

8 stycznia 2024 r.

Biuletyn IR 1/2024



Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 22 grudnia 2023 r.

Autor: tw

Orange Polska kupił kolejną sieć światłowodową

Orange Polska przejęło sieć światłowodową lokalnego dostawcy Gigakomputer. W efekcie tej transakcji kolejne 7 tys. gospodarstw domowych znajdzie się w zasięgu światłowodu sieci Orange.

To już kolejny taki zakup Grupy w 2023 roku, wcześniej przejęła ona operatora Timplus, mającego w swoim zasięgu 46 tys. gospodarstw domowych, a w roku poprzednim spółkę Interkar oraz Telewizję Światłowodową Kaszebe.

Przegląd prasy

Parkiet.com, 23 grudnia 2023 r.

Autor: Urszula Zielińska

Płatna telewizja najgorszy czas ma już za sobą

Według eksperta Omidia (Tony Gunarsson) polski rynek płatnej telewizji, warty obecnie blisko 7 mld PLN, wrośnie w 2024 r. dzięki nowym użytkownikom platform streamingowych. Według jego szacunków rynek płatnej TV oraz sVOD w Polsce powiększył się o 700 tys. subskrypcji w 2023 r. (do 21,1 mln) i oczekuje on dalszego wzrostu o kolejnych 800 tys. subskrypcji w roku 2024.

Główny analityk firmy Omidia podtrzymuje również swoje przewidywania co do wprowadzenia przez platformy streamingowe sprzedaży ofert z reklamami w Polsce. Co więcej twierdzi on, że tradycyjna telewizja największe spadki ma już za sobą, wskazując ponadto na wyższy niż zakładano wskaźnik rezygnacji w obszarze sVOD. W artykule cytowany analityk podkreślił również rosnące zainteresowanie telewizją w technologii internetowej – IPTV. Usługi takie świadczone między innymi przez telekomy (np. Netia) mają wg szacunku Omidia zdobyć w 2024 r. kolejne 100 tys. abonentów (do 1,4 mln).

Przegląd prasy

Bankier.pl, 28 grudnia 2023 r.

Autor: pad/ amac/

UOKiK ukarał telewizję Polsat. Poszło o SMS-owy konkurs sylwestrowy

Prezes UOKiK Tomasz Chróstny nałożył na Telewizję Polsat i spółkę Teleaudio Dwa karę w wysokości blisko 10 mln PLN. W uzasadnieniu podano, że spółki te, organizując SMS-owy konkurs sylwestrowy, wprowadziły telewidzów w błąd. Ponadto zobowiązano ukaranych do przedstawienia informacji o decyzji Prezesa UOKiK za pośrednictwem kanałów Polsatu oraz stron internetowych i profili społecznościowych. Dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej Grupy Polsat, Tomasz Matwiejczuk zapowiedział, że Spółka będzie odwoływać się od decyzji.

Pap.pl, 3 stycznia 2024 r.

Autor: Michał Boroń

Wysoka kara dla T-Mobile Polska. UOKiK: wprowadzali klientów w błąd

Prezes UOKiK nałożył na T-Mobile Polska karę w wysokości ponad 25 mln PLN w związku z reklamą oferty pre-paid „1200 GB za darmo przez rok”. Zdaniem UOKiK reklama wprowadzała w błąd, a postępowanie zostało wszczęte na podstawie skargi konsumenta. Decyzja nie jest prawomocna, a operator ma możliwość odwołania się do sądu i zapowiada skorzystanie z niej.



Przegląd prasy

Telko.in, 4 stycznia 2024 r.

Autor: Marek Jaślan

Konkurs FERC rozstrzygnięty na 72 obszarach: nie ma PŚO, ale jest przejęta przez Play Sferanet

Centrum Projektów Polska Cyfrowa podało, że rozstrzygnięto konkurs na dofinansowanie do szybkiego Internetu szerokopasmowego w ramach środków KPO.

Istotne dofinansowanie otrzymały między innymi Nexera (ok. 393 mln PLN), Orange (ok. 134 mln PLN) oraz łódzka Toya (89 mln PLN). Zaskoczeniem okazała się rezygnacja Polskiego Światłowodu Otwartego, powiązanego z operatorem sieci Play, z realizacji projektów w konkursie KPO, pomimo początkowego złożenia aż 19 wniosków.

Wśród pozytywnie rozstrzygniętych wniosków znalazła się też przejęta przez Play Sferanet, która otrzymała ponad 17 mln PLN.

Przegląd prasy

Telko.in, 5 stycznia 2024 r.

Autor: Marek Jaślan

Czy wycofanie się PŚO z inwestycji KPO oznacza klępkę tego konkursu?

Centrum Projektów Polska Cyfrowa ogłosiła wyniki konkursu FERC dotyczącego dofinansowania budowy sieci. Pojawiły się jednak duże wątpliwości czy wszyscy zwycięzcy zdecydują się ostatecznie na realizację w ramach wygranych obszarów.

Niepewność wynika przede wszystkim z zamieszania wywołanego przez związaną z Play spółkę Polski Światłowód Otwarty. PŚO złożyło wiele skutecznych wniosków w ramach konkursu KPO i pozyskało ponad 800 mln zł wsparcia, by ostatecznie zrezygnować z realizacji wszystkich projektów. Również Orange i Nexera zrezygnowały na wielu z wygranych obszarów.

Ze środowiska płynie wiele głosów oburzenia, a cała sytuacja z konkursem oceniana jest bardzo negatywnie. Szczególnie krytycznie wypowiada się prezes KIK, izby reprezentującej małych i średnich operatorów. Skarży się on przede wszystkim na zasady konkursu, które jego zdaniem już na starcie wykluczały mniejszych operatorów, faworyzując duże telekomy.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 43/2023, 21 grudnia 2023 r.

Przydział i Emisja Obligacji serii F

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 31/2022 z dnia 29 listopada 2022 r. w sprawie utworzenia przez Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) programu emisji obligacji („**Program**”) oraz rozpoczęciu działań w celu ewentualnego refinansowania zadłużenia z tytułu obligacji na okaziciela Serii B o wartości nominalnej 1.000 PLN każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000 PLN o terminie wykupu w dniu 24 kwietnia 2026 r. roku oraz obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000 PLN każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000 PLN o terminie wykupu w dniu 12 lutego 2027 r., raportu bieżącego nr 29/2023 z dnia 11 września 2023 r. w sprawie podjęcia kolejnych działań mających na celu dalszą realizację Programu oraz raportu bieżącego nr 42/2023 z dnia 11 grudnia 2023 r. w sprawie podjęcia decyzji o emisji obligacji serii F („**Obligacje Serii F**”), Zarząd Spółki niniejszym informuje, że w dniu 21 grudnia 2023 r. dokonał przydziału 400.000 Obligacji Serii F, o wartości nominalnej 1.000 PLN każda i o łącznej wartości nominalnej 400.000.000 PLN.

Wszystkie Obligacje Serii F zostały przydzielone jednemu inwestorowi, tj. PFR Funduszowi Inwestycyjnemu Funduszowi Inwestycyjnemu Zamkniętemu Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie, wpisanemu do rejestru funduszy inwestycyjnych pod nr. RFI 1168 (reprezentowanemu przez Polski Fundusz Rozwoju S.A., z siedzibą w Warszawie) („**Inwestor**”), w związku z przyjęciem przez Inwestora propozycji nabycia Obligacji Serii F, skierowanej do Inwestora przez Spółkę w trybie art. 33 pkt 2 ustawy z dnia 15 stycznia 2015 r. o obligacjach.

Spółka niniejszym informuje, że w dniu 21 grudnia 2023 r. Obligacje Serii F zostały wpisane do ewidencji papierów wartościowych prowadzonej przez Trigon Dom Maklerski S.A. z siedzibą w Krakowie, pełniącego funkcję agenta emisji Obligacji Serii F, w związku z czym w dniu 21 grudnia 2023 r. doszło do emisji 400.000 sztuk Obligacji Serii F.

Obligacje Serii F zostaną zarejestrowane w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. Spółka nie zamierza ubiegać się o wprowadzenie Obligacji Serii F do alternatywnego systemu obrotu prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalystr.



Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 1/2024, 5 stycznia 2024 r.

Informacja o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Cyfrowy Polsat S.A.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) informuje, że w dniu 5 stycznia 2024 r. Spółka otrzymała od Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. zawiadomienie wystosowane na podstawie art. 87 ust.1 pkt 2b ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych w związku ze zmianą udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

[Treść zawiadomienia dostępna tutaj.](#)

Komunikat prasowy z 28 grudnia 2023 r.

Wystartowała nowa kampania Polsat Box i Plusa promująca ofertę łączoną

Ruszyła nowa kampania reklamowa Polsat Box i Plusa m.in. z Jackiem Braciakiem i Wojciechem Mecwaldowskim promująca ofertę łączoną operatorów: Telewizja Polsat Box z Disney+ i Światłowód Plusa już od 19 zł/mies. przez pierwszy rok po rabatach. Spot zachęca, żeby zdecydować się na świetny zakup już teraz i nie odkładać go na później.

W myśl zasady „co masz zrobić jutro, lepiej zrób dziś”, nowy spot telewizyjny m.in. z Jackiem Braciakiem i Wojciechem Mecwaldowskim inspiruje klientów do tego, żeby zrezygnowali z odkładania zakupów i skorzystali z atrakcyjnej oferty już teraz. A ta kusi ceną i jakością usług dla domu. Telewizja w wysokiej jakości obrazu od Polsat Box, tysiące godzin seriali, filmów i oryginalnych produkcji światowego kina w Disney+ oraz niezawodny i szybki internet światłowodowy Plusa to idealna propozycja dla całej rodziny.

Kampanię promującą ofertę łączoną Polsat Box i Plusa zaplanowano w telewizji (Polsat, TVN, TVS i kanałach tematycznych), Internecie i OOH.

Z promocyjnymi ofertami Telewizja Polsat Box z Disney+ i Światłowód Plusa już od 19 zł/mies. można zapoznać się na stronach Polsat Box i Plusa.



Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2023-12-18	13,13	12,72	12,74	- 0,62	12,20
2023-12-19	13,12	12,77	12,96	1,69	15,14
2023-12-20	13,29	12,88	12,95	- 0,08	12,72
2023-12-21	12,97	12,67	12,67	- 2,16	13,07
2023-12-22	12,74	12,40	12,47	- 1,54	16,93
2023-12-27	12,86	12,47	12,71	1,88	17,69
2023-12-28	12,89	12,48	12,48	- 1,81	15,39
2023-12-29	12,56	12,33	12,33	- 1,20	13,77
2024-01-02	12,75	12,21	12,30	- 0,20	19,99
2024-01-03	12,47	12,02	12,14	- 1,34	14,33
2024-01-04	12,23	11,82	11,82	- 2,59	22,95
2024-01-05	11,98	11,60	11,92	0,80	15,56

