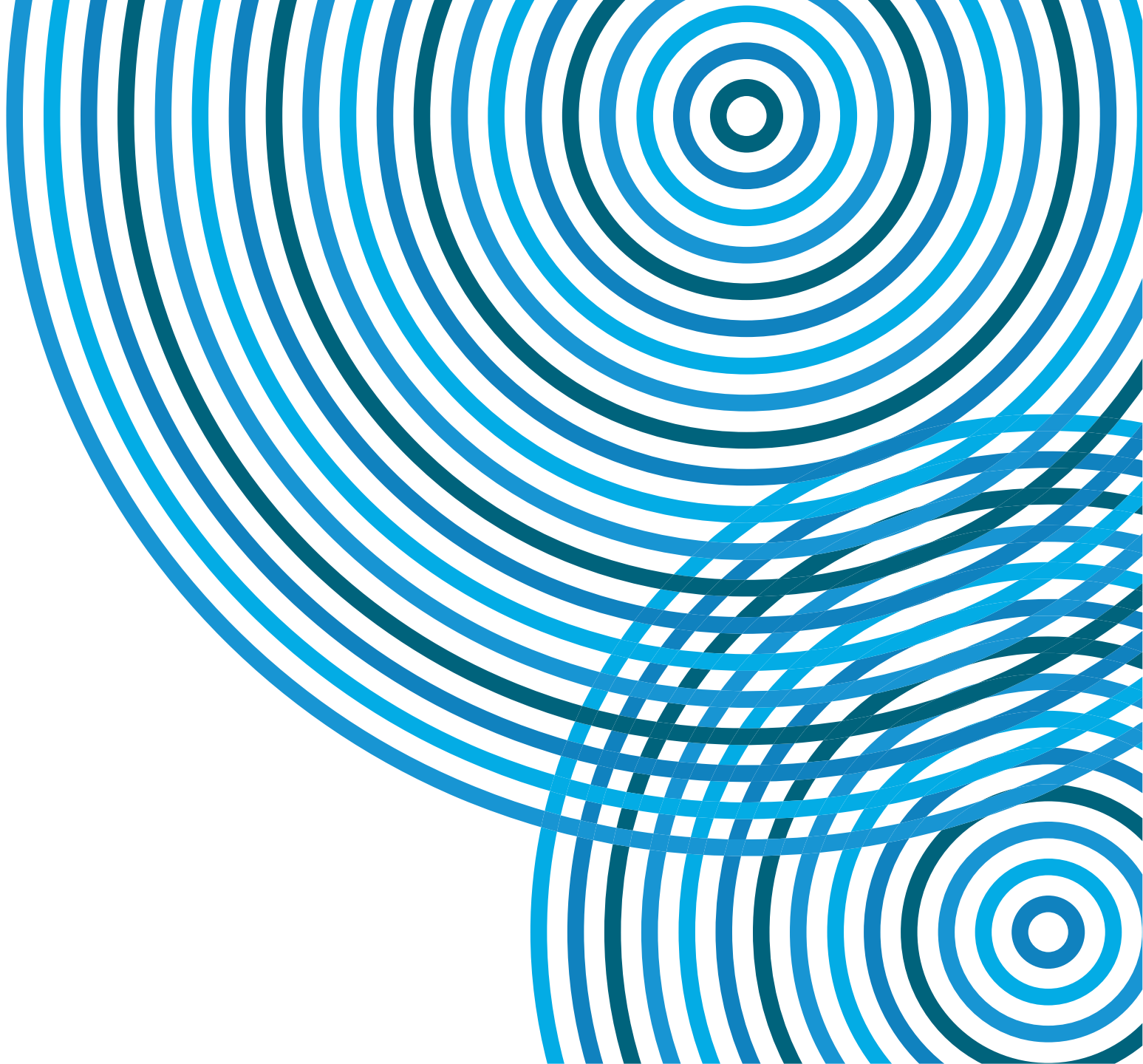


1 sierpnia 2022

Biuletyn IR 24/2022



Przegląd prasy

Cyfrowa.rp.pl, 28 lipca 2022 r.

Autor: Urszula Zielińska

Orange Polska podniesie ceny? Operator dodaje nowe klauzule do umów

Podczas konferencji nt. wyników finansowych drugiego kwartału 2022 roku prezes Orange Polska Julien Ducarroz poinformował, że operator rozpoczął stosowanie klauzul indeksacyjnych w umowach z klientami.

Klauzule te umożliwią podniesienie cen usług w przyszłości w związku ze wzrostem inflacji. Równocześnie operator zapewnia, że nowe klauzule nie oznaczają, iż ceny usług będą podnoszone automatycznie.

- Jest to standardowa praktyka na rynku hurtowym, obecna również na rynku detalicznym u niektórych operatorów w Polsce. Zdecydowaliśmy się na wprowadzenie zapisów o możliwości zmiany cenników w wyniku zmian otoczenia inflacyjnego, aby uregulować tę kwestię tak, by była jasna dla klientów. Pozwalają one na zmianę cen w odniesieniu do średniorocznej stopy inflacji z poprzedniego roku – jeśli przekroczy ona 3,5 proc. – powiedział Wojciech Jabczyński, rzecznik Orange Polska.

Klauzule indeksacyjne dotyczą umów zawieranych z klientami indywidualnymi i firmami jednoosobowymi (SOHO). Po raz pierwszy indeksacja będzie mogła być zastosowana w przyszłym roku, po opublikowaniu przez GUS danych o poziomie inflacji za 2022 rok.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 27 lipca 2022 r.

Autor: kuc/ osz/

Orange Polska miał w II kw. 798 mln zł EBITDAaL, powyżej konsensusu

W drugim kwartale 2022 roku Orange Polska zanotował 3,055 mld zł przychodów (+3,4% r/r), 798 mln zł zysku EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu (+5,6% r/r) oraz 243 mln zł zysku netto (+109,5% r/r).

Orange Polska podwyższa prognozę przychodów w '22 do niskiego jednocyfrowego wzrostu

Orange Polska podwyższył prognozę przychodów w 2022 roku do niskiego jednocyfrowego wzrostu. Wcześniej operator oczekiwał niewielkiego spadku przychodów w 2022 roku.

Prognoza zysku EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu została podtrzymana na poziomie stabilnym rok do roku lub przy niskim jednocyfrowym wzroście.

W pierwszym półroczu 2022 roku zysk EBITDAaL operatora wyniósł 1,52 mld (+3,8% r/r), a przychody osiągnęły poziom 5,986 mld zł (+1,9% r/r).



Przegląd prasy

Telko.in, 28 lipca 2022 r.

Autor: Marek Jaślan

Orange optymalizuje sieć sprzedaży

Na koniec czerwca 2022 roku sieć sprzedaży Orange Polska obejmowała 628 salonów, tj. o 25 mniej niż na koniec 2021 roku.

Równocześnie operator realizuje projekt 'Best Retail Network' (najlepsza sieć sprzedaży), modernizując sieć do nowej wizualizacji. Rozwiązania tego typu objęły na koniec czerwca br. 392 punkty sprzedaży, tj. o 23 więcej niż na koniec 2021 roku.

Orange zachęca także klientów do korzystania z kanałów sprzedaży online, oferując dodatkowe benefity, takie jak pierwszy bezpłatny miesiąc abonamentu.

Strategicznym celem operatora jest osiągnięcie 25% udziału sprzedaży przez kanały cyfrowe do 2024 roku (obecnie ponad 17%).

Przegląd prasy

Press, 29 lipca 2022 r.

Autor: Michał Niedbalski

Eleven Sports promuje się ligą hiszpańską z udziałem Roberta Lewandowskiego

Eleven Sports (Grupa Polsat Plus) prowadzi kampanię reklamową swoich kanałów, na których będzie możliwość oglądania meczów piłkarskich hiszpańskiej La Liga Santander z udziałem Roberta Lewandowskiego. Kampania obejmuje stacje z Grupy Polsat Plus.

Robert Lewandowski od najbliższego sezonu będzie zawodnikiem klubu FC Barcelona, do którego przeszedł z klubu Bayern Monachium (prawa do transmitowania meczów Bundesligi ma Viaplay).

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2022-07-25	20,70	19,96	19,96	- 3,57	5,68
2022-07-26	19,95	19,04	19,29	- 3,36	8,88
2022-07-27	19,98	19,27	19,98	3,58	12,28
2022-07-28	20,34	19,66	19,84	- 0,70	11,22
2022-07-29	20,10	19,61	19,98	0,71	13,87



Kalendarz inwestora

Data

3 – 17 sierpnia 2022

17 sierpnia 2022

20 września 2022

26 października – 9 listopada 2022

9 listopada 2022

15 grudnia 2022

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2022 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2022 r.

Dzień dywidendy

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2022 r.

Raport kwartalny za III kw. 2022 r.

Wyplata dywidendy