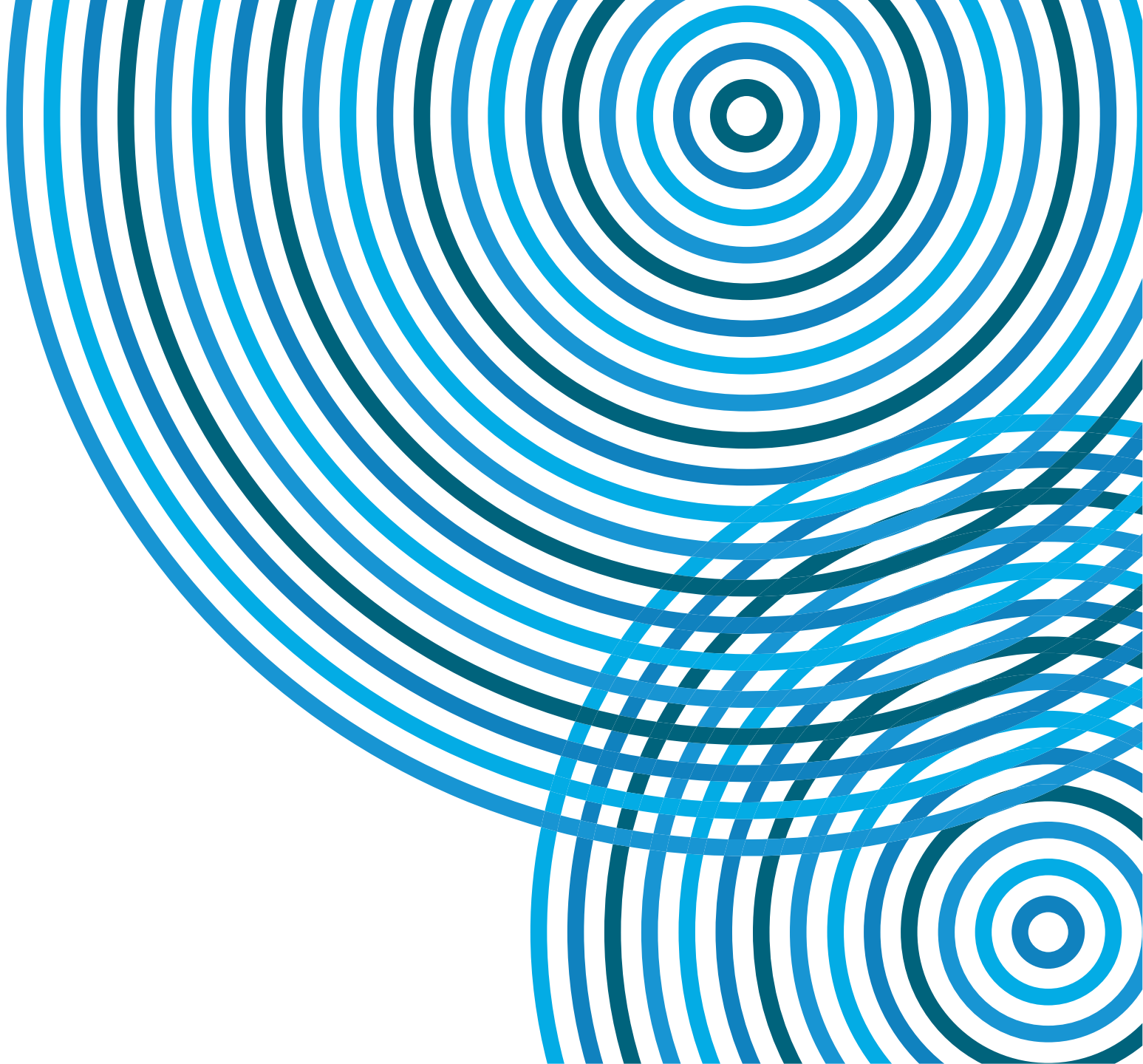


22 sierpnia 2022

Biuletyn IR

26/2022



Przegląd prasy

Gazeta.pl, 9 sierpnia 2022 r.

Autor: Dominik Moliński

Polacy chcą zielonej energii zamiast węgla. "Ekologia ma coraz większe znaczenie"

Według sondażu przeprowadzonego przez instytut badawczy IBRIS blisko 80% ankietowanych osób opowiedziało się za rozwijaniem przez Polskę odnawialnych źródeł energii, takich jak farmy wiatrowe i słoneczne oraz elektrownie wodne. Za wzrostem wydobycia węgla opowiedziało się 44,6% respondentów.

W komentarzu do wyników ankiety **prof. Rafał Chwedoruk, politolog z Uniwersytetu Warszawskiego**, powiedział: - *Moim zdaniem są dwa źródła takich odpowiedzi. Po pierwsze jest to przekonanie, że skoro na Zachodzie sprawa ochrony środowiska i transformacji energetycznej jest tak często obecna w debacie publicznej, to znaczy, że jest to dobre także dla nas. Po drugie na pewnym etapie zamożności, kiedy zostaną już zaspokojone elementarne potrzeby życiowe, coraz większą uwagę zwraca się na jakość życia. Dlatego coraz większe znaczenie ma ekologia.*

Przegląd prasy

Polsatnews.pl, 11 sierpnia 2022 r.

Polsat i Plus partnerami tytułarnymi hali w Gdyni – nowa nazwa hali to Polsat Plus Arena Gdynia

Dwie wiodące marki Grupy Polsat Plus – Polsat i Plus – znajdą się w nazwie hali w Gdyni, która obecnie będzie nosić nazwę Polsat Plus Arena Gdynia.

Umowa z miastem Gdynia została zawarta na okres 4 lat, a całkowita wartość umowy do 9,8 mln zł.

*- Polsat Plus Arena Gdynia jest halą wielofunkcyjną, w której można organizować zarówno imprezy sportowe, jak i koncerty, wystawy czy inne wydarzenia. Na pewno będziemy chcieli wykorzystać potencjał hali, mamy już kilka pomysłów, w tym między innymi dla młodych ludzi – chcielibyśmy, aby działało się w niej jak najwięcej. To jest piękny obiekt, umiejscowiony na terenach zielonych, w kompleksie sportowym. Rozrywka, sport, muzyka i dbanie o czyste powietrze - to wszystko jest spójne z tym, co robimy jako Grupa Polsat Plus i w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska – mówi **Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat.***

W hali obok imprez sportowych odbywa się rokrocznie około 100 wydarzeń, których organizatorzy zgodnie chwalą komfort wnętrza, znakomitą akustykę i wysokiej jakości system nagłośnieniowy.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 18 sierpnia 2022 r.

Autor: epo/ ana/

Cyfrowy Polsat przewiduje stabilizację rynku reklamy TV w całym '22, po wzroście w II poł. br.

Podczas telekonferencji nt wyników Grupy Polsat Plus za drugi kwartał b.r. **prezes Telewizji Polsat Stanisław Janowski** poinformował, że spodziewa się stabilizacji rynku reklamy telewizyjnej w całym 2022 roku, zakładając powrót do pozytywnej dynamiki przychodów w drugim półroczu 2022 roku. Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu za pierwsze półrocze 2022 r. wyniosły 603 mln zł (+0,2% r/r), podczas gdy cały polski rynek reklamy telewizyjnej i sponsoringu zanotował 2.114 mln zł przychodów (-1,6% r/r).

Członek Zarządu ds. finansowych Katarzyna Ostap-Tomann zapowiedziała, że w trzecim kwartale b.r. Grupa Polsat Plus skoncentruje się na stabilizacji EBITDA. Skonsolidowany wynik EBITDA za drugi kwartał 2022 roku wyniósł 893,3 mln zł (+0,4% w porównaniu do konsensusu ankietowanych przez PAP Biznes analityków oraz -22% r/r). Skonsolidowane przychody za drugi kwartał 2022 roku osiągnęły poziom 3.228 mln zł (+2,8% w porównaniu do konsensusu oraz +2% r/r).

W odpowiedzi na pytanie, czy Grupa wprowadzi do umów z klientami tzw. klauzule waloryzacyjne **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtela**, odpowiedział: *"Klauzule inflacyjne są uzasadnione w tych czasach. Rozważamy różne scenariusze"*. W ostatnim czasie zapisy umożliwiające podwyższenie cen usług od 2023 roku w związku z inflacją zostały wprowadzone przez Orange i T-Mobile.



Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 17 sierpnia 2022 r.

Grupa Polsat Plus podsumowuje II kwartał 2022 roku

Grupa Polsat Plus łącznie świadczy ponad 20 mln usług płatnej TV, telefonicznych i internetowych. Portale internetowe Grupy, w tym z Grupy Interia, odwiedza co miesiąc 21 mln użytkowników, którzy generują 2 mld odsłon. Grupa wzmacnia ofertę 5G, jako jedyny operator na rynku oferuje swoim klientom usługę Disney+ i rozwija projekty w nowym obszarze działalności Czystej Energii i Zielonego Wodoru.

Grupa Polsat Plus w drugim kwartale br.:

- Jako jedyny w Polsce operator usług płatnej telewizji i telekomunikacyjnych włączyła do oferty atrakcyjne pakiety obejmujące dostęp do serwisu Disney+. Nowe pakiety z Disney+ są dostępne w Polsat Box w technologii satelitarnej, kablowej IPTV i internetowej OTT, we wszystkich ofertach abonamentowych Plusa, w Netii oraz w serwisie streamingowym Polsat Box Go.
- Rozwijała i wzmacniała ofertę 5G dla klientów indywidualnych i biznesowych; 5G Plusa jest najszybsze w Polsce.
- Przedłużyła o kolejne 10 lat współpracę z Volleyball World, zapewniając widzom dostęp do wszystkich najważniejszych międzynarodowych siatkarskich rozgrywek kobiecych i męskich, w tym przede wszystkim mistrzostw świata.
- Zaprezentowała wspólnie z ZE PAK polski zeroemisyjny autobus wodorowy NesoBus zasilany zielonym wodorem. Jednocześnie rozpoczęła się budowa fabryki autobusów w Świdniku.
- Intensywnie inwestuje w obszar energetyki odnawialnej – PAK-PCE nabyła projekt farmy wiatrowej Człuchów o łącznej mocy >72 MW, zwiększając skalę rozpoczętych inwestycji wiatrowych do >140 MW, pracuje nad kolejną farmą fotowoltaiczną w miejscowości Przykona o mocy 180-200 MW oraz projektem nowoczesnego centrum gospodarowania odpadami w Rybniku.
- Nabyła wyjątkowy projekt deweloperski zlokalizowany w centrum Warszawy – Port Praski.



Ostatnie wydarzenia

- Nasza Grupa nie zwalnia tempa. W ostatnich miesiącach przedstawiliśmy nowości w każdym segmencie działalności. Abonentom wszystkich naszych usług zapewniliśmy możliwość skorzystania z pakietów z Disney+, o kolejne 10 lat przedłużyliśmy prawa do pokazywania na naszych sportowych antenach najważniejszych turniejów siatkarskich, rozwijamy ofertę 5G – mówi **Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus**. – Wraz z ZE PAK zaprezentowaliśmy polski autobus wodorowy NesoBus, z którego mogli już korzystać mieszkańcy Gdańska, Gdyni, Wrocławia, Konina i Warszawy. W tym samym czasie rozpoczęliśmy współpracę z doświadczonym partnerem chętnym do współinwestowania w część biurową i komercyjną w Porcie Praskim – dodaje.
- Konsekwentnie realizujemy naszą strategię multiplay, co przekłada się na niezmiennie bardzo niski wskaźnik rezygnacji z naszych usług na poziomie 6,8% i wyraźnie rosnący średni przychód od klientów indywidualnych, który przekroczył 70 zł. Na sukcesywny wzrost ARPU ma też wpływ postępująca popularyzacja taryf 5G, którą wspiera wysoki zasięg sieci 5G Plusa i rosnąca liczba sprzętów 5G w ofercie sieci Plus – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus**.
- W pierwszym półroczu Polsat był liderem oglądalności w grupie komercyjnej. Pomimo niekorzystnego wpływu wymuszonego procesu przejścia na nowy standard DVB-T2 oraz niesłusznego uprzywilejowania TVP udział całej Telewizji Polsat w oglądalności wyniósł 23%, czyli zgodnie z naszymi założeniami strategicznymi. Nasze przychody z reklamy TV były na stabilnym poziomie na tle dotkniętego spadkami rynku – mówi **Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus**. – Do 21 mln wzrosła liczba realnych użytkowników portali Grupy Polsat-Interia. Wraz z Interia.pl, Polsatsport.pl czy Polsatnews.pl jesteśmy wiodącym wydawcą internetowym – dodaje.
- Stopniowa budowa ARPU klientów indywidualnych przekłada się na stabilny wzrost przychodów detalicznych, którym towarzyszy również silny wzrost przychodów ze sprzedaży smartfonów, co kompensuje ubytek przychodów hurtowych. Warto zwrócić uwagę na stabilny wynik EBITDA segmentu usług B2C i B2B, osiągnięty pomimo presji inflacyjnej i rosnących kosztów energii. Z kolei w segmencie mediowym rosną przychody z reklamy online, od operatorów kablowo-satelitarnych i ze sprzedaży licencji. Pozytywny wpływ na wyniki całej Grupy mają także segment nieruchomości oraz wysoka produkcja energii elektrycznej przez wielkoformatową farmę solarną Brudzew – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus**.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2022-08-08	20,18	19,43	20,14	4,35	6,13
2022-08-09	20,32	19,59	19,62	- 2,58	4,71
2022-08-10	19,83	19,35	19,64	0,10	6,44
2022-08-11	20,24	19,64	20,24	3,05	5,87
2022-08-12	20,86	20,10	20,86	3,06	6,13
2022-08-15	-	-	-	-	-
2022-08-16	21,42	20,60	20,88	0,10	12,59
2022-08-17	20,96	20,38	20,90	0,10	10,56
2022-08-18	20,98	20,26	20,30	- 2,87	6,95
2022-08-19	20,52	20,00	20,30	0,00	13,01



Kalendarz inwestora

Data

20 września 2022

26 października – 9 listopada 2022

9 listopada 2022

15 grudnia 2022

Wydarzenie

Dzień dywidendy

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2022 r.

Raport kwartalny za III kw. 2022 r.

Wyplata dywidendy