,6% (+11,6 p.p. r/r). Z kolei korzystanie z usług telefonii stacjonarnej zadeklarowało 12% badanych (+2 p.p. r/r).

W ubiegłym roku z usług telewizyjnych korzystało 87,5% badanych (-2,3 p.p. r/r). Pierwsze miejsce wśród najpopularniejszych form oglądania telewizji zajęły platformy streamingowe (41,7%), drugie miejsce przypadło naziemnej telewizji cyfrowej (33,2%, -2,8 p.p. r/r), trzecie lokalnym telewizjom kablowym (30,2%, +3,2 p.p. r/r), a kolejne telewizji satelitarnej (28,5%, -5,2 p.p. r/r) oraz IPTV (11%).

Badanie na zlecenie UKE zostało przeprowadzone przez Centrum Badań Marketingowych Indicator oraz IBC Advisory.

Przegląd prasy

Rp.pl, 3 marca 2023 r.

Autor: Urszula Zielińska

Publicis Groupe: rynek reklamy w Polsce urośnie w 2023 r. o 2,4 proc.

Publicis Group opublikował raport podsumowujący stan polskiego rynku reklamy i mediów w minionym roku oraz przedstawił prognozy na 2023 rok.

Według szacunków Publicis Group łączne wydatki na reklamę wzrosły w 2022 o 4,4% do poziomu 11,1 mld zł.

W tym wydatki na reklamę w Internecie wyniosły 4,87 mld zł (+6,9% r/r), a udział tego medium w łącznych wydatkach reklamowych wyniósł 43,7%. Wzrosty wydatków reklamowych odnotowały też takie kanały jak radio (788 mln zł, +4% r/r), outdoor (554 mln zł, +30,3% r/r) i kino (132 mln zł, +102% r/r). Z kolei spadki wydatków odnotowały telewizja (4,49 mld zł, -1,1% r/r) oraz prasa.

Na 2023 rok Publicis Group prognozuje wzrost łącznych wydatków na reklamę o 2,4%.

Przegląd prasy

Telko.in, 6 marca 2023 r.

Autor: Marek Jaślan

Plus modyfikuje oferty głosowe i internetowe

Sieć telefonii mobilnej Plus (Grupa Polsat Plus) ogłosiła nowe oferty abonamentowe na usługi głosowe, Internet LTE/5G oraz światłowód dla klientów indywidualnych, które wejdą w życie z dniem 8 marca br.

Niezależnie od wybranej oferty, wszyscy klienci Plusa będą mogli korzystać z usług w standardzie 5G. W nowej ofercie Plus zaoferuje większe pakiety danych, możliwość korzystania z serwisu Disney+ bez opłat przez rok oraz rabaty przy dokupowaniu kolejnych usług.

Umowy abonamentowe będą mogły być zawierane na okres 1 roku oraz 2 lat.

Nowe abonamenty głosowe dla klientów indywidualnych zostały podzielone na 4 kategorie: S za 39 zł/mies. (w tym 6 GB danych), M za 59 zł/mies. (50 GB), L za 70 zł/mies. (120 GB) oraz XL za 99 zł/mies. (250 GB).

Nowe abonamenty głosowe dla firm to XS za 49 zł + VAT (30 GB), S za 59 zł + VAT (70 GB), M za 69 zł + VAT (120 GB). Dostępne będą też zestawy firmowe za 79 zł + VAT (150 GB i dodatkowa karta do internetu 5G/LTE 50 GB), za 99 zł + VAT (dwie karty po 300 GB) oraz za 119 zł + VAT (dwie karty po 600 GB).

Nowa oferta pakietu mobilnego Internetu to 7 opcji: XS za 39 zł/mies. (59 GB), S za 49 zł/mies. (100 GB), M za 59 zł/mies. (150 GB), L za 60 zł/mies. (200 GB), XL za 99 zł/mies. (500 GB), 2XL za 99 zł/mies. (700 GB) i 3XL za 129 zł/mies. (1000 GB).



Przegląd prasy

Telko.in, 6 marca 2023 r.

Autor: Marek Jaślan

Kanał partnerski ma dać Netii kopa w segmencie B2B

Netia (Grupa Polsat Plus) rozpoczęła budowę kanału partnerskiego dedykowanego sprzedaży usług ICT klientom biznesowym.

Netia, która adresuje swoją ofertę zarówno do klientów indywidualnych, jak i biznesowych, od pięciu lat rozwija na rynku B2B linię NetiaNext, przekształcając się z dostawcy usług łączności w kierunku dostawcy kompleksowych usług komunikacyjnych i rozwiązań ICT.

Z usług NetiaNext korzysta obecnie 1517 klientów, a średnioroczna dynamika wzrostu przychodów tej jednostki w ciągu ostatnich 5 lat wyniosła 25%.

W portfolio NetiaNext znajduje się ponad 50 produktów. W ofercie sprzedawanej przez partnerów biznesowych jest obecnie 10 najpopularniejszych i najbardziej wystandaryzowanych usług, w tym kolokacja sprzedaż serwerów dedykowanych, podłączenie do data center, pamięć masowa jako usługa (Storage as a service – STaaS), Disaster-Recovery-as-a-Service (DRaaS) czy usługi w zakresie cyberbezpieczeństwa, takie jak SOC (Security Operation Center) czy SIEM (Security Information and Event Management).

Netia zapewnia partnerom biznesowym pełne wsparcie na każdym etapie dialogu z klientem i to ona podpisuje z nim umowę oraz realizuje umowę od strony technicznej.



Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 6 marca 2023 r.

Plus włącza 5G dla wszystkich klientów. | Nowości Plusa dla rodzin i firm! | Nowe oferty z większą liczbą GB i Disney+ w prezencie na rok | Internet domowy już od 19 zł miesięcznie

Plus włącza 5G wszystkim klientom i wprowadza nowe oferty na abonament głosowy, internet 5G/LTE oraz światłowód. Nowe oferty wyróżniają się większą liczbą GB i możliwością korzystania z Disney+ bez opłat przez rok. Dzięki łączeniu usług kolejne abonamenty głosowe i internetowe dostępne będą w obniżonych cenach. Internet domowy będzie można mieć już za 19 zł miesięcznie. Drugą nowością jest włączenie 5G wszystkim klientom sieci Plus, niezależnie od posiadanej oferty.

Plus stawia na:

- 5G dla wszystkich – włączamy 5G dla wszystkich klientów,
- nowe abonamenty głosowe z większymi paczkami danych,
- abonamenty rodzinne już za 29 zł miesięcznie,
- Plus Światłowód i internet 5G już za 19 złotych miesięcznie,
- i Disney+ w prezencie.

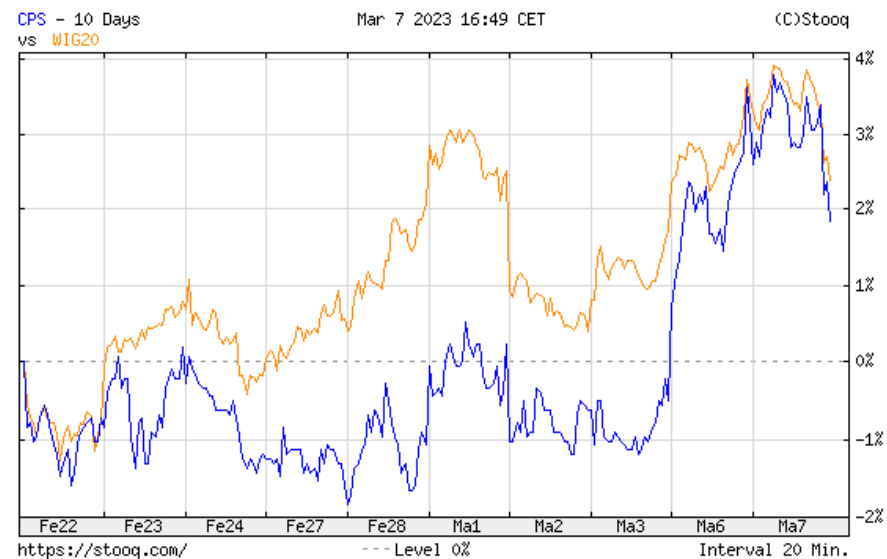
Plus przygotował też nowe oferty dla biznesu.



[Więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2023-02-27	17,38	17,15	17,16	- 0,41	2,19
2023-02-28	17,40	17,10	17,25	0,52	13,86
2023-03-01	17,55	17,28	17,48	1,33	6,06
2023-03-03	17,50	17,21	17,35	- 0,74	2,84
2023-03-06	18,07	17,46	17,99	3,69	6,24
2023-03-07	18,12	17,75	17,75	- 1,33	4,17



Kalendarz inwestora

Data

16 – 30 marca 2023

30 marca 2023

12 – 14 kwietnia 2023

2 – 15 maja 2023

15 maja 2023

3 – 16 sierpnia 2023

16 sierpnia 2023

26 października – 8 listopada 2023

8 listopada 2023

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2022 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2022 r.

RCB Investor Conference, Zürs 2023

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2023 r.

Raport kwartalny za I kw. 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2023 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2023 r.

Raport kwartalny za III kw. 2023 r.