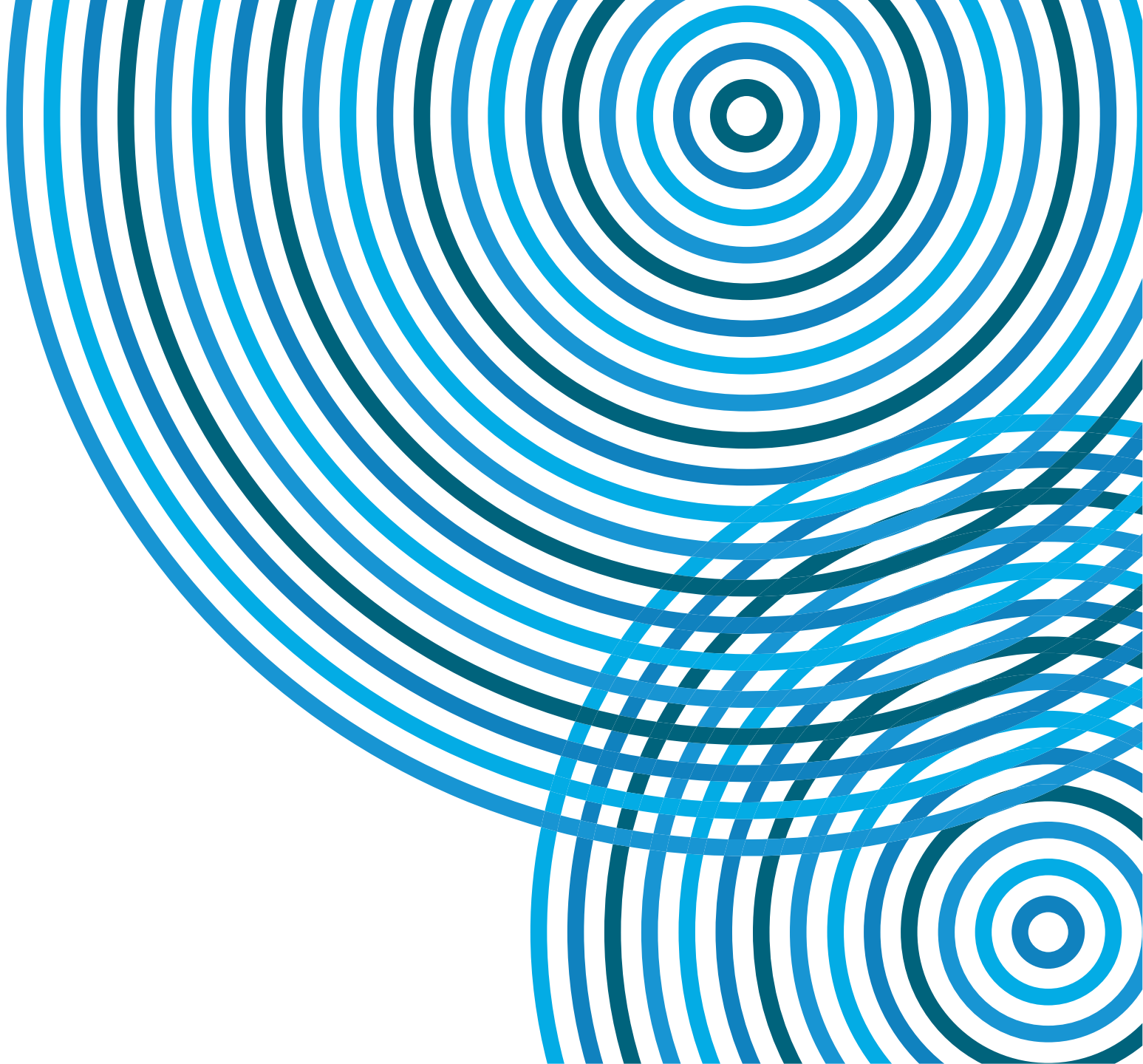


24 kwietnia 2023

Biuletyn IR

11/2023



Przegląd prasy

Interia Biznes, 14 kwietnia 2023 r.

Źródło: PAP

ZE PAK stawia na OZE. Spółka kupiła projekt wiatrowy

PAK – Polska Czysta Energia, spółka zależna ZE PAK S.A. w której Cyfrowy Polsat posiada 40,41% udziałów, nabyła 100% udziałów spółki Eviva Drzeżewo, realizującej projekt inwestycyjny w postaci zespołu farm wiatrowych w województwie pomorskim.

Inwestycja zakłada utworzenie farmy wiatrowej o mocy efektywnej 88 MW. Roczna produkcja farmy szacowana jest na ok. 240 GWh.

Projekt inwestycyjny posiada komplet pozwoleń administracyjnoprawnych na uruchomienie prac konstrukcyjnych przy turbinach. Planowany termin zakończenia budowy farmy to czwarty kwartał 2025 roku. Łączne nakłady inwestycyjne związane z nabyciem oraz realizacją projektu wyniosą około 920 mln PLN.

W związku z nabyciem udziałów PAK-PCE podpisała umowę pożyczki z Cyfrowym Polsatem S.A. Na jej podstawie spółce została udostępniona kwota do 99 mln złotych, która będzie mogła zostać wypłacona w złotych polskich lub euro. Zgodnie z zapisami porozumienia, pożyczka powinna zostać spłacona do końca 31 grudnia 2025 roku.

Przegląd prasy

Wnp.pl, 18 kwietnia 2023 r.

Autor: Wojciech Żurawski

Asseco Poland podzieli się zyskiem z akcjonariuszami

W 2022 roku spółka Asseco Poland, w której akcjonariuszem jest Cyfrowy Polsat z udziałem 22,95% akcji, osiągnęła zysk netto na poziomie ok. 502 mln złotych.

Władze spółki rekomendują walnemu zgromadzeniu wypłatę dywidendy z zysku w wysokości 3,5 złotego na jedną akcję.

Przegląd prasy

PAP, 20 kwietnia 2023 r.

Autor: epo/, ana/

Cyfrowy Polsat chce utrzymać wszystkie marże w 2023 roku

Podczas telekonferencji dotyczącej wyników 2022 roku przedstawiciele Grupy Polsat Plus poinformowali, że w 2023 roku Grupa planuje utrzymanie wysokich marż pomimo trudnego otoczenia makroekonomicznego.

PAP, 20 kwietnia 2023 r.

Autor: epo/

Cyfrowy Polsat oczekuje wzrostu rynku reklamy TV i sponsoringu w '23 r w niskim jednocyfrowym tempie

W komunikacie podsumowującym wyniki Grupy Polsat Plus za 2022 rok poinformowano, że grupa spodziewa się w 2023 roku wzrostu rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu w niskim jednocyfrowym tempie.

W IV kwartale 2022 roku przychody Grupy z tytułu reklamy telewizyjnej i sponsoringu wzrosły o 2% r/r do poziomu 410 mln zł, podczas gdy w tym czasie cały rynek reklamy telewizyjnej zanotował spadek o 0,3%.



Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 20 kwietnia 2023 r.

Grupa Polsat Plus podsumowuje 2022 rok – wsparcie dla Ukrainy, ponad 20 mln osób w zasięgu sieci 5G, partnerstwo z Disney+, rozwój segmentu Czysta Energia

W 2022 r. Grupa Polsat Plus konsekwentnie rozwijała filary Telekomunikacji, Kontentu i Czystej Energii oraz angażowała się w pomoc obywatelom Ukrainy, przeznaczając na ten cel łącznie kilkadziesiąt mln zł. Przychody w 2022 r. wzrosły o blisko 4% do poziomu blisko 13 mld zł, skorygowany zysk EBITDA wyniósł ok. 3,4 mld zł, a zysk netto – 900 mln zł. Wskaźnik całkowitego zadłużenia wyniósł 2,86x (dług netto/EBITDA LTM).

– *W 2022 r. konsekwentnie realizowaliśmy naszą strategię. W zasięgu sieci 5G Plusa jest już ponad 20 mln mieszkańców Polski. Inwestujemy w ofertę programową, w tym najlepszy sport i nowe seriale. Zgodnie z zapowiedziami dynamicznie rozwijaliśmy projekty z nowego segmentu Czystej Energii* – **mówi Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus.**

– *Skutecznie budujemy wartość i lojalność naszych klientów. Stabilna baza 2,5 mln abonentów, czyli 41% wszystkich naszych klientów, korzysta z ofert multiplay* – **mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus.** – *Pomimo trudnych warunków makroekonomicznych ARPU we wszystkich segmentach klienckich jest w trendzie wzrostowym, co jest zasługą m.in. popularyzacji 5G oraz ofert łączonych z serwisem Disney+. Na niezmiennie niskim poziomie 7% utrzymuje się wskaźnik odejść klientów* – dodaje.

Ostatnie wydarzenia

– W 2022 r. osiągnęliśmy dobre wyniki oglądalności pomimo niekorzystnego wpływu procesu przejścia na standard DVB-T2 w naziemnej telewizji cyfrowej. Na dotkniętym spadkami rynku nasze przychody z reklamy TV i sponsoringu wzrosły rok do roku – mówi **Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat, Grupa Polsat Plus**. – W czwartym kwartale 2022 r. liczba użytkowników naszych serwisów internetowych z *Interia.pl* na czele wzrosła rok do roku o niemal 700 tys., do ponad 21 mln. Zgodnie z planem kontynuujemy budowę naszej pozycji na rynku wydawców online – dodaje.

– Dynamicznie rozwijamy projekty OZE. Aktualnie realizujemy szereg projektów farm wiatrowych na lądzie o łącznej mocy ok. 300 MW. Planujemy rozbudowę farmy słonecznej w Brudzewie, która w zeszłym roku wyprodukowała 78 GWh zeroemisyjnej energii **elektrycznej zasilającej m.in. sieć nadajników służących sieci Plus** – mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Grupy Polsat Plus. – Jeszcze w tym roku chcemy uruchomić pełny łańcuch wartości zielonego wodoru. Instalowany jest pierwszy elektrolizer do produkcji wodoru, mamy pierwsze wozy do jego transportu. W Świdniku powstaje fabryka naszych autobusów wodorowych, wygraliśmy pierwszy przetarg na dostawę 20 NesoBusów dla Rybnika i budujemy ogólnodostępne stacje tankowania zielonego wodoru – dodaje.

– Sukcesywna budowa ARPU we wszystkich segmentach klienckich przełożyła się na wzrost przychodów detalicznych. Dynamicznie rosły również przychody ze sprzedaży sprzętu. W segmencie mediowym pozytywny wpływ na przychody miały rosnące przychody reklamowe, od operatorów oraz ze sprzedaży licencji – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, Grupa Polsat Plus**. – Nieprzerwanie inwestujemy w jakość naszej oferty programowej – najlepszy sport, nowe serie, atrakcyjną ramówkę. Wysoki poziom generowanej gotówki umożliwi nam realizowanie inwestycji w nowy segmencie Czystej Energii – dodaje.



[Więcej >>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2023-04-17	17,00	16,45	17,00	3,60	8,85
2023-04-18	17,11	16,80	16,84	- 0,94	8,12
2023-04-19	17,00	16,59	16,90	0,36	5,77
2023-04-20	17,77	16,84	17,57	3,96	12,50
2023-04-21	17,54	17,02	17,13	- 2,50	8,01



Kalendarz inwestora

Data

2 – 15 maja 2023

15 maja 2023

3 – 16 sierpnia 2023

16 sierpnia 2023

26 października – 8 listopada 2023

8 listopada 2023

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2023 r.

Raport kwartalny za I kw. 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2023 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2023 r.

Raport kwartalny za III kw. 2023 r.