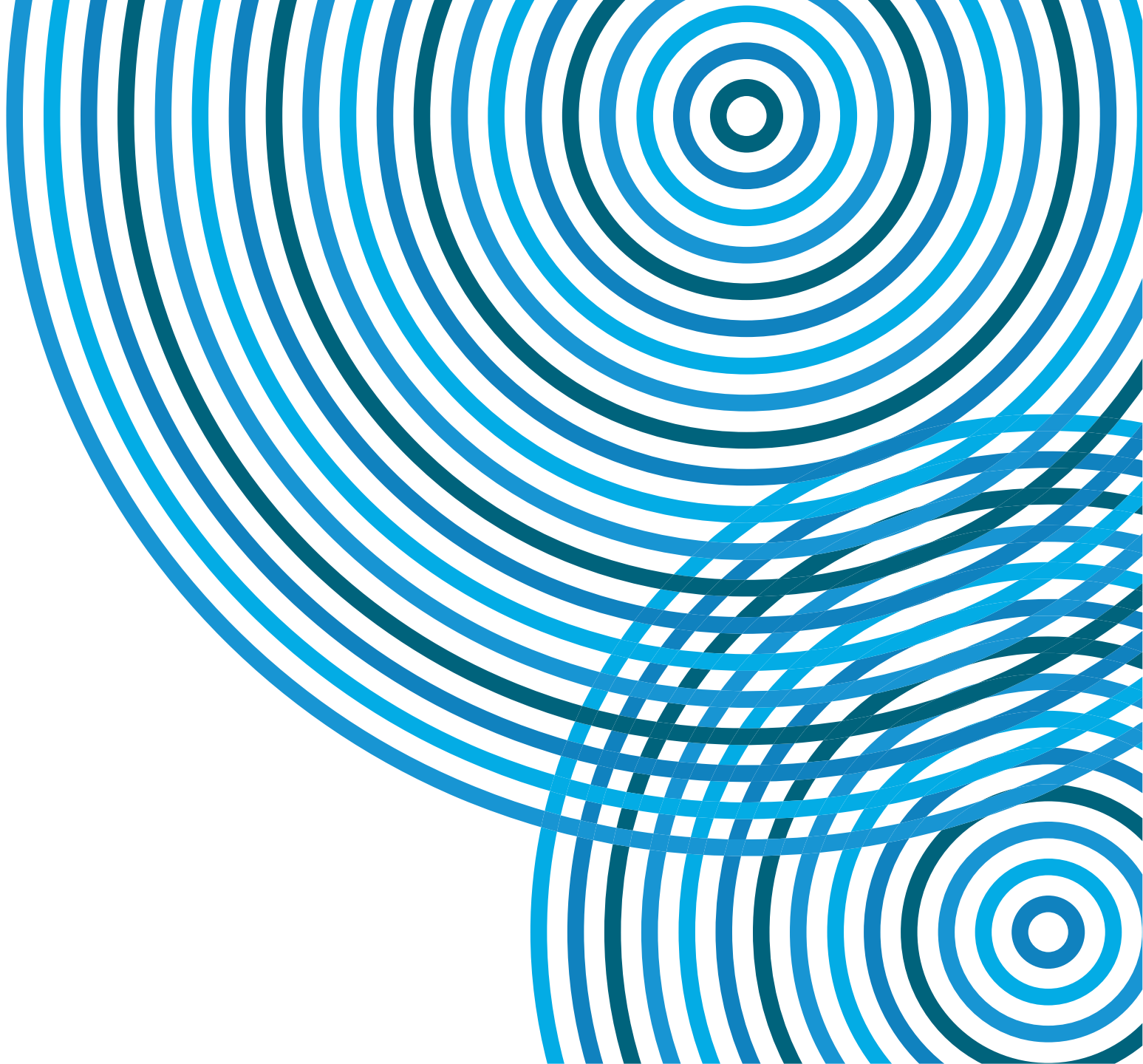


5 września 2022

Biuletyn IR

28/2022



Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 31 sierpnia 2022 r.

Autor: pp

Play ze wzrostem przychodów i zysku. 1,6 mln klientów sieci UPC

P4, operator sieci Play, przedstawił wyniki za drugi kwartał br., które po raz pierwszy objęły przejętą przez P4 w kwietniu br. sieć UPC Polska.

Łączna liczba klientów mobilnych grupy P4 wyniosła na koniec czerwca br. 16,5 mln (+7,8% r/r). Liczba aktywnych klientów mobilnych wzrosła o 5,6% r/r do 12,7 mln. Z usług stacjonarnych i dla domu korzystało 1,9 mln osób, a baza klientów sieci UPC Polska wyniosła 1,6 mln (+4% r/r).

Całkowite przychody grupy P4 wyniosły 2,3 mld zł (+26% r/r w związku z przejęciem UPC Polska), w tym przychody z usług osiągnęły poziom 1,9 mld zł (+30% r/r), a przychody z usług mobilnych wzrosły o 7,3% r/r do 1,1 mld zł. Zysk EBITDAaL przekroczył drugim kwartale br. 1 mld zł (+79% r/r).

Przegląd prasy

Press, 1 września 2022 r.

Autor: Maciej Kozielski

Wyróżniający się rynek

Czerwcowy debiut platformy Disney+, poszerzenie krajowej oferty przez HBO, a także planowane wejście na polski rynek serwisu Sky-Showtime potwierdzają, że jest on atrakcyjny dla zagranicznych serwisów VOD.

Zdaniem **Leventa Gültana, Członka Zarządu Grupy Kino Polska**, wejście tych graczy jeszcze bardziej zaostrzy konkurencję na rynku platform VOD. Równocześnie zwrócił on uwagę, iż polski rynek streamingowy wyróżnia na tle regionu i całej Europy fakt, że międzynarodowe platformy nie dominują tu tak jednoznacznie. W czołówce serwisów streamingowych od wielu lat znaczącą pozycję mają polskie platformy, które oferują własne formaty i szeroki wybór lokalnych produkcji. Ich znaczącą przewagą konkurencyjną jest znajomość polskiego widza i wysokiej jakości content lokalny.

Według badania Nielsen Media za okres od maja do lipca br., treści wideo były oglądane przez przeciętnego użytkownika średnio przez 4 godziny i 18 minut dziennie, w tym 80% stanowiła tradycyjna telewizja, a 16% streaming treści wideo. Jednak wśród młodych widzów (pomiędzy 16. i 24. rokiem życia) przeważała konsumpcja treści przez streaming wideo (57%) nad klasyczną telewizją (38%). Wysoki był także udział streamingu wśród najmłodszych widzów (4-15 lat), który sięga 41%.

W Polsce partnerstwo z Disney+ nawiązała Grupa Polsat Plus. Dostęp do serwisu jest oferowany przez Polsat Box, sieć Plus, Netię i Polsat Box Go. Podobne partnerstwa zawierają m.in. Orange, Play, T-Mobile i Canal+. Zdaniem ekspertów, operatorzy są jednym z motorów wzrostu segmentu SVOD, sprzedając ich usługi w połączeniu z innymi usługami.



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 1 września 2022 r.

Autor: Patryk Pallus

Kanał Wydarzenia 24 ma rok i już zarabia dla Polsatu

Stacja telewizyjna Wydarzenia 24 (Grupa Polsat Plus) obchodzi we wrześniu pierwszą rocznicę istnienia. Kanał nadaje przez całą dobę w systemie telewizji naziemnej i bez kodowania serwisy informacyjne, sportowe i prognozy pogody.

W pierwszym miesiącu nadawani stacja uzyskała 0,27% udziału w oglądalności w grupie wszystkich widzów i 0,26% w grupie wiekowej 16-49. Duże wzrosty oglądalności nastąpiły po ataku Rosji na Ukrainę (odpowiednio 0,84% i 0,95% udziału w kwietniu br.). Obecnie oglądalność kanału utrzymuje się od kilku miesięcy na poziomie ok. 0,7% w grupie wszystkich widzów i 0,6% w grupie 16-49.

Wyniki oglądalności przebiły oczekiwania Polsatu, które w najbardziej optymistycznym założeniu miały wynieść maksymalnie 0,5%.

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 2 września 2022 r.

Autor: Adrian Gąbka

Platforma WP Pilot droższa. „Rosnące koszty kontentu”

Kolejny serwis streamingowy działający w Polsce, WP Pilot, poinformował o podwyższeniu opłat. Wcześniej podobne decyzje podjęły platformy Viaplay, Player i Canal+ online.

WP Pilot motywuje zmiany w cenniku wprowadzeniem nowych funkcji i treści, co daje użytkownikom większy pakiet korzyści, oraz inflacją.

Zmiany cennika obejmą nowych użytkowników. Dotychczasowi abonenci będą mogli korzystać promocyjnie z nowości platformy przez 30 dni na dotychczasowych warunkach.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2022-08-29	19,98	19,54	19,77	- 1,93	12,17
2022-08-30	19,99	19,62	19,89	0,61	9,39
2022-08-31	20,00	19,40	19,40	- 2,46	22,55
2022-09-01	19,60	18,76	18,81	- 3,04	12,02
2022-09-02	19,58	18,82	19,50	3,67	14,02



Kalendarz inwestora

Data

5 - 6 września 2022

20 września 2022

26 października – 9 listopada 2022

9 listopada 2022

15 grudnia 2022

Wydarzenie

19th Emerging Europe Investment Conference - Pekao, Warszawa

Dzień dywidendy

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2022 r.

Raport kwartalny za III kw. 2022 r.

Wyplata dywidendy