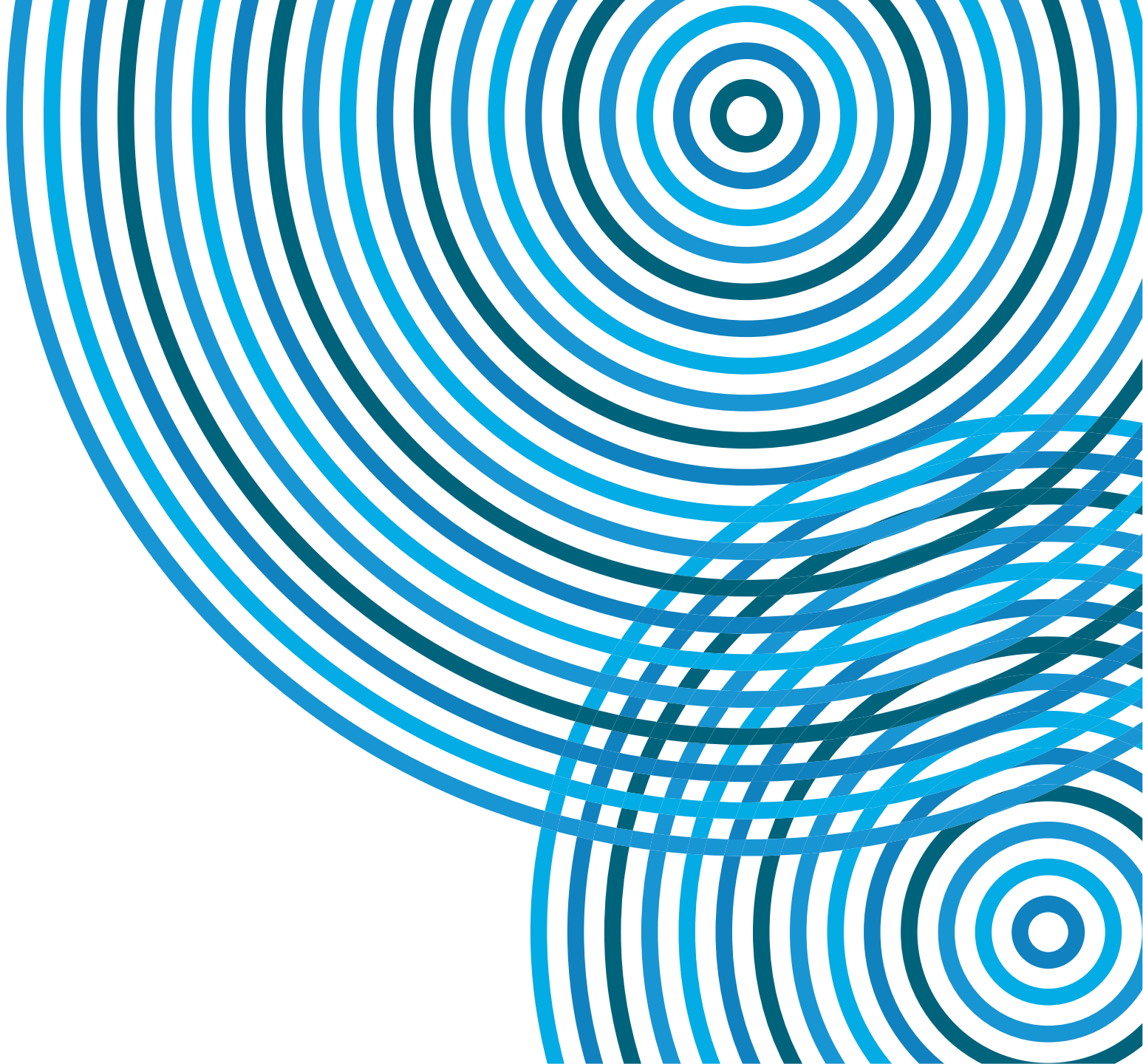


9 stycznia 2023

Biuletyn IR 2/2023



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 4 stycznia 2023 r.

Autor: bg

2023 pod znakiem rozwoju sieci 5G

Zdaniem ekspertów Związku Polska Cyfrowa obecny rok będzie przełomowy pod względem rozwoju sieci piątej generacji, m.in. dzięki aukcji 5G.

Uważają oni, że zarówno firmy jak i miasta powinny wykorzystać 2023 rok na przygotowania do wdrożenia 5G, by zaoferować klientom i mieszkańcom nowe usługi i rozwiązania, m.in. z zakresu *smart cities* czy Internetu Rzeczy, dzięki któremu możliwy będzie rozwój *smart home*. Sieć 5G będzie też mieć wpływ na zmiany w motoryzacji, w tym w komunikacji publicznej, oraz rozwój prywatnych sieci nowych generacji w przemyśle.

Eksperti Związku Polska Cyfrowa prognozują rozwój branży cyberbezpieczeństwa. W 2023 roku ma dojść do szeregu zmian legislacyjnych w tym zakresie, w tym do nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa (KSC). Planowane są także zmiany prawne na szczeblu unijnym, takie jak implementacja Dyrektywy NIS2 (zwiększającej obowiązki w obszarze cyberbezpieczeństwa głównie wobec średnich i dużych firm z sektora energetycznego, transportowego, medycznego, finansowego oraz dostawców cyfrowych) i prace nad Resillience Act (ma ustanowić wspólne standardy cyberbezpieczeństwa dla urządzeń podłączonych do sieci).

Związek Polska Cyfrowa oczekuje ponadto wyższych nakładów firm na budowę i rozwój narzędzi opartych o sztuczną inteligencję i rozwiązania chmurowe.



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 4 stycznia 2023 r.

Autor: Tomasz Wojas

Reklama tv w 2023 roku: będzie drożej i bardziej streamingowo, „addressable tv” tylko dodatkiem

Według danych Publicis Group za pierwsze trzy kwartały 2022 roku największym kanałem komunikacji marketingowej w Polsce był Internet. Wydatki za ten okres na reklamę w Internecie wyniosły 3,41 mld zł, a na reklamę telewizyjną 3,05 mld zł.

- *Telewizja pozostaje podstawowym medium zasięgowym, ale niewątpliwie czekają ją zmiany związane ze zmieniającymi się trendami konsumpcyjnymi* - mówi **Paweł Melon z Polsat Media**.

Rośnie migracja widzów, szczególnie z najmłodszego pokolenia, w kierunku platform streamingowych. Na tym polu obecni są zarówno główni polscy nadawcy telewizyjni, jak i globalna konkurencja. Tym niemniej, telewizja linearna *ciągle pozostaje kluczowym kanałem, dostarczającym wysokiej jakości sygnał szerokiej grupie odbiorców, za pomocą którego reklamodawcy docierają do klientów w różnych kategoriach wiekowych* - zaznacza Paweł Melon.

Biura reklamy największych nadawców telewizyjnych (Telewizja Polsat, TVN i TVP) w cennikach reklamowych na 2023 rok uwzględniły wzrost kosztów średnio o 14%-16%.

Wraz ze wzrostem liczby telewizorów podłączonych do sieci pojawiają się możliwości stosowania w telewizji naziemnej reklamy adresowalnej, znanej z rynku online, w której różnym widzom wyświetlane są inne spoty, dostosowane do preferencji odbiorców.

- *Dzięki rozwojowi addressable tv reklama telewizyjna daje nowe możliwości i staje się atrakcyjniejsza. To niewątpliwie przyciągnie reklamodawców do tej formy reklamy, ale nie będzie to jeszcze znaczące w szerszej perspektywie rynku* - komentuje Paweł Melon.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 4 stycznia 2023 r.

Autor: map/ pat/ osz/

Rozdysponowanie częstotliwości pasma 700 MHz przewidziane jest na ten rok – Cieszyński

Minister w Kancelarii Premiera odpowiedzialny za cyfryzację Janusz Cieszyński napisał w odpowiedzi na interpelację poselską, że przybliżony termin rozdysponowania zasobów częstotliwości z pasma 700 MHz jest przewidziany na rok 2023.

W grudniu 2022 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej rozpoczął konsultacje aukcji na cztery rezerwacje częstotliwości z pasma 3,6 GHz. Konsultacje potrwać do 31 stycznia 2023 roku. Cena wywoławcza każdego bloku będzie wynosiła 450 mln zł.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 5 stycznia 2023 r.

Autor: tw/PAP

Dino Polska otworzyło przez rok 344 sklepy, zarabia na tym także spółka Cyfrowego Polsatu

W ciągu 2022 roku sieć supermarketów spożywczych Dino Polska powiększyła się o 344 placówki handlowe.

Rozwój sieci Dino wiąże się z przychodami dla spółki Esoleo (Grupa Polsat Plus), która instaluje panele fotowoltaiczne na dachach sklepów Dino.

Na koniec września ub.r. takie panele były na dachach 1.476 placówek tej sieci. Ich łączna moc wynosiła 53 MW, a w pierwszych trzech kwartałach ub.r. wyprodukowały ok. 35 GWh energii elektrycznej, wobec 13 GWh rok wcześniej.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2023-01-01	-	-	-	-	-
2023-01-02	17,90	17,50	17,80	1,08	2,84
2023-01-03	18,05	17,70	17,70	- 0,56	6,87
2023-01-04	18,28	17,84	18,04	1,92	16,22
2023-01-05	18,84	18,17	18,54	2,77	15,67



Kalendarz inwestora

Data

9 stycznia 2023

12 – 14 kwietnia 2023

Wydarzenie

Perspektywy rozwoju w 2023 r. - DM BOŚ, Warszawa

RCB Investor Conference, Züri 2023