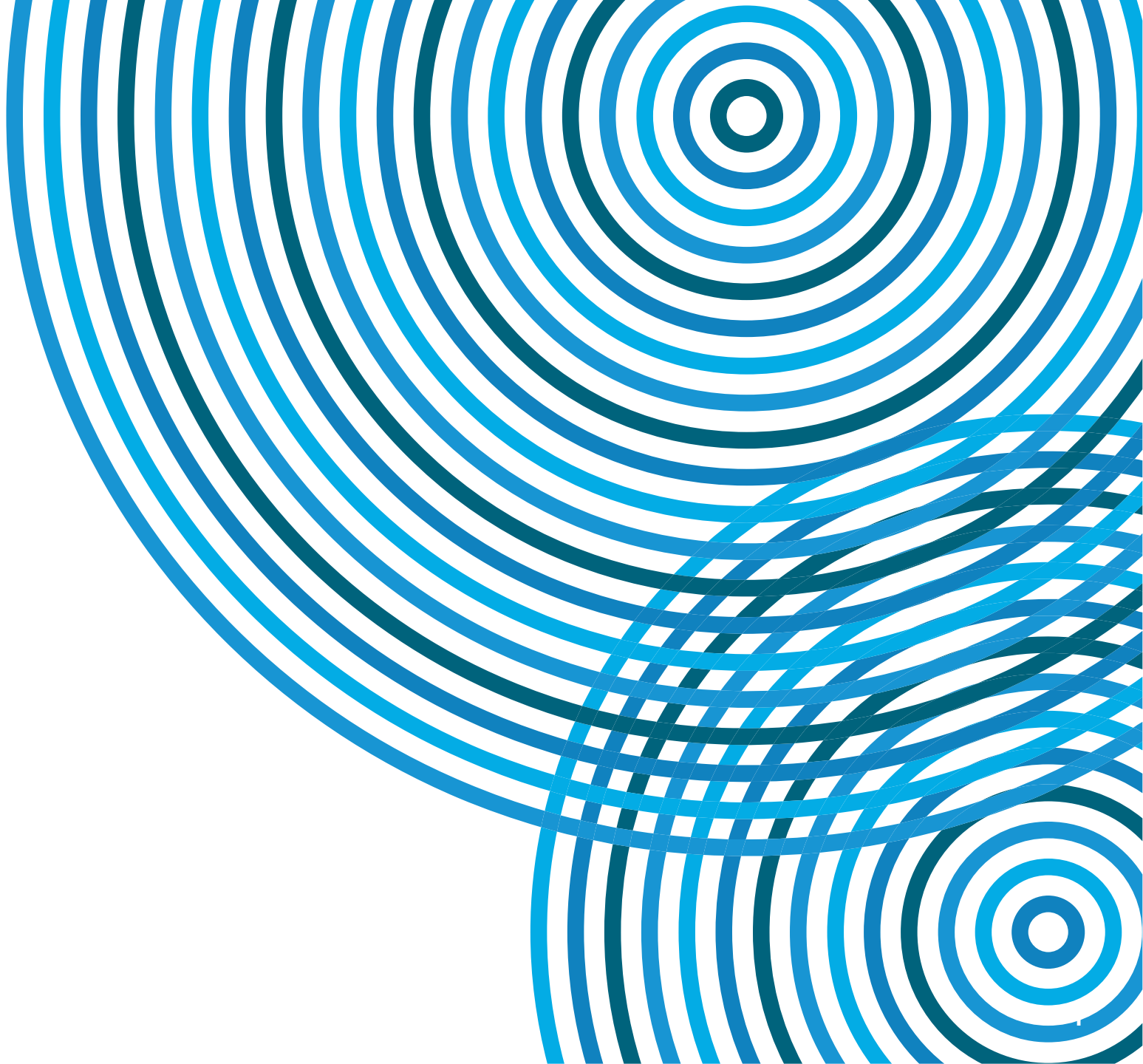


29 kwietnia 2024 r.

Biuletyn IR

16/2024



Przegląd prasy

Rzeczpospolita, 22 kwietnia 2024 r.

Autor: Urszula Zielińska

Telewizje zarobią na streamingu. Platformy wchodzi na rynek reklamy

Liczba abonentów korzystających z tanich planów Netflix z reklamami urosła w kwartał o 65% – podała amerykańska platforma streamingowa. Badania agencji Wavemaker pokazują, że i w Polsce byłoby grono zainteresowanych reklamowym abonamentem tej platformy. Wybór jej deklaruje 29% internetowych widzów. Z kolei wśród klientów Netflix 47% podaje, że wybrałoby ofertę z reklamami, gdyby była tańsza o połowę.

Zdaniem analityków z firmy doradczej Omdia do końca roku każda duża platforma streamingowa w Polsce będzie miała propozycję i dla reklamodawców. Tą samą drogą idą jej najwięksi konkurenci, tacy jak The Walt Disney Corporation z Disney+ czy Warner Bros. Discovery.

Teoretycznie to zła wiadomość dla głównych konkurentów streamingowych platform – telewizji. Jak się jednak okazuje, telewizyjni nadawcy widzą w rynkowej zmianie szansę. Telewizja Polska podała właśnie, że z jej usług brokera reklamy skorzysta Rakuten – japońska grupa prowadząca platformę streamingową Rakuten.tv. Dociera ona do 150 mln gospodarstw domowych w Europie. Oferuje m.in. darmowe treści wideo w zamian za obejrzenie reklam. Za wypożyczenie filmu bez reklam trzeba natomiast zapłacić od kilkunastu do kilkudziesięciu złotych.

Z kolei Warner Bros. Discovery przygotowuje się do wprowadzenia platformy Max. Zastąpi ona serwis HBO Max w czerwcu tego roku. Także w wypadku tej platformy na ofertę złoży się abonament z reklamami AdLite.

W ubiegłym roku plany z reklamami wprowadził w niektórych krajach w Europie Disney+. W Polsce na razie podniósł opłatę i formalnie zakazuje współdzielenia konta.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 22 kwietnia 2024 r.

Autor: Adrian Gąbka

Vectra rezygnuje z "furtki". Chodzi o podwyżki w umowach

Po krytyce UOKiK sieć kablowa Vectra zaczyna rezygnować z „furtki”, która pozwalała jej na podwyżki w trakcie trwania umowy.
– *Potwierdzamy, że od 11 kwietnia 2024 r. zmieniliśmy treść naszych umów abonenckich dla nowych klientów jak i tych, którzy zmieniają dotychczasowe kontrakty* – informuje biuro prasowe firmy.

Tym samym zmiany obejmą tylko część klientów, którzy mają umowy na czas określony. Dotychczas nie mogli oni bezkarnie rozwiązać umowy, jeśli Vectra uruchomiła klauzulę waloryzacyjną. – *Zmienione zostały, między innymi, zapisy dotyczące tak zwanych klauzul waloryzacyjnych. W myśl nowych postanowień, nie będziemy dokonywać waloryzacji opłat abonenckich w okresie zobowiązania* – wyjaśnia operator. W przypadku umów na czas nieokreślony, nic się nie zmienia.

Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 22 kwietnia 2024 r.

Autor: bg

Ponad połowa Polaków ma telewizory Smart TV

Krajowy Instytut Mediów opublikował wyniki badania założycielskiego za 2023 rok.

Z danych o gospodarstwach domowych wynika, że najczęściej posiadanym urządzeniem jest telefon komórkowy, znajdujący się na wyposażeniu 97,3% gospodarstw domowych w Polsce. Nieco mniej, bo 93,4% gospodarstw domowych ma telewizor. Obecnie 97,7% gospodarstw domowych w Polsce posiada możliwość odbioru telewizji linearnej, posiadając co najmniej jedną z dwóch opcji: odbiór na telewizorze lub przez internet na urządzeniach z ekranami, tworząc poszerzoną populację gospodarstw „telewizyjnych”. W tym, 93,3% gospodarstw domowych można zakwalifikować jako gospodarstwa klasycznie „telewizyjne” wg definicji opartej o posiadanie podłączonego telewizora.

Telewizor z funkcją Smart TV posiada 51,9% gospodarstw domowych, a 38,3% wszystkich gospodarstw podłącza telewizor do internetu, zyskując dostęp do usług nielinearnych.

98,1% osób (w wieku 4+) posiada możliwość odbioru telewizji linearnej (przez sygnał tv lub internet szerokopasmowy). W tym 94,2% osób ma dostęp do podłączonego telewizora. 34,1% ankietowanych posiadających telewizor ma dostęp do indywidualnej anteny satelitarnej, 38,8% – do szeroko definiowanego „kabla”, a 27,2% posiada tylko eter.

Przegląd prasy

Telepolis.pl, 23 kwietnia 2024 r.

Autor: Marian Szutiak

Play podsumowuje pierwszy rok z Telewizją Nowej Generacji

Telewizja Nowej Generacji pojawiła się w ofercie Play niemal rok temu. Jest to rozwiązanie łączące najpopularniejsze serwisy streamingowe z tradycyjną telewizją. W ramach abonamentu klienci otrzymują dostęp do 82 kanałów oraz serwisu Viaplay Medium. Do ich dyspozycji jest również pula 30 lub 45 punktów, które co miesiąc można wymieniać na serwisy streamingowe (Netflix, HBO Max, Canal+, Viaplay) oraz pakiety dodatkowych kanałów, takich na przykład, jak Eleven czy Polsat Sport Premium. Pozwala to na tworzenie każdego miesiąca własnej oferty, dzięki której można obejrzeć jak najwięcej interesujących filmów, seriali czy transmisji sportowych.

Od momentu uruchomienia usługi Telewizji Nowej Generacji klienci Play aktywowali ponad 133 tys. pakietów i serwisów, wykorzystując w tym celu prawie 2,7 mln punktów. Liczby te rosną i obecnie Telewizję Nowej Generacji wybiera już co trzeci klient usługi telewizyjnej w Play.

Przegląd prasy

Telepolis.pl, 23 kwietnia 2024 r.

Autor: Mieszko Zagańczyk

Orange Polska w 1Q 2024 r. Spadek przychodów i zysku, wzrost liczby klientów

Przychody Orange Polska w 1 kw. 2024 r. wyniosły 3,081 mld zł i w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 58 mln zł (-1,8%). Zysk netto wyniósł 227 mln zł i zmniejszył się r/r o 16%.

Rentowność operacyjna EBITDAaL wzrosła o prawie 5%. Na ten wynik wpłynęły dobre wyniki w głównych usługach telekomunikacyjnych, niższa presja ze strony kosztów energii oraz korzyści z naszych inicjatyw efektywnościowych.

W 1 kw. 2024 r. przybyło 45 tys. użytkowników Orange Światłowodu, a łączna ich liczba wzrosła rok do roku o ponad 14%. W usługach mobilnych przybyło 48 tys. użytkowników abonamentowych usług głosowych, a ich łączna liczba wzrosła o 3% r/r. Na koniec marca 2024 r. Orange miał 17,706 mln kart SIM (+5,2% r/r), z tego 13,298 mln w abonamencie. Kart SIM w pre-paid było na koniec kwartału 4,409 mln – w skali roku operator zanotował spadek o 8,1%.

Orange Polska przekonuje, że podtrzymuje całoroczne cele i jest na dobrej drodze do realizacji wszystkich ambicji strategii.

Przegląd prasy

Telepolis.pl, 25 kwietnia 2024 r.

Autor: Marian Szutiak

Orange rozdaje gigabajty. Przez rok można zgarnąć aż 5600 GB ekstra

Orange Polska ruszył z kolejnymi promocjami w ofercie na kartę. Nowi użytkownicy mogą otrzymać pakiet „Rozmowy, SMS-y i MMS-y bez limitu za 0 zł na pierwszy miesiąc + ekstra 5400 GB przez rok”. W jego skład wchodzi: nielimitowane rozmowy, SMS-y i MMS-y, 25 GB Internetu na 31 dni, 450 GB przez 12 miesięcy, czyli razem 5400 GB przez rok.

Po miesiącu darmowego korzystania z usługi cyklicznej „Rozmowy, SMS-y i MMS-y bez limitu + 25 GB” nastąpi próba jej odnowienia – w pełnej cenie 35 zł miesięcznie.

Orange ma też promocję dla obecnych klientów: „5400 GB ekstra przez rok w Orange na kartę”. W niej również co miesiąc można otrzymać paczkę 450 GB ekstra, co przez rok da łącznie 5400 GB.

A gdzie te 5600 GB? By dostać w sumie tyle gigabajtów ekstra przez rok, należy skorzystać z jeszcze jednej promocji. Chodzi o bonusowe 200 GB za udzielenie zgód marketingowych.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 6/2024, 22 kwietnia 2024 r.

Powiadomienie o transakcjach na instrumentach finansowych Cyfrowy Polsat S.A. uzyskane w trybie art. 19 Rozporządzenia MAR

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”) niniejszym informuje, że w dniu 22 kwietnia 2024 r. Spółka otrzymała powiadomienie o transakcji na instrumentach finansowych Spółki od Pigreto Limited, osoby blisko związanej z Tomaszem Szelażem, wystosowane na podstawie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

Spółka przekazuje treść ww. powiadomienia w załączeniu do niniejszego raportu bieżącego.

Załącznik: [Powiadomienie o transakcji](#) (.pdf)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2024-04-22	10,22	10,03	10,12	0,15	5,169
2024-04-23	10,36	10,13	10,30	1,78	7,295
2024-04-24	10,33	10,02	10,02	-2,77	7,211
2024-04-25	10,12	9,86	9,90	-1,15	6,897
2024-04-26	10,06	9,90	9,95	0,51	5,817



Kalendarz inwestora

Data

8 – 22 maja 2024 r.

22 maja 2024 r.

28 maja 2024 r.

7 – 21 sierpnia 2024 r.

21 sierpnia 2024 r.

6 – 20 listopada 2024 r.

20 listopada 2024 r.

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2024 r.

Raport kwartalny za I kw. 2024 r.

mBank Spring Conference, Warszawa

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2024 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2024 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2024 r.

Raport kwartalny za III kw. 2024 r.