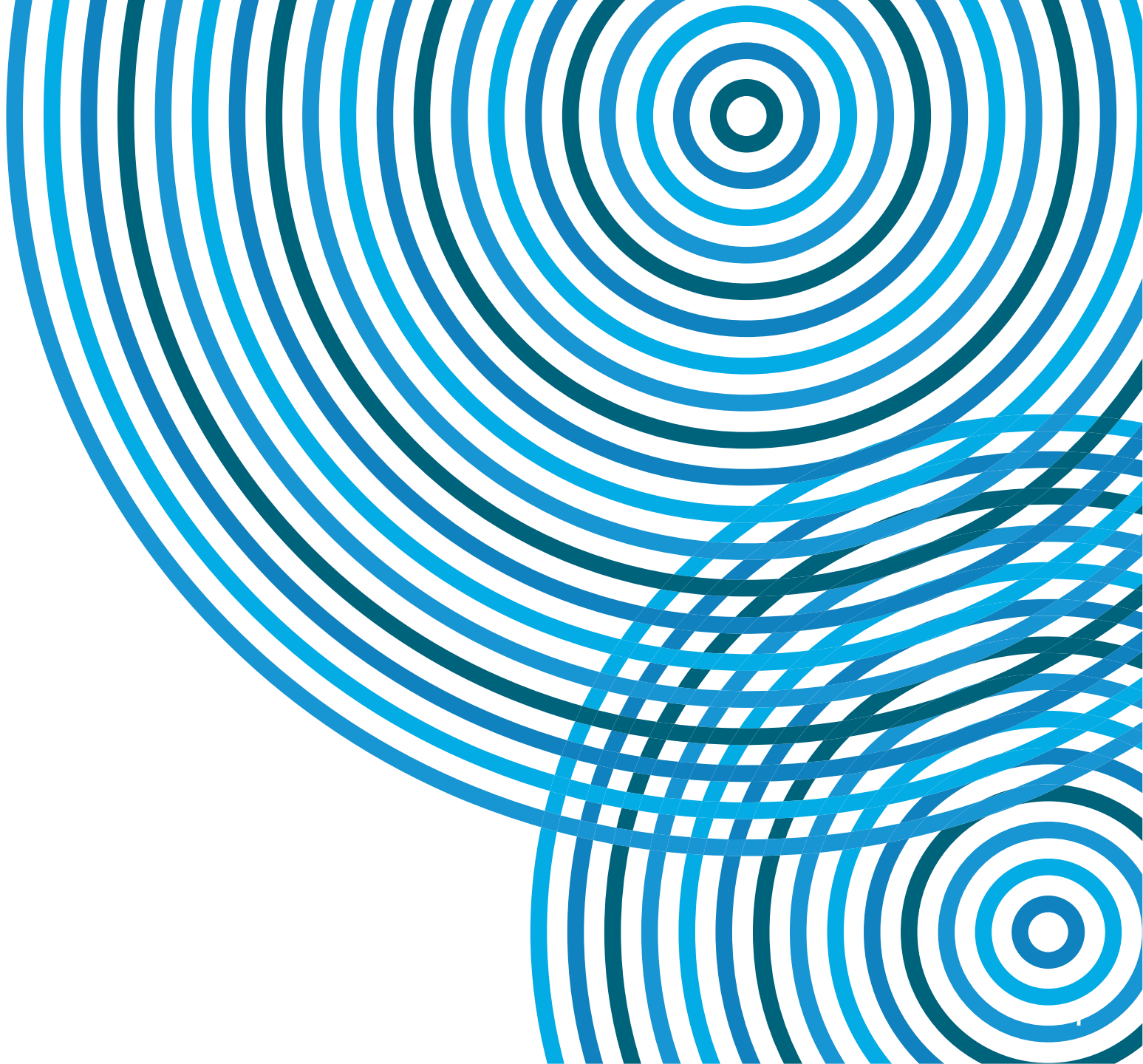


6 – 12 grudnia 2021

Biuletyn IR



Przegląd prasy

PAP Biznes, 7 grudnia 2021 r.

Autor: pel/ osz/

Orange Polska ma umowę społeczną na lata '22-'23; z PDO może skorzystać do 1,4 tys. pracowników

Orange Polska zawarł ze związkami zawodowymi umowę społeczną na lata 2022-2023, zgodnie z którą z programu odejść dobrowolnych będzie mogło skorzystać maksymalnie 1.400 pracowników operatora, w tym limit odejść pracowników w 2022 roku ustalono na poziomie 760.

Umowa społeczna określa ponadto pakiet finansowy dla pracowników odchodzących w ramach odejść dobrowolnych, przewiduje możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych (4% w roku 2022 i nie mniej niż 4% w roku 2023), wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat oraz określa miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego. Pracownicy będą mogli skorzystać z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy na rynku (tzw. outplacement).

Wpływ finansowy umowy społecznej na wyniki Orange zostanie uwzględniony w czwartym kwartale 2021 roku.

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 8 grudnia 2021 r.

Autor: ps

UKE rozszerzy pasmo 2100 MHz i przedłuży częstotliwości największym telekomom

Urząd Komunikacji Elektronicznej poinformował, że w 2022 roku zamierza rozszerzyć czterem głównym operatorom mobilnym przydzielone im bloki częstotliwości w paśmie 2100 MHz z 14,8 MHz do 15 MHz (tzw. reshuffling) oraz przedłużyć rezerwacje pasma 2100 MHz na kolejne 15 lat.

Wpływy dla Skarbu Państwa z tytułu przedłużenia rezerwacji mają wynieść ok. 1,9 miliarda złotych, a nowe decyzje rezerwacyjne będą wydane do końca czerwca 2022 roku.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 10 grudnia 2021 r.

Autor: Michał Kurdupski

Polsat od przyszłego roku poszerzy grupę rozliczeniową z 16-49 na 16-59

Od stycznia 2022 roku biuro reklamy Telewizji Polsat będzie stosować w rozliczeniach z reklamodawcami grupę docelową obejmującą osoby w wieku 16-59 lat. Dotychczas grupa rozliczeniowa uwzględniała widownię w wieku 16-49 lat.

W komentarzu dla portalu Wirtualnedia.pl biuro reklamy Telewizji Polsat uzasadniło swoją decyzję faktem, iż osoby ze starszych grup wiekowych pozostają dłużej czynne zawodowo i są w związku z tym aktywnymi i atrakcyjnymi konsumentami.

W przypadku głównych kanałów Telewizji Polsat udziały w widowni w obu grupach wiekowych pozostają na zbliżonym poziomie, przy czym widownia w grupie 16-59 jest o około połowę większa niż w grupie 16-49.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-12-06	34,78	33,80	34,22	1,00	11,83
2021-12-07	34,86	34,14	34,36	0,41	19,96
2021-12-08	34,90	34,14	34,72	1,05	13,12
2021-12-09	34,82	34,08	34,78	0,17	13,32
2021-12-10	34,88	34,40	34,54	-0,69	4,64



Kalendarz inwestora

Data

10 grudnia 2021 r.

Wydarzenie

Wpłata dywidendy – II transza