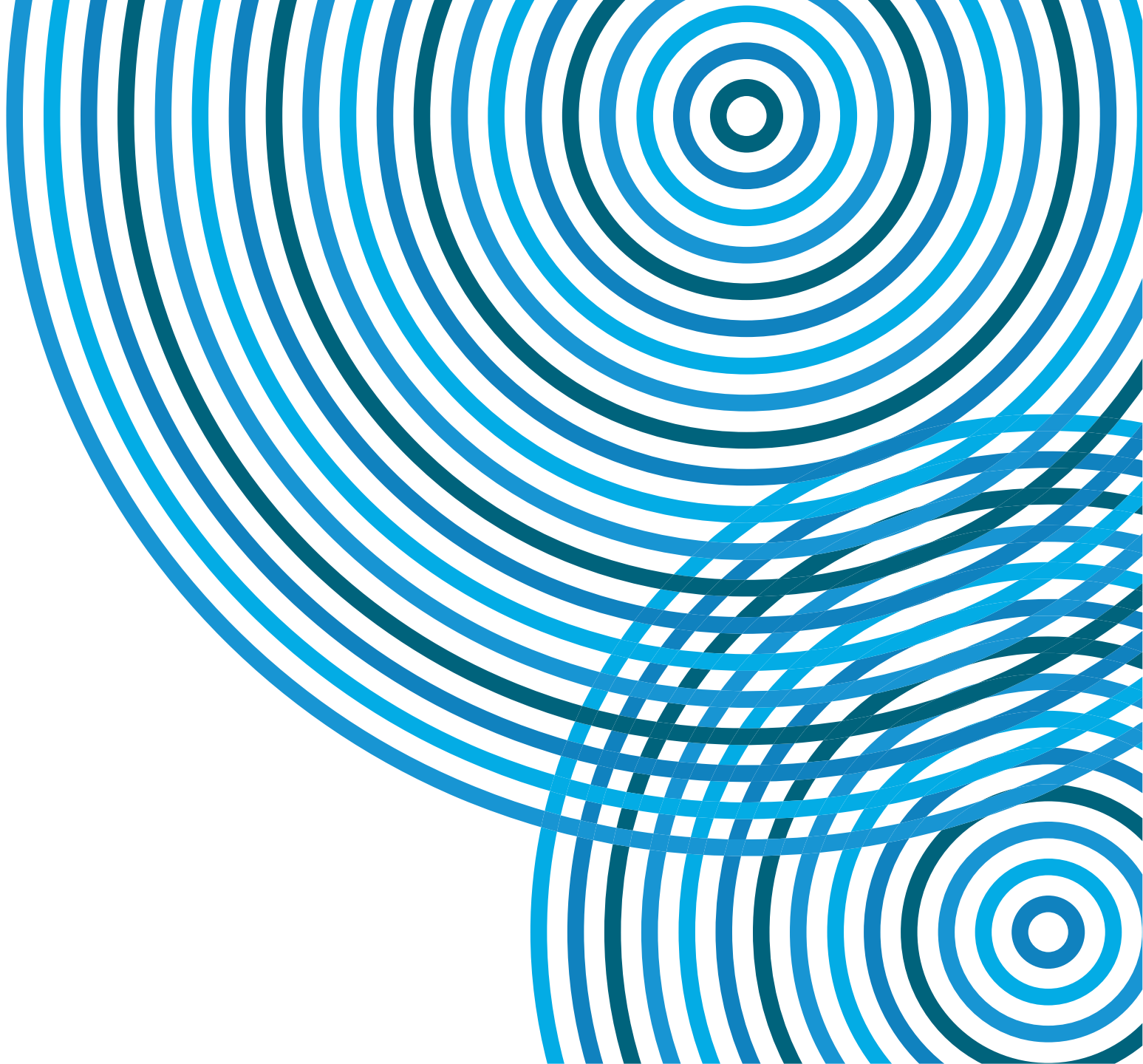


13 lutego 2023

Biuletyn IR 7/2023



Przegląd prasy

PAP Biznes, 9 lutego 2023 r.

Autor: Ewa Pogodzińska /epo/ gor/

Orange nie widzi dużego wpływu inflacji na sprzedaż, perspektywy przychodów w '23 zachęcające

W wywiadzie udzielonym PAP Biznes **prezes Orange Polska Julien Ducarroz** powiedział, że operator nie odczuwa znaczącego wpływu inflacji na sprzedaż usług. Zapotrzebowanie klientów indywidualnych na usługi internetowe wzrosło po pandemii, m.in. na skutek wzrostu popularności pracy hybrydowej. Branża telekomunikacyjna ma dziś mniejsze obawy o przyszłość niż inne branże, gdyż rola usług telekomunikacyjnych wzrosła w hierarchii potrzeb klientów.

Julien Ducarroz zapowiedział, że operator będzie kontynuować rynkowe podejście „*więcej za więcej*”, zgodnie z którym klienci otrzymują lepsze usługi za wyższą cenę. W strategii przyjętej na lata 2021-2024 Orange Polska założył niski, jednocyfrowy wzrost przychodów i niski-średni jednocyfrowy wzrost EBITDAaL.

Orange Polska odczuwa w bieżącym roku presję inflacyjną na koszty wynajmu powierzchni biurowej, salonów sprzedaży i ziemi pod wieże telekomunikacyjne. Także koszty wynagrodzeń wzrosną o około 5% r/r, m.in. na skutek wzrostu płacy minimalnej. Z kolei koszty energii powinny pozostać na stabilnym poziomie dzięki zabezpieczeniu 75% cen energii długoterminowymi umowami PPA.

Operator nie podjął jeszcze decyzji o wprowadzeniu podwyżek cen usług w związku z inflacją. Taką możliwość zastrzegł sobie w umowach zawieranych z klientami od połowy 2022 roku, wprowadzając do nich klauzule inflacyjne.

W 2023 roku Orange Polska zamierza kontynuować sprzedaż nieruchomości wystawionych na sprzedaż oraz prowadzić akwizycje z segmentu ISP i ICT, szczególnie w obszarze cyberbezpieczeństwa i transformacji cyfrowej.



Przegląd prasy

Telko.in, 9 lutego 2023 r.

Autor: Łukasz Dec

Andrzej Abramczuk: Netia podłączyła do gigabitowej sieci ćwierć miliona HP

W rozmowie z portalem Telko.in **Andrzej Abramczuk, prezes Netii (Grupa Polsat Plus)** poinformował, że w zasięgu własnej sieci Netii znajduje się obecnie 2,2 mln lokalizacji, a w ciągu 2022 roku przybyło ich blisko 250 tys. Łączny zasięg własnej sieci operatora to 3,2 mln gospodarstw domowych.

Obecnie Netia koncentruje się na zapewnieniu przepustowości 1 Gb/s z myślą o świadczeniu usług telewizyjnych, przy czym tempo zwiększania potencjału sieci będzie dostosowane do warunków ekonomicznej opłacalności w danej lokalizacji.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 5/2023, 10 lutego 2023 r.

Powiadomienia o transakcjach na instrumentach finansowych Cyfrowego Polsatu S.A. uzyskane w trybie art. 19 Rozporządzenia MAR

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym informuje, że w dniu 10 lutego 2023 r. Spółka otrzymała powiadomienia o transakcji na instrumentach finansowych Spółki wystosowane przez Pana Zygmunta Solorza i Pana Tobiasa Solorza, jako osoby pełniące obowiązki zarządcze w Spółce, na podstawie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

Spółka przekazuje treść ww. powiadomień w załączeniu do niniejszego raportu bieżącego.

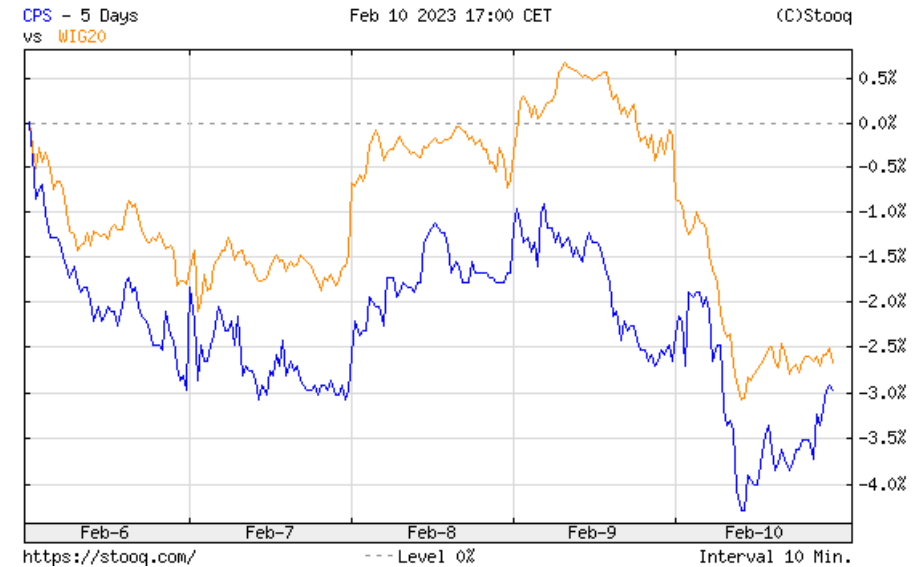
Załączniki:

[Powiadomienie o transakcji – Pan Zygmunt Solorz \(.pdf\)](#)

[Powiadomienie o transakcji – Pan Tobias Solorz \(.pdf\)](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2023-02-06	18,74	17,91	17,91	- 3,71	7,27
2023-02-07	18,15	17,82	17,91	0,00	4,58
2023-02-08	18,27	17,95	18,15	1,34	4,99
2023-02-09	18,32	17,93	17,97	- 0,99	5,00
2023-02-10	18,20	17,63	17,91	- 0,33	8,28



Kalendarz inwestora

Data

16 – 30 marca 2023

30 marca 2023

12 – 14 kwietnia 2023

2 – 15 maja 2023

15 maja 2023

3 – 16 sierpnia 2023

16 sierpnia 2023

26 października – 8 listopada 2023

8 listopada 2023

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2022 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2022 r.

RCB Investor Conference, Zürs 2023

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2023 r.

Raport kwartalny za I kw. 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2023 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2023 r.

Raport kwartalny za III kw. 2023 r.