

1 marca 2021

# Biuletyn IR 7/2022



**Українці,  
МИ З ВАМИ**

# Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 21 lutego 2022 r.

Autor: tw

## UPC Polska ze wzrostem wpływów i zysku w 2021 roku, ma 1,57 mln klientów

W 2021 roku sieć kablowa UPC Polska uzyskała przychody na poziomie 454,8 mln dolarów (+4,6% r/r), zysk netto w wysokości 82,6 mln dolarów (w porównaniu do zysku netto w kwocie 58,4 mln dolarów rok wcześniej), a skorygowany zysk EBITDA wyniósł 210 mln dolarów.

Na koniec grudnia 2021 roku operator świadczył 3,35 mln jednostkowych usług (RGU) dla 1,57 mln klientów. W tym z usługi internetowej korzystało 1,35 mln klientów, a z usługi telewizyjnej – 1,397 mln klientów.

# Przegląd prasy

**PAP Biznes, 23 lutego 2022 r.**

*Autor: map/ osz/*

## **UKE potrzebuje 2-3 tygodni na uruchomienie aukcji 5G po przyjęciu projektu ustawy o cyberbezpieczeństwie przez KSRM - Oko, UKE**

Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) poinformował, że UKE potrzebuje 2-3 tygodni na uruchomienie aukcji 5G od momentu przyjęcia projektu ustawy o cyberbezpieczeństwie przez Komitet Stały Rady Ministrów.

Pod koniec stycznia br. projekt powyższej ustawy uzyskał pozytywną opinię Komitetu Rady Ministrów ds. Bezpieczeństwa Narodowego i Obronności.

# Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 25 lutego 2022 r.

Autor: jk

## T-Mobile w 2021 roku: więcej klientów, kluczowe wskaźniki finansowe w górę

T-Mobile Polska odnotował za 2021 rok przychody na poziomie 6,5 mld zł (+0,9% r/r) i zysk EBITDA AL w wysokości 1,76 mld zł (+4,6% r/r). Liczba klientów obsługiwanych na koniec grudnia 2021 roku wyniosła 11,5 mln (+344 tys. r/r).

Baza klientów usług światłowodowych wzrosła do blisko 70 tys., a w zasięgu sieci światłowodowej T-Mobile znajduje się obecnie ok. 4,7 mln gospodarstw domowych.

Operator odnotował także wzrost zapotrzebowania na transmisję danych w sieci o 19% r/r, w tym ilość przesyłanych treści wideo wzrosła o 20% r/r i obecnie stanowi połowę transmitowanych danych w sieci T-Mobile.

# Przegląd prasy

Przekladkoninski.pl, 26 lutego 2022 r.

Autor: Milena Fabisiak

## Spółka ZE PAK-u pożyczyci pieniądze od Cyfrowego Polsatu. Na elektrownie wiatrowe

ZE PAK poinformował, że jego spółka zależna – PAK-Polska Czysta Energia – planuje uzyskać od Cyfrowego Polsatu pożyczkę na rozwój inwestycji w farmy wiatrowe.

PAK-Polska Czysta Energia zamierza następnie przekazać środki z pożyczki dwóm spółkom, Park Wiatrowy Pałczyn 1 oraz Park Wiatrowy Pałczyn 2, z przeznaczeniem na sfinansowanie instalacji OZE w postaci czterech elektrowni wiatrowych w gminie Miłosław w Wielkopolsce.

Maksymalna kwota pożyczki może wynieść 69,6 mln zł, co pokrywa w całości potrzeby sfinansowania inwestycji. Jednocześnie, intencją PAK-PCE jest pozyskanie alternatywnych sposobów finansowania przedsięwzięcia, dla minimalizacji kwot zadłużenia zaciągniętego na podstawie umów pożyczek.

W grudniu 2021 roku spółka PAK Polska Czysta Energia podpisała z firmą VPL Projects umowę nabycia 100% udziałów w dwóch spółkach projektowych realizujących projekt budowy farmy wiatrowej w miejscowości Miłosław. Warunki wietrzne w tym regionie pozwalają szacować roczną produkcję farmy na blisko 38 GWh. Projekt posiada komplet pozwoleń administracyjnoprawnych pozwalających na rozpoczęcie prac budowlanych i przyłączenie farmy do sieci. Przewidywany termin uruchomienia farmy to III kwartał 2023 roku.

# Przegląd prasy

Komunikat prasowy, 24 lutego 2022 r.

## Darmowy pakiet minut oraz obniżka stawek za połączenia na Ukrainę

Dzień, którego nigdy nie chcieliśmy przeżywać i wojna, która zmienia postrzeganie wszystkiego wokół nas. W momencie rosyjskiej agresji i wojny, operator sieci Plus wspiera wszystkich obywateli Ukrainy, którzy przebywają na terenie Polski i w ramach solidarności wprowadza od dziś pakiet darmowych minut oraz obniża stawki za połączenia głosowe z Polski na Ukrainę ułatwiając tym samym komunikację z rodzinami pozostałymi w kraju.

Już od dziś Plus uruchamia następujące pakiety usług:

- **Bezpłatny pakiet 500 minut do sieci komórkowych Kyivstar, Lifecell i Vodafone na Ukrainie** – jednorazowy pakiet dostępny dla użytkowników usług na kartę (włączany krótkim kodem \*121\*11\*9999# i zatwierdzany przyciskiem połączenia) i abonamentowych (włączany SMSem o treści UKRAINA na numer 80125) i ważny przez 30 dni dla klientów ofert na kartę i do końca pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego dla klientów ofert abonamentowych.
- **Nowa promocyjna stawka 19 groszy za minutę połączenia do wszystkich sieci na Ukrainę** – dostępna dla użytkowników wszystkich ofert na kartę oraz ofert abonamentowych, które weszły na rynek po 31 stycznia 2018 r.
- **Darmowy jednorazowy pakiet 10 GB** – do wykorzystania na terenie Polski, włączany na 30 dni dla klientów ofert na kartę krótkim kodem \*136\*11\*9999# i zatwierdzany przyciskiem połączenia, a dla klientów ofert abonamentowych do końca pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego i włączany SMSem o treści 10GB na numer 80125.

Wszystkie wymienione pakiety będą dostępne jeszcze dzisiaj. Cały czas dostępna jest też oferta Plus na Kartę stworzona specjalnie dla klientów z Ukrainy, w ramach której za 35 zł klient otrzymuje 30-dniowy pakiet cykliczny obejmujący:

1. wykonywanie nielimitowanych, krajowych połączeń za 0 zł do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych;
2. wysyłanie nielimitowanych, krajowych wiadomości SMS i MMS za 0 zł do wszystkich krajowych sieci komórkowych;
3. pakiet internetowy 15 GB na krajową transmisję danych;
4. 1000 minut na wykonywanie połączeń międzynarodowych na numery komórkowe z Polski na Ukrainę do abonentów sieci komórkowych Kyivstar, Vodafone i Lifecell.

Promocję o nazwie „**Rozmowy, SMS-y, MMS-y bez limitu, 15 GB i 1000 minut na Ukrainę**” można włączyć SMS-em o treści 35 wysłanym pod numer 80988.

Dla klientów ukraińskich dostępna jest też specjalna infolinia w ich języku czynna w godzinach 8:00 – 16:00 przez 7 dni w tygodniu pod numerem 601102614.



Українці,  
МИ З ВАМИ

# Przegląd prasy

Komunikat prasowy, 27 lutego 2022 r.

## Darmowe startery od Plusa i Plusha dla obywateli Ukrainy

**Od soboty, w ramach wsparcia dla obywateli Ukrainy, operator sieci Plus oraz marka Plush zaangażowane są w dystrybucję darmowych starterów, które wydawane są w punktach recepcyjnych m.in. w Przemyślu, Dorohusku oraz Ustrzykach Dolnych.**

W ramach przekazanych starterów obywatele Ukrainy otrzymają – w przypadku startera:

*Plus na kartę* – 6 GB na korzystanie z usługi internetu oraz 5 zł na koncie,

*Plush na kartę* – 12 GB na korzystanie z usługi internetu oraz 5 zł na koncie.

W przypadku obu starterów obywatele Ukrainy mogą także włączyć dodatkowo przyznane wcześniej przez Plusa darmowe pakiety: 500 minut do sieci komórkowych Kyivstar, Lifecell i Vodafone na Ukrainie oraz 10 GB – jednorazowy pakiet do wykorzystania na terenie Polski.

Aby skorzystać ze starterów niezbędna jest ich wcześniejsza rejestracja, w czym pomagają osoby w punktach recepcyjnych.



Українці,  
МИ З ВАМИ

# Przegląd prasy

Komunikat prasowy, 28 lutego 2022 r.

## Plus rezygnuje z opłat roamingowych dla Vodafone Ukraina

**Operator sieci Plus rezygnuje z opłat roamingowych za korzystanie z połączeń głosowych oraz transmisję danych dla abonentów sieci komórkowej Vodafone Ukraina.**

W ramach solidarności oraz chęci wsparcia obywateli Ukrainy, Plus znosi opłaty roamingowe dla abonentów Vodafone Ukraina przebywających na terenie Polski. Dzięki temu, użytkownicy tej sieci będą mogli wykonywać bezpłatne połączenia głosowe między Polską a Ukrainą oraz na terenie naszego kraju, a także korzystać z transmisji danych. Brak opłat roamingowych umożliwi także sieci Vodafone Ukraina stworzenie specjalnej oferty dla swoich abonentów przebywających na terenie Polski.



Українці,  
МИ З ВАМИ



# Przegląd prasy

Komunikat prasowy, 28 lutego 2022 r.

## Grupa Polsat Plus i Fundacja Polsat razem dla dzieci z Ukrainy – 5 mln złotych w ramach akcji „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy” Do pomocy najmłodszym ofiarom wojny włączają się spółki z Grupy Zygmunta Solorza

**Do inicjatywy „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy” włączają się spółki z Grupy Zygmunta Solorza: Telewizja Polsat, sieć Plus, platforma Polsat Box, Netia oraz ZE PAK i na start prześlą 5 milionów złotych w ramach zbiórki, którą będzie prowadziła Fundacja Polsat.**

Działania wojenne na Ukrainie stanowią bezpośrednie zagrożenie dla życia i zdrowia kilku milionów dzieci w tym kraju. Potrzeby małych obywateli Ukrainy i ich opiekunów cały czas są ogromne i będą najprawdopodobniej rosły. Dziś kluczowym priorytetem są m.in. czysta woda, ciepłe posiłki, ubrania, koce oraz artykuły higieniczne i podstawowe środki medyczne. Konieczne staje się też zapewnienie dzieciom m.in. bezpiecznych schronień, a na dalszym etapie – organizowanie wsparcia psychologicznego, udostępnienie opieki pediatrycznej czy uruchamianie zajęć opiekuńczo-wychowawczych. To wszystko wymaga ogromnego zaplecza finansowego.

Fundacja Polsat od początku swojej działalności stara się docierać z pomocą tam, gdzie jej najbardziej brakuje. Dlatego w aktualnej sytuacji postanowiła uruchomić dedykowane konto, umożliwiając w ten sposób szansę na wsparcie finansowe wszystkim osobom chętnym do niesienia pomocy.

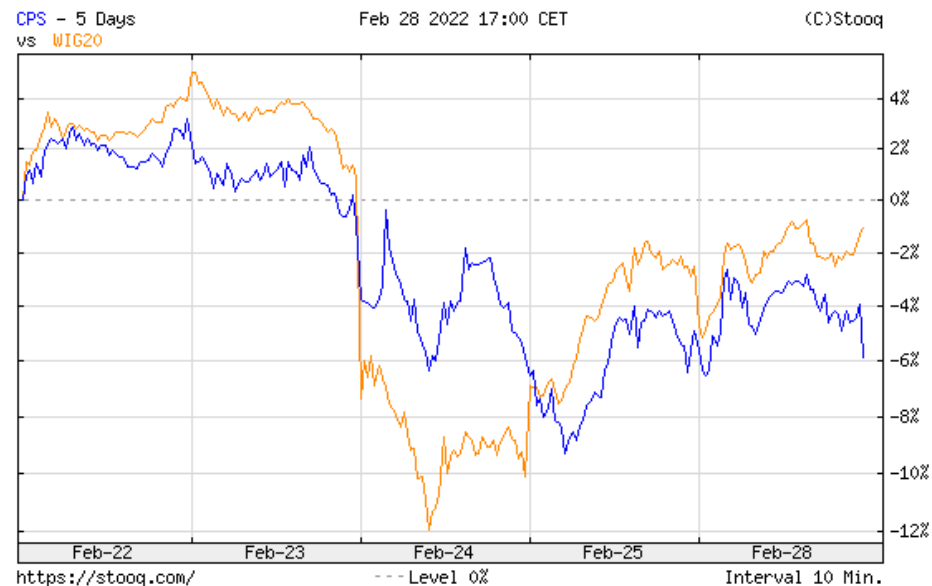
Na start konto zostało zasilone przez spółki z Grupy Zygmunta Solorza. Telewizja Polsat, sieć Plus, platforma Polsat Box, Netia oraz ZE PAK przekazują 5 milionów złotych na pomoc dla ukraińskich dzieci. Konto jest ogólnodostępne i może je zasilić każdy. Środki można wpłacać na rachunek o numerze: 96 1140 0039 0000 4504 9100 2004 z dopiskiem „Dzieciom Ukrainy”.



Українці,  
МИ З ВАМИ

# Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2022-02-21	30,66	29,28	29,32	- 2,85	6,33
2022-02-22	29,84	27,30	29,84	1,77	10,48
2022-02-23	29,74	28,62	28,66	- 3,95	9,28
2022-02-24	28,82	26,98	27,22	- 5,02	26,30
2022-02-25	27,92	26,22	27,50	1,03	19,56
2022-02-28	28,24	26,92	27,22	- 1,02	24,25



# Kalendarz inwestora

## Data

10 – 24 marca 2022

24 marca 2022

27 kwietnia – 11 maja 2022

11 maja 2022

3 – 17 sierpnia 2022

17 sierpnia 2022

26 października – 9 listopada 2022

9 listopada 2022

## Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2021 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2021 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2022 r.

Raport kwartalny za I kw. 2022 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2022 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2022 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2022 r.

Raport kwartalny za III kw. 2022 r.