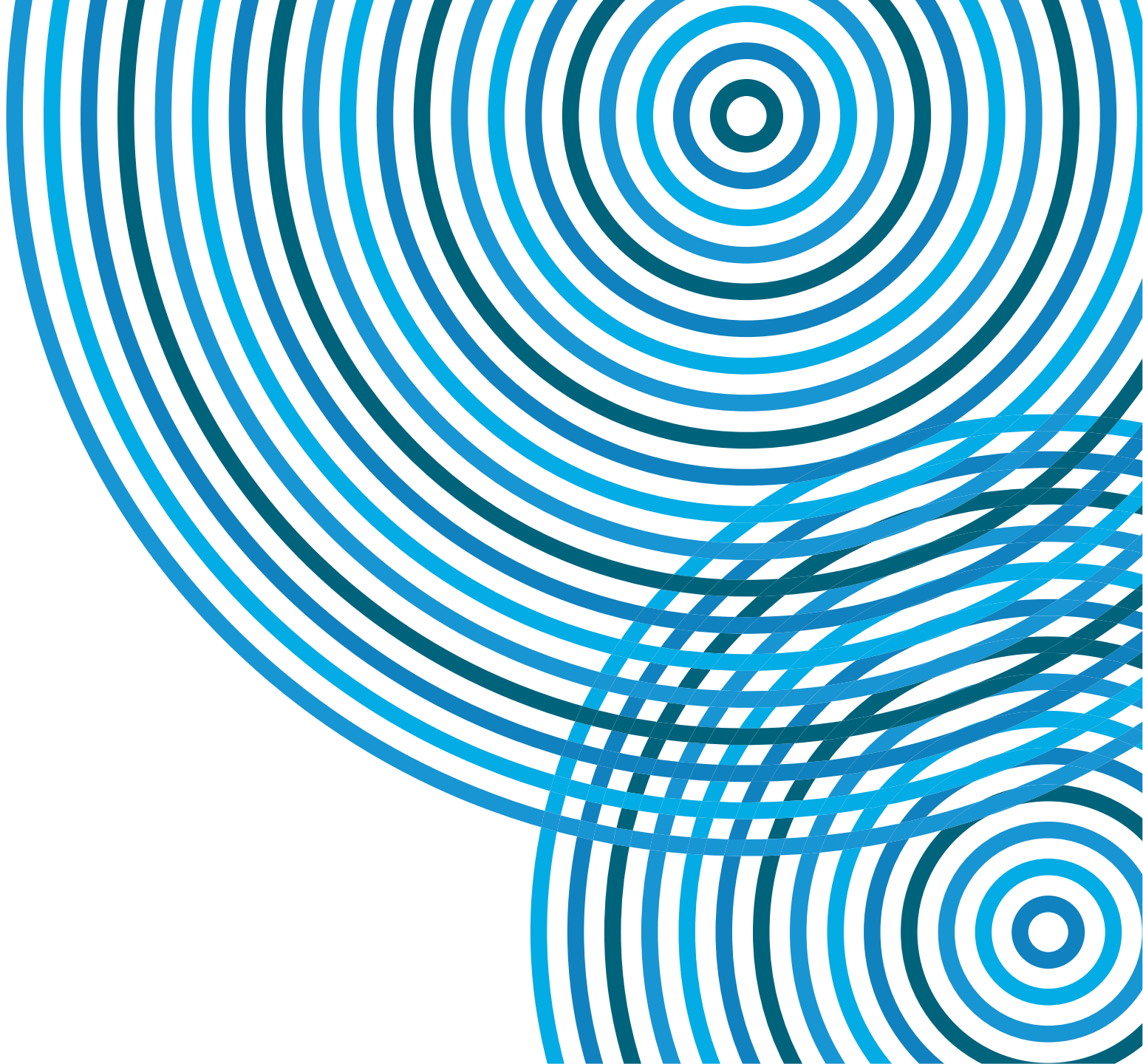


13 lutego 2021

Biuletyn IR 6/2022



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 9 lutego 2022 r.

Autor: mk

Kanał Wydarzenia24 ma 8 razy więcej widzów niż Superstacja. „Rynek telewizyjny potrzebował takiej stacji”

Z raportu nt. oglądalności stacji TV przygotowanego przez Wirtualnedia.pl wynika, że nadający od września ub.r. kanał informacyjny ‘Wydarzenia24’ z portfolio stacji Grupy Polsat Plus osiągnął średnio 0,34% udziału w rynku, a jego oglądalność wzrosła w tym okresie - w porównaniu do oglądalności kanału ‘Superstacja’, który został zastąpiony przez ‘Wydarzenia24’ - o odpowiednio 750% (w grupie wiekowej 4+), 900% (w grupie 16-49 lat) i 967% (w grupie 16-59 lat).

- Wyniki pokazują, że polski rynek telewizyjny potrzebował takiej stacji jak Wydarzenia24. Kanał zdobył swoją grupę widzów i cały czas ją powiększa - **powiedziała Dorota Gawryluk, dyrektor pionu informacji i publicystyki w Telewizji Polsat.** - Sukces Wydarzeń24 to zasługa przede wszystkim świetnego zespołu młodych, ambitnych i profesjonalnych dziennikarzy. Mieszanka młodości z doświadczeniem ludzi z Polsat News pozwoliła nam w rekordowo krótkim czasie stworzyć nowy kanał informacyjny, który cały czas zyskuje nowych widzów. Wydarzenia24 doskonale wpisują się w całość naszych działań w obszarze informacji, na który składają się kanały Polsat News i Wydarzenia24, portale Interia.pl i Polsatnews.pl oraz Wydarzenia nadawane na głównej antenie Polsatu - dodała.

- Główną ideą Wydarzeń24 jest dostarczenie widzom na bieżąco jak najwięcej aktualnych, wiarygodnych i rzetelnych informacji, o tym co dzieje się w Polsce i na świecie. „Wydarzenia” są najlepiej ocenianym i jednym z najważniejszych programów informacyjnych w kraju. Wiążemy z tym kanałem długofalowe nadzieje - powiedziała Dorota Gawryluk.



Przegląd prasy

Telko.in, 10 lutego 2022 r.

Autor: Łukasz Dec

Open Allies, czyli głośniej o rynku hurtowym

Operatorzy Fiberhost i Nexera poinformowali o zawiązaniu współpracy na rzecz interesów operatorów telekomunikacyjnych sieci hurtowych w Polsce.

Nowa fundacja ma być wspólną platformą komunikacyjną dedykowaną ściśle problemom operatorów otwartych, przy czym obie strony zamierzają nadal działać w organizacjach branżowych, których są członkami, a które są organizacjami o szerszej skali zainteresowania.

Jak **poinformowała Marta Wojciechowska, Prezes Zarządu Fiberhostu a zarazem nowej fundacji Open Allies**, do współpracy w ramach fundacji zostali zaproszeni również operatorzy hurtowi z grupy Tauron (Tauron Obsługa Klienta) oraz Orange (Światłowód Inwestycje).

Wśród obszarów zainteresowania fundacji jest m.in. kwestia niskiego poziomu saturacji sieci światłowodowych wybudowanych w ramach programu POPC (Program Operacyjny Polska Cyfrowa). Dotychczas beneficjenci tego programu wybudowali łącznie ok. 1 mln linii FTTH (*fiber to the home*), a liczba aktywnych usług na tych sieciach nie przekracza 20%. Inne tematy wymienione przez założycieli fundacji to ustalenie definicji operatora wyłącznie hurtowego, warunków współpracy właścicieli sieci z operatorami korzystającymi, zasad dotacji budowy infrastruktury oraz znoszenia barier inwestycyjnych.

Przegląd prasy

Telko.in, 10 lutego 2022 r.

Autor: Łukasz Dec

Minimum 200 zł podwyżki w Orange Polska

Związki zawodowe działające w Orange Polska poinformowały o zakończeniu negocjacji płac na 2022 rok, których ogólne zasady zostały uzgodnione w 2021 roku w ramach przyjętej Umowy społecznej 2022-2023.

Średni wzrost wynagrodzeń w 2022 roku wyniesie 4% płacy zasadniczej, a minimalna podwyżka wyniesie 200 zł.

Zmiana płac obejmie nie mniej niż 45% zatrudnionych w spółce pracowników objętych ponadzakładowym układem zbiorowym pracy, którzy byli zatrudnieni na podstawie umowy o pracę na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Podwyżki zaczną być naliczane od 1 sierpnia br. z opcją uruchomienia 20% budżetu podwyżkowego przed tą datą.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2022-02-07	30,44	29,86	30,20	0,07	8,91
2022-02-08	30,78	30,02	30,40	0,66	10,79
2022-02-09	30,84	30,18	30,44	0,13	5,33
2022-02-10	30,54	30,20	30,20	- 0,79	4,41
2022-02-11	30,20	29,24	30,00	- 0,66	8,46



Kalendarz inwestora

Data

10 – 24 marca 2022

24 marca 2022

27 kwietnia – 11 maja 2022

11 maja 2022

3 – 17 sierpnia 2022

17 sierpnia 2022

26 października – 9 listopada 2022

9 listopada 2022

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2021 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2021 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2022 r.

Raport kwartalny za I kw. 2022 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2022 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2022 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2022 r.

Raport kwartalny za III kw. 2022 r.