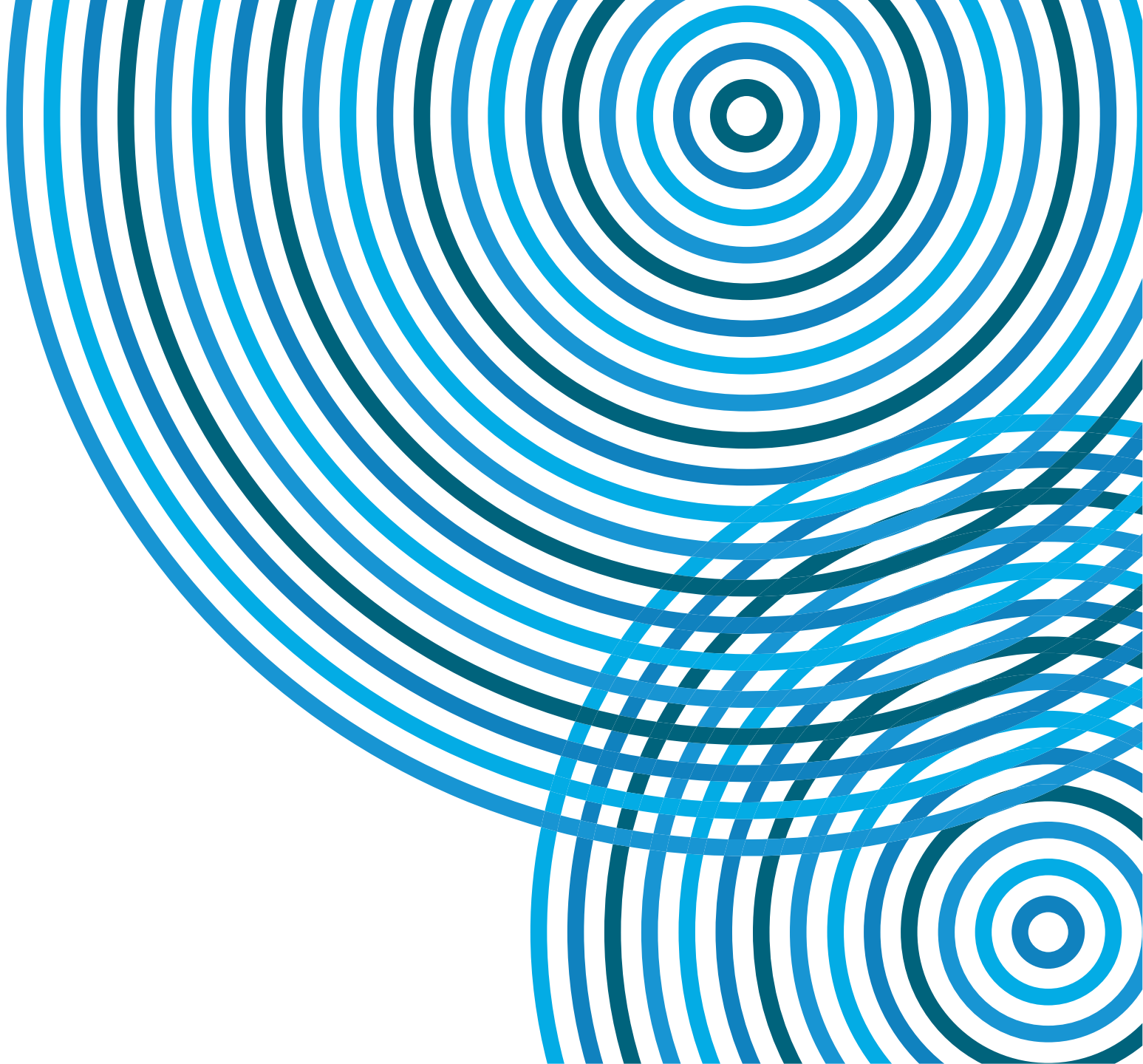


17 lipca 2023 r.

Biuletyn IR 19/2023



Przegląd prasy

Press.pl, 1 lipca 2023 r.

Autor: Agnieszka Olbrot

Biznes się zazielenia

Z raportu „*The Global Risks Report*” za 2022 rok opracowanego przez Światowe Forum Ekonomiczne wynika, że pięć kluczowych zagrożeń dla świata w ciągu najbliższej dekady to ryzyka środowiskowe. Coraz więcej firm podejmuje działania zmniejszające negatywny wpływ działalności gospodarczej na środowisko, także w branżach które nie kojarzą się z istotnym wpływem na nie.

Wśród firm dążących do redukcji śladu węglowego i neutralności klimatycznej są m.in. operatorzy telekomunikacyjni. Przykładowo, Grupa Polsat Plus dąży do dekarbonizacji swojej działalności inwestując w nisko- i zeroemisyjne źródła energii. Pracuje także nad budową rozwiązań opartych o zielony wodór, obejmujących samodzielne wytwarzanie energii z OZE, magazynowanie i przesyłanie na duże odległości. W celu sfinansowania wydatków inwestycyjnych w tych obszarach Grupa Polsat Plus wyemitowała obligacje powiązane z celami zrównoważonego rozwoju o łącznej wartości 2,67 mld zł.

„Nowa, rentowna działalność operacyjna czy rozwój relacji z klientami to kluczowe korzyści biznesowe płynące z naszych zielonych inwestycji” – powiedziała **Olga Kozłowska, koordynator ds. ESG Grupy Polsat Plus.**

Przegląd prasy

Press.pl, 11 lipca 2023 r.

Autor: Michał Niedbalski

Rząd może znowu dopłacać do dekodерów, bo nadchodzi termin przejścia TVP na nowy standard

Ministerstwo Cyfryzacji deklaruje, w odpowiedzi na pytanie portalu, że jest przygotowane do wznowienia projektu dofinansowania zakupu dekodерów i telewizorów umożliwiających odbiór programów telewizji naziemnej w standardzie DVB-T2. Szczegółów dotyczących ewentualnego wznowienia projektu nie podano.

W 2022 roku na nowy standard nadawania przeszły stacje komercyjne, natomiast telewizja publiczna TVP może nadawać w starym standardzie do końca 2023 roku.

Według szacunków z marca br. do odbioru telewizji w nowym standardzie DVB-T2 nie jest przystosowanych ok. 14% gospodarstw odbierających telewizję naziemną (ok. 990 tys.).

Przegląd prasy

Wirtualnemedia.pl, 14 lipca 2023 r.

Autor: Michał Kurdupski

Polsat Play liderem kanałów lifestylowych w I półroczu, TVP Kobieta awansowała na podium. Udział TVN Style spadł o 34 proc.

Według danych Nielsen Audience Measurement w pierwszym półroczu 2023 roku liderem oglądalności wśród stacji lifestylowych był kanał Polsat Play z udziałem 0,61% (+7,02% r/r). Drugie miejsce zajął kanał Polsat Cafe z udziałem w oglądalności na poziomie 0,45% (+15,38%). Trzecie miejsce na podium, obok wspomnianych stacji z Grupy Polsat Plus, zajął kanał TVP Kobieta z udziałem 0,34% (+17,24% r/r).

W grupie wiekowej 16-49 lat liderem oglądalności był również Polsat Play (z udziałem 0,58%, -3,3% r/r), który wyprzedził Polsat Cafe (0,40% udziału, 0% r/r), oraz TVN Style (0,40% udziału, -36,51%).

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2023-07-03	16,88	16,52	16,58	0,42	5,92
2023-07-04	16,58	16,24	16,27	- 1,90	6,34
2023-07-05	16,30	15,88	15,88	- 2,40	7,22
2023-07-06	16,10	15,75	15,90	0,16	6,20
2023-07-07	16,18	15,90	16,07	1,04	4,07
2023-07-10	16,23	16,05	16,13	0,40	4,30
2023-07-11	16,36	16,00	16,00	- 0,81	7,31
2023-07-12	16,42	16,09	16,32	2,03	6,83
2023-07-13	16,67	16,32	16,41	0,49	5,50
2023-07-14	16,78	16,41	16,61	1,28	6,96



Kalendarz inwestora

Data

3 – 16 sierpnia 2023 r.

16 sierpnia 2023 r.

9 – 11 października 2023 r.

26 października – 8 listopada 2023 r.

8 listopada 2023 r.

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2023 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2023 r.

The Finest CEElection Investor Conference 2023 - ERSTE, Wiedeń

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2023 r.

Raport kwartalny za III kw. 2023 r.