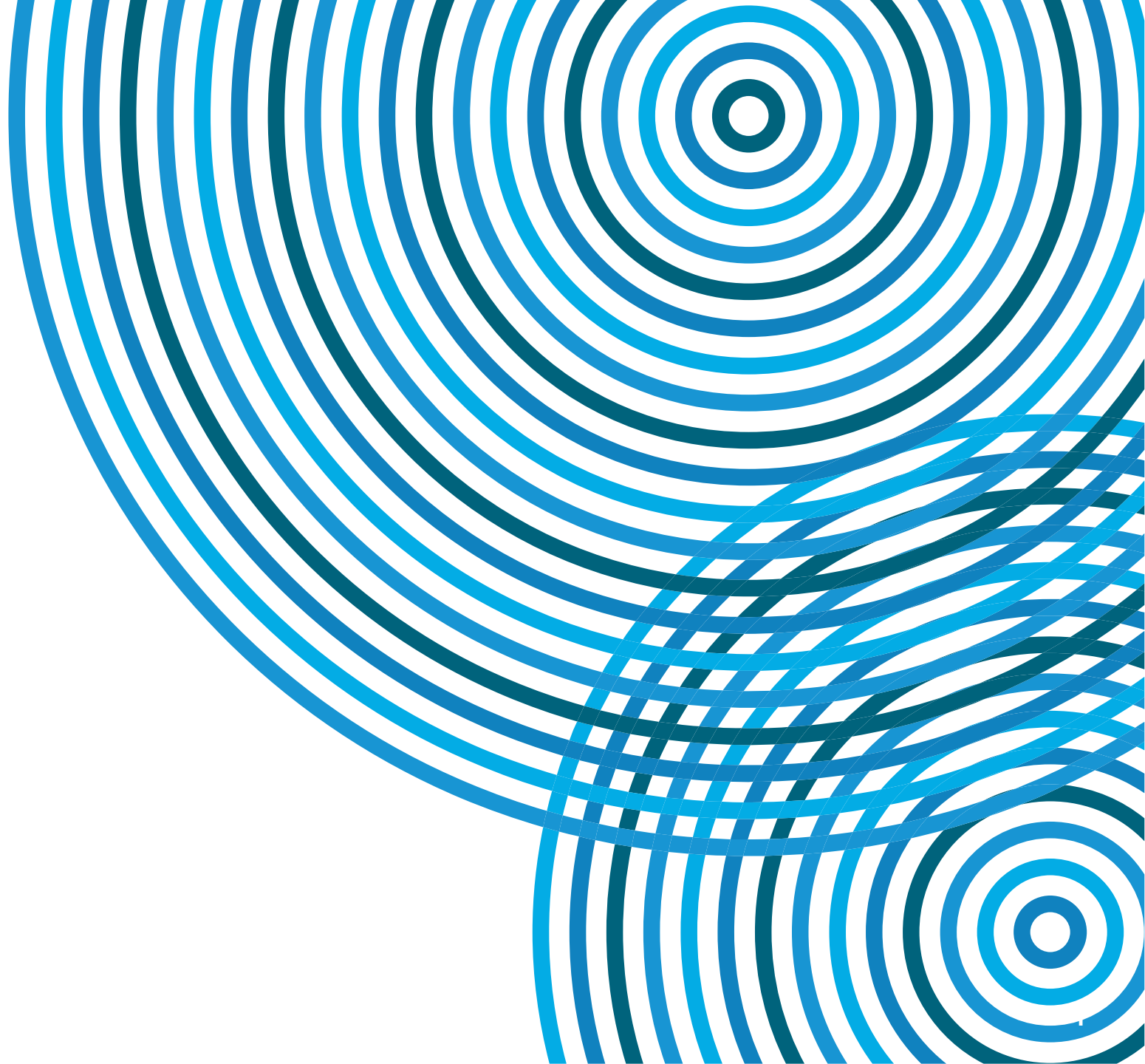


18 marca 2024 r.

# Biuletyn IR 11/2024



# Przegląd prasy

Telepolis.pl, 8 marca 2024 r.

Autor: Mieszko Zagańczyk

## Play z nową ofertą na 5G. Tani abonament i smartfony od 1 zł na start

Klientom, którzy chcą przenieść numer do Play, operator proponuje abonament z dostępem do sieci 5G z nielimitowanymi rozmowami, wiadomościami SMS i MMS oraz paczką 15 GB internetu w telefonie. Abonament kosztuje 35 zł na miesiąc w umowie na 24 miesiące.

Koszt abonamentu wraz z telefonem w nowej ofercie to 60 zł miesięcznie po rabatach za zgody marketingowe, e-fakturę oraz terminowe płatności. Do sumy wydatków trzeba jednak doliczyć jeszcze 30 zł jednorazowej opłaty za aktywację. Do abonamentu operator proponuje smartfon obsługujący sieć piątej generacji, dostępny w cenie 1 zł na start.

# Przegląd prasy

**Biznes.pap.pl, 11 marca 2024 r.**

*Autor: mcb/ epo/ asa/*

## UKE technicznie jest gotowe do szybkiego ogłoszenia przetargu na pasmo 700 MHz

Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) technicznie jest gotowy do szybkiego ogłoszenia przetargu na pasmo 700 MHz, ale dokładna data jest zależna od rządu.

- *Technicznie jesteśmy gotowi do szybkiego ogłoszenia przetargu na 700 MHz – powiedział PAP Biznes w kuluarach konferencji Time Economic Forum prezes UKE, Jacek Oko. Dodał, że dokładna data przetargu jest zależna od decyzji rządu.*
- *Planowane procedury selekcyjne (w 2024 roku – PAP) są dla 700 MHz, kawałeczka 800 MHz i być może 2,6 GHz i 2,8 GHz, ale rynek na razie odpowiedział, że jej nie potrzebuje. Chcemy się skupić na drugiej nodze pasma zasięgowego dla 5G i to jest nasz główny cel w tym roku – powiedział prezes UKE.*

# Przegląd prasy

Biznes.pap.pl, 11 marca 2024 r.

Autor: mcb/ ana/

## Resort cyfryzacji chce przyspieszenia budowy sieci 5G – Gawkowski

Resort cyfryzacji nie jest zadowolony z tempa budowy sieci 5G w Polsce i chce przyspieszenia w tej kwestii. Ministerstwo jako priorytet traktuje współpracę z UKE i URE – poinformował na Time Economic Forum wicepremier, minister cyfryzacji Krzysztof Gawkowski.

*– Uważam, że to co było polskim ideałem, to przekonanie, że jesteśmy w stanie budować polską, cyfrową markę w Europie i tak było (...) przy wdrażaniu sieci 4G LTE – wtedy byliśmy europejskim liderem. Dzisiaj jesteśmy europejskim outsiderem, mówię o sieciach 5G. Uważam, że to był błąd i trzeba w tej sprawie przyspieszyć – powiedział wicepremier, minister cyfryzacji Krzysztof Gawkowski.*

*– (Trzeba – PAP) dawać poczucie, że sieć telekomunikacyjna dzisiaj jest jądrem myślenia o nowoczesnym państwie, rozwoju tego państwa i cyfryzacji tego państwa. Na to w resorcie będziemy stawiali i przy współpracy z UKE, czy w kwestiach dotyczących energetyki też z URE – dodał.*

# Przegląd prasy

Cyfrowa.rp.pl, 12 marca 2024 r.

Autor: Urszula Zielińska

## To już wojna w telefonii na kartę. Sieci komórkowe mają nowy haczyk na klientów

Segment „na kartę” jest polem walki marketingowej i testowania nowych rozwiązań. Telekomunikacja licytuje się na gigabajty. 4800 GB, 5000 GB, a nawet 5200 GB pojawia się na okładkach starterów z kartami SIM. To pułap internetu do wykorzystania przez rok przy spełnieniu konkretnych warunków ofert.

Innowacją w segmencie prepaid są subskrypcje. Znamy to już z Netfliksa i innych platform streamingowych: w specjalnej aplikacji podaje się dane karty płatniczej i wybiera wariant usługi. Do nowej funkcji dostosowują aplikacje do kontaktu z klientami: Mój T-Mobile, iPlus, Play24 i Mój Orange. Bardziej zaawansowana jest Grupa Cyfrowy Polsat. W aplikacji iPlus można już aktywować subskrypcję pakietów prepaid głównej marki – Plus. Z kolei pod submarką a2Mobile pojawił się mobilny internet bez limitu.

– *Konkurencja w segmencie prepaid odbywa się na poziomie wygody obsługi, jakości usług, ale także dystrybucji i widoczności oferty. 80% sprzedaży ma miejsce poza punktami operatorskimi, np. w Żabkach, InMedio czy w Poczcie Polskiej. Z tego względu obok atrakcyjności oferty liczą się także takie elementy jak mechanizmy prowizyjne dla sprzedawców – wskazuje Piotr Fedor odpowiedzialny za prepaid w T-Mobile Polska.*

W efekcie rachunki rosną. W Orange w 4Q23 średnia opłata za prepaid była wyższa o 7–8% niż rok wcześniej. T-Mobile nie zdradza wzrostu. Cyfrowy Polsat i Play dopiero takie dane pokażą.

# Przegląd prasy

Wirtualnedia.pl, 13 marca 2024 r.

Autor: Adrian Gąbka

## Mniejsze kary za rozwiązanie umowy? Polscy operatorzy płatnej telewizji protestują

Trwają konsultacje społeczne nad kolejnymi propozycjami w prawie telekomunikacyjnym. Zrzeszająca sieci kablowe Polska Izba Komunikacji Elektronicznej (PIKE) i inne organizacje opublikowały wspólne stanowisko odnośnie zmianom, które m.in. nakładają zmniejszenie o połowę kar za rozwiązanie umowy przed terminem. Operatorzy protestują przeciwko takim planom i postulują, aby z punktu dotyczącego odszkodowań w projekcie ustawy wykreślić słowo „połowy”. – *Nie zgadzamy się na obniżenie wysokości odszkodowań za bezpodstawne zerwanie umów terminowych przez abonentów, co stanowi nieuzasadnioną dyskryminację rynku telekomunikacyjnego względem innych branży – przekonuje PIKE.*

Inny postulat dotyczy możliwości podnoszenia cen w trakcie trwania umowy w związku z inflacją. – *Dążymy do zapewnienia polskim przedsiębiorcom telekomunikacyjnym prawa dokonywania zmian warunków umów abonenckich (w tym podwyżek) na takich zasadach, jakie są stosowane w innych krajach Unii Europejskiej. Zwracamy także uwagę na to, że działania UOKiK uniemożliwiły branży dostosowywanie cen usług do ciągłego wzrostu kosztów – twierdzą operatorzy. Chcą aby w projekcie dopisać, że zmiana warunków umowy na czas określony jest możliwa m.in. w przypadku zmiany wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych, wzrostu cen towarów i usług związanych ze świadczoną usługą, wzrostu kosztów ogólnych prowadzenia działalności i obsługi klienta, ponoszenia istotnych nakładów inwestycyjnych, a także usunięcia z oferty usługi lub zmiany jej parametrów z powodu zmian technologicznych lub organizacyjnych. Sieci kablowe chcą uregulowania waloryzacji opłat w umowie abonenckiej.*

# Przegląd prasy

Biznes.pap.pl, 13 marca 2024 r.

Autor: epo/ ana/

## Perspektywy Orange Polska na 2024 rok są pozytywne (wywiad)

– Dla Orange Polska ten rok upłynie pod znakiem szybkiego rozwoju sieci 5G i wszystkich możliwości, które za tym idą. Dzięki temu będziemy mogli dać klientom usługi najlepszej jakości. Jeśli chodzi o perspektywę finansową, to oczywiście będziemy dalej kontynuować inwestycje w 5G. Nadal będziemy odczuwali presję inflacyjną, ale powinna być ona trochę mniejsza niż w ubiegłym roku. Gdyby inflacja definitywnie zeszła do jednocyfrowych poziomów i tak się utrzymała, to byłby dobry prognostyk na przyszłość – powiedział Jacek Kunicki, członek zarządu ds. finansów.

Od połowy 2022 roku Orange Polska wprowadził klauzule w umowach z klientami, które dają możliwość poniesienia cen w oparciu o wskaźnik inflacji. – W przypadku utrzymującej się bardzo wysokiej inflacji, klauzule są swoistą +polisą ubezpieczeniową+, aby nasze przychody i ceny mogły nadążyć w jakikolwiek sposób za realiami rynku. W 2023 roku zdecydowaliśmy się zastosować klauzule na minimalną skalę. Jeśli chodzi o ten rok mamy czas do końca czerwca br. na podjęcie decyzji – powiedział Kunicki.

– Wysoka inflacja z zeszłego roku cały czas nas dotyka. Część umów np. dotyczących czynszów najmu mamy indeksowanych do inflacji roku poprzedzającego. Uważam, że w 2025 roku presja z tego tytułu powinna być jednak sporo mniejsza – dodał.

# Przegląd prasy

telko.in, 14 marca 2024 r.

Autor: Marek Jaślan

## Spółka P4, operator sieci Play podsumowała 2024 r.

Skonsolidowane przychody operatora wzrosły w 2023 r. o 9,6% (r/r) do kwoty 9,8 mld zł. Na bazie proforma (tj. z uwzględnieniem nabycia spółek UPC Polska i Redge Technologies w trakcie 2022 roku) wzrost wyniósł około 4%. Przychody z usług mobilnych wzrosły w 2023 r. o 5,9% oraz 5,8% porównując r/r 4Q23.

Skonsolidowana EBITDAaL Play spadła w 2023 r. o 3,1% do poziomu 3,66 mld zł (spadek pro-forma o 8%). Jak tłumaczy operator efekt dźwigni operacyjnej związany ze wzrostem przychodów z usług o 256 mln zł nie pokrył w całości 65% wzrostu kosztów energii i kosztów wynikających umowy serwisowej ze spółką Polski Światłowod Otwarty, zawartej w kwietniu 2023 r.

Liczba aktywnych klientów mobilnych wzrosła o 336 tys. i osiągnęła poziom 13,1 mln (+2,6% r/r). Na wzrost bazy w 2023 r. wpłynął przyrost liczby klientów kontraktowych (postpaid) o 397 tys. oraz spadek liczby klientów typu prepaid o 61 tys., co wynika z powrotu do normalnego poziomu klientów segmentu prepaid po dużym wzroście bazy w 2022 r. w wyniku napływu do Polski uchodźców z Ukrainy. Średni przychód na użytkownika (ARPU) usług mobilnych wzrósł o 1,9% r/r do 29,8 zł.



# Przegląd prasy

Wirtualnemedi.pl, 15 marca 2024 r.

Autor: ag

## Platforma cyfrowa Polsat Box podniosła ceny

Polsat Box podniósł ceny opcji dodatkowych. Dostęp do kanałów HBO i serwisu streamingowego HBO Max kosztuje 29,99 zł miesięcznie, a nie jak dotychczas 20 zł. Z 10 do 15 zł zdrożała też paczka Eleven Sports. Cyfrowy Polsat zapewnia, że nowe ceny nie dotyczą wszystkich klientów.

Podwyżka obowiązuje od niedawna i nie dotyczy abonentów, którzy przed jej wprowadzeniem wykupywali opcje HBO i Eleven Sports. – 4 marca zmieniły się ceny pakietów Eleven Sports i HBO i HBO Max, ale jednocześnie został wydłużony okres promocyjny bez opłat na te pakiety, który obecnie wynosi 3 miesiące, jeśli klient dokupuje te pakiety do pakietów S i M oraz 6 miesięcy dla pakietów M Sport i L. Nowe ceny dotyczą klientów wybierających te pakiety po zmianie ich cen – tłumaczy Olga Zomer, rzeczniczka prasowa Cyfrowego Polsatu.

# Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy z 18 marca 2024 r.

## 26 autobusów wodorowych NesoBus od Grupy Polsat Plus i ZE PAK będzie jeździło w Chełmie

Miasto Chełm w wyniku przeprowadzonego przetargu wybrało Grupę Polsat Plus i ZE PAK jako dostawcę 26 zeroemisyjnych, ekologicznych autobusów wodorowych NesoBus. Dostawa autobusów ma odbyć się w 3 transzach, a ostatecznie zakończyć się 30 października 2025 roku. To trzecie duże zamówienie NesoBusów po Rybniku i Gdańsku.

W ramach przetargu ogłoszonego przez Urząd Miasta Chełm wspólna spółka Grupy Polsat Plus i ZE PAK – PCE Polski Autobus Wodorowy zgłosiła ofertę, która została uznana za najkorzystniejszą.

Urząd Miasta Chełm dostał dofinansowanie pozyskane z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na około 100,4 mln złotych. Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia niecałe 112 mln złotych. Spółka Polski Autobus Wodorowy złożyła ofertę na kwotę 97 mln zł.

Dostawa autobusów zostanie zrealizowana etapami do 30 października 2025 roku.

**NesoBus to całkowicie nowy, wyprodukowany w Polsce zeroemisyjny miejski autobus wodorowy.** Zasilany zielonym wodorem jest najbardziej ekologicznym autobusem dla mieszkańców miast i transportu miejskiego. Stworzyli go polscy konstruktorzy i inżynierowie przy współpracy z partnerami z Europy i całego świata. Ma 12 m długości, do 93 miejsc, w tym do 37 miejsc siedzących, jego zasięg to około 450 km, nie emituje spalin, oczyszcza powietrze, a jedyne co emituje to para wodna. Konstrukcja NesoBus – polskiego autobusu wodorowego jest stworzona od podstaw jako wodorowa – nie jest przeróbką czy modyfikacją autobusu spalinowego czy na baterie. [Więcej>>](#)

# Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2024-03-11	10,94	10,69	10,82	1,22	8,33
2024-03-12	11,04	10,77	10,88	0,55	15,96
2024-03-13	10,96	10,69	10,72	-1,47	10,91
2024-03-14	10,82	10,62	10,68	-0,37	13,73
2024-03-15	10,94	10,69	10,82	1,22	8,33



# Kalendarz inwestora

## Data

*28 marca – 11 kwietnia 2024 r.*

11 kwietnia 2024 r.

*8 – 22 maja 2024 r.*

22 maja 2024 r.

*7 – 21 sierpnia 2024 r.*

21 sierpnia 2024 r.

*6 – 20 listopada 2024 r.*

20 listopada 2024 r.

## Wydarzenie

*Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2023 r.*

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2023 r.

*Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2024 r.*

Raport kwartalny za I kw. 2024 r.

*Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2024 r.*

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2024 r.

*Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2024 r.*

Raport kwartalny za III kw. 2024 r.