

23 – 29 sierpnia 2021

Biuletyn IR



Przegląd prasy

Telko.in, 23 sierpnia 2021 r.

Autor: Marek Jaślan

5G w Plusie w każdym abonamencie

Operator mobilny Plus (Grupa Polsat Plus) wprowadził usługi 5G do wszystkich ofert abonamentowych. Nowe taryfy dotyczą ofert głosowych oraz internetowych i są adresowane zarówno do klientów indywidualnych jak i biznesowych.

Plus przygotował cztery warianty taryf 5G dla klientów indywidualnych, których cena wynosi odpowiednio 35 zł/mies. (z pakietem 4 GB), 55 zł/mies. (30 GB), 65 zł /mies. (60 GB) oraz 85 zł/mies. (120 GB).

Oferta 5G dla klientów biznesowych obejmuje pięć wariantów w cenie netto (bez VAT) wynoszącej odpowiednio 35 zł/mies. (7 GB), 45 zł/mies. (24 GB), 55 zł/mies. (40 GB), 65 zł/mies. (70 GB) i 85 zł/mies. (120 GB).

Wszystkie pakiety obejmują nielimitowane rozmowy, MMSy i SMSy.

Dodatkowo, klienci indywidualni otrzymają dostęp do HBO GO na miesiąc oraz, w przypadku dwóch wyższych opcji, dostęp do serwisu muzycznego TIDAL na 24 miesiące.

Klienci indywidualni i biznesowi korzystający z opcji innych niż najniższa taryfa otrzymają ponadto dodatkowe benefity, w tym między innymi możliwość korzystania z nielimitowanego transferu danych z prędkością do 1 Mb/s po wykorzystaniu pakietu podstawowego.

W zasięgu sieci 5G Plusa znajduje się już ponad 15 mln mieszkańców Polski w około 500 miejscowościach w całym kraju (ponad 40% populacji kraju).

Przegląd prasy

Forbes, 1 września 2021 r.

Autor: Jacek Pochłopeń

Nowe oblicze Netii

Andrzej Abramczuk, Prezes Netii (Grupa Polsat Plus), ocenił, że pandemia była bardzo silnym katalizatorem rozwoju usług chmurowych, w tym zwłaszcza tzw. cyfrowego miejsca pracy.

Podkreślił on, że według firm analitycznych Grupa Polsat Plus, której częścią jest Netia, jest już dzisiaj liderem w zakresie ogólnej powierzchni kolokacyjnej w Polsce. Netia uruchomiła w kwietniu br. nowo wybudowane centrum danych w okolicach Warszawy, a wcześniej przejęła istniejące data center w Krakowie. Te dwie ostatnie inwestycje są elementem transformacji segmentu B2B operatora w kierunku świadczenia rozwiązań ICT, które są oferowane pod marką NetiaNext.

Segment biznesowy Netii specjalizuje się w integrowaniu dedykowanych (szytych na miarę) rozwiązań szerokopasmowych z chmurowymi rozwiązaniami ICT, począwszy od cyberbezpieczeństwa, poprzez komunikację zintegrowaną, aż po usługi marketingowe.

Równocześnie, operator modernizuje swoją telekomunikacyjną sieć dostępową, aby móc dostarczyć klientom indywidualnym usługi o przepustowości powyżej 1 Gb/s (obecnie w ich zasięgu jest ponad 1,8 mln gospodarstw domowych).

We współpracy w ramach Grupy Polsat Plus Netia uruchomiła ostatnio, w oparciu o dostęp do sieci mobilnej Plus, pierwsze rozwiązanie na bazie tzw. Internetu Rzeczy (IoT), tj. usługę Netia Smart Building mającą na celu usprawnienie zarządzania nieruchomościami.

(materiał powstał przy współpracy z Netia S.A.)

Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 27 sierpnia 2021 r.

Autor: tw

Canal+ Sport 3 i Canal+ Sport 4 w Polsat Box. W ofercie także Liga Mistrzów UEFA

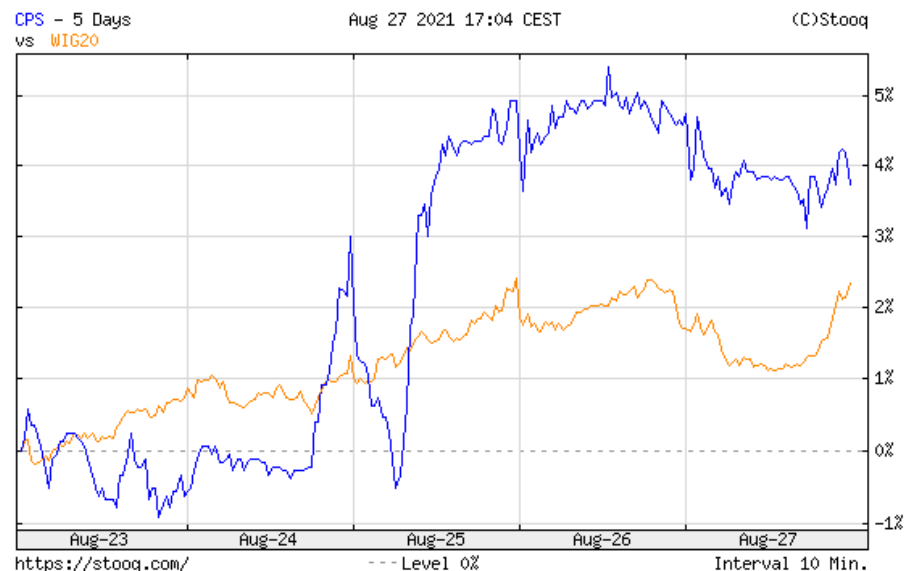
Abonenci Polsat Box (dawniej Cyfrowy Polsat) będą mogli oglądać przez dwa kolejne sezony rozgrywki piłkarskiej polskiej PKO BP Ekstraklasy. Mecze będą dostępne na kanałach Canal+ Sport 3 i Canal+ Sport 4 znajdujących się w ofercie Polsat Box na mocy umowy z Canal+ Polska. Miesięczny koszt pakietu z oboma kanałami wynosi 10 zł.

Widzowie będą mieli także dostęp do wszystkich meczy Ligi Mistrzów UEFA (Grupa Polsat Plus nabyła prawa do ich transmisji przez kolejne trzy lata wiosną tego roku). Europejskie rozgrywki będą dostępne w pakiecie Polsat Sport Premium, obejmującym dwa kanały telewizyjne i cztery serwisy pay-per-view, którego miesięczny koszt wynosi 20 zł.

Pakiet Polsat Sport Premium jest dostępny w technologii satelitarnej, kablowej IPTV i internetowej OTT. Znajdzie się on również w ofercie platformy i aplikacji Polsat Box Go, która od września zastąpi serwisy Ipla i Cyfrowy Polsat Go.

Akcje Cyfrowego Polsatu

| Data | Kurs maksymalny (PLN) | Kurs minimalny (PLN) | Kurs zamknięcia (PLN) | Zmiana kursu (%) | Wartość obrotu (w mln zł) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|------------------|---------------------------|
| 2021-08-23 | 35,74 | 35,16 | 35,26 | - 0,40 | 8,40 |
| 2021-08-24 | 36,54 | 35,28 | 36,54 | 3,63 | 14,36 |
| 2021-08-25 | 37,28 | 35,16 | 37,22 | 1,86 | 26,64 |
| 2021-08-26 | 37,40 | 36,74 | 37,10 | - 0,32 | 11,43 |
| 2021-08-27 | 37,30 | 36,56 | 36,80 | - 0,81 | 10,58 |



Kalendarz inwestora

| Data | Wydarzenie |
|---------------------------------------|---|
| 1 – 2 września 2021 r. | Barclays Media and Telecom Conference, online |
| 6 – 7 września 2021 r. | 18th Emerging Europe Investment Conference - Pekao, online |
| 15 września 2021 r. | Dzień dywidendy |
| 28 września 2021 r. | Wpłata dywidendy – I transza |
| 26 października – 9 listopada 2021 r. | Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r. |
| 9 listopada 2021 r. | Raport kwartalny za III kw. 2021 r. |
| 10 grudnia 2021 r. | Wpłata dywidendy – II transza |