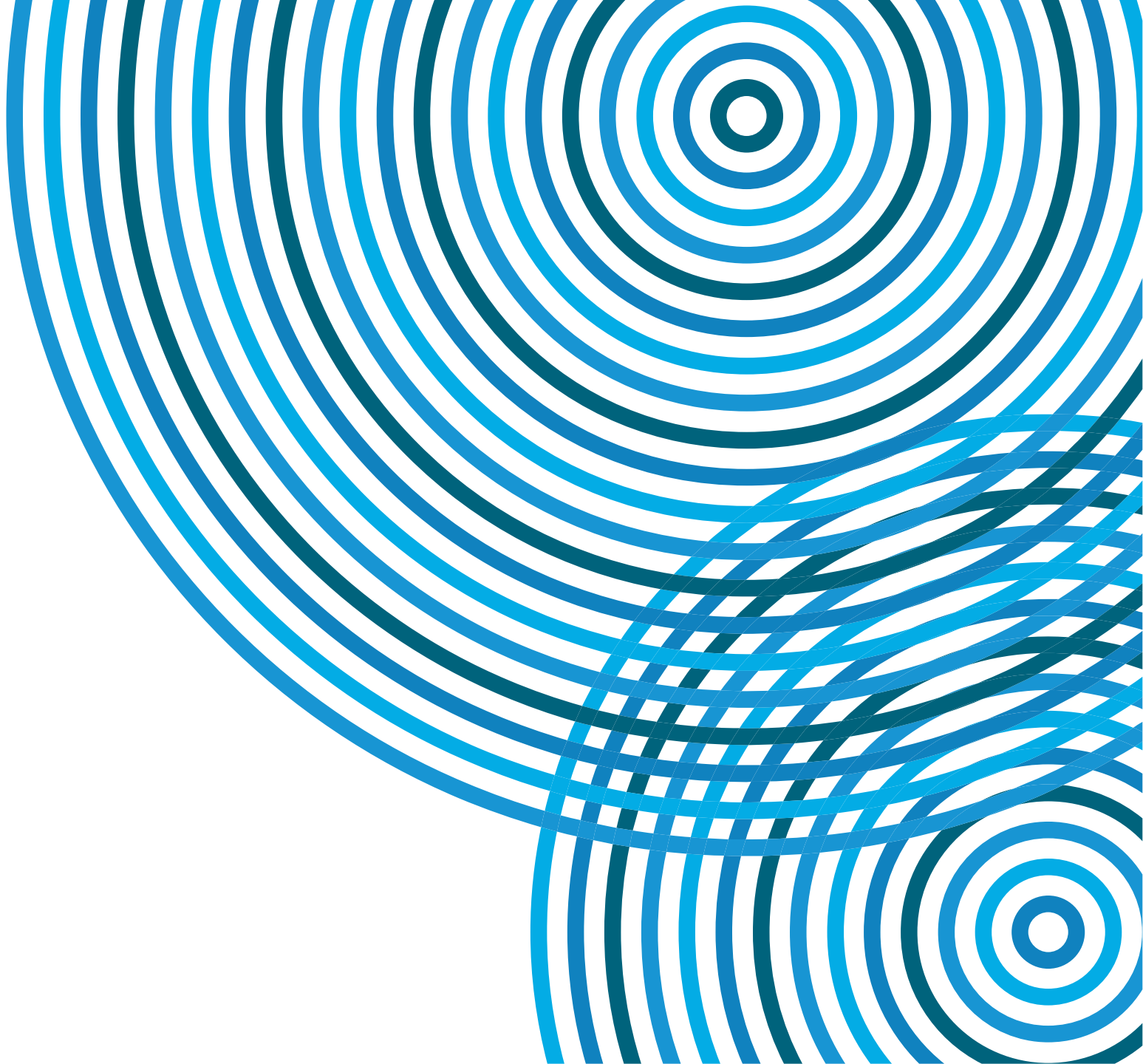


21 sierpnia 2023 r.

Biuletyn IR 23/2023



Przegląd prasy

PAP Biznes, 9 sierpnia 2023 r.

Autor: epo/ doa/ ana/

Polkomtel, Orange Polska, P4 i T-Mobile Polska złożyły wstępne oferty na aukcji 5G – UKE

UKE poinformował, że czterej główni polscy operatorzy komórkowi: Polkomtel (Grupa Polsat Plus), Orange Polska, P4 i T-Mobile Polska, złożyły oferty wstępne w ogłoszonej przez Prezesa UKE aukcji częstotliwości z pasma 3,6 GHz (tzw. pasmo C).

Cena wywoławcza za każdą z czterech rezerwacji częstotliwości wystawionych w aukcji to 450 mln zł.

Zgodnie z wymaganiami aukcyjnymi jej zwycięzcy będą zobowiązani m.in. do uruchomienia w terminie 48 miesięcy od daty doręczenia rezerwacji co najmniej 3.800 stacji bazowych, objęcia zasięgiem w ciągu 12 miesięcy 85% powierzchni kraju z przepustowością 30 Mb/s, a następnie zwiększenia w ciągu 60 miesięcy przepustowości i zasięgu do odpowiednio 95 Mb/s i 90% obszaru kraju.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 10 sierpnia 2023 r.

Autor: epo/ ana/

Przychody T-Mobile Polska w II kw. '23 wzrosły o 2,7 proc., a EBITDAaL o 0,2 proc

T-Mobile Polska odnotował w drugim kwartale 2023 roku przychody na poziomie 1,66 mld zł (+2,7% r/r) oraz wynik EBITDA po kosztach leasingu (EBITDAaL) w wysokości 466 mln zł (+0,2%).

Operator wskazał w komunikacie prasowym na wpływ ciągłego, znaczącego wzrostu kosztów na działalność, co skutkowało rozbieżnością między wzrostem przychodów a wynikiem EBITDA AL. Równocześnie podkreślił ustabilizowanie wyniku w drugim kwartale br. dzięki uruchomieniu pierwszych farm zielonej energii, co częściowo złagodziło efekt wzrostu kosztów elektryczności, oraz dobrym wynikiem komercyjnym.

Na koniec czerwca 2023 roku baza klientów T-Mobile Polska liczyła 12,460 mln klientów (+2,9% r/r). W tym baza klientów kontraktowych wyniosła 8,092 mln (+2,0% r/r), a baza klientów prepaid 4,368 mln (+4,6% r/r).

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 16 sierpnia 2023 r.

Autor: tw

Polsat zamyka darmowy serwis streamingowy

Bezpłatna platforma streamingowa Polsat Go skończy działalność z końcem sierpnia br.

Dotychczasowi użytkownicy Polsat Go uzyskają na dwa miesiące bezpłatny dostęp do nowego pakietu Start w serwisie Polsat Box Go.

„Zdecydowaliśmy się wyłączyć Polsat Go, a nasze treści będą oferowane m.in. w nowym pakiecie Polsat Box Go Start w modelu subskrypcyjno-reklamowym - niska, promocyjna opłata 30 zł za cały rok i niewielka liczba reklam. Jest to zgodne z aktualnym trendem na rynku streamingu”, powiedział cytowany w komunikacie prasowym **Stanisław Janowski, prezes Telewizji Polsat.**

Przegląd prasy

PAP Biznes, 17 sierpnia 2023 r.

Autor: epo/ ana/

Cyfrowy Polsat w związku z inwestycjami przewiduje wzrost długu netto/EBITDA w '23 i '24

Podczas konferencji nt. wyników drugiego kwartału br. Zarząd Cyfrowego Polsatu (Grupa Polsat Plus) poinformował, że w związku z prowadzonymi inwestycjami w segmencie odnawialnych źródeł energii przewiduje dalszy wzrost wskaźnika dług netto/EBITDA w 2023 i 2024 roku.

"Jesteśmy w trakcie bardzo dużych inwestycji, które mają w przyszłości przynosić nam EBITDA i spore zyski.(...) Dopóki te inwestycje będą trwałe, ten wskaźnik będzie rósł. Oczekujemy, że w przyszłym roku też będzie wzrastał. Natomiast od 2025 roku oczekujemy rozpoczęcia delewarowania i spadku tego wskaźnika", poinformowała **Katarzyna Ostap-Tomann, członek zarządu ds. finansowych.**

Na koniec pierwszego półrocza dług netto EBITDA LTM grupy wzrósł do 3,26x z poziomu 2,86x na koniec 2022 roku.

W drugim półroczu 2023 roku grupa spodziewa się dodatniej kontrybucji do wyników grupy PAK-PCE.

Zgodnie z realizowaną strategią, Grupa Polsat Plus realizuje inwestycje w produkcję czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów, jak również wejście w gospodarkę wodorową. Grupa zamierza zainwestować ok. 5 mld zł celem osiągnięcia łącznie 1000 MW mocy wytwórczych czystej energii, a 0,5 mld zł w technologie wodorowe.

W II kwartale br. została uruchomiona produkcja testowa w farmach wiatrowych w Miłostawiu i Kazimierzu Biskupim. We wrześniu br. ma ruszyć produkcja seryjna w nowej fabryce autobusów wodorowych (o rocznej produkcji 100 autobusów). Także we wrześniu planowane jest komercyjne otwarcie pierwszej stacji wodorowej w Warszawie.



Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 17 sierpnia 2023 r.

Autor: tw

Coraz więcej mieszkańców Polski w zasięgu sieci 5G Ultra od Plusa

Sieć Plus (Grupa Polsat Plus) poinformowała, że w zasięgu uruchomionej przed około miesiącem sieci 5G Ultra znajduje się już ponad 4,2 miliona mieszkańców Polski w 171 miejscowościach, a liczba stacji bazowych 5G Ultra to blisko 700.

Użytkownicy 5G Ultra mają możliwość korzystania z internetu mobilnego ze światłowodową prędkością. Zastosowana technologia wykorzystuje agregację trzech pasm radiowych – dwóch w technologii 5G (2600 MHz i 2100 MHz) oraz dodatkowo warstwy 4G (1800 MHz) – do szybkiej transmisji danych.

W sumie w zasięgu 5G sieci Plus jest ponad 20 milionów osób w całym kraju.



Przegląd prasy

Telko.in, 21 sierpnia 2023 r.

Autor: Łukasz Dec

Rynek szerokopasmowego dostępu jest mniej wrażliwy na ceny

Portal Telko.in przeprowadził rozmowę z **Jolantą Dudek, wiceprezes Orange Polska ds. rynku masowego**, z której wynika, że cały rynek – operatorzy, klienci i regulator – radzą sobie z trudnym otoczeniem makroekonomicznym i problemem inflacji przy powszechnym trendzie wzrostowym cen trwającym na rynku już piąty rok.

Jolanta Dudek zwróciła w rozmowie z portalem uwagę na fakt, że chociaż cena jest i będzie dla klienta ważnym kryterium wyboru dostawcy oraz samej usługi, to jego podejście wygląda nieco inaczej w zależności od segmentu usług.

Pod zdecydowanie większą presją cenową znajdują się od wielu lat usługi mobilne. Usługi stacjonarne są traktowane przez klientów długoterminowo z uwagi na konieczność wykonania instalacji. Z tego względu w ich przypadku istotniejszym kryterium wyboru są parametry jakościowe takie jak przepływność łącza, jego niezawodność i stabilność. Orange szacuje, że w miksie czynników zakupowych cena ma około 3-krotnie większą wagę w przypadku usług mobilnych. Z kolei w segmencie mobilnym przy decyzjach zakupowych klientów istotny jest element korzyści rozpatrywanych na tle rynku takich jak dobry zasięg sieci czy wysoki pakiet danych do mobilnej transmisji.

Zdaniem Jolanty Dudek, ceny usług telekomunikacyjnych są podnoszone przez wszystkich liczących się na polskim rynku operatorów od szeregu lat, co nie zderza się z brakiem akceptacji klientów o ile poziom podwyżek nie jest wygórowany. Zwróciła ona także uwagę, iż usługi telekomunikacyjne stały się dobrem pierwszej potrzeby, a ich ceny w Polsce są, pomimo podwyżek, relatywnie tańsze w porównaniu do innych krajów Unii Europejskiej.

Wyzwaniem dla rynku jest znalezienie równowagi pomiędzy dużym wzrostem kosztów w warunkach wysokiej inflacji i wolniejszym wzrostem cen usług. Stąd konieczność stałego poprawiania efektywności działania operatorów i zwracania uwagi na możliwości obniżania kosztów.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 16 sierpnia 2023 r.

Mistrzowska Oferta Plusa - Dwa abonamenty w cenie jednego i dwa smartfony w cenie jednego

Plus wprowadza nową Mistrzowską Ofertę dla klientów indywidualnych oraz dla firm. Od 17 sierpnia klienci mogą nabyć dwa abonamenty w cenie jednego i dwa smartfony w cenie jednego. Wszystko to przy okazji Mistrzostw Europy w piłce siatkowej kobiet i mężczyzn, 25-lecia wspierania polskiej siatkówki i zbliżającego się początku roku szkolnego.

Obie promocje: abonamentową i sprzętową można łączyć – można mieć i dwa abonamenty w cenie jednego, i dwa smartfony w cenie jednego. Dzięki temu Mistrzowska Oferta to idealna propozycja m.in. na czas zwiększonych wydatków związanych z powrotem do szkoły.

Cały czas trwa także promocja „Mistrzowskie 25 GB na 25-lecie”. Dodatkowo w Plusie można kupić smartfony marki Samsung w niższych cenach.

Niespodzianki od Plusa:

- Dwa abonamenty w cenie jednego dla klientów indywidualnych i dla firm.
- Dwa smartfony w cenie jednego dla klientów indywidualnych i dla firm.
- Możliwość łączenia promocji abonamentowej i sprzętowej – dwóch abonamentów i dwóch smartfonów w cenie jednego.
- Trwająca promocja „Mistrzowskie 25 GB na 25-lecie”.
- Smartfony marki Samsung w niższych cenach.



[Więcej>>](#)

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 16 sierpnia 2023 r.

Nowy pakiet streamingowy Start w Polsat Box Go już za 30 zł za cały rok, czyli tylko 2,5 zł miesięcznie Kończy działalność serwis Polsat Go

Serwis streamingowy Polsat Box Go uruchamia nowy pakiet o nazwie Start w promocyjnej cenie tylko 30 zł za cały rok, czyli 2,5 zł miesięcznie. Pakiet Polsat Box Go Start będzie oferował dostęp do ponad 40 tysięcy godzin ulubionych seriali, reality shows, wyjątkowej rozrywki i wielu ekscytujących nowości z ponad 20 kanałów Telewizji Polsat.

Jednocześnie z końcem sierpnia zakończy działalność serwis Polsat Go. Wszyscy dotychczasowi użytkownicy Polsat Go dostaną darmowy dostęp na 2 miesiące do nowego pakietu Start w serwisie Polsat Box Go. Wszyscy posiadacze kont w Polsat Go dostaną informację, jak w prosty i szybki sposób można uzyskać bezpłatny, dwumiesięczny dostęp do pakietu Start w Polsat Box Go.

*„Chcemy skupić się na produkcji kontentu” – mówi **Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat**. „Zdecydowaliśmy się wyłączyć Polsat Go, a nasze treści będą oferowane m.in. w nowym pakiecie Polsat Box Go Start w modelu subskrypcyjno-reklamowym – niska, promocyjna opłata 30 zł za cały rok i niewielka liczba reklam. Jest to zgodne z aktualnym trendem na rynku streamingu”.*

*„Zdecydowaliśmy, że jako Grupa chcemy rozwijać jeden serwis streamingowy – Polsat Box Go” – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus**. „Obok pakietów Polsat Box Go Premium i Sport wprowadzamy nowy, unikalny pakiet streamingowy na polskim rynku – Polsat Box Go Start za zaledwie 30 zł za cały rok, czyli 2,5 zł miesięcznie. W jednym pakiecie dajemy dostęp do ponad 40 tysięcy godzin ulubionych, kultowych seriali, szalonych i gorących reality shows i hitowej rozrywki. Można oglądać łatwo, miło i przyjemnie co, gdzie, kiedy, jak się chce na dowolnym urządzeniu” – dodaje **Maciej Stec**.*

Wszyscy, którzy mieli konta w Polsat Go, dostaną w Polsat Box Go dostęp za darmo na 2 miesiące właśnie do pakietu Start. I każdy będzie mógł zamówić dostęp na kolejnych 12 miesięcy tylko za 30 zł za cały rok – 30 zł za rok, czyli 2,5 zł miesięcznie.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 17 sierpnia 2023 r.

Superatrakcyjna promocja od Polsat Box – nawet 12 miesięcy TV bez opłat na start

Polsat Box wprowadza nową promocję „Telewizja nawet 12 miesięcy bez opłat na start”. Oferta dotyczy telewizji we wszystkich technologiach: satelitarnej, kablowej IPTV i internetowej z dekoderem. Za pakiet S z 55 kanałami TV klient nie będzie płacił przez pierwszy rok, a za pakiet M i L – przez pierwsze 3 miesiące. Nową promocję można wybrać także w wariancie z Disney+ i rocznym dostępem do tej platformy w prezencie.

Telewizja od Polsat Box gwarantuje dostęp do rozrywki dla całej rodziny: bogactwa kanałów telewizyjnych, największych wydarzeń sportowych, filmów i seriali, treści rozrywkowych i programów informacyjnych oraz dla dzieci, a także kanałów w jakości 4K.

Nowa promocja od Polsat Box to szczególna okazja do skorzystania z najlepszej rozrywki w superatrakcyjnej ofercie z umową na 24 miesiące:

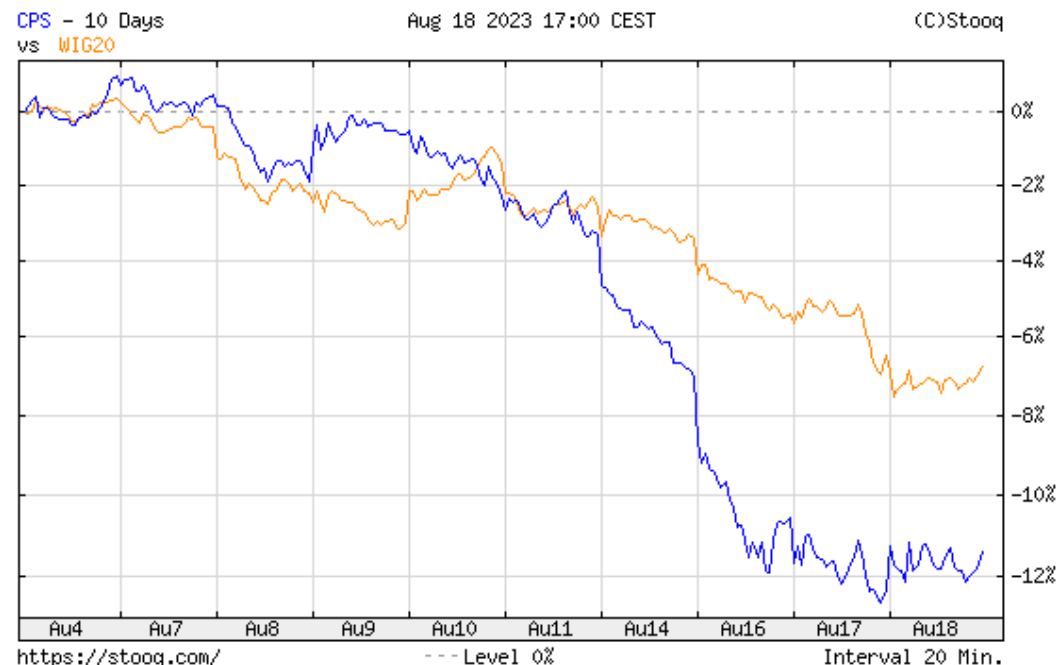
- **12 miesięcy bez opłat za pakiet S** dostępny w technologiach satelitarnej i kablowej IPTV, a w nim 55 kanałów TV, w tym kanały tematyczne Telewizji Polsat, ogólnodostępne oraz 5 kanałów w jakości 4K. W drugim roku cena pakietu to 30 zł/mies.
- **3 miesiące bez opłat za wyższe pakiety:** M (77 kanałów TV, cena od 4 miesiąca 40 zł/mies.), M Sport (83 kanały, cena od 4 miesiąca – 70 zł/mies.) oraz L (136 kanałów, cena od 4 miesiąca 70 zł/mies.).
- Każdy z pakietów podstawowych można wybrać **w wariancie z Disney+, który w ramach promocji jest dostępny przez rok w prezencie.** Opłata za serwis w drugim roku umowy wyniesie 28,99 zł miesięcznie.

[Więcej>>](#)



Akcje Cyfrowego Polsatu

| Data | Kurs maksymalny (PLN) | Kurs minimalny (PLN) | Kurs zamknięcia (PLN) | Zmiana kursu (%) | Wartość obrotu (w mln zł) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|------------------|---------------------------|
| 2023-08-07 | 16,20 | 15,98 | 16,10 | - 0,53 | 4,51 |
| 2023-08-08 | 16,09 | 15,72 | 15,72 | - 2,36 | 11,18 |
| 2023-08-09 | 16,01 | 15,77 | 15,93 | 1,30 | 7,35 |
| 2023-08-10 | 15,94 | 15,64 | 15,65 | - 1,73 | 7,60 |
| 2023-08-11 | 15,77 | 15,47 | 15,49 | - 1,02 | 7,03 |
| 2023-08-14 | 15,50 | 14,89 | 14,90 | - 3,81 | 11,50 |
| 2023-08-15 | - | - | - | - | - |
| 2023-08-16 | 14,93 | 14,08 | 14,33 | - 3,83 | 21,88 |
| 2023-08-17 | 14,49 | 13,99 | 14,05 | - 1,95 | 17,10 |
| 2023-08-18 | 14,28 | 14,04 | 14,20 | 1,03 | 9,78 |



Kalendarz inwestora

Data

9 – 11 października 2023 r.

26 października – 8 listopada 2023 r.

8 listopada 2023 r.

Wydarzenie

The Finest CEElection Investor Conference 2023 - ERSTE, Wiedeń

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2023 r.

Raport kwartalny za III kw. 2023 r.