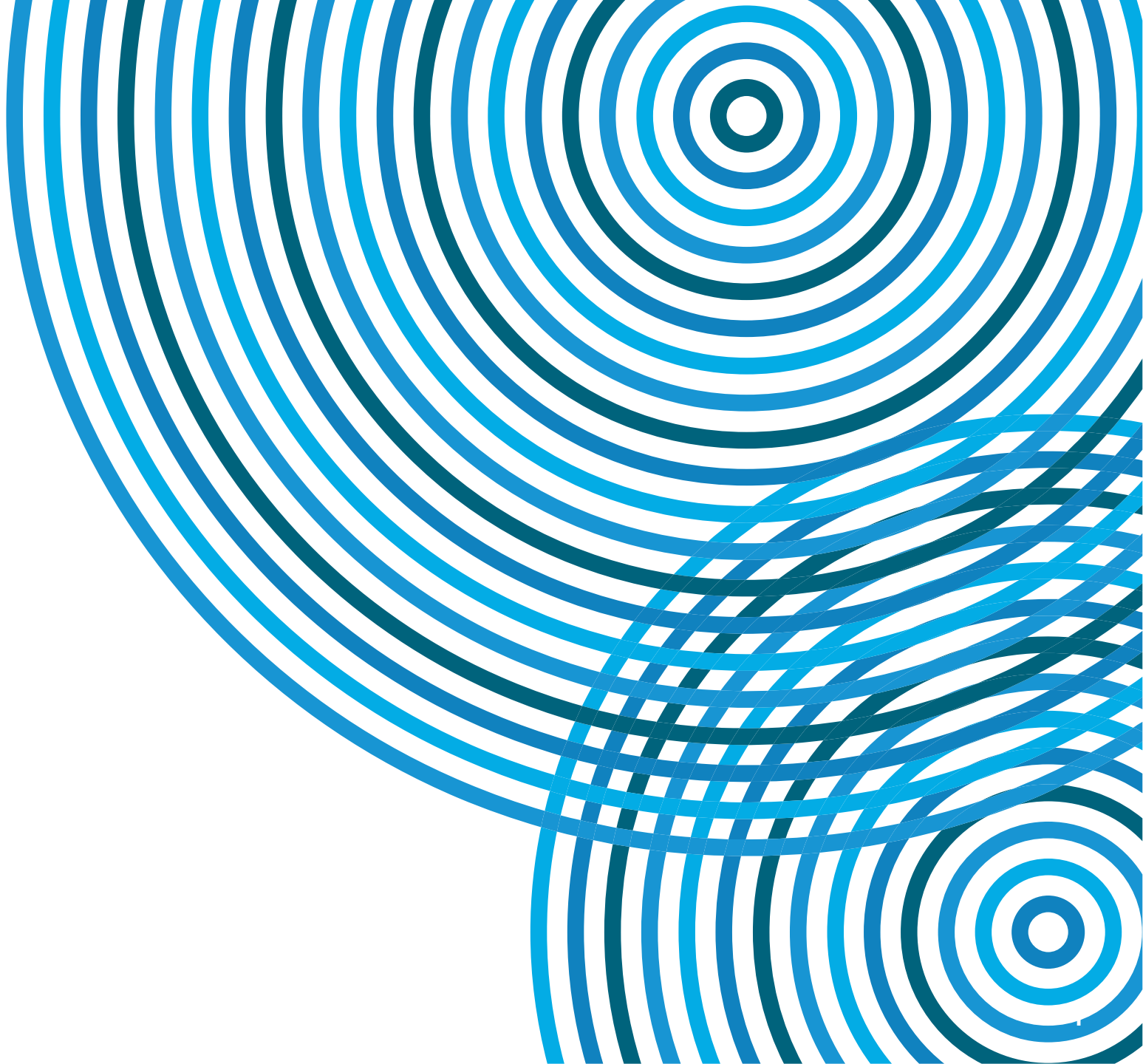


11 marca 2024 r.

Biuletyn IR

10/2024



Przegląd prasy

Telepolis.pl, 4 marca 2024 r.

Autor: Mieszko Zagańczyk

Plush na Kartę: nawet 5300 GB, które nie przepada

Plush uruchomił nową promocję, w ramach której klienci mogą liczyć na dodatkowe paczki danych. Przy utrzymywaniu aktywnego pakietu za min. 35 zł co 30 dni przez 12 miesięcy, aby otrzymać 4800 GB, dodatkowo przy zakupie startera i wyrażeniu zgód marketingowych można otrzymać kolejne 500 GB. Ponadto, oferta umożliwia przenoszenie niewykorzystanych gigabajtów na kolejne miesiące.

Przegląd prasy

Antyweb.pl, 4 marca 2024 r.

Autor: Grzegorz Ułan

Już dwóch operatorów wymusza przedłużanie umów na kolejne 2 lata

Play, jako drugi z dużych operatorów (po T-Mobile) zdecydował się na zmianę polityki cenowej wobec klientów, zmieniając cennik dla klientów przedłużających umowę na czas nieokreślony. Dotychczas jako standard rynkowy przeważała umowa na czas określony (z reguły na 2 lata), z późniejszym przejściem na czas nieokreślony, z reguły z wyższą o np. 10 zł miesięczną opłatą. Sytuacja ta dawała klientom możliwość szybkiej zmiany operatora w okresie nieokreślonym lub korzystania z oferty, którą dawno wycofano, a która po wzrostach kosztów ostatnich lat niekoniecznie była opłacalna dla operatora.

Pod koniec listopada 2023 r. T-Mobile zdecydowało się na zmianę, po której nie tylko przedłużenie umowy na czas nieokreślony podwyższy abonament o 10 zł, ale będzie on również podwyższany o kolejne 10 zł każdego następnego roku. Jego śladami idzie obecnie Play, zastrzegając jednak podwyżkę o 5 zł w latach po przedłużeniu umowy.

Z „wielkiej czwórki” pozostał więc jeszcze Orange i Plus, wydaje się jednak, że to kwestia czasu by przy nowych umowach, zastrzeżenie o corocznej podwyżce abonamentu na umowie na czas nieokreślony znalazło się u wszystkich operatorów.

Przegląd prasy

Wnp.pl, 5 marca 2024 r.

Autor: Wojciech Żurawski

Zadłużony właściciel masztów i nadajników wyprzedaje aktywa. Co z biznesem w Polsce?

Hiszpańska grupa Cellnex, specjalizująca się w obszarze masztów i nadajników telekomunikacyjnych, zakończyła transakcję sprzedaży swoich aktywów (1900 masztów wraz z infrastrukturą) w Irlandii za około 970 mln euro.

Cellnex, będący liderem na europejskim rynku wież i nadajników, podejmuje działania mające na celu zmniejszenie swojego zadłużenia, które na koniec 2023 roku wynosiło 17,29 mld euro. W minionym roku firma osiągnęła przychody w wysokości 4,07 mld euro, ale również poniosła stratę w wysokości 297 mln euro z powodu kosztów obsługi kredytów bankowych i innych instrumentów finansowych.

W ramach strategii redukcji zadłużenia, Cellnex systematycznie sprzedaje swoje aktywa i przeznacza uzyskane środki na spłatę zobowiązań. Wcześniej, we wrześniu ubiegłego roku, firma sprzedała ponad 2500 masztów we Francji za ponad 800 mln euro. Kilka tygodni później, fundusz inwestycyjny nabył 49% akcji spółki Cellnex Nordics, działającej w Danii i Szwecji, za 730 mln euro.

W Polsce Cellnex jest właścicielem ponad 16 tys. wież i nadajników służących potrzebom telefonii komórkowej.

Przegląd prasy

telepolis.pl, 6 marca 2024 r.

Autor: Mieszko Zagańczyk

Zbudują 5G na obszarach transgranicznych między Polską a Czechami

Na obszarach transgranicznych między Polską a Czechami powstanie wspólna infrastruktura 5G. Projekt realizowany jest przez grupę Cellnex oraz czeską spółkę Cetin.

Operatorzy przekonują, że wdrożenie technologii 5G na obszarach transgranicznych może zrewolucjonizować sposób, w jaki ludzie w tych regionach uzyskują dostęp do usług telekomunikacyjnych i z nich korzystają. Technologia ta zostanie wdrożona w ciągu najbliższych 3 lat (2024–2026).

Cellnex (poprzez spółkę Towerlink Poland) oraz CETIN będą wdrażać dedykowaną infrastrukturę telekomunikacyjną, zarówno pasywną, jak i aktywną, dla obszarów bez lub z bardzo ograniczonym zasięgiem 5G.

Projekt umożliwi testowanie sieci 5G w obszarze mobilności, w tym cyfryzacji infrastruktury drogowej, powstaje jako część inicjatywy BALTCOR5G przy wsparciu unijnego funduszu CEF Digital. Dzięki dotacjom beneficjenci będą mogli oferować neutralną infrastrukturę zainteresowanym stronom, takim jak operatorzy sieci komórkowych lub zarządcy dróg.

Przegląd prasy

wirtualnedia.pl, 7 marca 2024 r.

Autor: Tomasz Wojtas

Drożeją pakiety w serwisie Player

Platforma streamingowa Player (należąca do TVN Warner Bros. Discovery) podniosła o 5 zł ceny miesięcznej subskrypcji kilku pakietów. Nie zmieniły się natomiast ceny pakietów na sześć miesięcy.

W ostatnich latach Player kilka razy podwyższał ceny niektórych pakietów. W sierpniu ub.r. wzrosła stawka za opcję Player bez reklam z Canal+, a rok wcześniej wszystkie pakiety podstawowe zdrożały o 2 zł miesięcznie.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy z 4 marca 2024 r.

Telewizja Polsat przedłużyła swoje partnerstwo z UFC

Telewizja Polsat przedłużyła współpracę z organizacją UFC. Dzięki temu polscy kibice mogą niemal w każdy weekend oglądać w kanałach sportowych Polsatu gale największego promotora mieszanych sztuk walki na świecie. UFC skupia w swoich szeregach topowych zawodników ze wszystkich zakątków globu, w tym z Polski.

To już trzecia umowa licencyjna pomiędzy Telewizją Polsat i UFC. Współpraca została zainicjowana w 2018 roku, a jej przedłużenie oznacza dla kibiców najdłuższą, nieprzerwaną dostępność gal UFC u tego samego nadawcy telewizyjnego w Polsce.

UFC w Polsce czyli telewizja, streaming oraz internet

Każdego roku obowiązywania nowej umowy Telewizja Polsat pokaże minimum 40 gal UFC, zarówno numerowanych, jak i tych z serii UFC Fight Night. Kontrakt obejmuje także magazyny i programy specjalne, takie jak UFC Countdown, UFC Ultimate KO's czy UFC Reloaded. Transmisje dostępne będą zarówno w telewizji, jak i za pośrednictwem platformy streamingowej Polsat Box Go. Redakcje Polsatu Sport oraz sportowej Interii będą także obficie informować o wydarzeniach z oktagonu UFC w internecie i social mediach, gdzie dostępne będą między innymi wywiady i skróty walk. [>> więcej](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2024-03-04	11,54	10,80	10,80	-4,68	26,88
2024-03-05	10,93	10,59	10,61	-1,76	25,77
2024-03-06	10,93	10,60	10,61	-0,05	13,54
2024-03-07	10,90	10,39	10,70	0,90	18,67
2024-03-08	10,85	10,51	10,69	-0,14	15,73



Kalendarz inwestora

Data

28 marca – 11 kwietnia 2024 r.

11 kwietnia 2024 r.

8 – 22 maja 2024 r.

22 maja 2024 r.

7 – 21 sierpnia 2024 r.

21 sierpnia 2024 r.

6 – 20 listopada 2024 r.

20 listopada 2024 r.

Wydarzenie

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2023 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2023 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2024 r.

Raport kwartalny za I kw. 2024 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2024 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2024 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2024 r.

Raport kwartalny za III kw. 2024 r.