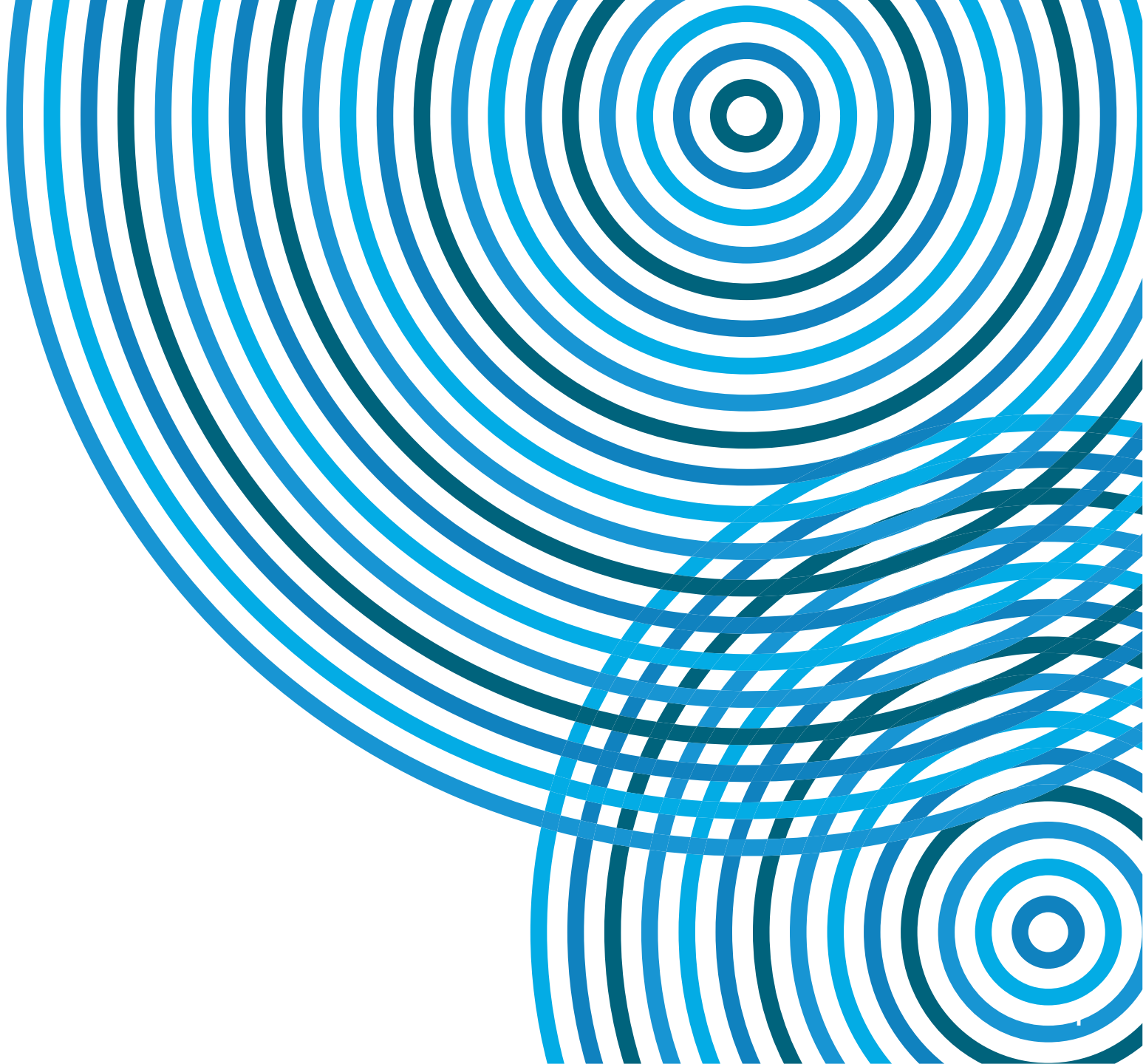


16 maja 2021

Biuletyn IR 13/2022



Przegląd prasy

Gramzielone.pl, 11 maja 2022 r.

Autor: Barbara Blaczowska

Produkcja elektrolizerów ma wzrosnąć 10-krotnie

Producenci elektrolizerów z krajów Unii Europejskiej (20 podmiotów) zadeklarowali po spotkaniu z **Thierrym Bretonem, komisarzem ds. rynku wewnętrznego**, 10-krotne zwiększenie zdolności produkcji elektrolizerów do 2025 roku.

Powyższe działania są ukierunkowane na realizację jednego z celów wyznaczonych w unijnej strategii *REPowerEU* z marca 2022 roku, jakim jest produkcja 10 mln ton zielonego wodoru rocznie do roku 2030. Będzie to wymagało pozyskania ok 500 TWh energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.

W oświadczeniu podpisanym po spotkaniu Komisja Europejska zobowiązała się iż „*będzie dążyć do szybkiego przyjęcia przez Parlament Europejski i Radę swojej propozycji legislacyjnej dotyczącej zmiany dyrektywy w zakresie systemu handlu uprawnieniami do emisji w odniesieniu do Funduszu Innowacji, który mógłby służyć jako podstawa prawna dla systemu CCfD [kontrakty na transakcje różnicowe dotyczące dwutlenku węgla (Carbon Contracts for Difference, CCfD)]. Komisja przeanalizuje możliwość wprowadzenia pilotażowego programu CCfD dotyczącego ścieżek dekarbonizacji przemysłu opartych na odnawialnym wodorze*”.

Ponadto, uczestnicy spotkania zadeklarowali podjęcie współpracy przy tworzeniu „partnerstwa na rzecz elektrolizerów”, dotyczącego m.in. budowy łańcucha dostaw i surowców do produkcji czystego wodoru oraz wdrożenie programów recyklingu.

Rozwój sektora wodorowego mają wspierać pożyczki Europejskiego Banku Inwestycyjnego.

Przegląd prasy

SATkurier.pl, 11 maja 2022 r.

Autor: Jerzy Kruczek

Polsat najlepiej oceniany przez Polaków

Według najnowszego badania CBOS najwyżej ocenianą stacją wśród głównych telewizji w Polsce jest Polsat. Działalność Polsatu uzyskała 72% ocen pozytywnych (+4 p.p. r/r) i 8% negatywnych (-2 p.p. r/r).

Drugie miejsce w rankingu zajął TVN, który uzyskał 61% ocen pozytywnych (+5 p.p. r/r) i 20% negatywnych (-3 p.p. r/r).

TVP uzyskała 40% ocen pozytywnych (bez zmiany r/r) oraz 43% negatywnych (-1 p.p. r/r).

Badanie zostało przeprowadzone przez CBOS w dniach 28 marca - 7 kwietnia 2022 roku na próbie liczącej 1030 osób.

Przegląd prasy

PAP Biznes, 13 maja 2022 r.

Autor: epo/ osz/

Przychody T-Mobile Polska w I kw. wzrosły o 2 proc., EBITDAaL w górę o 4,9 proc.

W pierwszym kwartale 2022 roku T-Mobile Polska odnotował przychody na poziomie 1,58 mld zł (+2% r/r) oraz wynik EBITDA po kosztach leasingu (EBITDAaL) w wysokości 452 mln zł (+4,9% r/r).

Łączna baza klientów na koniec marca 2022 roku wyniosła 11,8 mln (+ 640 tys. r/r), a średni miesięczny wskaźnik rezygnacji (churn) w segmencie kontraktowym utrzymał się na poziomie 0,6%.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 12 maja 2022 r.

Grupa Polsat Plus podsumowuje I kwartał 2022 roku

W pierwszym kwartale br. Grupa Polsat Plus zwiększyła bazę klientów usług multiplay do blisko 2,5 mln, kanał Polsat był liderem oglądalności w grupie komercyjnej wśród kanałów głównych, a liczba użytkowników portali Grupy wzrosła do ponad 21 mln. Grupa intensyfikuje działania nakierowane na szybkie uruchomienie kolejnych źródeł produkcji czystej energii – m.in. ze słońca i wiatru – oraz kontynuuje przygotowania do rozpoczęcia produkcji zielonego wodoru – zeroemisyjnego paliwa przyszłości.

Grupa Polsat Plus uruchomiła szereg działań w ramach wsparcia i solidarności z obywatelami Ukrainy w obliczu wojny, m.in.: zapewnia uchodźcom bezpłatne usługi telekomunikacyjne i telewizyjne, przekazała środki finansowe na start akcji „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”.

– Dostarczamy bieżące, rzetelne informacje o sytuacji w Ukrainie w naszych kanałach informacyjnych i portalach. W ramach usług telewizyjnych udostępniamy bezpłatnie pakiet popularnych kanałów ukraińskich. Wsparliśmy akcję „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy” – mówi Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus. – Jednocześnie sytuacja, w której się znaleźliśmy, ma ogromny wpływ na segment energetyczny w całej Europie. Utwierdza nas to w przekonaniu o konieczności przeprowadzenia szybkiej transformacji energetycznej naszego kraju i słuszności podejmowanych przez nas działań w tym obszarze – dodaje.

Nowym obszarem działalności Grupy Polsat Plus obok segmentu [Telekomunikacji](#) pod marką Plus oraz [Kontentu](#) pod marką Polsat jest [produkcja Czystej Energii](#) – w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów – oraz budowa pełnego, ogólnokrajowego łańcucha wartości zielonego wodoru. Wspólnie z ZE PAK Grupa Polsat Plus chce stać się wiodącym w Polsce producentem zielonej energii i zielonego wodoru, dlatego przystąpiła do szybkiej implementacji kolejnych działań mających na celu sprawną budowę nowego segmentu działalności.

Wśród działań zrealizowanych w I kw. br. znalazły się:

- Skonstruowany przez polskich inżynierów autobus wodorowy uzyskał homologację europejską i wkrótce zostanie zaprezentowany.
- Trwają prace nad zawarciem umowy na budowę fabryki autobusów wodorowych zlokalizowanej w Świdniku.
- Dostawa pierwszego elektrolizera jest potwierdzona na III kw. br.
- Uzyskano przyłącze dzielone dla instalacji fotowoltaicznych i gazowych, które będą zlokalizowane w Przykonicie.
- Wykonawcy farm wiatrowych Miłosław i Kazimierz Biskupi potwierdzili, że wojna w Ukrainie nie wpłynie na terminowość realizacji tych inwestycji, planowanych na III kw. 2023 r. Prace nad kolejnymi projektami również przebiegają zgodnie z planem.



Ostatnie wydarzenia

– Mimo znaczącej zmiany w sytuacji geopolitycznej i makroekonomicznej skutecznie realizujemy naszą strategię multiplay. Na koniec marca z oferty usług łączonych korzystało już 2,5 mln naszych klientów. Dostarczamy o 200 tys. usług kontraktowych więcej niż rok temu. Wraz z rosnącą popularnością naszych taryf 5G przyczyniło się to do wzrostu średniego przychodu od klientów indywidualnych do blisko 70 zł. Niezmiennie na bardzo niskim poziomie 6,8% pozostaje wskaźnik rezygnacji z naszych usług, co świadczy o skuteczności naszych działań – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus**.

– Konsekwentnie tworzymy i dostarczamy w ramach 39 kanałów TV, różnymi technologiami i na wszystkie urządzenia naszych widzów atrakcyjne treści, których oczekują. W I kw. stacja Polsat była liderem oglądalności w grupie komercyjnej, a udział całej Grupy Telewizji Polsat w oglądalności wyniósł 23,2%, co jest zgodne z naszymi założeniami strategicznymi. Nasze przychody z reklamy TV rosły zgodnie z rynkiem – mówi **Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus**. – Kontynuujemy budowę silnej pozycji na rynku wydawców internetowych, liczba użytkowników naszych portali wzrosła w ciągu roku o 1 mln, do ponad 21 mln – dodaje.

Całkowite przychody Grupy Polsat Plus wzrosły o 3%¹⁾ do 3 mld zł. Skorygowany wynik EBITDA²⁾ wyniósł 800 mln zł. Wolne przepływy pieniężne utrzymywały się na wysokim poziomie 1,25 mld zł. Wskaźnik całkowitego zadłużenia pozostawał na niskim poziomie 1,07x (dług netto/EBITDA LTM).

– W obliczu wyzwań natury geopolitycznej i makroekonomicznej pozytywnie oceniamy realizowane przez nas wyniki operacyjne oraz stabilny i powtarzalny wzrost przychodów detalicznych. Koncentrujemy się na dalszej budowie ARPU i jednoczesnym dopasowaniu kosztów do nowych wyzwań. Silna kondycja finansowa i duże zasoby płynności umożliwiają nam przyspieszenie realizacji projektów z segmentu Czystej Energii, co zapewni rozwój naszego biznesu w kolejnych latach – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus**.

[Więcej >>](#)

1) Zmiana r/r skorygowana o deltę interconnect

2) EBITDA z pominięciem wyniku EBITDA NetCo oraz kosztu wsparcia Ukrainy

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 4/2022, 16 maja 2022 r.

Zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („**Spółka**”), informuje, iż działając na mocy upoważnienia udzielonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w ramach uchwały nr 7 z dnia 16 listopada 2021 r. w sprawie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własnych oraz utworzenia kapitału rezerwowego na potrzeby programu nabycia akcji własnych („**Program Nabycia Akcji Własnych**”), postanowił w dniu 16 maja 2022 r. o kontynuacji skupu akcji własnych Spółki, w drodze ogłoszenia przez Spółkę wraz z Reddev Investments Limited z siedzibą w Limassol, Cypr („**Reddev**”) oraz Tobe Investments Group Limited z siedzibą w Limassol, Cypr („**Tobe**”) („**Podmioty Nabywające**”) zaproszenia do składania przez akcjonariuszy ofert sprzedaży akcji Spółki („**Zaproszenie**”).

Przedmiotem Zaproszenia będzie nie więcej niż 35.000.000 (trzydzieści pięć milionów) zdematerializowanych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,04 PLN (cztery grosze) każda, wyemitowanych przez Spółkę, zarejestrowanych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. pod kodem ISIN PLCFRPT00013, które reprezentują nie więcej niż 5,47% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do wykonywania nie więcej niż 4,27% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki („**Akcje Nabywane**”). Proponowana cena zakupu Akcji Nabywanych w ramach Zaproszenia wyniesie 22,28 PLN (dwadzieścia dwa złote, dwadzieścia osiem groszy) za jedną Akcję Nabywaną.

W ramach Zaproszenia:

- a) Spółka zamierza nabyć 49,5% ogółu Akcji Nabywanych, ale nie więcej niż 17.325.000 (siedemnaście milionów trzysta dwadzieścia pięć tysięcy) Akcji Nabywanych, stanowiących nie więcej niż 2,71% ogólnej liczby akcji Spółki;
- b) Reddev zamierza nabyć 39,5% ogółu Akcji Nabywanych, ale nie więcej niż 13.825.000 (trzynaście milionów osiemset dwadzieścia pięć tysięcy) Akcji Nabywanych, stanowiących nie więcej niż 2,16% ogólnej liczby akcji Spółki;
- c) Tobe zamierza nabyć 11,0% ogółu Akcji Nabywanych, ale nie więcej niż 3.850.000 (trzy miliony osiemset pięćdziesiąt tysięcy) Akcji Nabywanych, stanowiących nie więcej niż 0,60% ogólnej liczby akcji Spółki.

Oferty Sprzedaży będą przyjmowane w terminie od dnia 17 maja 2022 r. do dnia 20 maja 2022 r. do godziny 17:00 (CET) za pośrednictwem Trigon Dom Maklerski S.A.

Pełna treść Zaproszenia zostanie opublikowana w dniu 16 maja 2022 roku na stronie Polskiej Agencji Prasowej S.A.



Akcje Cyfrowego Polsatu

| Data | Kurs maksymalny (PLN) | Kurs minimalny (PLN) | Kurs zamknięcia (PLN) | Zmiana kursu (%) | Wartość obrotu (w mln zł) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|------------------|---------------------------|
| 2022-04-29 | 25,52 | 24,16 | 24,22 | 0 | 14,93 |
| 2022-05-02 | 24,76 | 23,66 | 24,20 | - 0,08 | 7,19 |
| 2022-05-03 | - | - | - | - | - |
| 2022-05-04 | 24,56 | 23,80 | 24,34 | 0,58 | 9,58 |
| 2022-05-05 | 24,82 | 23,66 | 23,66 | - 2,79 | 9,26 |
| 2022-05-06 | 23,56 | 22,90 | 23,44 | - 0,93 | 7,97 |
| 2022-05-09 | 23,44 | 22,88 | 22,88 | - 2,39 | 7,66 |
| 2022-05-10 | 23,98 | 22,94 | 23,44 | 2,45 | 17,25 |
| 2022-05-11 | 23,84 | 22,98 | 22,98 | - 1,96 | 11,10 |
| 2022-05-12 | 22,86 | 21,72 | 22,20 | - 3,39 | 15,15 |
| 2022-05-13 | 22,64 | 21,88 | 22,28 | 0,36 | 19,56 |



Kalendarz inwestora

Data

11 maja 2022

3 – 17 sierpnia 2022

17 sierpnia 2022

26 października – 9 listopada 2022

9 listopada 2022

Wydarzenie

Raport kwartalny za I kw. 2022 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2022 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2022 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2022 r.

Raport kwartalny za III kw. 2022 r.