

27 listopada 2023 r.

# Biuletyn IR 31/2023



# Przegląd prasy

**Telko.in, 23 listopada 2023 r.**

*Autor: Łukasz Dec*

## PIRC chce wziąć udział w postępowaniu rezerwacyjnym na pasmo C

Według informacji portalu Telko.in, Polska Izba Radiodfuzji Cyfrowej (PIRC) złożyła wniosek o dopuszczenie na prawach strony do postępowania dotyczącego wydania rezerwacji częstotliwości z pasma 3400-3800 MHz po zakończonej w październiku aukcji 5G.

Urząd Komunikacji Elektronicznej zapowiedział, że nie udziela komentarzy w sprawie postępowania rezerwacyjnego do czasu wydania decyzji.

W przypadku, gdyby UKE przychylił się do wniosku PIRC, izba otrzymałaby takie same uprawnienia w procesie rezerwacyjnym jak czterej operatorzy uczestniczący w aukcji 5G. Przykładowo, mogłaby wystąpić na drogę sądową w zakresie procedury rezerwacyjnej i treści decyzji.

Izby branżowe uczestniczyły już w procedurach rezerwacyjnych w przeszłości. Do członków PIRC należą głównie firmy zajmujące się dystrybucją sygnału radiowo-telewizyjnego (w tym Emitel), jak również operatorzy w tym Cyfrowy Polsat, Canal+ i Sferia.

# Przegląd prasy

**Telko.in, 24 listopada 2023 r.**

*Autor: Marek Jaślan*

## **W Orange ruszyły negocjacje w sprawie dobrowolnych odejść i podwyżek w latach 2024-2025**

Orange Polska rozpoczęła rozmowy na temat nowej umowy społecznej na lata 2023-2025. W jej wyniku zostanie określona m.in. liczba dobrowolnych odejść w tych latach oraz skala podwyżek zasadniczych wynagrodzeń.

# Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 23 listopada 2023 r.

## Kanały Grupy Canal+ Polska w ofercie Polsat Media

**1 stycznia 2024 roku biuro reklamy Polsat Media rozpocznie sprzedaż czasu reklamowego w 13 kanałach telewizyjnych należących do Grupy Canal+ Polska.**

Grupa Canal+ Polska to wiodący wydawca oraz nadawca kanałów telewizyjnych segmentu premium, jak również agregator oraz drugi największy dystrybutor pakietów płatnej telewizji w Polsce.

W ofercie Polsat Media znajdują się takie kanały jak Ale Kino+, CANAL+ Domo, Planete+, MiniMini+, teleTOON+, Novelas+, CANAL+ PREMIUM, Canal+ Kuchnia, Canal+ FAMILY, Canal+ Sport, Canal+ Sport 2, Canal+ Sport 3, Canal+ Sport 5.

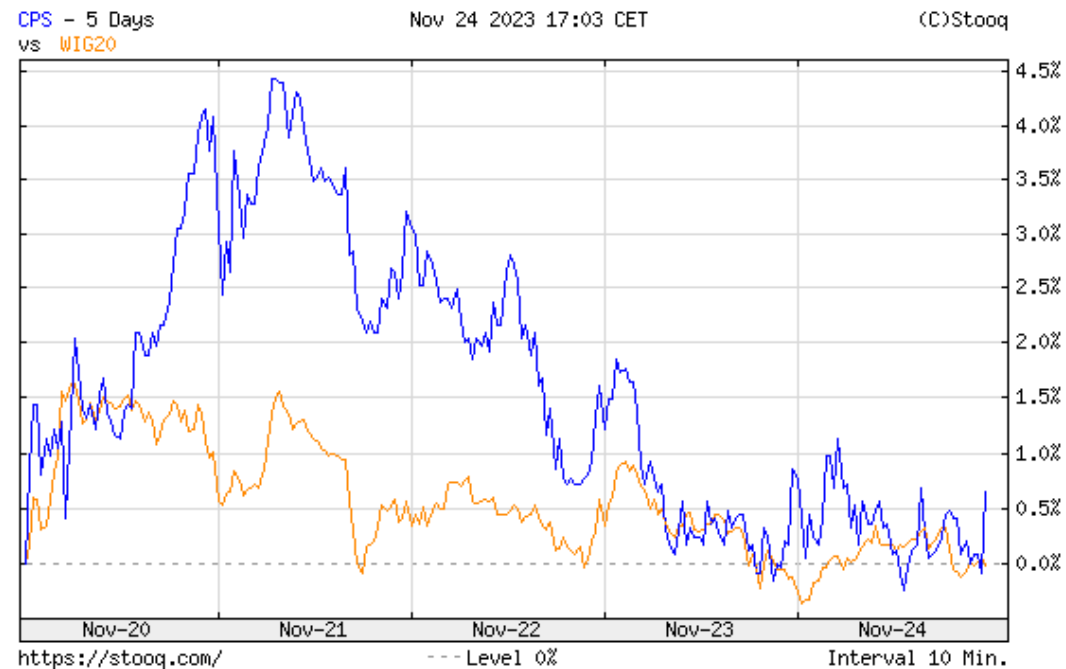
Stacje telewizyjne należące do Grupy Canal+ charakteryzuje bardzo duża różnorodność tematyczna, a programy emitowane w kanałach Grupy są skierowane do bardzo szerokiej grupy odbiorców. Znajdziemy tu m.in. niezwykle bogatą ofertę filmową i serialową, sportową, dokumentalną, lifestyle'ową i dziecięcą.

Polsat Media to największe biuro reklamy telewizyjnej na polskim rynku, zarówno pod względem liczby obsługiwanych kanałów, jak i udziału w oglądalności. W tym roku 78 kanałów wygenerowało SHR w grupie A16-59 na poziomie 35% (Dane: Nielsen Media, za okres styczeń-październik 2023).



# Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2023-11-17	12,58	12,27	12,37	0,04	9,62
2023-11-20	13,05	12,38	13,04	5,46	16,41
2023-11-21	13,10	12,76	12,93	- 0,84	8,99
2023-11-22	12,94	12,59	12,73	- 1,55	11,46
2023-11-23	12,79	12,45	12,63	- 0,75	5,46



# Kalendarz inwestora

## Data

7 – 8 grudnia 2023 r.

## Wydarzenie

WOOD's Winter Wonderland EME Conference, Praga