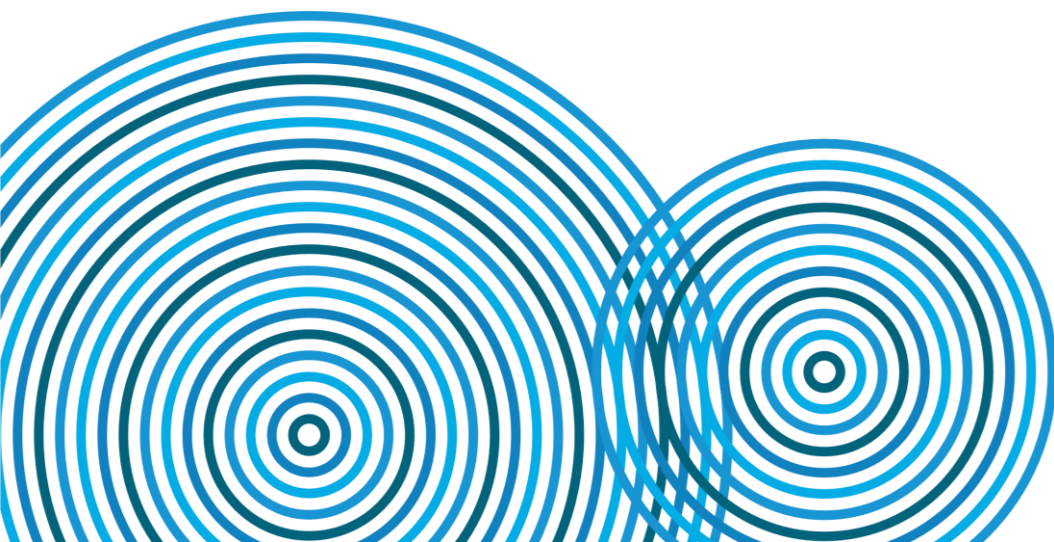


Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego skonsolidowanego raportu rocznego, sporządzonego w formacie xhtml.

Cyfrowy Polsat S.A.

**Raport roczny
za rok obrotowy zakończony
31 grudnia 2021 roku**

Warszawa, 24 marca 2022 roku



Spis Treści

Pismo Przewodniczącego Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A.

Pismo Prezesa Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku

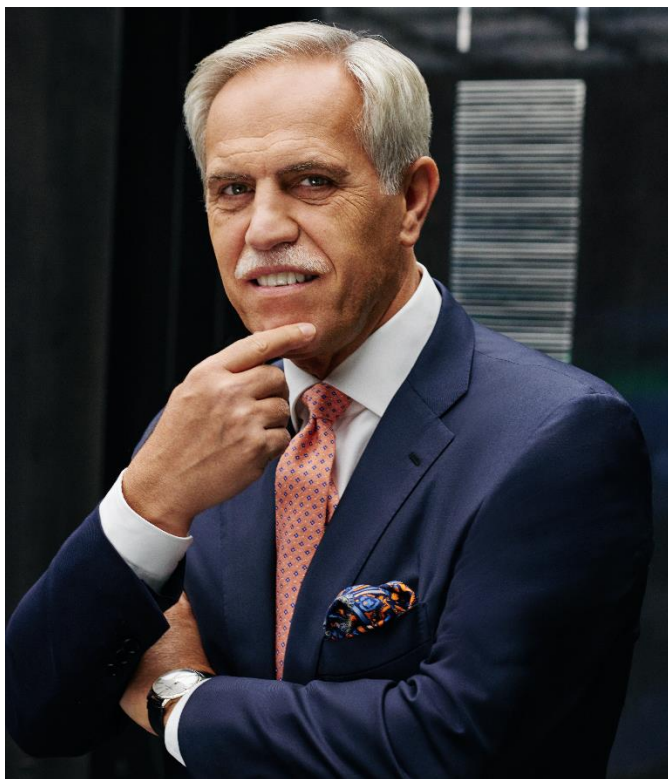
Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie Rady Nadzorczej

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku

Pismo Przewodniczącego Rady Nadzorczej



Szanowni Państwo,

Raport Roczny Grupy Polsat Plus za 2021 r. ukazuje się w szczególnych okolicznościach – trwającej agresji Rosji na Ukrainę, co nie pozostaje bez wpływu na życie polityczne, gospodarcze i społeczne w Polsce i na świecie, a także naszą firmę i nasze najbliższe otoczenie. Po pandemii koronawirusa to kolejne doświadczenie, które wymagało od nas podjęcia natychmiastowych, niestandardowych i jednocześnie solidarnych działań. Od pierwszych dni wspieramy obywateli Ukrainy, rozdając na przejściach granicznych startery, dostarczając bezpłatne usługi telekomunikacyjne, rozpowszechniając ukraińskie kanały telewizyjne czy zapewniając pomoc rzeczową i finansową. Pracownicy naszej Grupy, jak zawsze, otworzyli serca na potrzeby innych – wielu z nich pomaga osobiście, a w siedzibach spółek realizują zbiórki najpotrzebniejszych produktów żywnościowych, chemicznych czy medycznych, które następnie są dostarczane do najbardziej potrzebujących. Z kolei spółki z naszej Grupy przekazały 5 mln zł na start akcji „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”, którą finansowo albo rzeczowo może wesprzeć każdy. Dzięki odwadze i zaangażowaniu reporterów Telewizji Polsat, którzy przebywają na Ukrainie, wraz ze wszystkimi Polakami możemy śledzić bezpośrednie relacje z wydarzeń na miejscu, a nasze kanały informacyjne Polsat News i Wydarzenia 24 prezentują tę tematykę 24 godziny na dobę.

Wszystkim bardzo dziękuję za postawę pełną empatii, profesjonalizm, solidarność, poświęcenie i okazaną pomoc – jestem dumny, że mogę pracować z takim zespołem. Po raz kolejny udowadniamy, jak zgranym i zaangażowanym zespołem jesteśmy oraz że nie jest nam obojętny los innych. Bieżące wydarzenia po raz kolejny uwypuklają również, jak istotny jest udział przedsiębiorstw w życiu społecznym oraz utwierdzają nas w przekonaniu, że działania o tym charakterze, które jako Grupa podejmujemy od blisko 30 lat, są jak najbardziej słuszne.

Poza niezwłocznym zaangażowaniem w pomoc obywatelom Ukrainy, konsekwentnie realizujemy także nasze plany, a zeszły rok był dla nas kolejnym okresem wielu wyzwań, strategicznych zmian i decyzji.

Zgodnie z zapowiedziami i realizując założenie dalszego, długoterminowego rozwoju naszej Grupy, w grudniu zeszłego roku ogłosiliśmy strategię 2023+, w ramach której do dwóch głównych filarów biznesowych naszej Grupy – Telekomunikacji pod marką Plus i Kontentu pod marką Polsat – dołączyliśmy trzeci segment Czystej Energii. Chcemy dostarczać Polakom tanią i czystą, zieloną energię, która jest niezbędna do codziennego funkcjonowania i która obok usług telekomunikacyjnych i medialnych jest podstawową usługą w każdym gospodarstwie domowym.

Stworzyliśmy stabilną i silną finansowo polską grupę medialno-telekomunikacyjną, skutecznie budując jej wartość dla naszych Akcjonariuszy. Jednocześnie wiemy, że Polska stoi przed gigantycznym wyzwaniem transformacji energetycznej. Wciąż około 70% energii w naszym kraju produkowane jest z węgla, a rocznie emitujemy ekwiwalent 400 mln ton CO₂, co niesie ze sobą ogromne koszty społeczne, takie jak choroby układu oddechowego, udary, zawały serca, alergie, nieobecności w pracy i szkole, krótszy czas życia.

Wierzimy, że transformacja energetyczna jest potrzebna i wręcz niezbędna nam jako społeczeństwu, by oddychać czystym powietrzem i żyć w lepszym środowisku. Potrzebujemy taniej i czystej energii w ramach zbilansowanego miksu energetycznego dla naszych rodzin oraz aby budować konkurencyjność naszych firm. A nasza Grupa chce mieć w tym swój udział, chcemy dostarczać tanią i czystą energię – ze słońca, wiatru czy biomasy. Dziś także ponad 60% energii wykorzystywanej przez spółki z Grupy Polsat Plus pochodzi ze źródeł odnawialnych, a od przyszłego roku będzie to już 100%.

Kolejnym nowym obszarem, w którym planujemy się rozwijać, jest produkcja zielonego wodoru. Jako Grupa chcemy zmieniać świat, a Europa i świat kierują swoją uwagę na zielony wodór. Jako paliwo przyszłości będzie on odgrywał istotną rolę w globalnej transformacji energetycznej. Zielony wodór można stosować w bardzo wielu gałęziach gospodarki, co przyspieszy redukcję emisji CO₂ i innych szkodliwych substancji. Grupa Polsat Plus chce budować pełny łańcuch wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję autobusów, aż po jego powszechne stosowanie w Polsce. Flota Grupy Polsat Plus już obecnie powiększyła się o sto zeroemisyjnych samochodów wodorowych.

Jako lider technologii 5G nie ustajemy w wysiłkach, aby mogło z niej korzystać jak najwięcej Polaków. Dziś 5G sieci Plus dociera do ponad 19 mln mieszkańców naszego kraju i dalej budujemy naszą najlepszą i najszybszą sieć 5G. Technologia 5G będzie miała w przyszłości ogromne znaczenie dla wszystkich mieszkańców Polski. Będzie mocno wspierała rozwój gospodarki 4.0., cyberbezpieczeństwa, płatności elektronicznych czy rozwiązań w chmurze i big data, co pozwoli wejść naszemu krajowi na kolejny etap rozwoju cyfrowego i cywilizacyjnego. To dla nas obecnie priorytet. Jako lider najnowocześniejszych technologii jesteśmy odpowiedzialni za cyfrowy rozwój naszego kraju, jakość edukacji, zapewnienie społeczeństwu niezawodnych narzędzi do pracy na odległość, a przedsiębiorstwom do rozwoju ich działalności w Internecie.

W imieniu Rady Nadzorczej spółki Cyfrowy Polsat pragnę podziękować naszym Klientom za kolejny wspólny rok, lojalność, zaufanie do naszych usług i produktów, które tworzymy z myślą o nich, oraz motywowanie nas do wprowadzania kolejnych innowacji. Dziękuję Zarządom i Radom Nadzorczym, pod których przewodnictwem sfinalizowaliśmy kolejne istotne etapy w rozwoju naszej Grupy. Szczególne wyrazy uznania chciałbym przekazać wszystkim pracownikom Grupy, którzy po raz kolejny udowadniają, że dzięki ich zaangażowaniu, pracowitości, wysokiej motywacji i skuteczności wszystkie projekty i zadania są realizowane z sukcesem, a nasza Grupa pozostaje liderem.

Bardzo dziękuję inwestorom za okazane zaufanie i chęć dalszego współuczestniczenia ze mną, w roli Akcjonariuszy, w budowie przyszłości Grupy Polsat Plus. Podtrzymuję swoją deklarację, że będę działał z równym zaangażowaniem i dbałością o wartość Grupy dla wszystkich jej interesariuszy, tak jak robiłem to przez minione 30 lat.

Z wyrazami szacunku,

Zygmunt Solorz

Przewodniczący Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Pismo Prezesa Zarządu



Szanowni Państwo,

Raport Roczny Grupy Polsat Plus za 2021 r. publikujemy w wyjątkowym momencie nie tylko z perspektywy naszej firmy, ale całej gospodarki światowej, społeczeństwa, naszych pracowników, ich przyjaciół czy bliskich. W 2020 r. sprawdzianem dla naszej organizacji była pandemia. Tym razem mamy do czynienia z atakiem Rosji na Ukrainę. Nasze odpowiedzialne podejście pokazaliśmy, angażując się w walkę z koronawirusem i teraz, będąc solidarnymi z Ukrainą. Już od pierwszych dni inwazji zapewniamy szereg bezpłatnych usług telekomunikacyjnych dla uchodźców z Ukrainy oraz przekazaliśmy 5 mln zł na akcję „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”. Dziękuję wszystkim pracownikom Grupy Polsat Plus za ogromne osobiste zaangażowanie w niesienie pomocy obywatelom Ukrainy.

Ubiegły rok był dla naszej Grupy czasem realizacji projektów decydujących o jej dalszym rozwoju.

W ramach ogłoszonej w grudniu 2021 r. Strategii 2023+ obok segmentów naszej działalności, które skutecznie rozwijamy od wielu lat – Telekomunikacji pod marką Plus i Kontentu pod marką Polsat – zdefiniowaliśmy nowy, przyszłościowy segment naszej działalności – Czystą Energię. Naszym celem jest produkowanie i dostarczanie Polakom czystej, zielonej energii, pochodzącej m.in. ze słońca, wiatru czy biomasy.

Jesteśmy przekonani, że transformacja energetyczna jest niezbędna dla społeczeństwa, gospodarki i środowiska naturalnego i chcemy brać udział w tej zmianie. W ramach realizacji tego celu planujemy zainwestować 5 mld zł w zieloną energię w ciągu 5 lat, przeznaczyć 0,8 mld zł na zakup zielonych aktywów ZE PAK oraz kolejne 0,5 mld zł na inwestycje w zielony wodór, który jest zeroemisyjnym paliwem przyszłości. Planowana przez nas łączna moc produkcyjna źródeł odnawialnych osiągnie 1000 MW i zapewni nam możliwość produkcji ponad 2 TWh czystej energii elektrycznej rocznie. Szacujemy, że przyczyni się to jednocześnie do redukcji emisji CO₂ o ponad 2 mln ton rocznie.

Z zielonej energii od paru lat korzystają również spółki z naszej Grupy. Dziś już ponad 60% zużywanej przez nas energii pochodzi ze źródeł odnawialnych, a udział ten z roku na rok rośnie. Planujemy, aby od 2023 r.

całość wykorzystywanej przez nas energii pochodziła ze źródeł odnawialnych i konsekwentnie dążymy do tego celu.

Jak zawsze sięgamy po najnowocześniejsze rozwiązania. W związku z koniecznością przeprowadzenia globalnej transformacji energetycznej, jako strategiczne paliwo przyszłości wskazywany jest zielony wodór, który poza możliwością wykorzystania w wielu gałęziach gospodarki przyspieszy redukcję emisji CO₂ i innych szkodliwych pyłów. Jako Grupa Polsat Plus chcemy zostać wiodącym polskim producentem zielonego wodoru i budować kompletny, ogólnokrajowy łańcuch jego wartości – od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, po jego powszechne zastosowanie.

Niezależnie od inwestycji w nowe obszary biznesowe dbamy o dalszy rozwój segmentów Telekomunikacji i Kontentu. Wciąż jednym z priorytetów pozostaje dla nas rozbudowa największej i najlepszej w Polsce sieci 5G. Dzięki intensywnym pracom nad rozwojem technologii 5G, realizowanym we współpracy z naszym strategicznym partnerem Cellnex Telecom, w zasięgu sieci 5G Plusa mieszka już ponad 19 milionów osób, czyli więcej niż połowa mieszkańców Polski. Na koniec 2021 roku liczba stacji 5G Plusa wzrosła do 3000, zapewniając zasięg 5G w 800 miejscowościach, zarówno tych większych, jak i mniejszych. Sieć 5G Plusa, jako jedyna w kraju, działa w paśmie 2600 MHz TDD, wydzielonym tylko na potrzeby tej technologii. Rozwiązanie to sprawia, że Plus oferuje najszybsze 5G w Polsce o maksymalnej szybkości technologicznej do 600 Mb/s.

W zeszłym roku nasza Grupa przeszła także dużą zmianę w warstwie identyfikacji wizualnej i komunikacji marketingowej. Marki Polsat i Plus zyskały nowe logotypy, a markę Cyfrowy Polsat zastąpiła nowa marka – Polsat Box. Ipla i Cyfrowy Polsat GO zmieniły się w jeden serwis Polsat Box Go. Powstał też nowy serwis z treściami Telewizji Polsat – Polsat Go. Nasza Grupa zyskała nową nazwę – Grupa Polsat Plus i swoje logo. W obszarze wizualnym i komunikacyjnym nastąpiła harmonizacja strategiczna marek – logotypy pochodzą z tej samej rodziny i są do siebie podobne, co ułatwia ich identyfikację z naszą Grupą. Wspólne i spójne są także hasło „Ty rządysz. Wybierz swoje wszystko.” i charakterystyczne motywy graficzne wykorzystywane przez każdą naszą markę.

Zgodnie z założeniami rozwoju usług w każdej dostępnej technologii systematycznie zwiększamy dostępność usługi Internetu światłowodowego Netii, będąc w ścisłej czołówce dostawców takich usług. Realizujemy program modernizacji sieci, liczne inwestycje na nowych osiedlach, a okazjonalnie również akwizycje sieci mniejszych operatorów lokalnych. Obserwujemy, że wśród naszych klientów rośnie popularność najszybszych opcji dostępowych, a tym samym coraz więcej naszych klientów korzysta jednocześnie z oferowanej przez nas telewizji IPTV.

Grupa Polsat Plus, tworząca unikalne polskie treści, ma silną pozycję na rynku nadawców telewizyjnych i wydawców internetowych. Telewizja Polsat, która dostarcza 39 kanałów telewizyjnych, jest w gronie najchętniej oglądanych stacji i – zgodnie ze swoimi założeniami strategicznymi – utrzymuje udziały w oglądalności na poziomie 23-25%. Z kolei Grupa Polsat-Interia zajmuje silną pozycję w gronie trzech największych krajowych graczy w obszarze serwisów internetowych.

Świadczone przez nas usługi są obecne w co drugim polskim domu. Posiadamy ponad 6 mln klientów kontraktowych i świadczymy łącznie ponad 20 mln usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych, a także szereg usług dodatkowych, jak np. sprzedaż prądu, montaż instalacji fotowoltaicznych czy ubezpieczenia. W naszym popularnym programie łączenia usług smartDOM można wybierać spośród produktów dostępnych w różnych technologiach, zgodnie z naszą ideą „Dla każdego. Wszędzie”. Oferujemy Internet stacjonarny w technologiach światłowodowych, Internet domowy LTE, Internet mobilny 5G, telewizję satelitarną, kablową IPTV i internetową z dekoderem OTT, a także liczne oferty telefonii mobilnej i stacjonarnej. Rosnącą popularnością cieszą się dwa nasze nowe serwisy streamingowe Polsat Box Go i Polsat Go, które łączą możliwość odbioru kanałów na żywo z bogatą biblioteką treści na życzenie.

Realizacja tych wszystkich ambitnych planów i projektów nie byłaby możliwa bez udziału fantastycznych i ponadprzeciętnie zaangażowanych pracowników Grupy Polsat Plus, zaufania ze strony akcjonariuszy i finansujących rozwój naszej działalności partnerów finansowych, jak również pełnego wsparcia ze strony Rad Nadzorczych i Zarządów spółek z Grupy. Wszystkim bardzo dziękuję za wielkie ambicje, pełny profesjonalizm i ciężką pracę.

Ten rok rozpoczął się od wielu wyzwań, których z pewnością nie zabraknie i w kolejnych miesiącach. Jestem przekonany, że wspólnie sprostamy im wszystkim z sukcesem, rozwijając naszą Grupę Polsat Plus i dostarczając naszym klientom usługi, których oczekują, ale też jednocześnie pamiętając o naszym zaangażowaniu społecznym, które szczególnie w takich momentach jak dzisiaj jest niezbędne.

Z wyrazami szacunku,

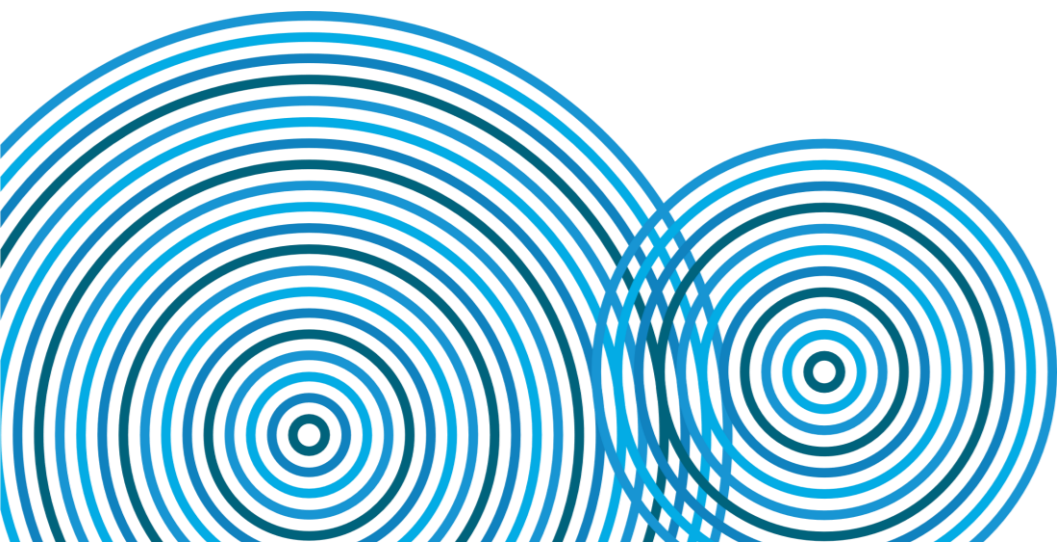
Mirosław Błaszczyk

Prezes Zarządu



Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat za rok 2021, sporządzonego w formacie xhtml

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku



Spis treści

Zastrzeżenia	5
Wybrane dane finansowe	6
1. Charakterystyka Spółki	9
1.1. Kim jesteśmy	9
1.2. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami	10
1.3. Strategia Grupy Polsat Plus	12
1.3.1. Nasza Strategia 2023+	12
1.3.2. Nasza strategia ESG	16
1.4. Przewagi konkurencyjne	18
1.5. Szanse rynkowe	20
1.6. Perspektywy rozwoju	21
2. Działalność Spółki	23
2.1. Działalność na rynku płatnej telewizji	23
2.1.1. Rynek płatnej telewizji w Polsce	23
2.1.2. Nasza oferta płatnej telewizji	28
2.1.3. Oferta internetowego serwisu rozrywkowego Polsat Box Go	29
2.1.4. Technologia i infrastruktura usług płatnej telewizji	30
2.2. Działalność na rynku usług zintegrowanych	32
2.2.1. Rynek usług zintegrowanych w Polsce	32
2.2.2. Oferta usług łączonych	34
2.3. Sprzedaż i marketing	35
2.4. Obsługa i utrzymanie klienta	36
2.5. Pozostałe aspekty naszej działalności	37
3. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia	43
3.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym	43
3.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym	46
4. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Spółki	49
4.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Spółki	49
4.2. Objaśnienie kluczowych pozycji z rachunku zysków i strat	52
4.3. Przegląd sytuacji finansowej Spółki	55
4.3.1. Analiza rachunku zysków i strat	56
4.3.2. Analiza sytuacji finansowej Spółki	58
4.3.3. Analiza przepływów pieniężnych Spółki	61
4.3.4. Płynność i zasoby kapitałowe	62
4.3.5. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	71
5. Pozostałe istotne informacje	74
5.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe	74

5.2.	Informacje o udzielonych pożyczkach	74
5.3.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz	74
5.4.	Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	74
5.5.	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką	75
5.6.	Informacja dotycząca sezonowości	76
5.7.	Rynki zbytu i uzależnienie od odbiorcy lub dostawcy	76
5.8.	Informacje niefinansowe	76
5.9.	Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	76
5.9.1.	Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym	76
5.9.2.	Czynniki związane z działalnością Spółki	79
5.9.3.	Czynniki finansowe	81
5.10.	Kluczowe trendy rynkowe	82
6.	Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń	83
7.	Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym	86
7.1.	Akcje Cyfrowego Polsatu	86
7.2.	Notowania akcji	87
7.3.	Rekomendacje analityków	89
7.4.	Polityka dywidendy	92
8.	Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	95
8.1.	Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka	95
8.2.	Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych	102
8.3.	Kapitał zakładowy i akcjonariat Cyfrowego Polsatu	103
8.3.1.	Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat	103
8.3.2.	Informacja o znanych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy	105
8.3.3.	Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	105
8.3.4.	Specjalne uprawnienia kontrolne	106
8.3.5.	Ograniczenia dotyczące akcji	106
8.4.	Zasady zmiany Statutu Spółki	107
8.5.	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki	107
8.6.	Zarząd Spółki	109
8.6.1.	Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających	109
8.6.2.	Skład osobowy Zarządu oraz zmiany w 2021 roku	109
8.6.3.	Kompetencje i zasady działania Zarządu	112
8.6.4.	Wynagrodzenia Członków Zarządu	114
8.6.5.	Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w wyniku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny	114
8.7.	Rada Nadzorcza Spółki	114
8.7.1.	Zasady powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej	114

8.7.2. Skład osobowy Rady Nadzorczej	115
8.7.3. Kompetencje i zasady działania Rady Nadzorczej	121
8.7.4. Komitety Rady Nadzorczej	124
8.7.5. Umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	130
8.7.6. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej	130
8.8. Informacja na temat polityki wynagrodzeń spółki Cyfrowy Polsat S.A.	130
8.9. Polityka różnorodności stosowana do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Spółkę	132
9. Definicje i słowniczek pojęć technicznych	134

Zastrzeżenia

Poniższy raport Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Raport”) został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 oraz z art. 70 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Cyfrowy Polsat S.A. („Sprawozdanie”) odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Polsat Plus dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Spółki, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Grupy. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Spółki. W szczególności zawiera sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”) i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdanie finansowe załączone do Raportu zostało zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami odnośnie rozwoju naszych produktów i usług). Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach, które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie. Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane dane finansowe za okresy dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku (łącznie z notami), stanowiącym część niniejszego Raportu oraz z informacjami zawartymi w punkcie 4 niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Spółki*.

Wybrane dane finansowe:

- z rachunku zysków i strat oraz z rachunku przepływów pieniężnych za okresy dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,5674 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku opublikowanym przez NBP
- z bilansu na dzień 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,5994 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 31 grudnia 2021 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro, ani że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Rachunek zysków i strat

	za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia			
	2021		2020	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.448,6	536,1	2.401,0	525,7
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	2.247,2	492,0	2.194,0	480,4
Przychody hurtowe	103,1	22,6	114,7	25,1
Przychody ze sprzedaży sprzętu	25,8	5,6	22,1	4,8
Pozostałe przychody ze sprzedaży	72,5	15,9	70,2	15,4
Koszty operacyjne	(2.056,7)	(450,3)	(1.950,0)	(426,9)
Koszty kontentu	(797,3)	(174,5)	(771,5)	(168,9)
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(495,4)	(108,5)	(461,8)	(101,1)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(308,7)	(67,6)	(313,8)	(68,7)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(185,5)	(40,6)	(173,7)	(38,0)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(130,2)	(28,5)	(121,9)	(26,7)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(20,1)	(4,4)	(18,8)	(4,1)
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(9,2)	(2,0)	(6,3)	(1,4)
Inne koszty	(110,3)	(24,1)	(82,2)	(18,0)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(5,3)	(1,2)	7,2	1,6
Zysk z działalności operacyjnej	386,6	84,6	458,2	100,3
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	4.048,7	886,4	127,7	27,9
Koszty finansowe, netto	(103,3)	(22,6)	(89,7)	(19,6)
Zysk brutto za okres	4.332,0	948,5	496,2	108,6
Podatek dochodowy	(726,1)	(159,0)	(91,2)	(20,0)
Zysk netto	3.605,9	789,5	405,0	88,7
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych (PLN)	5,68	1,24	0,63	0,14
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	639.546.016		639.546.016	
EBITDA⁽¹⁾	572,1	125,3	631,9	138,4
Marża EBITDA	23,4%	23,4%	26,3%	26,3%
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	-	-	(8,1)	(1,8)
EBITDA skorygowana⁽²⁾	572,1	125,3	640,0	140,1
Marża EBITDA skorygowana	23,4%	23,4%	26,7%	26,7%
Marża operacyjna	15,8%	15,8%	19,1%	19,1%

(1) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkami/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanim zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

(2) EBITDA skorygowana nie uwzględnia kosztów poniesionych w 2020 roku w związku z COVID-19, w tym darowizn.

Rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia			
	2021		2020	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	441,1	96,6	507,8	111,2
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4.505,5	986,4	(27,2)	(6,0)
<i>w tym wydatki inwestycyjne⁽¹⁾</i>	(58,1)	(12,7)	(48,7)	(10,7)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(3.847,2)	(842,3)	212,7	46,6
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1.099,4	240,7	693,3	151,8

- (1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej, oraz płatności z tytułu koncesji, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

Bilans

	31 grudnia 2021		31 grudnia 2020	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	1.934,8	420,7	835,4	181,6
Aktywa	16.176,1	3.517,0	15.575,9	3.386,5
Zobowiązania długoterminowe	3.272,1	711,4	3.457,1	751,6
Finansowe zobowiązania długoterminowe	3.189,3	693,4	3.366,2	731,9
Zobowiązania krótkoterminowe	1.613,6	350,8	1.208,1	262,7
Finansowe zobowiązania krótkoterminowe	263,9	57,4	183,3	39,9
Kapitał własny	11.290,4	2.454,8	10.910,7	2.372,2
Kapitał zakładowy	25,6	5,6	25,6	5,6

- (1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

1. Charakterystyka Spółki

1.1. Kim jesteśmy

Cyfrowy Polsat jest podmiotem dominującym Grupy Polsat Plus - największego dostawcy zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce.

Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji w Polsce. Świadczymy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym głównie w technologii LTE i LTE Advanced, jak również w technologii 5G.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „Dla każdego. Wszędzie”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

W grudniu 2021 roku przyjęliśmy dla naszej Grupy *Strategię 2023+*, która zakłada rozszerzenie dotychczasowej działalności operacyjnej na nowy obszar – produkcję czystej energii. Nowy filar operacyjny otworzy możliwości budowy dodatkowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy. Nadrzędnym celem naszej strategii pozostaje trwały, długoterminowy wzrost wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

W ramach Grupy Polsat Plus spółka Cyfrowy Polsat odpowiedzialna jest aktualnie przede wszystkim za rozwijanie działalności na rynku płatnej telewizji i wideo online.

Płatna telewizja

Jesteśmy największym dostawcą płatnej telewizji w Polsce. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku pod względem liczby klientów i aktywnych usług i udziału w rynku DTH, a jednocześnie aktywnie poszerzamy naszą ofertę płatnej telewizji o nowe formy świadczenia usług (IPTV oraz OTT). Aktywnie rozwijamy również dodatkowe usługi budujące wartość klienta, typu Multiroom, VOD czy płatne subskrypcje wideo online.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku świadczyliśmy na rzecz klientów B2C łącznie 5,4 mln usług płatnej telewizji, zarówno w modelu kontraktowym, jak i przedpłaconym.

Nasza oferta obejmuje przede wszystkim usługi płatnej cyfrowej telewizji rozprowadzanej drogą internetową i satelitarną bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekoderów oraz anten satelitarnych. Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Obecnie naszym klientom zapewniamy dostęp do około 150 kanałów, obejmujących wszystkie główne stacje naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały o tematyce ogólnej, sportowej, w tym kanał e-sportowy, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne oraz kanały

dla dzieci. Ponadto udostępniamy usługi OTT, takie jak Polsat Box Go, VOD/PPV, internetowy serwis rozrywkowy i internetowy serwis muzyczny, usługa catch-up TV oraz Multiroom HD.

Obecnie jako jedyny operator w Polsce oferujemy naszym klientom wysokiej jakości dekodery produkowane w naszej fabryce w Mielcu. Systematycznie rozwijamy oprogramowanie naszych dekodów i usprawniamy ich funkcjonalność, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się preferencje klientów i sposoby konsumpcji treści wideo. Aktywnie rozwijamy również kolejne generacje naszych dekodów, w szczególności oferując nowe urządzenia umożliwiające odbiór proponowanych przez nas treści za pośrednictwem łącz internetowych – zarówno w technologii IPTV, jak i OTT.

Wideo online

Od września 2021 roku popularne serwisy IPLA i Cyfrowy Polsat Go zastąpione zostały przez usługę Polsat Box Go, która – oferuje widzom szeroki wybór treści online i dostępu do nich, w dowolnym czasie, w dowolnym miejscu i na wybranym urządzeniu.

Polsat Box Go oferuje odpłatnie, także w modelu abonamentowym i bez reklam, treści Grupy oraz producentów i nadawców zewnętrznych, w tym ponad 120 kanałów TV, sport, filmy, seriale, rozrywkę, informacje i bajki. Z kolei Polsat Go oferuje widzom bezpłatnie treści z różnych anten Telewizji Polsat, m.in. popularne filmy, seriale i programy rozrywkowe, uzyskując przychody z emitowanych reklam.

Ponadto oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej usługę wideo na żądanie VOD – Domowa Wypożyczalnia Filmowa, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera.

1.2. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami

Tabela poniżej przedstawia udziały posiadane przez Spółkę w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych na określone daty.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Towerlink Poland Sp. z o.o. (dawniej Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.)	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	-	74,98%
Interphone Service Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodów	99%	99%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k. ⁽¹⁾	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	99%	99%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	99,999%	65,98%
TVO Sp. z o.o.	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	-	75,96%
Plus Finanse Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	1%	-
Plus Pay Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	1%	-

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd. ⁽¹⁾	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	0,2%	0,2%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań video i programów telewizyjnych	10%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	70,02%	70,02%
INFO-TV-FM Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	73,5%	73,5%
Stork 5 Sp. z o.o.	ul. Mielżyńskiego 14/p.7, Poznań	działalność holdingowa	100%	-
Vindix S.A. ⁽²⁾	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A. ⁽²⁾	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	22,95%
Modivo S.A. (dawniej eObuwie.pl S.A.) ⁽²⁾	ul. Nowy Kisielin-Nowa 9, 66-002 Zielona Góra	sprzedaż detaliczna	10%	-
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k. ⁽¹⁾	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	37,75%	37,75%
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. ⁽²⁾	Al. Jerozolimskie 65/79, 00- 697 Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	4,76%
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	-

(1) Spółka posiada bezpośrednio i pośrednio łącznie 100% udziałów.

(2) Udziały w spółkach stowarzyszonych obejmują udziały w Asseco Poland S.A., Modivo S.A., Vindix S.A. oraz Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

1.3. Strategia Grupy Polsat Plus

W dniu 20 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki, jako podmiotu dominującego Grupy, podjął uchwałę o przyjęciu nowej strategii Grupy Polsat Plus.

1.3.1. Nasza Strategia 2023+

Jesteśmy polską firmą i dostarczamy mieszkańcom Polski wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby (*commodities*) za rozsądną cenę. Dla każdego. Wszędzie.

Wierzmy, że szybki i niezawodny Internet w zasięgu ręki to wolność dla każdego, wszędzie. Wierzmy w lokalnie produkowany, unikalny контент dostępny gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz. Wierzmy, że transformacja w kierunku czystej i taniej energii, w szczególności energii produkowanej z odnawialnych źródeł, jest potrzebna naszemu krajowi i stwarza nowe możliwości rozwoju dla naszego biznesu. Chcemy mieć w tym swój udział.

Chcemy tworzyć i dostarczać wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby: niezawodną i szybką łączność, najatrakcyjniejszy i unikalny контент i rozrywkę, tanią i czystą energię oraz inne usługi i towary dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług, odpowiadających na dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a tym samym utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Jednocześnie, zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy.

Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus jest trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat S.A. dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, opartej o trzy główne filary i wspieranej efektywną polityką finansową.

FILAR I – TELEKOMUNIKACJA	FILAR II – KONTENT	FILAR III – CZYSTA ENERGIA
Szybka i niezawodna łączność krytyczna dla naszej pracy, nauki, rozrywki. Swobodne komunikowanie się z rodziną i przyjaciółmi	Atrakcyjny контент i wygodne <i>user experience</i> zapewniają rozrywkę gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz	Tania, czysta energia niezbędna do codziennego funkcjonowania i dalszego rozwoju polskiego społeczeństwa oraz gospodarki
- wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów - wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów - wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług		- budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych - analiza dodatkowych możliwości rozwojowych w kolejnych perspektywicznych kierunkach, jak na przykład małe reaktory jądrowe (SMR)

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej |
| <ul style="list-style-type: none"> • efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi |

Wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów

Naszym celem jest efektywne budowanie przychodów pochodzących ze sprzedaży produktów, usług i towarów dla naszych klientów. Aktywnie przewidując nowe trendy i reagując na zachodzące zmiany rynkowe, będziemy nadal tworzyć produkty gotowe sprostać zmieniającym się potrzebom naszych klientów.

Czynnikiem, który będzie miał pozytywny wpływ na nasze przychody, jest możliwość dosprzedaży naszych obecnych i przyszłych produktów i usług (cross-selling) do bazy klientów Grupy Polsat Plus. Tworzymy unikalne portfolio produktów i usług, które jest kierowane do baz klienckich poszczególnych firm wchodzących w skład naszej Grupy. Właściwe wykorzystanie tego potencjału zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty, może stopniowo zwiększać liczbę usług na indywidualnego użytkownika, podnosząc tym samym przychód od klienta, a jednocześnie przekładając się korzystnie na poziom satysfakcji naszych klientów.

W Polsce rynek usług zintegrowanych jest nadal w fazie rozwoju, szczególnie poza dużymi miastami, przez co posiada znaczny potencjał wzrostu. Zamierzamy dalej poszerzać portfolio naszych produktów i usług, zarówno w oparciu o projekty własne, jak i strategiczne alianse czy akwizycje. Wierzymy, że kompleksowa i unikalna oferta usług łączonych (telewizja oferowana w zróżnicowanych technologiach dostępu, w tym model oparty o aplikacje online, Internet mobilny, w szczególności oparty o najnowocześniejszą technologię 5G, szybki Internet stacjonarny o wysokiej przepustowości i usługi głosowe) oraz możliwość dosprzedaży usług dodatkowych (np. czystej energii produkowanej z odnawialnych źródeł, serwisów z treściami segmentu premium, usług rozrywkowych, produktów finansowych, bądź innych usług lub rozwiązań dla domu), świadczonych w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji, będą decydować o naszej znaczącej przewadze konkurencyjnej, pozwalającej nam utrzymać bazę obecnych klientów oraz dającej szansę na pozyskanie nowych, zarówno na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym, energetycznym, jak i innych usług dla domu oraz dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów

Produkowane i nadawane przez nas kanały telewizyjne posiadają silną i ugruntowaną pozycję na polskim rynku telewizyjnym oraz cieszą się wysoką oglądalnością w grupie docelowej. Naszym celem jest utrzymanie oglądalności na stabilnym poziomie oraz konsekwentna budowa profilu widza. Wierzymy, że poprzez rozsądne inwestycje programowe oraz szeroką dystrybucję naszych kanałów profil naszego widza będzie ulegał stopniowej poprawie, co w konsekwencji będzie miało pozytywny wpływ na cenę oferowanego przez nas czasu reklamowego.

Drugim istotnym elementem budowy wartości tego segmentu jest jak najszerza dystrybucja produkowanych i kupowanych przez nas treści telewizyjnych, zarówno jeżeli chodzi o grupę odbiorców (FTA, telewizja płatna, dostęp online), jak i technologię dostępu (naziemna, satelitarna, internetowa, mobilna). Chcemy inwestować w rozwój i budować pozycję rynkową naszych marek kontentowych, które następnie będą podlegały dystrybucji w szeregu kanałów dostosowanych do zmieniających się potrzeb naszych klientów. Wierzymy, że

dzięki temu jesteśmy w stanie nie tylko maksymalizować korzyści płynące z jak najszerszej dystrybucji treści wideo, ale również poprawić satysfakcję naszych odbiorców i widzów, którzy sami mogą decydować co, gdzie i kiedy oglądają.

Wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług

Dążymy do tego, by oferowane przez nas produkty i usługi były powszechnie dostępne dla każdego obecnego i potencjalnego nowego klienta. Stąd, poza stałym rozwijaniem technologii, które budowały skalę naszej firmy w przeszłości, szczególnie dużo uwagi poświęcamy rozwijaniu nowych produktów, których zadaniem jest umożliwianie dostępu do produkowanych przez nas treści i świadczonych usług. Dla każdego. Wszędzie.

Przenikanie się świata telekomunikacji i mediów, a w szczególności szeroka dostępność technologii szybkiego transferu mobilnego oraz sukcesywnie poprawiająca się jakość technologii przewodowego dostępu do Internetu pozwala nam rozwijać urządzenia i technologie, które przełamują ograniczenia w zakresie dostępności czy własności określonej infrastruktury telekomunikacyjnej. Technologie OTT (*ang. over-the-top*) poszerzają rynki dystrybucji dla producentów treści, z czego zamierzamy aktywnie korzystać. Inwestujemy w nowe technologie, urządzenia i aplikacje oraz poszukujemy możliwości zawierania aliansów strategicznych czy akwizycji, których celem jest ułatwienie dostępu do produkowanych przez nas treści dla naszych klientów. Zamierzamy wykorzystywać zmiany zachodzące na polskim rynku oferowania kontentu i pojawiające się szanse związane z ewoluującymi potrzebami i oczekiwaniami konsumentów, jak również zmiany w zakresie metod konsumpcji mediów przy użyciu najnowocześniejszych technologii transmisji danych, aby oferować naszym klientom rozbudowany pakiet usług, dostosowanych do ich potrzeb i oczekiwań. Poprzez rozwój naszej oferty kontentowej i telekomunikacyjnej, wzbogaconej o komplementarne produkty i usługi, zamierzamy pozyskiwać nowych klientów, budować ARPU, jak i zwiększać satysfakcję i lojalność naszych klientów.

Efektywne połączenie produktów telekomunikacyjnych i kontentowych stwarza nowe możliwości dystrybucji treści. W efekcie takiej kombinacji atrakcyjne treści oraz szerokie spektrum naszych usług mogą być dostarczane za pomocą różnorodnych, niezawodnych kanałów dystrybucji – drogą satelitarną (DTH), w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T), w ramach telewizji internetowej (OTT), poprzez platformy, aplikacje i portale internetowe (wideo online), technologiami mobilnymi LTE i 5G oraz technologiami stacjonarnymi (IPTV) – na wszystkie urządzenia klientów – od odbiorników TV, przez komputery osobiste, po tablety i smartfony.

Rozwój nowoczesnych technologii jest również niezwykle istotnym elementem wspierającym transformację energetyczną naszego kraju w kierunku czystej, zielonej energii. Chcemy być aktywnym uczestnikiem tej transformacji. Zamierzamy wykorzystywać nadarzające się szanse rynkowe i inwestować w innowacje technologiczne, gdyż uważamy, iż są one niezbędne w celu przyspieszenia transformacji i dekarbonizacji w Polsce. Stawiamy sobie ambitne cele w zakresie budowy nowych, zero i niskoemisyjnych źródeł energii elektrycznej, które z jednej strony stanowią szansę na kontynuację rozwoju naszego biznesu w średnio- i długoterminowym horyzoncie czasowym, a z drugiej strony wspierają rozwój polskiego społeczeństwa i gospodarki w zrównoważony sposób.

Równolegle będziemy szczegółowo analizować pojawiające się szanse rynkowe i okazje inwestycyjne, takie jak inwestycje w unikalne nieruchomości czy perspektywiczne przedsięwzięcia biznesowe, posiadające potencjał wygenerowanie wysokiej stopy zwrotu w średnim okresie. Uważamy, że stwarzają one korzystną szansę lokowania wolnych środków pieniężnych.

Budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne korzyści społeczne w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych

Dążąc do umocnienia naszej unikalnej oferty usług łączonych, podjęliśmy decyzję o budowie nowego, trzeciego filaru strategicznego, opartego o tanią i czystą energetykę. Uważamy, że transformacja energetyczna Polski w kierunku czystej, zero- i niskoemisyjnej energii stanowi doskonały moment na wejście na ten perspektywiczny rynek nowych graczy i stwarza nowe możliwości rozwoju dla Grupy Polsat Plus. Wierzymy, że inwestycje w rozwój czystych, odnawialnych źródeł energii stanowią realizację idei ESG w praktyce i mogą przynieść Grupie, naszym interesariuszom oraz lokalnemu społeczeństwu realne korzyści zarówno ekonomiczne, jak i społeczne, w szczególności w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Nasz obecny plan inwestycyjny, dotyczący zainstalowania w latach 2022-2026 około 1000 MW mocy produkcyjnej w zakresie czystej energii, według naszych szacunków przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o ponad 2 mln ton ekwiwalentu CO₂ rocznie.

Chcemy zbudować nowy strumień przychodów pochodzących ze sprzedaży czystej energii do klientów biznesowych i indywidualnych. Oczekujemy, iż popyt na czystą energię w Polsce będzie w kolejnych latach wykazywał silny trend wzrostowy. Trend ten będzie wspierany przez szereg czynników, w szczególności konsekwentną politykę regulacyjną na poziomie Unii Europejskiej ukierunkowaną na osiągnięcie neutralności klimatycznej Europy do roku 2050, zmieniającą się sytuację geopolityczną oraz rosnące zapotrzebowanie na energię elektryczną wynikające z rozwoju gospodarczego naszego kraju. W celu budowy i sukcesywnego umacniania naszej pozycji na rynku czystej energii w Polsce zamierzamy inwestować w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki, biomasy, farm wiatrowych, czy termicznej obróbki odpadów. Chcemy również inwestować w przyszłość, czyli budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o wodór, który może istotnie przyczynić się do redukcji emisji substancji szkodliwych (w tym m.in. CO₂). Chcemy także aktywnie analizować możliwości inwestowania w inne perspektywiczne źródła energii jak np. małe reaktory jądrowe (SMR).

W latach 2022-2026 chcemy zainwestować ok. 5 mld zł w osiągnięcie ok. 1000 MW zainstalowanej mocy produkcyjnej czystej energii oraz około 0,5 mld zł w budowę łańcucha wartości gospodarki opartej o paliwo przyszłości, którym jest wodór.

Efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej

Jesteśmy zdania, że tworzenie zintegrowanej grupy łączącej usługi telekomunikacyjne, contentowe i energetyczne niesie ze sobą szansę osiągnięcia wymiernych synergii i uzyskania istotnych przewag konkurencyjnych. Prowadzimy szereg projektów mających na celu uproszczenie struktury Grupy poprzez integrację odpowiednich zespołów oraz uspołnienie procesów biznesowych i systemów informatycznych w ramach całej Grupy, co umożliwia nam osiągnięcie wymiernych synergii kosztowych. W sposób ciągły podejmujemy działania optymalizacyjne ukierunkowane na dostosowanie bazy kosztowej do bieżących warunków rynkowych oraz sytuacji naszej Grupy.

Uważamy, że nasze zaangażowanie w segment czystej energii także przyniesie nam wymierne synergie i będzie wspierało w średnim i długim okresie prowadzenie naszej działalności w zrównoważony sposób. W szczególności dzięki możliwości pozyskania czystej energii po niższych kosztach będziemy w stanie nie tylko lepiej optymalizować koszty naszej działalności operacyjnej, ale również wzmocnimy relacje z klientami B2B i B2C, zainteresowanymi zakupem czystej energii, co przełoży się pozytywnie na wyniki uzyskiwane w ramach naszej strategii.

Efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi

Przyjęte przez nas polityka finansowa i polityka zarządzania zasobami kapitałowymi określają sposób wykorzystania wygenerowanych środków z działalności operacyjnej. Aby zagwarantować ciągłość i stabilność operacyjną Grupy, w pierwszej kolejności wygenerowane wolne środki pieniężne przeznaczane są na finansowanie bieżącej działalności oraz na strategiczne inwestycje niezbędne do dalszego rozwoju Grupy. Jednocześnie na bieżąco wykorzystujemy pojawiające się możliwości rozwoju i szanse inwestycyjne, które pozwalają uatrakcyjnić oferowane przez nas produkty i usługi, zapewniać nowe możliwości ich dystrybucji bądź wygenerować dodatkową wartość dla naszych Akcjonariuszy.

Nasza polityka zarządzania zasobami kapitałowymi zakłada również utrzymanie równowagi pomiędzy wykorzystywaniem pojawiających się szans rynkowych i okazji inwestycyjnych, a regularną wypłatą stabilnych dywidend na rzecz Akcjonariuszy Spółki zgodnie z obowiązującą polityką dywidendową spółki Cyfrowy Polsat S.A. Jednocześnie zamierzamy utrzymywać zadłużenie Grupy Polsat Plus na bezpiecznym poziomie, dbając przy tym o optymalizację struktury finansowania naszej działalności operacyjnej poprzez wykorzystanie finansowania dłużnego. Przy formułowaniu struktury finansowania Zarząd będzie w szczególności kierował się oczekiwaniami Akcjonariuszy, wyrażonymi w Statucie lub innych dokumentach korporacyjnych spółki Cyfrowy Polsat S.A.

1.3.2. Nasza strategia ESG

Wraz z przyjęciem Strategii 2023+, usystematyzowaliśmy naszą strategię zrównoważonego rozwoju, która uwzględnia czynniki ESG – środowiskowe (*environmental*), społecznej odpowiedzialności (*social responsibility*) oraz ładu korporacyjnego (*corporate governance*).

Bierzemy odpowiedzialność za przeciwdziałanie postępującym zmianom klimatu i aktywnie działamy w celu poprawy jakości powietrza w Polsce.

E

(Environmental)

- Nowe inwestycje – wytwarzając ponad 2 TWh zielonej energii rocznie przyczynimy się do redukcji emisji CO₂ w Polsce o ponad 2 mln ton rocznie.
- Odnawialne źródła energii – począwszy od roku 2023 będziemy korzystać z energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł nisko i zeroemisyjnych⁽¹⁾.
- Flota – sukcesywnie zwiększamy udział samochodów nieskoemisyjnych we flocie Grupy Polsat Plus (obecnie ponad 5%).
- Gospodarka o obiegu zamkniętym – używane przez naszych klientów dekodery, po zwrocie i odświeżeniu, ponownie trafiają na rynek, natomiast pozostałe sprzęty podlegają procesowi recyklingu.

⁽¹⁾ Dotyczy co najmniej głównych spółek operacyjnych Grupy Polsat Plus: Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Polkomtel oraz Netia.

Jesteśmy aktywnym członkiem lokalnych społeczności i – jednocześnie – stymulujemy rozwój gospodarczy oraz społeczny Polski poprzez inwestycje w cyfryzację.

S

(Social)

- Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – dynamicznie rozwijamy zasięg nowoczesnego szybkiego internetu 5G.
- Fundacja Polsat – jesteśmy kluczowym partnerem Fundacji, która w ciągu ostatnich 25 lat pomogła sfinansować leczenie i rehabilitację 40 tys. chorych dzieci.
- Odpowiedzialny pracodawca – zapewniamy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy oraz równość i różnorodność dla wszystkich naszych pracowników.
- Ochrona i bezpieczeństwo dzieci – bezpieczeństwo to DNA naszej działalności, więc dbamy o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży (m.in. bezpieczeństwo w sieci oraz w zakresie treści telewizyjnych).

Rozwijamy nasz biznes w sposób przejrzysty i zrównoważony z korzyścią dla wszystkich interesariuszy.

G

(Governance)

- Kodeksy etyki – wdrożone kodeksy postępowania w biznesie oraz wewnętrzne procedury i systemy gwarantują najwyższy poziom integralności.
- Transparentność – zapewniamy wysoką jakość sprawozdawczości finansowej i ESG w połączeniu z regularną, przejrzystą i bezpośrednią komunikacją ze wszystkimi interesariuszami.
- Cyberbezpieczeństwo – świadomi wyzwań w tym obszarze dążymy do jak najlepszego zabezpieczenia i ochrony naszych klientów i pracowników (przeszliśmy z powodzeniem certyfikację ISO 27001).
- Doświadczenie, zaufanie, reputacja – w zarządach naszych spółek zasiadają osoby z długoletnim stażem w Grupie.

1.4. Przewagi konkurencyjne

Jesteśmy częścią wiodącej zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej w regionie

Naszą istotną przewagą konkurencyjną jest to, że w ramach Grupy zgromadziliśmy i samodzielnie zarządzamy kluczowymi aktywami. Dzięki temu możemy efektywnie prowadzić działalność w zdywersyfikowanych obszarach biznesu, obejmujących płatną telewizję satelitarną i internetową (IPTV, OTT), telefonię komórkową i stacjonarną, szerokopasmowy dostęp do Internetu (mobilny i stacjonarny), działalność hurtową na rynku międzyoperatorskim, jak również nadawanie i produkcję telewizyjną oraz usługi udostępniania treści, informacji i wideo online.

Jesteśmy czołowym graczem na rynkach, na których prowadzimy naszą działalność biznesową. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku płatnej telewizji zarówno pod względem liczby klientów, jak i liczby aktywnych usług i udziału w rynku. Nasza spółka zależna Polkomtel, skupiająca swoją działalność na świadczeniu mobilnych usług telekomunikacyjnych pod marką Plus, jest jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych pod względem wielkości wygenerowanych przychodów oraz skali bazy usług telefonii mobilnej i mobilnego dostępu do Internetu szerokopasmowego. Z kolei nasza spółka zależna Netia jest wiodącym dostawcą stacjonarnych usług telekomunikacyjnych, w tym szerokopasmowego Internetu oferowanego głównie w technologiach światłowodowych. Jednocześnie jesteśmy wiodącą grupą telewizyjną w Polsce pod względem skali przychodów reklamowych oraz udziału w oglądalności, a począwszy od 2020 roku, poprzez nabycie Grupy Interia.pl, staliśmy się jednym z głównych wydawców internetowych w Polsce.

Dodatkowo, naszą przewagą jest to, że posiadamy rozległą ogólnopolską sieć dystrybucji, za pomocą której prowadzimy sprzedaż większości usług oferowanych przez naszą Grupę. Równolegle oferujemy nasze usługi w alternatywnych kanałach telesprzedażowych, door-to-door oraz online poprzez własne sklepy internetowe. Dodatkowo Polkomtel i Netia posiadają osobne kanały sprzedaży i obsługi klientów biznesowych, a Polkomtel - także rozległą sieć dystrybucji usług przedpłaconych.

Posiadamy dobrze rozpoznawalne marki i cieszymy się dobrą opinią wśród klientów i widzów

Nasze podstawowe marki – „Plus” i „Polsat Box” – są dobrze rozpoznawalne przez polskich konsumentów i wierzymy, że kojarzone są z wysoką jakością usług skierowanych dla całej rodziny w atrakcyjnej cenie.

Uważamy, że nasza pozycja największego operatora płatnej telewizji w Polsce i dobre relacje z licencjodawcami pozwalają na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w pozyskiwaniu programów wysokiej jakości na korzystnych warunkach rynkowych. Tym samym możemy oferować atrakcyjne pakiety programowe w konkurencyjnych cenach, co przekłada się korzystnie na opinie widzów na nasz temat. Jednocześnie poprzez inwestowanie w najnowocześniejsze technologie pozwalające na oferowanie wysokiej jakości usług telekomunikacyjnych stale podnosimy atrakcyjność naszych usług, co przyczynia się do wysokiej satysfakcji naszych klientów.

Posiadamy znaczącą bazę klientów, której możemy dosprzedać szerokie portfolio usług

Grupa Polsat Plus posiada znaczącą bazę klientów indywidualnych, klientów biznesowych i korporacyjnych oraz użytkowników usług przedpłaconych. W skład tej bazy wchodzi 6 milionów unikalnych klientów indywidualnych, związanych z nami terminowymi bądź bezterminowymi kontraktami na świadczenie usług, które generują regularny, comiesięczny strumień przychodów. Świadczymy nasze usługi detaliczne dla niemal co drugiego gospodarstwa domowego w Polsce, co czyni nas jednym z największych polskich usługodawców dla klientów indywidualnych.

Nasza strategia zakłada dosprzedaż do tej bazy szerokiego portfolio usług i produktów telekomunikacyjnych, kontentowych i innych, świadczonych przez nas i nasze spółki zależne samodzielnie bądź w partnerstwie z innymi podmiotami, celem zwiększania wysokości przychodów generowanych przez unikalnych klientów.

Wierzimy, iż dosprzedaż usług do własnej bazy pozwoli nam zwiększać nasze przychody w sposób efektywny kosztowo, jednocześnie oferując klientom atrakcyjne cenowo warunki, co powinno przełożyć się na wzrost satysfakcji i lojalności naszych klientów.

Prowadzimy wieloplatformową dystrybucję treści wideo online oraz posiadamy własną technologię dystrybucji treści wideo online

Oferowany przez nas serwis wideo online Polsat Box Go jest wiodącą platformą na polskim rynku dystrybucji treści wideo, udostępniając unikalną ofertę kontentową za pomocą szerokiego wachlarza urządzeń końcowych (komputery, laptopy, tablety, smartfony, telewizory z dostępem do Internetu i dekodery), zgodnie z naszą dewizą „Dla Każdego. Wszędzie.” Naszym celem jest udostępnienie bogatej propozycji treści audiowizualnych za pomocą dowolnego typu urządzenia, które może służyć do odtwarzania multimedialnych plików online. Dążymy do tego, żeby każdy typ platformy był wspierany przez wszystkich najważniejszych producentów sprzętu oraz systemy operacyjne.

Serwis Polsat Box Go wzmacnia naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewnia nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy nasz serwis, korzystając z naszego doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Posiadamy także unikalne kompetencje technologiczne w obszarze kodowania i strumieniowania treści audiowizualnych w Internecie, jak i optymalizacji dystrybucji tego typu sygnału. W odróżnieniu od konkurencji w naszych platformach dystrybucji wideo online stosujemy autorskie rozwiązania, co pozwala nam tworzyć usługi optymalnie dostosowane do ograniczeń infrastruktury internetowej w Polsce oraz możliwości zewnętrznych systemów, z którymi integrujemy nasze aplikacje. Dzięki temu możemy oferować wyższej jakości usługi niż powszechnie stosowane rozwiązania, np. nasz system kodowania strumienia wideo w jakości HD pozwala przesyłać sygnał przy zajęciu o połowę węższego łącza internetowego niż zastosowania zaimplementowane przez inne podmioty działające na polskim rynku. Optymalizowanie technologii ma więc bezpośrednie przełożenie na nasze projekty, zwiększanie ich potencjału pod względem zasięgu oraz liczby równoczesnych widzów.

Nowi gracze muszą pokonać istotne bariery prawne i operacyjne lub ponieść bardzo istotne nakłady inwestycyjne, aby skutecznie konkurować na rynkach, na których działamy

Uważamy, że istotne bariery wejścia nowych graczy na polski rynek płatnej telewizji pozwolą nam utrzymać wiodącą pozycję na tym rynku. W przeciwieństwie do potencjalnych nowych uczestników na polskim rynku płatnej telewizji, czerpiemy korzyści z efektu skali oraz lojalnej bazy klientów i możemy rozłożyć stosunkowo wysoki koszt niezbędnych technologii na naszą dużą bazę klientów. Dysponujemy także większą siłą przetargową wynikającą z naszej pozycji lidera.

Mamy silne, stabilne i zdywersyfikowane przepływy finansowe

Duża baza klientów detalicznych naszej Grupy, stabilne miesięczne przychody subskrypcyjne oraz niski wskaźnik churn zapewniają nam znaczną przewidywalność przyszłych przychodów i przepływy pieniężne, które historycznie okazały się stabilne nawet w okresie trudnych warunków ekonomicznych, w tym w okresie pandemii spowodowanej wirusem COVID-19.

W przypadku naszej bazy kosztowej skupiamy się na poprawie efektywności przy utrzymaniu wysokiej jakości, na przykład prowadząc inicjatywy zmierzające do rozwoju własnych usług i systemów. Przykładem jest nasza własna fabryka dekoderek czy też sukcesywna centralizacja funkcji back-office w ramach całej Grupy.

Posiadamy doświadczoną kadrę zarządzającą

Nasz zarząd składa się z kadry menedżerskiej, która sprawowała funkcje członków zarządów lub piastowała stanowiska kierownicze w spółkach sektora mediowego, telewizyjnego oraz telekomunikacyjnego i posiada duże doświadczenie w tych branżach. Nasza Spółka jest zarządzana przez doświadczonych menedżerów, którzy posiadają ekspercką wiedzę i dogłębne zrozumienie rynków, na których prowadzimy działalność. Wyróżniamy się niskim wskaźnikiem rotacji wśród kadry zarządzającej oraz kluczowych menedżerów, co pozytywnie przekłada się na stabilność naszego biznesu i świetne wyniki operacyjne. Nasza kadra zarządzająca posiada znaczące osiągnięcia we wzroście naszej bazy klientów i udziału w rynku, a także we wprowadzaniu nowych produktów na konkurencyjnym rynku przy jednoczesnej kontroli kosztów i zwiększaniu przepływów pieniężnych.

1.5. Szanse rynkowe

Naszym zdaniem Polska jest z wielu powodów atrakcyjnym rynkiem dla świadczonych przez nas obecnie oraz planowanych na przyszłość produktów i usług. Najważniejsze z nich zostały przedstawione poniżej.

Rosnące znaczenie pakietyzacji usług

Konwergencja, rozumiana jako łączenie przynajmniej dwóch usług należących do różnych grup bazowych usług telekomunikacyjnych, jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim stopniu nasycenia rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

W Polsce przykładem takiej konsolidacji było przejęcie przez Spółkę w 2018 roku operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji skupiliśmy w ramach Grupy wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwia lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami. Na bazie infrastruktury Netii wprowadziliśmy do sprzedaży usługę dostępu do stacjonarnego szerokopasmowego Internetu pod marką Plus, która to oferta została w kolejnych krokach poszerzona o możliwość świadczenia usług na łączach innych operatorów udostępniających swoje zasoby Netii na warunkach współpracy hurtowej. Z kolei w pierwszym kwartale 2019 roku wdrożyliśmy usługę telewizji kablowej w technologii IPTV, dostępną dla użytkowników stacjonarnego Internetu od operatora sieci Plus, Netii lub Orange. Następnym etapem w rozwoju Grupy było uruchomienie w lipcu 2019 roku usługi telewizji internetowej OTT, z której można korzystać za pośrednictwem Internetu od dowolnego dostawcy.

Wprowadzenie do oferty nowych usług telewizji internetowej to kolejny etap w rozwoju naszej Grupy i odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, którzy obecnie mogą decydować o optymalnym dla nich sposobie dostarczania treści telewizyjnych.

Niskie nasycenie usługami konwergentnymi, w szczególności na obszarach nisko zurbanizowanych

Usługi konwergentne w Polsce świadczone były w przeszłości głównie przez operatorów telewizji kablowych oraz wybranych stacjonarnych operatorów telekomunikacyjnych. Oferta tych operatorów kierowana była

głównie do klientów zamieszkujących duże i średnie miasta, co wynika między innymi z zasięgu geograficznego ich infrastruktury kablowej lub telekomunikacyjnej.

Według raportu firmy analitycznej PMR w 2017 roku 45,6% gospodarstw domowych w Polsce deklarowało korzystanie z więcej niż jednej usługi od tego samego dostawcy, podczas gdy w 2021 roku wskaźnik ten wzrósł do 51,3%. W związku z niskim nasyceniem tymi usługami oraz nadal słabo rozwiniętą infrastrukturą dostępową do stacjonarnego szerokopasmowego Internetu na terenach nisko zurbanizowanych, Cyfrowy Polsat sukcesywnie buduje pozycję wiodącego dostawcy wysokiej jakości usług zintegrowanych w Polsce.

Rozwój rynku nowych technologii i urządzeń a wraz z nimi wzrost dostępu do treści audiowizualnych i ich konsumpcji

Wraz z ekspansją rynku nowych technologii dynamicznie rośnie liczba posiadanych przez konsumentów urządzeń mobilnych: smartfonów, laptopów i tabletów czy też odbiorników telewizyjnych typu Smart TV. Powoduje to dynamiczny wzrost dostępu do treści wideo, a co za tym idzie również ich oglądalności. Konsumenty oczekują od dostawców możliwości oglądania telewizji na każdym posiadanym ekranie, w dowolnym miejscu i czasie. W tej grupie widzimy perspektywiczny segment odbiorców nie tylko usług telewizyjnych, ale też możliwości monetyzacji naszego kontentu audiowizualnego. Jednocześnie wspomniany trend będzie się przekładał na wzmożony popyt ze strony naszych klientów na usługi transmisji danych na urządzeniach mobilnych, co z kolei będzie się wiązało z rosnącym strumieniem przychodów ze sprzedaży tych usług naszym klientom.

1.6. Perspektywy rozwoju

Jesteśmy podmiotem dominującym największej w Polsce grupy medialno-telekomunikacyjnej, która zgromadziła pod jednym dachem kluczowe aktywa, umożliwiające nam oferowanie klientom unikalnego portfolio produktów i usług. Zgodnie z założeniami naszej strategii, prowadzimy działania marketingowe i sprzedażowe ukierunkowane zarówno na dosprzedaż pojedynczych produktów i usług (*cross-selling*) do naszych klientów, jak i na sprzedaż naszej oferty usług łączonych i w tej strategii upatrujemy ścieżkę rozwoju na przyszłość. W naszej ocenie, wraz z rozwojem nowoczesnej infrastruktury przewodowej oraz ogólnopolskiej infrastruktury radiowej, Internet będzie nadal kształtował nie tylko rynek komunikacji, ale także rynek dystrybucji treści programowych. Uważamy, że oferowane przez nas usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu, zarówno w mobilnej technologii 5G, jak i w nowoczesnych technologiach stacjonarnych, pozwolą nam na wzrost bazy klientów, z naciskiem na bazę klientów usług zintegrowanych.

Rozwijamy portfolio usług zintegrowanych. Polski rynek usług zintegrowanych cechuje niski poziom rozwoju. Badania Komisji Europejskiej wskazują, że nasycenie usługami zintegrowanymi w Polsce jest nadal istotnie niższe niż średnia dla Unii Europejskiej. Jednocześnie obserwujemy wzrost zainteresowania konsumentów usługami łączonymi, co znajduje odzwierciedlenie w doskonałych wynikach sprzedaży naszej oferty usług łączonych. Wierzymy, że dzięki połączeniu usług płatnej telewizji z usługami telekomunikacyjnymi, w szczególności wysokiej jakości dostępem do szerokopasmowego Internetu tak w mobilnej technologii 5G, jak i w technologii światłowodowej, będziemy w stanie wykorzystać potencjał wzrostu polskiego rynku usług łączonych. Zwiększanie liczby usług na jednego klienta umożliwia nam kreowanie wzrostu średniego przychodu od klienta (ARPU) i stanowi skuteczne narzędzie lojalizacji klienta.

Grupa Polsat Plus jest liderem rozwoju 5G w Polsce. Na początku 2020 roku nasza spółka zależna Polkomtel przystąpiła do budowy pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G w oparciu o posiadane przez Grupę unikalne pasmo 2,6 GHz TDD. Nasza sieć 5G została komercyjnie uruchomiona w maju 2020 roku, a na koniec 2021 roku w jej zasięgu znalazło się już przeszło 19 mln osób, czyli więcej niż połowa mieszkańców Polski, a łączna liczba aktywnych stacji bazowych wzrosła do 3.000.

Kierujemy ofertę naszych usług konwergentnych do nowych grup docelowych. Wykorzystujemy infrastrukturę naszej spółki zależnej Netia do poszerzania zasięgu usług świadczonych przez Grupę Polsat Plus w technologiach stacjonarnych. W szczególności zasięg infrastruktury sieci dostępowej Netii otworzył przed nami nowy rynek, tj. duże miasta i obszary miejskie, czyli rynek, do którego dostęp był dotychczas zarezerwowany głównie dla operatorów sieci kablowych. Rozwijamy nowe produkty telewizyjne, takie jak np. telewizja kablowa w technologii IPTV czy telewizji internetowej OTT, które naszym zdaniem będą stanowiły atrakcyjną alternatywę dla oferty operatorów kablowych. Uważamy, iż aktywa będące w posiadaniu Grupy Polsat Plus, jak rozległa ogólnopolska sieć sprzedaży oraz własne kanały reklamowe, pozwolą nam osiągnąć satysfakcjonujące wyniki sprzedaży naszych usług stacjonarnych i telewizyjnych przy zachowaniu wysokiej efektywności kosztowej prowadzonych działań.

Konsekwentnie dążymy do umocnienia naszej pozycji rynkowej jako agregatora i dystrybutora treści.

Uważamy, że jako Grupa posiadamy unikalną, trudną do zreplikowania i jednocześnie bardzo atrakcyjną ofertę programową, która stanowi nasz wyróżnik na rynku płatnej telewizji. Obecnie atrakcyjne treści oraz szerokie spektrum usług Grupy Polsat Plus są dostarczane za pomocą różnorodnych, niezawodnych kanałów dystrybucji – drogą satelitarną (DTH), w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T), technologiami mobilnymi LTE i 5G oraz technologiami stacjonarnymi (FTTH, HFC, ETTH, OTT, IPTV) – na wszystkie urządzenia klientów – od odbiorników TV przez komputery osobiste po tablety i smartfony. Uważnie śledzimy ewolucję oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby. Wierzymy, że wprowadzenie do oferty w 2019 roku telewizji kablowej w technologii IPTV oraz internetowej telewizji OTT stanowi istotny krok Grupy Polsat Plus w kierunku dalszego rozwoju na rynku usług płatnej telewizji. Usługi te wychodzą naprzeciw oczekiwaniom klientów, oferując dostęp do szerokiego zakresu unikalnego kontentu w ramach elastycznych planów taryfowych i krótkich okresów subskrypcyjnych.

2. Działalność Spółki

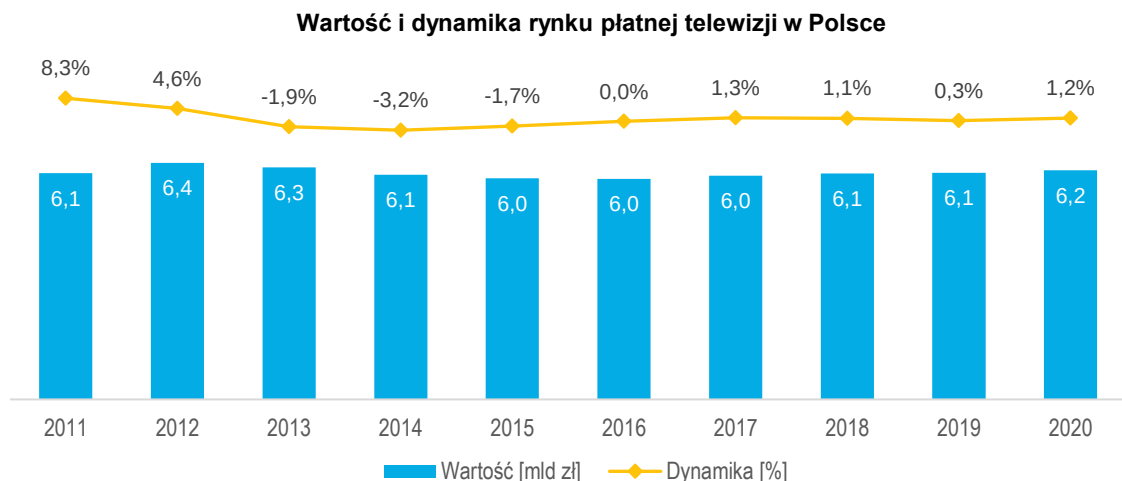
2.1. Działalność na rynku płatnej telewizji

2.1.1. Rynek płatnej telewizji w Polsce

Wartości i dynamika rynku

Polski rynek płatnej telewizji jest rynkiem dojrzałym, charakteryzującym się wysokim poziomem nasycenia. Z jednej strony wysoki poziom penetracji rynku usługami płatnej telewizji, szacowany przez PMR na ok. 70% gospodarstw domowych, powoduje, że potencjał wzrostu liczby klientów jest niski. Z drugiej strony operatorzy płatnej telewizji aktywnie lojalizują swoje bazy abonenckie, przede wszystkim poprzez pakietowanie usług, łącząc płatną telewizję z usługami telekomunikacyjnymi (Internet, telefon), czy rozwijanie i oferowanie klientom własnych serwisów wideo online, umożliwiających odbiór treści na żądanie na szerokiej gamie urządzeń mobilnych. Trend ten prowadzi do coraz silniejszego przenikania się rynków płatnej telewizji i telekomunikacji.

Zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowym, sytuacja na polskim rynku płatnej telewizji jest stabilna. Według szacunków PMR w 2020 roku wartość rynku wyniosła 6,2 mld zł (+1,2% r/r) przy stabilnej bazie abonentów na poziomie ok. 10 milionów. Jednocześnie APRU z usług płatnej telewizji w Polsce jest nadal jednym z najniższych w Europie. W tym kontekście jednym z kluczowych trendów wpływających na wartość rynku płatnej telewizji pozostaje strategia konkurencji o klienta zawartością i jakością oferowanego kontentu, a nie ceną. Operatorzy poszerzają swoje oferty o pakiety premium, proponują atrakcyjne treści filmowe czy sportowe, co prowadzi do wzrostu średniego przychodu na klienta przy stabilnej bazie. Na wartość rynku płatnej telewizji wpływa również dynamicznie rosnący segment IPTV oraz systematycznie rosnąca penetracja baz klienckich usługami multiroom.



Źródło: PMR, Rynek płatnej telewizji i VOD w Polsce 2021

Otoczenie konkurencyjne

W Polsce usługi płatnej telewizji oferowane są przez operatorów platform satelitarnych (DTH), operatorów telewizji kablowych oraz poprzez protokół internetowy (IPTV). Według naszych szacunków, danych branżowych oraz prognoz PMR w 2020 roku dominujący udział w rynku płatnej telewizji, zarówno w ujęciu wartościowym, jak i ilościowym, posiadali operatorzy platform satelitarnych – około 51% według liczby

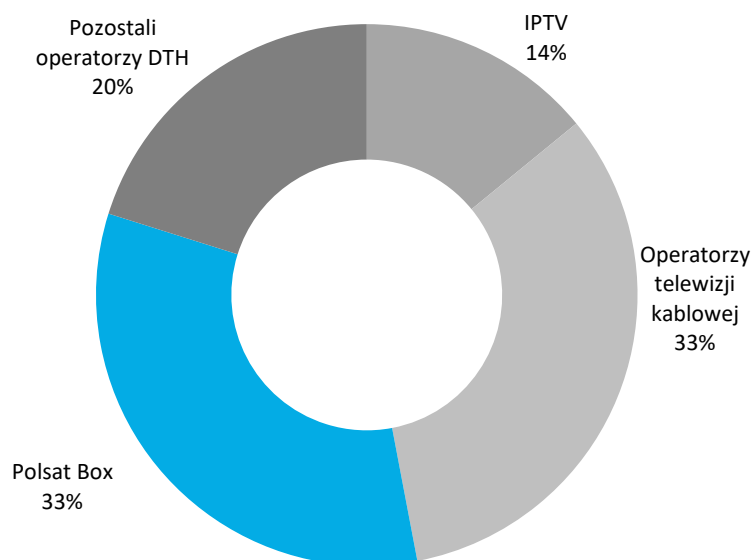
abonentów, a w drugiej kolejności operatorzy telewizji kablowych – około 32%. Najsilniej rosnącym segmentem rynku płatnej telewizji jest IPTV, którego udział w rynku wzrósł w 2020 roku do 13%.

Usługi płatnej telewizji dostarczane przez operatorów platform satelitarnych i telewizji kablowych są co do zasady substytucyjne. Jednocześnie konkurencja między tymi dwiema technologiami dostępu do płatnej telewizji jest ograniczona z uwagi na odmienny zasięg geograficzny każdej z usług. Operatorzy DTH mogą dostarczać swoje usługi klientom zamieszkującym zarówno miasta, jak i obszary słabo zaludnione i wiejskie bez konieczności istotnego zwiększania kosztów, podczas gdy operatorzy telewizji kablowej koncentrują się na klientach zamieszkujących tereny gęsto zamieszkane, gdzie istnieje rozbudowana infrastruktura przewodowa lub budowa takiej infrastruktury wiąże się z relatywnie niskimi kosztami w przeliczeniu na jednego klienta. Jako że polskie miasta do 20 tys. mieszkańców, obszary podmiejskie i wiejskie, które łącznie zamieszkuje ponad połowa populacji Polski, mają słabo rozwiniętą infrastrukturę kablową i nie są atrakcyjne inwestycyjnie dla operatorów telewizji kablowej, pozostają one naturalnym rynkiem docelowym płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

Operatorzy płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej. Według szacunków własnych i PMR baza abonentów na rynku platform satelitarnych w Polsce pozostaje pod umiarkowaną presją i w 2020 roku wynosiła ok. 5,3 milionów abonentów (-4% r/r). Platformy satelitarne tracą użytkowników na rzecz nowszej technologicznie telewizji IPTV, szczególnie na obszarach, gdzie pojawia się wysokiej jakości infrastruktura szerokopasmowa.

W Polsce działają trzy płatne platformy cyfrowe: Polsat Box (do sierpnia 2021 roku działający pod nazwą Cyfrowy Polsat), Canal+ (do września 2019 roku działający pod nazwą nc+) oraz Orange, przy czym rynek jest praktycznie podzielony pomiędzy dwóch pierwszych operatorów. Orange nie oferuje płatnej telewizji jako samodzielnej usługi, lecz jedynie jako dodatek do swojej oferty zintegrowanej.

**Rynek płatnej telewizji w Polsce w 2020 roku
wg liczby abonentów**



Źródło: Na podstawie szacunków własnych, danych branżowych oraz szacunków PMR.

Polsat Box jest liderem pod względem liczby klientów na rynku płatnej telewizji. Aktywnie rozwijamy naszą ofertę, sprzedając usługi płatnego dostępu do telewizji online w serwisie Polsat Box Go czy opcję Multiroom HD, przez co na 31 grudnia 2021 roku świadczyliśmy ponad 5 milionów kontraktowych usług płatnej telewizji (łącznie z usługami płatnego dostępu do telewizji online). Aktywnie wchodzimy również rynek telewizji

internetowej (IPTV, OTT z dekodern). W oparciu o własne dane i prognozy PMR szacujemy, że na koniec 2020 roku udział naszej platformy Polsat Box w rynku tradycyjnej płatnej telewizji w Polsce według liczby abonentów kształtował się na poziomie około 33%.

Druga pod względem liczby abonentów była platforma Canal+, która, na bazie danych PMR, w 2020 roku świadczyła usługi telewizji satelitarnej dla około 1,9 mln abonentów, co dało jej około 20% udziału w rynku płatnej telewizji.

Na obszarach słabiej zaludnionych, wiejskich i podmiejskich, na których infrastruktura kablowa i szerokopasmowa jest słabo rozwinięta, realną alternatywą dla płatnej telewizji satelitarnej jest bezpłatna naziemna telewizja cyfrowa oferująca ok. 30 kanałów w standardzie DVB-T. Skokowy wzrost zainteresowania tą formą dostępu do telewizji nastąpił w 2013 roku wraz z zakończeniem procesu cyfryzacji naziemnej telewizji w Polsce i pozostaje w lekkim trendzie wzrostowym. Według szacunków PMR w 2020 roku niecałe 34% gospodarstw domowych w Polsce korzystało wyłącznie z bezpłatnej telewizji DVB-T, a w 2026 roku odsetek ten wzrośnie do 37% według prognoz PMR. Warto jednak zwrócić uwagę, że oferta płatnej telewizji przewyższa pod względem jakości oferty programowej alternatywne rozwiązania, takie jak telewizja naziemna DVB-T. Kluczowymi wyróżnikami pozostają контент dedykowany i premium, контент dostępny na wyłączność u danego operatora, programy na żywo czy transmisje atrakcyjnych wydarzeń sportowych.

Operatorzy telewizji kablowej. Polski rynek telewizji kablowej jest silnie rozdrobniony – UKE szacuje się, że działa na nim ponad 300 podmiotów – przy czym dominującą pozycję posiadają trzej najwięksi gracze – Grupa Vectra, UPC Polska oraz Inea. PMR szacuje, że w 2020 roku łączny udział tych trzech operatorów w rynku płatnej telewizji kablowej w Polsce przekroczył 80% pod względem ilościowym.

Możliwości pozyskiwania nowych klientów telewizji kablowej są ograniczone z uwagi na wysokie nasycenie tymi usługami w obszarach miejskich oraz brak zainteresowania ze strony operatorów kablowych ponoszeniem nakładów na budowę infrastruktury kablowej na obszarach słabiej zurbanizowanych i terenach wiejskich.

Na rynku polskich operatorów kablowych następuje proces konsolidacji. W lutym 2020 roku, w wyniku finalizacji transakcji nabycia 100% akcji Multimediów Polska przez Vectrę, nastąpiła konsolidacja drugiego i trzeciego największego operatora kablowego w Polsce i tym samym Grupa Vectra wyprzedziła pod względem ilości obsługiwanych abonentów dotychczasowego lidera, czyli UPC. Konsolidacja operatorów telewizji kablowej zwiększa szanse na transakcje międzysektorowe o większej skali, czyli budowę oferty konwergentnej (łączącej usługi mobilne i stacjonarne) przez operatorów komórkowych. Przykładem takiej transakcji może być przejęcie kontroli nad Netią przez Grupę Polsat Plus w 2018 roku czy trwający proces przejęcia kontroli nad UPC przez operatora mobilnego Play.

Cyfrowa telewizja poprzez protokół Internetowy (IPTV). Wiodącymi operatorami IPTV w Polsce są Orange Polska oraz Netia należąca do Grupy Polsat Plus. Pozostała część rynku IPTV jest rozdrobniona pomiędzy Grupę Vectra oraz lokalnych dostawców usług internetowych (ISP). Na rynku przeważa model sprzedaży telewizji IPTV oparty na pakietyzacji tej usługi, w szczególności wiążąc ją z usługą dostępu do szerokopasmowego Internetu. W 2020 roku także Cyfrowy Polsat wprowadził na rynek ofertę telewizji w technologii IPTV – można z niej skorzystać jeśli posiada się dostęp do Internetu szerokopasmowego Plusa, Netii lub Orange.

IPTV to najszybciej rosnący segment rynku płatnej telewizji, m.in. z uwagi na poprawiającą się jakość łączy szerokopasmowych, wynikającą z inwestycji infrastrukturalnych, w szczególności w światłowody. Pomimo wysokiej dynamiki, rozwój rynku IPTV spotyka bariery przede wszystkim ze względu na przeszkody technologiczne wynikające z nadal ograniczonego zasięgu nowoczesnej infrastruktury – w szczególności poza dużymi miastami – o przepustowości wystarczającej do świadczenia usług IPTV.

Wraz z rozwojem IPTV nasila się konkurencja między operatorami IPTV i operatorami telewizji kablowej, szczególnie w dużych miastach, gdzie zazwyczaj występuje wysokiej jakości infrastruktura szerokopasmowa, w tym światłowodowa. Z kolei na obszarach słabiej zaludnionych, na których koncentrują się operatorzy DTH, wpływ ekspansji IPTV jest mniej istotny ze względu na słabo rozwiniętą infrastrukturę dostępu do szerokopasmowego Internetu. Obecnie trudno jest oszacować, czy i kiedy operatorzy będą w stanie znacząco rozwinąć ofertę IPTV na obszarach wiejskich i podmiejskich, jak również w małych i średnich miastach i jaki będzie wpływ tej oferty na działalność operatorów telewizji satelitarnej. Jednocześnie należy podkreślić, że efekt odpływu abonentów z platform satelitarnych i telewizji kablowych jest do pewnego stopnia niwelowany przez migrację tych klientów w kierunku standardu IPTV, na skutek czego baza abonencka płatnej telewizji ogółem utrzymuje się w Polsce na stabilnym poziomie.

Równocześnie operatorzy mobilni dążący do przedstawienia swoim klientom ofert konwergentnych wchodzą we współpracę z operatorami dysponującymi stacjonarną infrastrukturą szerokopasmową. Przykładem takiej współpracy może być umowa podpisana pomiędzy Orange Polska i T-Mobile Polska, dzięki której T-Mobile świadczy od lipca 2019 roku swoje usługi na części sieci FTTH należącej do Orange. Na bazie tego typu partnerstw operatorzy mobilni dążą również do zaoferowania produktu telewizyjnego, na moment obecny głównie w postaci serwisów IPTV bądź OTT budowanych samodzielnie (Play Now TV) bądź kupowanych bezpośrednio od producentów kontentu (np. Polsat Box Go czy HBO Go oferowane przez T-Mobile).

Rynek usług VOD

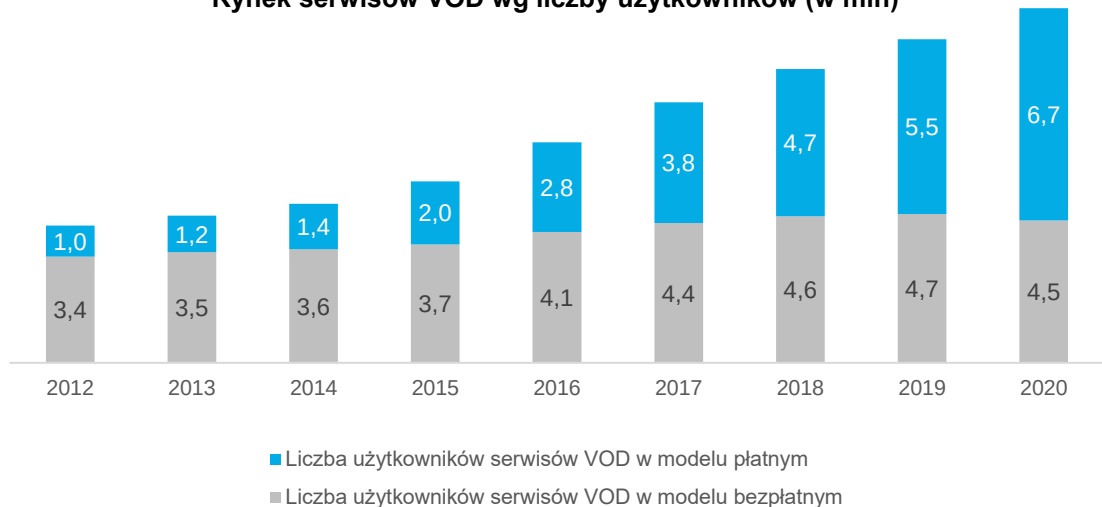
W Polsce sukcesywnie rozwija się rynek usług wideo na żądanie VOD i OTT (VOD – *video on demand*, OTT – *over the top*). Treści wideo na żądanie są dostarczane odbiorcom bezpośrednio jako niezależna usługa poprzez łącze internetowe, bądź w pakiecie jako dodatek do usługi płatnej telewizji. Pozytywny wpływ na rozwój serwisów OTT i VOD w Polsce ma postępująca poprawa jakości łącz szerokopasmowych i co za tym idzie szybkości transmisji danych, jak również zmiana preferencji konsumentów, którzy chcą mieć dostęp do ulubionych treści o dowolnej porze, na dowolnym urządzeniu, w dowolnym miejscu.

Polski rynek VOD jest silnie sfragmentaryzowany – działa na nim kilkadziesiąt serwisów oferowanych zarówno przez nadawców telewizyjnych, operatorów platform satelitarnych, sieci kablowe czy operatorów telekomunikacyjnych, jak i globalnych graczy (amerykańscy giganci jak Netflix czy Amazon Prime Video). Najpopularniejszymi pod względem liczby użytkowników serwisami online są Netflix, Polsat Box Go, player.pl, cda premium, HBO Go oraz Canal+. Jednocześnie na rynek sukcesywnie wchodzi nowi gracze – w 2021 roku rozpoczął działalność serwis Viaplay, w 2022 roku HBO MAX, a wkrótce spodziewany jest debiut ofert Disney+.

Oszacowanie wielkości rynku VOD w Polsce jest utrudnione z uwagi na brak publicznie dostępnych ze strony operatorów serwisów danych, mnogość rodzajów platform dystrybucji tego samego serwisu czy zjawisko overlapu, tj. korzystania przez jednego użytkownika z wielu serwisów jednocześnie. Niemniej jednak PMR szacuje, że w 2020 roku było ponad 11 mln użytkowników serwisów VOD, tj. ok. 10% więcej niż rok wcześniej.

Jednocześnie coraz wyraźniej rysuje się trend rosnącego przyzwyczajenia Polaków do płacenia za treści wideo w Internecie, co odzwierciedla się w rosnącej liczbie użytkowników płatnych serwisów VOD. Wg PMR w 2020 roku blisko 60% krajowych użytkowników serwisów VOD zdecydowało się na korzystanie z serwisów w modelu płatnym. Trend migracji użytkowników na płatne serwisy wynika m.in. oferowanych w tych serwisach atrakcyjnych treści premium, a jednocześnie przyczyniła się do niego izolacja społeczna spowodowana pandemią COVID-19. Wg oceny PMR penetracja gospodarstw domowych płatnymi serwisami VOD kształtuje się na poziomie ok. 40% i systematycznie rośnie, co wskazuje na duży potencjał do monetyzacji tego rodzaju usługi. Jednocześnie rosnące zainteresowanie płatnymi usługami nie przekłada się na moment obecny w Polsce na widoczne co do skali nasilenie zjawiska tzw. *cord-cuttingu*, czyli rezygnacji z tradycyjnych usług płatnej telewizji.

Rynek serwisów VOD wg liczby użytkowników (w mln)



Źródło: PMR, Rynek płatnej telewizji i VOD w Polsce 2021

Według szacunków PMR wartość polskiego rynku VOD wyniosła w 2020 roku 1,3 mld zł, wykazując wzrost rok do roku na poziomie +24%. Dynamiczny rozwój wiąże się przede wszystkim z rosnącą akceptacją Polaków do płacenia za treści programowe w Internecie i szybkim rozwojem modelu płatnego dostępu. W szczególności najszybciej rozwijającym się segmentem rynku VOD w Polsce jest segment serwisów subskrypcyjnych, który wygenerował w 2020 roku 65% ogółu przychodów na rynku VOD.

W Polsce serwisy OTT i VOD wywierają aktualnie ograniczoną presję substytucyjną na rynek płatnej telewizji. Badanie PMR pokazało, że VOD stanowi na moment obecny raczej usługę komplementarną do tradycyjnej płatnej telewizji – ponad 2/3 gospodarstw domowych korzystających z płatnych serwisów subskrypcyjnych równolegle posiada tradycyjny abonament telewizyjny. Istotnym czynnikiem wpływającym na powyższy trend jest popularność dystrybucji usług VOD w kanale operatorskim. Większość najpopularniejszych serwisów VOD jest dostępna w ofertach operatorów telekomunikacyjnych i płatnej telewizji. Wg danych PMR w 2020 roku ok. 39% ogólnej liczby użytkowników serwisów subskrypcyjnych korzystało z usługi właśnie za pośrednictwem innego operatora. Ponadto operatorzy płatnej telewizji skutecznie konkurują z globalnymi graczami VOD, rozwijając własne platformy VOD i oferując w nich polskojęzyczny контент lepiej dostosowany do lokalnego odbiorcy, treści premium czy ekskluzywne transmisje sportowe. Istotne znaczenie ma także pakietyzacja usług, w szczególności łączenie usług telewizyjnych z dostępem do Internetu, co przekłada się korzystnie na lojalność użytkowników usługi płatnej telewizji.

Prognozy rozwoju rynku płatnej telewizji

Według prognoz PMR w latach 2022-2026 rynek płatnej telewizji w Polsce będzie stabilny, zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym, przy niewielkiej średniorocznej dynamice zmian, nieprzekraczającej -1%. Rynek pozostanie pod wpływem trzech najważniejszych trendów: wysokiej penetracji rynku usługami płatnej telewizji, dynamicznego rozwoju technologii IPTV oraz wysokiego stopnia nasycenia standardem DVB-T grupy docelowej usług telewizyjnej naziemnej.

Według PMR w okresie 2022-2026 platformy satelitarne nadal będą stanowić największy segment rynku płatnej telewizji w Polsce, osiągając pod koniec prognozowanego okresu ok. 44% udziału w rynku pod względem liczby abonentów. Drugim największym segmentem pozostaną operatorzy kablowi z udziałem w rynku na poziomie ok. 33% na koniec prognozowanego okresu. Dzięki najwyższej dynamice wzrostu na znaczeniu będą systematycznie zyskiwać usługi IPTV, wspierane przez dynamiczny rozwój sieci szerokopasmowego dostępu do Internetu, w tym sieci światłowodowych. Wg PMR na koniec 2026 roku

operatorzy IPTV osiągną około 24% udział w rynku płatnej telewizji w ujęciu ilościowym, jednak wzrost udziału w ujęciu wartościowym będzie wolniejszy.

Operatorzy płatnej telewizji będą dążyć do zwiększenia swojej konkurencyjności i zaproponowania klientom unikalnej oferty. Istotnymi czynnikami wpływającymi na zwiększanie lojalności klientów i utrzymanie własnej bazy w dalszym ciągu będą oferty pakietowe, zawierające usługi telekomunikacyjno-kontentowe połączone ze sprzedażą sprzętu (tablety, smartfony, laptopy, telewizory) i usługami dodatkowymi oraz rozszerzanie oferty treści dostępnych na wyłączność. Szczególnie ważnym elementem, który w dobie pandemii stał się kluczowym z punktu widzenia lojalizacji klienta, jest dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym światłowodowego. Istotne znaczenie w dalszym ciągu będzie miało oferowanie kontentu premium, co z jednej strony będzie przyciągało abonentów poszukujących unikalnych, wysokiej jakości treści, a z drugiej będzie wspierało budowanie ARPU.

Na znaczeniu będą nadal szybko zyskiwały nowoczesne technologie, które umożliwiają dostarczanie spersonalizowanego kontentu (m.in. treści na żądanie) za pośrednictwem Internetu, w szczególności na urządzenia mobilne. Presja substytucyjna ze strony działających na rynku niezależnych dostawców serwisów OTT i VOD (przykładowo Netflix, CDA, HBO MAX czy Amazon Prime) będzie w Polsce w dalszym ciągu ograniczona. Co więcej, dostawcy płatnej telewizji będą konkurować z ofertą wspomnianych serwisów, rozwijając własne platformy VOD jako usługi komplementarne wobec tradycyjnych usług telewizyjnych, a także wprowadzając rozwiązania dostępne na urządzenia mobilne. Uważamy, że usługi VOD będą w kolejnych latach stanowić uzupełnienie i rozszerzenie oferty dostępnej na rynku, a nie substytut telewizji linearnej. Zgodnie z szacunkami PMR liczba użytkowników serwisów VOD ustabilizuje się i osiągnie ok. 13 mln w 2026 roku, przy czym tempo wzrostu tego segmentu będzie sukcesywnie wyhamowywać z uwagi na wysoki poziom nasycenia rynku usługami płatnej telewizji.

Na polskim rynku płatnej telewizji można nadal oczekiwać kontynuacji trendów konsolidacyjnych, zarówno w postaci przejęć w ramach sektora, jak również pomiędzy operatorami telewizji kablowej i operatorami telekomunikacyjnymi, czego przykładem jest finalizowane nabycie telewizji kablowej UPC przez operatora telekomunikacyjnego P4.

2.1.2. Nasza oferta płatnej telewizji

Lojalność klientów budujemy poprzez oferowanie szerokiego wyboru kanałów w konkurencyjnej cenie, atrakcyjnych usług dodatkowych, nowoczesnych dekoderek oraz różnorodnych sposobów dostarczania usług telewizyjnych – zgodnie z naszą zasadą: „Dla każdego. Wszędzie”. Wychodząc naprzeciw zmieniającym się trendom w sposobie konsumpcji treści telewizyjnych, dostarczamy klientom usługi telewizyjne tak w technologii satelitarnej (DTH), jak i w technologiach internetowych (IPTV i OTT.) Dbamy o to, aby nasze pakiety płatnej telewizji charakteryzowały się bardzo korzystnym stosunkiem jakości do ceny. Obecnie nasi klienci mają dostęp do ponad 150 kanałów o różnorodnej tematyce: ogólnej, sportowej, filmowej, rozrywkowej, edukacyjnej, muzycznej, informacyjnej, czy z bajkami dla dzieci. Kontent premium to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji, m.in. dlatego wprowadziliśmy do naszej oferty sportowe i filmowe pakiety telewizyjne, takie jak Polsat Sport Premium, Eleven Sports, Canal+ Sport 3 i 4, HBO czy FilmBox.

Nasi klienci, decydujący się na telewizję satelitarną lub IPTV, mają do wyboru cztery pakiety podstawowe oferowane na okres 24 miesiące - *S*, *M*, *M Sport* i *L* - oraz 9 pakietów dodatkowych, dostępnych na czas określony lub nieokreślony, które dają swobodę w kreowaniu oferty.

- *Pakiet S* (w cenie 20 zł/mies.) oferuje 51 kanałów, w tym kanały podstawowe i paczkę kanałów Polsat;
- *Pakiet M* (w cenie 30 zł/mies.) oferuje 73 kanały, w tym kanały z *Pakietu S* + kanały z portfolio grupy TVN Discovery (w tym kanały Eurosportu) + TVP Seriale i TVP HD + TV Republika;

- *Pakiet M Sport* (w cenie 60 zł/mies.) oferuje 79 kanałów, w tym kanały z *Pakietu M* + kanały sportowe Polsatu (w tym Eleven Sports) + promocyjne kanały sportowe Canal+ Sport 3 i 4
- *Pakiet L* (w cenie 60 zł/mies.) oferuje 131 kanałów, a wśród nich m.in. kanały z *Pakietu M* + ponad 50 dodatkowych kanałów filmowych, z bajkami i edukacyjnymi.

Oprócz pakietów podstawowych i dodatkowych, nasza oferta zapewnia także dostęp do serwisu i aplikacji Polsat Box Go. Polsat Box Go oferuje odpłatnie, także w modelu abonamentowym i bez reklam, treści Grupy oraz producentów i nadawców zewnętrznych (w tym bogatą bibliotekę treści VOD i kanały dostępne online). W ramach abonamentu klienci Polsat Box mają bezpłatny dostęp do treści korespondujących z abonowanym pakietem w ramach Polsat Box Go.

Aby przybliżyć naszą ofertę programową klientom telewizji i umożliwić im dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb i oczekiwań, do każdego z naszych pakietów abonamentowych dodajemy różne bonusy, np. udostępnienie pełnej oferty telewizji bez opłat na okres nawet kilku miesięcy. Ponadto, oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej pakiet VOD, który umożliwia płatny dostęp na żądanie do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera.

Wychodząc naprzeciw zmieniającym się trendom w sposobie konsumpcji treści telewizyjnych, w naszej ofercie proponujemy usługę telewizji kablowej w technologii IPTV, dzięki której odbiór kanałów telewizyjnych jest możliwy za pośrednictwem stacjonarnego Internetu szerokopasmowego od wybranych dostawców, czyli bez konieczności montażu anteny satelitarnej. Oferujemy także usługę telewizji internetowej OTT, która umożliwia odbiór kanałów telewizyjnych przez Internet od dowolnego dostawcy, w dowolnej technologii, zarówno bezprzewodowej (Wi-Fi, sieci mobilne), jak i po kablu. Dodatkowo, oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej dostęp do usługi wideo na żądanie VOD – Domowa Wypożyczalnia Filmowa, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera. Usługa nie wymaga dodatkowych rozwiązań technologicznych, jest dostępna poprzez odbiornik telewizyjny.

W ramach oferty płatnej telewizji oferujemy naszym klientom możliwość najmu dekodera. Cena dekodera zależy od wybranego przez klienta pakietu. Z reguły im wyższy pakiet, tym niższa cena dekodera i wyższe subsydia ponoszone przez nas. Subsydiowanie dekoderek postrzegamy jako narzędzie niezbędne przy pozyskiwaniu nowych klientów. W celu zwiększenia satysfakcji klientów zapewniamy profesjonalny serwis gwarancyjny dekoderek. Wszystkie nowe dekodery produkowane są w naszej fabryce w Mielcu. Stale pracujemy nad rozwojem portfolio dostępnych urządzeń, dlatego w 2021 roku włączyliśmy do oferty dwa nowe modele – Polsat Box 4K i Polsat Box 4K Lite – z funkcjonalnością Duo umożliwiającą swobodną zmianę technologii odbioru sygnału telewizyjnego.

2.1.3. Oferta internetowego serwisu rozrywkowego Polsat Box Go

Nasz Internetowy serwis rozrywkowy Polsat Box Go oferuje widzom w Polsce najbardziej różnorodną bazę legalnych treści wideo i live, a także ponad 120 kanałów telewizyjnych online, relacje na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata, bogatą i regularnie rozwijaną bibliotekę filmów, seriali i programów telewizyjnych dostarczanych przez krajowych i zagranicznych licencjodawców. Polsat Box Go proponuje kilkaset godzin miesięcznie relacji na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata.

W 2021 roku oferta treści sportowych platformy powiększyła się o transmisje meczów piłki nożnej PKO BP Ekstraklasy, jak również jako jedyni transmitujemy wszystkie mecze piłkarskie Fortuna 1 Ligi oraz siatkarskie Tauron Ligi. W ofercie zaczęto także regularnie i na wyłączność prezentować pełne sezony seriali premium.

Polsat Box Go udostępnia użytkownikom treści w jednym z dwóch modeli płatnych. Pierwszy to dostęp pojedynczy, w którym klient płaci ustaloną kwotę za dostęp do konkretnego materiału. Drugi model obejmuje

dostęp do pakietu materiałów i/lub kanałów w zamian za okresową (np. miesięczną) opłatę za dostęp. Polsat Box Go oferuje również możliwość pobierania wybranych treści i oglądania ich offline.

Dzięki stronie www.polsatboxgo.pl oraz dedykowanym aplikacjom zasoby serwisu Polsat Box Go są dostępne na bardzo szerokim portfolio urządzeń konsumenckich: w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych na komputerach i urządzeniach mobilnych oraz w natywnych aplikacjach mobilnych opartych o systemy iOS, Android, na telewizorach z dostępem do Internetu oraz dekodernach.

2.1.4. Technologia i infrastruktura usług płatnej telewizji

System dostępu warunkowego

Dostęp do kanałów telewizyjnych oferowanych w naszych płatnych pakietach programowych DTH jest zabezpieczony systemem dostępu warunkowego wynajmowanym od firmy NagraVision. System ten jest wykorzystywany do kontrolowania dostępu do poszczególnych płatnych pakietów programowych. Regularnie podejmujemy działania w celu identyfikacji nieautoryzowanego dostępu ze względu na istotne ryzyko, jakie stwarza dla naszej działalności, a co za tym idzie - przychodów. Zgodnie z umową z NagraVision, w przypadku wykrycia nieautoryzowanego dostępu do naszych usług, jeśli nie ma innej możliwości, NagraVision wymienia system warunkowego dostępu wraz z kartami udostępnionymi naszym klientom oraz, jeżeli jest to konieczne, dostosowuje dekodery do obsługi nowego systemu. Opłaty dla NagraVision uiszczane są miesięcznie i są zależne od liczby klientów.

Ponadto współpracujemy z drugim dostawcą systemu dostępu warunkowego, Irdeto B.V. Oprócz zabezpieczenia treści cyfrowych przesyłanych w technologii DVB-T, system Irdeto zapewnia bezpieczeństwo również w systemach satelitarnych (DTH) oraz IPTV. Irdeto zapewnia także wyspecjalizowany i kompleksowy monitoring Internetu pozwalający na zbieranie i analizowanie zdarzeń mogących naruszać prawa autorskie podmiotów z naszej Grupy.

Satelita

Mamy podpisany wieloletni kontrakt z firmą Eutelsat S.A. na korzystanie z pojemności na satelitach Hot Bird. We wrześniu 2017 roku przedłużyliśmy dotychczasową umowę, a także zwiększyliśmy o 33 MHz dostępną pojemność satelitarną. W rezultacie obecnie dysponujemy pojemnością na ośmiu transponderach, na których umieszczamy kanały telewizyjne w jakości SD, HD oraz 4K.

Centrum nadawcze

Nasze centrum nadawcze mieści się w Warszawie i umożliwia nam emitowanie kanałów telewizyjnych na wykorzystywane przez nas transpondery na satelitach Hot Bird. Centrum wyposażone jest w najnowsze systemy informatyczne oraz układy audio i wideo, co umożliwia nam nadawanie kanałów telewizyjnych w jakości SD, HD i 4K.

Posiadamy również zapasowe satelitarne centrum nadawcze zlokalizowane w Radomiu, które zapewnia nam ciągłość nadawania programów w przypadku złych warunków atmosferycznych lub konieczności przeprowadzenia prac konserwacyjnych w naszym głównym centrum satelitarnym.

W celu zabezpieczenia przed ryzykiem uszkodzenia lub wyłączenia naszego centrum nadawczego lub jego części, nasze urządzenia służące do nadawania, przesyłania i multipleksowania posiadają zabezpieczenia w kluczowych punktach naszej sieci nadawczej. Ponadto, w razie potrzeby, Eutelsat S.A. zobowiązany jest do zapewnienia nam pojemności zastępczej.

Systemy kompresji i multipleksacji sygnałów telewizyjnych

Systemy kompresji i multipleksacji sygnałów telewizyjnych pozwalają na efektywne wykorzystanie pojemności satelitarnych poprzez cyfrową obróbkę sygnału.

Regularnie przeprowadzamy modernizacje systemów kompresji pracujących na potrzeby wynajmowanych przez nas ośmiu transponderów. Dzięki takim operacjom zyskujemy pojemność na dodatkowe kanały telewizyjne bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej oraz utrzymujemy jakość nadawanych programów na bardzo wysokim poziomie.

Usługi na rzecz nadawców telewizyjnych i radiowych

Świadczymy usługi emisji i transmisji sygnału na rzecz nadawców telewizyjnych oraz radiowych. Usługi te obejmują udostępnianie części pasma transpondera, nadawanie i kodowanie sygnału oraz jego dystrybucję do sieci innych operatorów, w tym operatorów kablowych.

Konsekwentnie rozbudowujemy również system transmisji wybranych programów telewizyjnych do głównego punktu wymiany ruchu w Warszawie – Equinix. Dzięki temu możemy dostarczać do innych operatorów i odbierać od innych nadawców programy TV za pomocą dedykowanych łączy światłowodowych.

Usługi świadczone w technologii DVB-T

Usługi w ramach TV Mobilna są świadczone w technologii DVB-T na multipleksie dedykowanym telewizji mobilnej. Usługa jest realizowana na częstotliwościach z zakresu 470-790 MHz (przeznaczonych do świadczenia mobilnych audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych na obszarze całego kraju, w radiokomunikacyjnej służbie radiodifuzyjnej) posiadanych przez naszą spółkę zależną INFO-TV-FM Sp. z o.o.

Dystrybucja treści internetowych

W 2021 roku telewizja internetowa IPLA została połączona z usługą Cyfrowy Polsat Go, w ramach której użytkownicy otrzymali zupełnie nową, nowoczesną platformę streamingową Polsat Box Go, której aplikacje zostały zbudowane z wykorzystaniem nowoczesnych trendów z zakresu UX/UI (*User Experience and User Interface*). Do świadczenia usługi Polsat Box Go wykorzystaliśmy własną platformę dostosowaną do najważniejszych systemów operacyjnych i szerokiej gamy urządzeń konsumenckich. Posiadamy unikalne kompetencje technologiczne w obszarze kodowania i strumieniowania treści audiowizualnych w Internecie, jak i optymalizacji dystrybucji tego typu sygnału. W odróżnieniu od konkurencji stosujemy autorskie rozwiązania, co pozwala nam tworzyć usługi optymalnie dostosowane do ograniczeń infrastruktury internetowej w Polsce oraz możliwości zewnętrznych systemów, z którymi integrujemy nasze aplikacje. Wykorzystujemy własne serwery oraz własną infrastrukturę CDN (ang. *Content Distribution Network* – sieć dystrybucji treści). Dodatkowo wykorzystujemy technologie uniezależniające nas w doborze dowolnego systemu dystrybucji. W efekcie możemy oferować usługi o bardzo wysokiej jakości przy równoczesnej optymalizacji kosztów przesyłu, co jest istotne w sytuacji nadawania ponad stu kanałów linearnych czy przeprowadzania transmisji PPV. Nasza platforma wykorzystuje autorski system rekomendacji umożliwiający serwowanie użytkownikowi treści dostosowanych do jego preferencji. Zastosowany przez nas system protekcji (Multi DRM) umożliwia nam także oferowanie płatnego kontentu na różnych przeglądarkach, urządzeniach mobilnych, smartTV oraz niezależnych dekodernach. To sprawia, że nasza platforma wychodzi naprzeciw trendom i oczekiwaniom naszych klientów w zakresie oglądania treści wideo bez względu na miejsce, czas i urządzenie, z którego klienci korzystają.

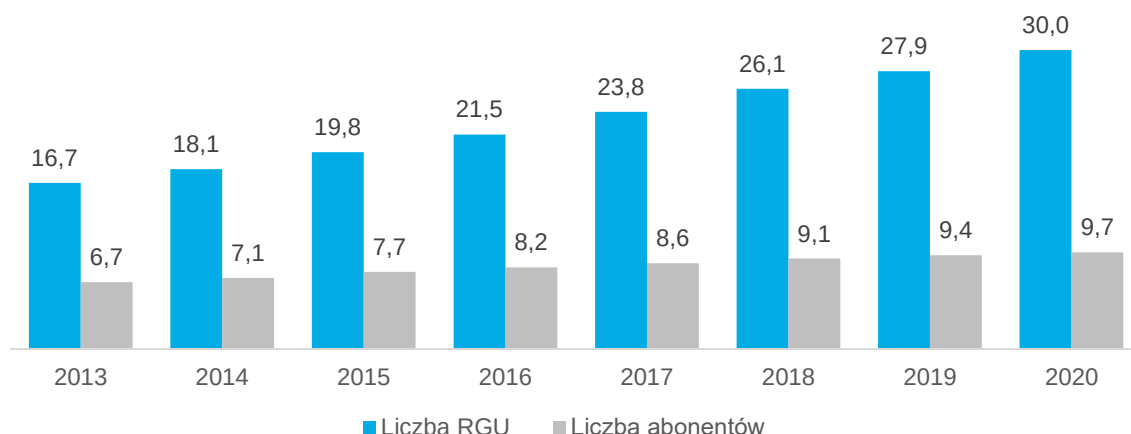
2.2. Działalność na rynku usług zintegrowanych

2.2.1. Rynek usług zintegrowanych w Polsce

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty usług sprzedawanych w pakietach w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy poszukują usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Jednocześnie przy wysokim nasyceniu rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów. Oferowanie usług zintegrowanych pozwala operatorom na zwiększanie lojalności klientów, a w konsekwencji obniżanie wskaźnika churn, jak również przyczynia się do wzrostu przychodów przypadających na jednego abonenta.

Polski rynek usług zintegrowanych systematycznie się rozwija, notując średnioroczny wzrost w latach 2013-2020 na poziomie blisko 9% pod względem ilości usług sprzedawanych w pakietach. Według szacunków PMR na koniec 2020 roku liczba usług sprzedawanych w pakietach wzrosła do ponad 30 mln, podczas gdy całkowita liczba abonentów (zarówno detalicznych jak i biznesowych) usług pakietowych wyniosła około 9,7 mln. W efekcie na koniec 2019 roku na jednego abonenta przypadało średnio 2,5 usługi.

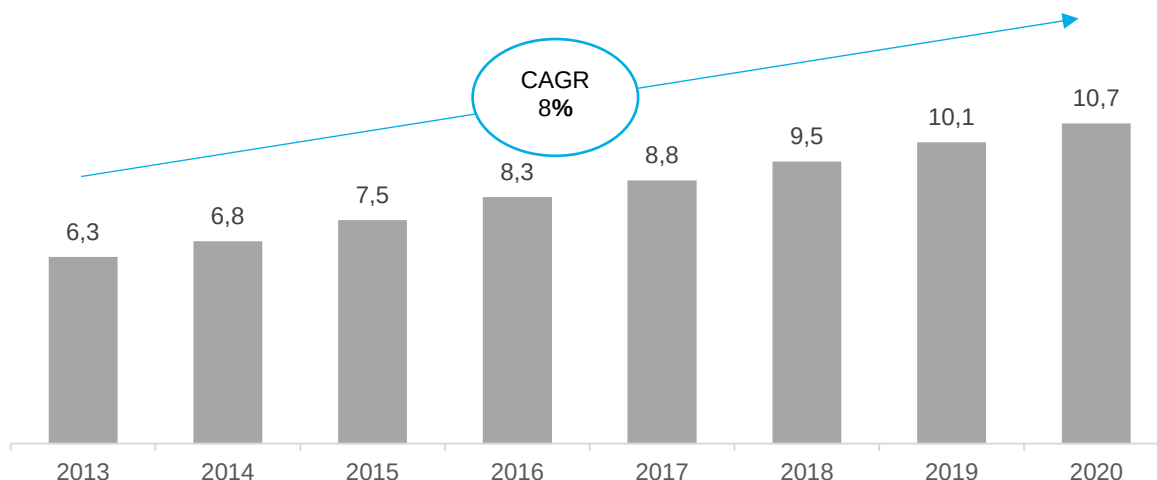
Liczba RGU i abonentów usług pakietowych w Polsce (w mln)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie PMR Raport zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce 2021

Analogicznie jak przy ujęciu ilościowym, rynek usług pakietowych w Polsce także konsekwentnie rośnie pod względem wartościowym. PMR szacuje, że w 2020 roku wartość rynku usług pakietowych w Polsce rosła w tempie ok. 8% rok do roku i osiągnęła poziom 10,7 mld. Pakietyzacja usług jest silnym narzędziem wspierającym zwiększanie lojalności bazy i budowanie wartości klienta. Potwierdza to pozostające w trendzie wzrostowym ARPU, które na koniec 2020 roku przekroczyło 93 zł (CAGR 2013-2020 +2,4% r/r).

Wartość i dynamika rynku usług pakietowych w Polsce [mld zł]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie PMR Raport zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce 2021

Usługi zintegrowane są w Polsce świadczone przede wszystkim przez operatorów telewizji kablowej i firmy telekomunikacyjne. Według PMR na koniec 2019 roku trzy czwarte rynku usług pakietowych, pod względem liczby abonentów, posiadało sześciu największych graczy – Grupa Polsat Plus, partnerstwo Play-UPC, Orange, T-Mobile oraz połączona grupa Vectra-Multimedia. Pod względem liczby abonentów udział Grupy Polsat Plus w rynku usług sprzedawanych w pakiecie na koniec 2019 roku wyniósł ok. 23,5% według szacunków PMR.

Analizując strukturę rynku usług pakietowych w Polsce warto mieć na uwadze, że znaczna część operatorów świadczy usługi zintegrowane w oparciu o umowy hurtowe z innymi operatorami, gdyż samodzielnie nie posiadają odpowiedniej infrastruktury bądź zaplecza biznesowego, aby stworzyć kompletne portfolio usług konwergentnych. Dla przykładu T-Mobile świadczy usługi dostępu do stacjonarnego szerokopasmowego Internetu w oparciu o infrastrukturę Orange Polska, natomiast operatorzy kablowi oferują telefonię komórkową w modelu MVNO i pozyskują całość kontentu dla swoich usług płatnej telewizji od zewnętrznych producentów telewizyjnych. Naszą istotną przewagą konkurencyjną na tym rynku stanowi fakt, że w ramach Grupy Polsat Plus zgromadziliśmy wszystkie aktywa niezbędne do tego, aby zaproponować klientom w pełni konwergentną ofertę usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych wzbogaconą o unikalny kontent, który samodzielnie produkujemy.

Zarówno telekomunikacyjni operatorzy stacjonarni, jak i kablowi, świadczą swoje usługi zintegrowane przede wszystkim w dużych i średnich miastach, głównie ze względu na ograniczony zasięg geograficzny przewodowej infrastruktury dostępowej. Rynek usług zintegrowanych w Polsce jest natomiast relatywnie słabo rozwinięty na terenach nisko zurbanizowanych, a przez to ma znaczny potencjał wzrostu na obszarach podmiejskich, w małych miastach i wsiach. Oprócz niskiego współczynnika penetracji ofert usług zintegrowanych na słabo zaludnionych terenach, również usługi internetowe świadczone przez operatorów kablowych na tych terenach są z reguły niskiej jakości ze względu na wyraźne braki infrastruktury. Dla operatorów płatnej telewizji satelitarnej, takich jak Polsat Box, których nie ogranicza zasięg geograficzny, stwarza to szanse na wypracowanie pozycji wiodących dostawców wysokiej jakości usług zintegrowanych dla klientów na przedmieściach, w małych miastach i wiejskich obszarach Polski.

Według PMR w 2017 roku 45,6% gospodarstw domowych deklaroowało korzystanie z więcej niż jednej usługi od tego samego dostawcy, podczas gdy w 2021 roku wskaźnik ten wzrósł do 51,3%.

Badania PMR wskazują, że pakiet łączący dwie usługi jest nadal najpopularniejszą opcją. W lutym 2021 roku zdecydowało się na nią 52% gospodarstw domowych w Polsce. Z usług triple-play korzystało w tym okresie 26% gospodarstw domowych, a na pakiet czterech usług zdecydowało się 14% gospodarstw. Tylko 8% gospodarstw domowych kupiło 5 usług lub więcej w pakiecie.

Jeśli chodzi o strukturę pakietów, 95% usług łączonych zawiera telefonię mobilną w modelu kontraktowym bądź przedpłaconym, płatna telewizja wchodzi w skład 70% pakietów, a Internet stacjonarny – 61%. 45% zakupionych pakietów zawiera mobilny dostęp do Internetu i zaledwie jedna trzecia usługę telefonii stacjonarnej. Rośnie znaczenie usług innych niż telekomunikacyjne w pakietyzacji, choć ich popularność w dalszym ciągu jest niewielka. Wyraźny trend wzrosty widać w przypadku usług VOD (weszły w skład 43% pakietów w 2020 roku) oraz energii elektrycznej (23% pakietów).

Prognozy rozwoju rynku usług zintegrowanych

Według prognoz PMR rynek usług zintegrowanych będzie w kolejnych latach konsekwentnie rósł zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowym, co wynika z tego, że pakietyzacja usług stała się strategicznym celem podmiotów działających na rynku telekomunikacyjnym i płatnej telewizji. Zgodnie z oczekiwaniami PMR w kolejnych latach tempo wzrostu rynku usług pakietowych będzie stopniowo wyhamowywać, a przewidywana średnioroczna stopa wzrostu rynku w ujęciu wartościowym w latach 2020-2025 wyniesie 3,3%. Motorami wzrostu będzie utrzymujące się na ścieżce wzrostu ARPU oraz rosnąca penetracja gospodarstw domowych usługami zintegrowanymi. Czynnikiem wspierającym dalszy rozwój rynku usług zintegrowanych będzie wzrost jakości usług stymulowany rozwojem sieci światłowodowych oraz rozbudową sieci 5G.

Na rozwój polskiego rynku usług zintegrowanych w nadchodzących latach będzie miał wpływ nie tylko niski poziom nasycenia tego rynku usługami, ale także systematyczna rozbudowa i poprawa jakości dostępowej infrastruktury przewodowej, w szczególności zwiększona przepustowość łączy. Istotnym czynnikiem, który naszym zdaniem wpłynie pozytywnie na rynek usług pakietowych, jest epidemia COVID-19. W wyniku przejścia znacznej części społeczeństwa na model pracy i nauki zdalnej obserwowaliśmy w latach 2020-2021 znacząco większy popyt na łącza internetowe o wyższej przepustowości, co stwarza większy potencjał doprzedaży dodatkowych usług w ramach pakietów. Przykładowo poprawia się perspektywa oferowania treści wideo na żądanie.

Nie bez znaczenia są też strategie operatorów opierające się na łączeniu usług telekomunikacyjnych i mediowych z usługami spoza sektora telekomunikacyjnego. Oferta usług zintegrowanych czołowych operatorów telekomunikacyjnych działających na polskim rynku obejmuje usługi dodatkowe, takie jak sprzedaż energii elektrycznej czy produktów finansowych i ubezpieczeniowych. Trendy konsolidacyjne obserwowane na rynku mediów i telekomunikacji również mogą korzystnie przełożyć się na rozwój rynku usług zintegrowanych.

2.2.2. Oferta usług łączonych

Oferta usług łączonych jest dla nas ważnym narzędziem, które strategicznie umożliwia utrzymywanie i poszerzanie bazy klientów przy równoczesnym zwiększaniu ich zadowolenia i lojalności. W szczególności oferta usług zintegrowanych umożliwia nam zwiększenie średniego przychodu na klienta, a także dalsze utrzymanie wskaźnika odpływu klientów na niskim poziomie. Nasza oferta usług łączonych oparta jest na portfolio usług świadczonych zarówno przez nas, jak i przez nasze spółki zależne, w szczególności Polkomtel i Netia.

SmartDOM i smartFIRMA to unikalne programy oszczędnościowe, oferujące szeroki wachlarz produktów i usług, które pozwalają stworzyć wygodny, bezpieczny i nowoczesny dom lub prowadzić firmę. Oparte są one o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów

z Grupy klient otrzymał atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy. Dzięki unikalnej formule programu smartDOM i smartFIRMA klient może stworzyć zestaw szyty na miarę dla swojej rodziny czy też firmy dodatkowo zapewniając sobie oszczędności na każdej dokupowanej usłudze.

Obecnie w ramach programów smartDOM i smartFIRMA klienci mają szeroki wybór usług podstawowych oraz szeroką ofertę usług dodatkowych, pełniących ważną rolę w gospodarstwie domowym i firmie. Nasze flagowe i podstawowe usługi obejmują telefonię komórkową (w tym również komórki stacjonarne), mobilny Internet LTE/5G i szerokopasmowy Internet stacjonarny, także w technologii światłowodowej oraz telewizję w dowolnej technologii (satelitarnej, kablowej IPTV, internetowej oraz naziemnej).

2.3. Sprzedaż i marketing

Marketing i budowanie marki

Wizerunek firmy oraz rozpoznawalność marki mają istotny wpływ na decyzje zakupowe większości naszych klientów. Dążymy do ciągłego zwiększania zadowolenia klientów, w szczególności w zakresie dostępnych produktów i usług, jakości, użyteczności i dostępności działu obsługi klienta oraz użyteczności kanałów automatycznej informacji i kanałów samoobsługowych. Poszerzamy stale portfolio marek i budujemy produkty dopasowane do potrzeb klientów.

Rok 2021 w Grupie Polsat Plus stał pod znakiem harmonizacji strategicznej kluczowych marek. Realizowany przez Grupę projekt harmonizacji i rebrandingu marek był bardzo złożonym projektem marketingowym realizowanym przez pracowników Grupy przy wsparciu wiodących w skali globalnej firm doradztwa strategicznego.

Prace te zakończyły się opracowaniem nowego kierunku strategicznego dla Grupy, jak również jej wiodących marek, w tym marki Polsat Box. W toku przeprowadzonych analiz strategicznych oraz szeroko zakrojonych badań marketingowych (przy współpracy z firmą badawczą IPSOS) wybrany został kierunek strategiczny zaproponowany przez amerykańską firmę doradczą Straightline.

Naszym celem i ambicją jest to, aby za pomocą nowej strategii marki, budując na dziedzictwie i sile naszych marek, wprowadzić Spółkę i jej klientów w przyszłość. Przyszłość, która już obecnie coraz częściej i coraz mocniej przeplata ze sobą dwa światy: technologii i kontentu. Zaś sam kierunek strategiczny wyszedł z obserwacji klientów, którzy oczekują, że marka będzie odpowiadać na ich indywidualne potrzeby. To klienci chcą decydować – mieć szerokie możliwości wyboru zgodnie ze swoimi oczekiwaniami i potrzebami.

Założenia strategii zostały przełożone na nowy język wizualny marek przez renomowaną międzynarodową agencję Saffron Brand Consultants, która była odpowiedzialna za stworzenie nowych logotypów, spójnych sygnetów oraz tzw. „skóry”. Wypracowany system naszej identyfikacji wyznacza nowy kanon w historii tworzenia wyjątkowego języka komunikacji wizualnej, który będzie charakterystyczny dla poszczególnych marek Grupy.

W ramach zmian powstała również nowa marka Polsat Box, która zastąpiła dotychczasową markę Cyfrowy Polsat. Jednocześnie serwis i aplikacja Polsat Box Go zastąpiły Iplę i Cyfrowy Polsat Go.

Do promowania naszych usług wykorzystujemy głównie: reklamę telewizyjną (spoty, billboardy sponsorskie i działania typu *product placement*), reklamę w Internecie i reklamę zewnętrzną. Prowadzimy także szereg ogólnopolskich kampanii w radiu i w kinie. Kluczowe kampanie ogólnopolskie wspieramy działaniami lokalnymi. Każdą kampanię dotyczącą naszych usług wspieramy w mediach społecznościowych.

Ważnym kanałem komunikacji z klientami - obecnymi i nowymi - jest komercyjna strona internetowa naszej Spółki. Ponadto z naszymi obecnymi klientami komunikujemy się wykorzystując telemarketing, mailing, dedykowany kanał abonencki oraz Internetowe Centrum Obsługi Klienta.

Kanały sprzedaży detalicznej

Sprzedaż naszych usług prowadzimy poprzez szereg zdywersyfikowanych kanałów.

Stacjonarna sieć sprzedaży Grupy według stanu na 31 grudnia 2021 roku składała się z 1.017 punktów sprzedaży zlokalizowanych na terenie całego kraju. W punktach sprzedaży dostępna jest zarówno oferta płatnej telewizji pod marką Polsat Box jak i pozostałe usługi oferowane przez spółki z Grupy Polsat Plus.

Sprzedaż bezpośrednia. Korzystamy z kanału sprzedaży bezpośredniej D2D (*door-to-door*) do dystrybucji naszych produktów i usług płatnej telewizji, co pozwala nam na precyzyjne dotarcie do wybranych grup klientów, bezpośredni kontakt z klientem oraz zwiększenie zasięgu sieci sprzedaży.

Telefoniczne centrum sprzedaży (Call Center). Promując nasze usługi w różnych mediach, podajemy numery telefonów do infolinii sprzedażowej Polsat Box tak, aby potencjalni klienci mieli możliwość zasięgnięcia informacji na temat naszych usług, bezpośredniego złożenia zamówienia lub pozyskania adresu najbliższego punktu sprzedaży.

W ramach Grupy posiadamy około 1.650 stanowisk telefonicznych oraz około 920 stanowisk back-office do obsługiwnia wniosków pisemnych oraz elektronicznych (w tym obsługa zgłoszeń technicznych). Nasze telefoniczne centra pozostają do dyspozycji naszych obecnych i potencjalnych klientów 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu, i odpowiadają za kompleksową i profesjonalną obsługę klienta. Operatorzy call center przekazują klientom informacje o naszych usługach, pośredniczą w zawieraniu umów abonenckich, przyjmują ewentualne reklamacje, udzielają informacji na temat płatności, świadczą wsparcie techniczne oraz zapewniają innego rodzaju wsparcie w ramach obsługi klienta.

Telemarketing. Na dzień 31 grudnia 2021 roku Grupa posiadała 8 call center telemarketingowych (własnych i zewnętrznych) zajmujących się utrzymaniem klienta i sprzedażą podstawowych produktów.

Komunikacja online. W dobie pandemii i związanych z nią licznych obostrzeń i lock-downów kanały sprzedaży online odgrywają coraz ważniejszą rolę w obszarze komercyjnym, począwszy od prezentacji bogatej oferty, aż po możliwość przeprowadzenie on-line pełnego procesu zakupu i obsługi posprzedażnej. Komunikacja za pośrednictwem Internetu zapewnia użytkownikom szybką i łatwą możliwość poznania naszej oferty, zamówienia usług czy wybranego sprzętu razem z wybranym pakietem bez wychodzenia z domu lub znalezienia najbliższego punktu sprzedaży.

Prowadzimy stronę komercyjną, zawierającą szczegółowe informacje o poszczególnych produktach i usługach oferowanych pod marką Polsat Box. Na stronie www.polsatbox.pl klienci znajdą informacje na temat aktualnej oferty płatnej telewizji, oferty łączonej Grupy oraz dodatkowych usług telewizyjnych, jak np. VOD czy serwisów Polsat Box Go i HBO Max.

2.4. Obsługa i utrzymanie klienta

Obsługa klienta

Stale podnosimy jakość obsługi klienta, korzystając z najnowszych osiągnięć technologicznych. Naszymi atutami jest zaangażowana i doświadczona kadra menedżerska oraz duża elastyczność działań wspomagana szybkim procesem decyzyjnym.

Używamy zaawansowanego systemu zarządzania relacjami z klientami stworzonego w oparciu o zintegrowaną platformę obsługującą między innymi telefon, e-mail, SMS, TTS (ang. *Text To Speech*) oraz standardową korespondencję pocztową. System zarządzania relacjami z klientami pozwala kompleksowo, terminowo i efektywnie realizować oraz dokumentować obsługę wszystkich zgłoszeń klientów.

Trzonem obsługi klienta jest centrum obsługi telefonicznej. Składa się ono z ośmiu odrębnych ośrodków zintegrowanych poprzez system inteligentnej dystrybucji połączeń. System ten zapewnia całodobową obsługę klientów we wszystkie dni roku. System inteligentnej dystrybucji pozwala także na obsługę połączenia z uwzględnieniem kryterium tematu rozmowy i przekierowanie go do konsultanta zgodnie ze wskazaną tematyką, co skraca czas potrzebny do obsługi klienta. Aktywnie rozwijamy alternatywne kanały kontaktu poprzez media społecznościowe oraz Chat. W procesie telefonicznej obsługi posprzedażnej prowadzona jest również aktywna dosprzedaż produktów oraz lojalizacja klientów.

Obsługę klienta prowadzimy również przy wykorzystaniu zaawansowanych rozwiązań samoobsługowych, które umożliwiają zarządzanie kontami abonenckimi. Rozwiązania te proponujemy w postaci serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych: iPolsatBox dla klientów korzystających z naszych usług telewizyjnych, iPlus dla klientów usług telekomunikacyjnych, przy czym funkcjonalności dostępne w ramach poszczególnych serwisów i aplikacji różnią się nieznacznie. Narzędzia te oferują m.in. stały i bezpłatny dostęp do bieżących informacji związanych z kontem bilingowym, aktualną ofertą, bieżącym użyciem, możliwość zakupu dodatkowych pakietów i usług, płatności online, opcję modyfikacji danych teleadresowych. Ponadto nasze serwisy zawierają sekcje wsparcia technicznego, obejmujące m.in. specyfikacje techniczne i instrukcje obsługi sprzętu, automatyczną diagnostykę i naprawę kwestii technicznych, odpowiedzi na częste pytania klientów, internetowy formularz kontaktowy wsparty mechanizmami automatycznej analizy pytania klienta i udzielania informacji przed wysłaniem pytania do konsultanta, a także internetowy kanał komunikacyjny, obejmujący wsparcie klienta poprzez pocztę elektroniczną i Live Chat.

Utrzymanie klienta

Utrzymanie klienta jest dla nas jednym z kluczowych obszarów działalności. Nasze cele w tym zakresie to minimalizacja churnu wartościowego i ilościowego, a tym samym skuteczne zabezpieczenie przychodów z naszej bazy klientów.

W ramach utrzymania klienta stale rozwijamy nasze oferty, procesy i sposoby działania tak, aby uzyskać jak najwyższą efektywność przy zapewnieniu wysokiego poziomu świadczonych usług. W tym celu działamy zarówno proaktywnie, jak i reaktywnie. Proces proaktywny jest inicjowany po naszej stronie. Rozpoczyna się jeszcze przed upływem podstawowego okresu trwania umowy, aby zachęcić do jej przedłużenia i skorzystania z nowych warunków ofertowych. Proces reaktywny jest inicjowany przez klienta, który deklaruje chęć rezygnacji z korzystania z naszych usług. W ramach tego procesu wyspecjalizowany zespół konsultantów kontaktuje się z klientem i przedstawia nowe, atrakcyjne warunki dalszej współpracy, aby zachęcić go do pozostania w naszej Grupie. Działania utrzymaniowe w ramach obydwu procesów prowadzone są w oparciu o analizy obecnego portfolio usług, z jakich korzysta klient. Dokładamy wszelkich starań, aby przedstawiona przez nas propozycja w jak najwyższym stopniu odpowiadała potrzebom klienta.

Realizacja naszych ofert utrzymaniowych możliwa jest w dowolnym kanale sprzedaży – przez Internet, w kanale telefonicznym z dostawą do domu lub w dowolnym punkcie sprzedaży, gdzie w czasie pandemii na pierwszym miejscu stawiamy bezpieczeństwo klientów jak i naszych pracowników. Stale rozwijamy również naszą komunikację cały czas pracując nad jej efektywnością i dostosowaniem do oczekiwań i upodobań naszych klientów.

2.5. Pozostałe aspekty naszej działalności

Najważniejsze inwestycje w udziały mniejszościowe

Poniżej przedstawiamy opis najistotniejszych inwestycji Cyfrowego Polsatu w aktywa inne niż wykorzystywane w podstawowej działalności, w których udziały wyceniane są metodą praw własności.

Asseco Poland S.A. W latach 2019 i 2020 roku Spółka nabyła łącznie pakiet 22,95% akcji Asseco Poland S.A., wiodącego dostawcy rozwiązań IT, za kwotę ok. 1,2 mld zł. Obecnie Spółka jest największym akcjonariuszem Asseco Poland S.A.

Spółka traktuje inwestycję w pakiet akcji Asseco Poland S.A. jako transakcję o charakterze długoterminowym. Jest to strategiczny alians dwóch polskich liderów sektora TMT, współpracujących ze sobą w przeszłości między innymi przy wdrażaniu nowego środowiska informatycznego Grupy.

W naszej opinii, zacieśnienie współpracy poprzez zaangażowanie kapitałowe umożliwia osiągnięcie synergii w postaci: (i) dalszego wzrostu efektywności obszaru IT Grupy, (ii) jeszcze lepszej obsługi dotychczasowych i pozyskiwania nowych klientów oraz (iii) rozwoju nowych produktów i usług.

Spółka i Asseco Poland nie planują połączenia i będą nadal działały autonomicznie, ale ich wspólny potencjał umożliwia stworzenie bogatej oferty zaawansowanych usług telekomunikacyjnych i informatycznych.

Asseco Poland jest spółką notowaną na GPW. Wg kursu akcji Asseco Poland z dnia 31 grudnia 2021 roku wartość pakietu 19.047.373 mln akcji, których właścicielem jest Cyfrowy Polsat, wynosiła 1,65 mld zł.

Jednocześnie Asseco Poland jest spółką o długoterminowym profilu dywidendowym. Tym samym inwestycja w to aktywo korzystnie przekłada na generowanie powtarzalnego strumienia gotówki przez Grupę Polsat Plus.

Modivo S.A. W czerwcu 2021 roku Spółka nabyła od Grupy CCC pakiet 10% akcji eObuwie.pl (obecnie: Modivo S.A.) w ramach inwestycji typu pre-IPO za kwotę 500 mln zł.

Spółka traktuje inwestycję w pakiet akcji Modivo jako transakcję o charakterze inwestycji finansowej, ze ściśle określonym sposobem i momentem ewentualnego wyjścia z inwestycji, którym będzie pierwsza oferta publiczna Modivo, planowana aktualnie na 2022 lub 2023 rok.

Biorąc pod uwagę bardzo dobre wyniki spółki Modivo i dynamicznie rozwijający się segment rynkowy, w którym działa Modivo, uważamy, że inwestycja ta może wygenerować atrakcyjną stopę zwrotu.

Większościowym akcjonariuszem Modivo jest notowana na GPW Grupa CCC (posiada 75% akcji), lider polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i jeden z największych jego producentów w Polsce.

Prace badawczo-rozwojowe - nowe usługi i wdrożenia

W 2021 roku kontynuowaliśmy działania polegające na wdrożeniach nowoczesnych technologii i najnowszych rozwiązań technicznych, które zapewniają naszym klientom jeszcze wyższą jakość i lepszą funkcjonalność posiadanych usług oraz umożliwiają rozszerzenie naszej oferty o nowe usługi i produkty.

Nowe dekodery 4K. W listopadzie 2021 roku wprowadziliśmy do oferty nowoczesny, kompaktowy i lekki dekodery - *Polsat Box 4K Lite*. Dekoder zapewnia doskonałą jakość obrazu, posiada funkcje pozwalające oglądać treści niezależnie od ramówki telewizyjnej, wbudowany moduł Wi-Fi oraz jest wyposażony w pilota Bluetooth. Z urządzenia można korzystać w każdej z trzech technologii, w jakich Polsat Box świadczy usługi TV: satelitarnej, kablowej IPTV oraz internetowej. Wybrane programy można oglądać w jakości 4K. Dekoder *Polsat Box 4K Lite* to także nowa na rynku i unikalna w Polsce funkcjonalność DUO. Umożliwia ona swobodne przełączanie pomiędzy telewizją satelitarną a kablową IPTV w ramach tej samej oferty TV. Tym samym widz sam decyduje o źródle sygnału telewizyjnego – satelita czy telewizja kablowa IPTV. Może je zmieniać, kiedy chce i tak często, jak chce, w ramach tego samego pakietu TV. Funkcja DUO nie daje możliwości zmiany telewizji satelitarnej lub telewizji kablowej IPTV na telewizję internetową.

Wśród kanałów dostarczanych przez Polsat Box znajdują się 4 pozycje umożliwiające oglądanie ulubionych treści w jakości 4K: Eleven Sports 1 4K, Insight TV UHD, Fashion TV 4K oraz NASA TV UHD. Abonenci

Polsat Box mają również dostęp do płatnych materiałów VOD w jakości 4K w serwisie Polsat Box Go. Mogą je oglądać zarówno w aplikacji w dekodерze *Polsat Box 4K Lite*, jak i na urządzeniach mobilnych.ch.

Systemy IT

Systemy informatyczne mają istotne znaczenie dla wielu aspektów prowadzenia naszej działalności biznesowej. Korzystamy z szeregu systemów, aplikacji i specjalistycznego oprogramowania opracowanego samodzielnie, jak też przez wiodących lokalnych i międzynarodowych dostawców zewnętrznych.

Korzystamy z systemów IT pozwalających skutecznie i wydajnie zarządzać naszą bazą klientów. Systemy te obejmują, między innymi, system zarządzania relacjami z klientami, system obsługi sprzedaży, konto klienta online oraz system obsługi transakcji. W zakresie obsługi klientów i bilingu, korzystamy z systemów, które pozwalają na elastyczny biling dla różnych taryf kontraktowych i prepaid. Systemy obsługi klienta pozwalają na adresowanie potrzeb klientów poprzez różne kanały komunikacji (takie jak telefoniczne biuro obsługi klienta, poczta elektroniczna, IVR, SMS, punkty sprzedaży i Internet). Dodatkowo wykorzystujemy szereg aplikacji, które wspierają segmentację klientów, definiowanie produktów oraz wybór kanałów sprzedaży i metody komunikacji.

W zakresie systemów do dekodерów korzystamy z aplikacji i oprogramowania pozwalającego oferować jak najefektywniejsze produkty. Będąc ich właścicielem i posiadając związane z nimi prawa własności intelektualnej, możemy skutecznie i szybko reagować na wszelkie potrzeby naszych klientów.

Używamy również systemów na licencji firm zewnętrznych, takich jak system warunkowego dostępu zabezpieczający dostęp do kanałów oferowanych w naszych płatnych pakietach programowych DTH. Jednocześnie, poszukując optymalizacji kosztu rozwoju linii high-end dla małych wolumenów, współpracujemy z doświadczonymi dostawcami, np. w produkcie EVOBOX i Polsat Box, który jest w pełni zintegrowanym rozwiązaniem hybrydowym z PVR umożliwiającym dostęp do treści w rozdzielczości 4K.

Dzięki usługom realizowanym w Pionie Projektów Internetowych klientom, korzystającym z łącz internetowych i szerokopasmowego mobilnego dostępu do Internetu, zapewniamy możliwość konsumpcji premium treści audio, video i tekstowych. Aplikacja Polsat Box Go jest dostępna na większości popularnych w Polsce urządzeń multimedialnych, w tym na komputerach, smartfonach i odbiornikach telewizyjnych nowych generacji. Wielowęzłowa sieć dystrybucji multimediiów zapewnia symultaniczny dostęp do oferowanych multimediiów dziesiątkom tysięcy internautów. Dystrybuowane treści przygotowujemy, zabezpieczamy i monetyzujemy korzystając głównie z autorskich rozwiązań Pionu oraz systemów pochodzących od dostawców zewnętrznych i naszych partnerów biznesowych.

Korzystamy z systemów zarządzania, które obejmują m.in. kontrolę finansową, kontrolę przychodów, systemy wykrywania nadużyć, oceny zdolności kredytowej i tzw. systemy scoringowe, oraz systemy wspierające proces sprawozdawczości dla celów wewnętrznych i regulacyjnych. Oprócz głównego, nasza spółka zależna Polkomtel utrzymuje także zapasowe centrum obliczeniowe (data center), które zawiera zduplikowane informacje pochodzące z najważniejszych systemów i dane o decydującym znaczeniu, tak aby w przypadku ewentualnej awarii zapewnić możliwość kontynuowania świadczenia najistotniejszych usług.

Istotnym elementem poprawy efektywności funkcjonowania systemów IT w ostatnich latach było uproszczenie i unowocześnienie procesów rozwoju oprogramowania oraz ich reorientacja na osiąganie określonych celów biznesowych.

W ramach integracji operacyjnej spółek z Grupy przy wykorzystaniu już istniejących rozwiązań informatycznych, prowadzimy we współpracy z Asseco Poland projekt mający na celu stworzenie wspólnego środowiska systemowego do rozwoju łączonych ofert wieloproduktowych, obejmujących w szczególności usługi Cyfrowego Polsatu oraz Polkomtelu. Działania te pozwolą na dalszą optymalizację kosztową oraz

wykorzystanie istotnych synergii tak w obszarze wykorzystania zasobów, jak i wiedzy. Istotnym składnikiem tego przedsięwzięcia jest projekt transformacji systemów informatycznych.

Przygotowywany ekosystem umożliwi jeszcze lepsze, prostsze i efektywniejsze zarządzanie sprzedażą, a także elastyczne reagowanie na dynamikę rynkową – łatwiejsze i szybsze stanie się uruchamianie nowych produktów i usług. Stworzony zostanie centralny katalog usług i produktów Grupy z jednym, spójnym i efektywnym, wspólnym rozwiązaniem sprzedażowym dla wszystkich kanałów kontaktu z klientem. Zostanie uproszczona i uelastyczniona architektura IT, co pozwoli na redukcję czasu i kosztów nowych wdrożeń biznesowych.

Wprowadzone rozwiązanie przyczyni się do dalszego rozwoju wspólnej sprzedaży wielu usług oferowanych przez spółki z Grupy, umożliwi elastyczne reagowanie na zmiany zachodzące na rynku, oferowanie coraz nowszych produktów z różnych obszarów życia i ich sprzedaż pakietową.

Umowy ubezpieczenia

Utrzymujemy ochronę ubezpieczeniową Spółki i naszej działalności zasadniczo od wszelkich ryzyk i z sumami ubezpieczenia na poziomie typowym dla branży dostawców płatnej telewizji nadawców telewizyjnych w Polsce.

Posiadamy ubezpieczenia komunikacyjne, ubezpieczenie mienia od wszelkiego ryzyka, jak również ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej oraz ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej zawodowej z tytułu działalności nadawczej, ubezpieczenie utraty zysku, oraz ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej członków władz spółek z Grupy.

W 2021 roku Spółka miała zawarte niżej opisane umowy ubezpieczeniowe.

W zakresie ubezpieczeń majątkowych zawarte zostały umowy generalne na lata 2019-2022 z TUIR Warta S.A. w koasekuracji z STU Hestia S.A. dotyczące ubezpieczenia mienia od wszystkich ryzyk, ubezpieczenia sprzętu elektronicznego, ubezpieczenia maszyn od uszkodzeń, ubezpieczenia utraty zysku, ubezpieczenia mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym.

W zakresie ubezpieczeń odpowiedzialności cywilnej zawarta została umowa generalna na lata 2019-2022 z TUIR Warta S.A. w koasekuracji z STU Ergo Hestia S.A. dotycząca ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej, w tym OC zawodowego. Ponadto zawarte zostało ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia ksiąg rachunkowych z PZU S.A. W ubezpieczenie OC dyrektorów i członków zarządu Spółki zaangażowane są następujące towarzystwa: TUIR Allianz S.A., Colonnade Insurance S.A. Oddział w Polsce, Chubb Oddział w Polsce, TUIR WARTA S.A i TU Generali Polska S.A.

W 2021 roku kontynuowano ubezpieczenie kosztów leczenia w zagranicznych podróżach służbowych oraz polisę ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków z Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A.

Uważamy, że zakres naszej ochrony ubezpieczeniowej odpowiada praktyce stosowanej przez inne podmioty działające w branży dostawców płatnej telewizji działających w Polsce.

Plan Ciągłości Działania

Jako Grupa posiadamy ponad dziesięcioletnie doświadczenie w zarządzaniu ciągłością działania. Plan Ciągłości Działania dla spółki Polkomtel został opracowany w 2010 roku w oparciu o ówczesną normę w tym zakresie BS 25999. Aktualny Plan Ciągłości Działania, budowany zgodnie z normą PN-EN ISO 22301:2014, obejmuje procesy i usługi krytyczne realizowane i świadczone przez spółki Polkomtel oraz Cyfrowy Polsat. Kluczowym elementem Planu Ciągłości Działania jest prowadzenie cyklicznej analizy BIA (*Business Impact Analysis*), w ramach której aktualizowana jest lista procesów i usług krytycznych, zatwierdzana uchwałami

zarządów obu spółek. W ramach bieżącej oraz cyklicznej (raz na dwa lata) aktualizacji Planu Ciągłości Działania badamy zagrożenia i podatności w procesach i usługach krytycznych i prowadzimy analizę ryzyka, która ma na celu identyfikację głównych zagrożeń oraz określenie rekomendacji poprawiających odporność organizacji w odniesieniu do następujących grup zasobów: lokalizacji, zasobów ludzkich, usługodawców zewnętrznych i wewnętrznych, infrastruktury biurowej, danych elektronicznych i papierowych, infrastruktury technicznej oraz infrastruktury IT.

W ramach Planu Ciągłości Działania utrzymujemy dedykowaną strukturę Centrum Zarządzania Kryzysowego, której celem jest zapobieganie sytuacjom kryzysowym w Grupie poprzez reagowanie na incydenty wykraczające poza kompetencje poszczególnych kierowników komórek organizacyjnych, a także koordynowanie całości działań awaryjnych i odtworzeniowych organizacji w trybie kryzysowym. Praktycznym sprawdzianem wdrożenia w Grupie Systemu Zarządzania Ciągłością Działania była skuteczna i szybka reakcja na powstałe na początku 2020 roku zagrożenie pandemiczne związane z koronawirusem i bezproblemowe przejście większości pracowników na system pracy zdalnej, rotacyjnej lub zmianowej. Opracowana Strategia Przetrwania i alternatywne sposoby działania oraz cykliczne testowanie istotnych elementów Planu i bieżące szkolenie nowych pracowników i członków zespołów kryzysowych zapewniają utrzymanie ciągłości działania krytycznych procesów i usług objętych Planem Ciągłości Działania Polkomteli i Cyfrowego Polsatu.

Działalność sponsoringowa i charytatywna

Nasza Grupa od wielu lat podejmuje działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Naszą misję społeczną realizujemy w temacie bezpieczeństwa, pomocy dzieciom, promocji sportu i aktywności fizycznej, ochrony środowiska oraz edukacji społecznej.

W zakresie **bezpieczeństwa** od 18 lat sieć Plus ściśle współpracuje z organizacjami ratowniczymi działającymi w polskich górach i nad wodą, zapewniając numery ratunkowe, Zintegrowany System Ratownictwa oraz mobilną aplikację Ratunek. Aktywnie też walczymy z piractwem TV, podejmując m.in. szereg działań edukacyjnych.

Pomoc dzieciom jest jednym z filarów misji społecznej Grupy Polsat Plus. Realizujemy to zadanie na różne sposoby, także poprzez współpracę z Fundacją Polsat. Od 25 lat Fundacja Polsat czyni nieprzerwanie wysiłki, aby poprawić sytuację zdrowotną najmłodszych pacjentów w Polsce – zgodnie z mottem: „Jesteśmy po to, by ratować zdrowie i życie najmłodszych”. Fundacja łącznie przekazała ponad 260 mln złotych na pomoc dzieciom, zrealizowała pomoc dla 40.000 małych pacjentów i udzieliła wsparcia finansowego dla ponad 2.600 szpitali i ośrodków medycznych oraz szkół, przedszkoli i ośrodków pieczy zastępczej. Organizujemy także liczne akcje charytatywne wspierające rozwój dzieci niepełnosprawnych w ramach wolontariatu pracowniczego.

W ramach **promocji sportu** realizujemy tysiące godzin transmisji sportowych rocznie na antenach Telewizji Polsat, wspieramy amatorskie i profesjonalne imprezy sportowe, edukację w zakresie zdrowego trybu życia, a nasza sieć Plus jest wieloletnim sponsorem polskiej siatkówki.

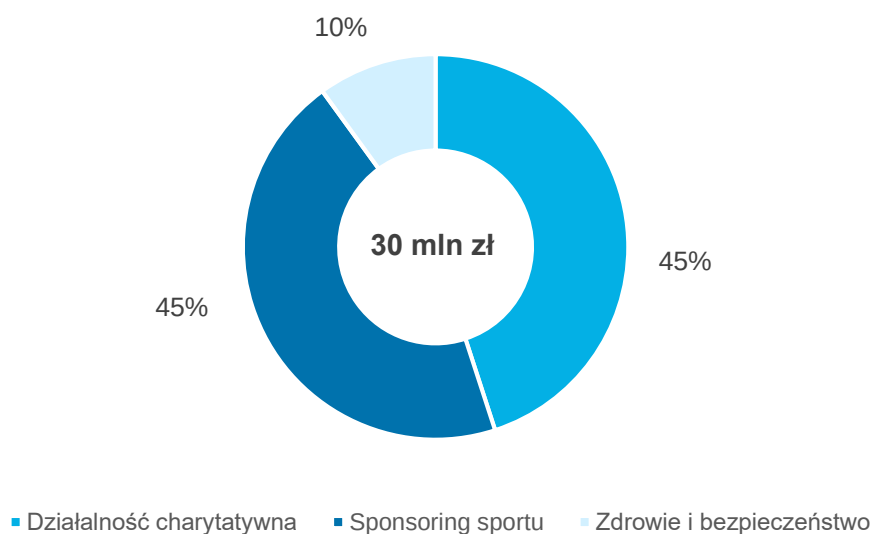
Od lat intensywnie pracujemy także nad kwestiami związanymi z ochroną **środowiska naturalnego**. Wśród tematów będących w obszarze zainteresowania Grupy Polsat Plus są m.in. czysta energia, zielony wodór, efektywność energetyczna, ekologiczne produkty, energia odnawialna czy redukcja odpadów. Dlatego Grupa Polsat Plus rozbudowała swoją strategię o produkcję i sprzedaż czystej energii. Stworzenie nowego segmentu biznesowego związanego z czystą energią wpisuje się w strategię ESG Grupy Polsat Plus i będzie wspierało budowę wartości Grupy w sposób zrównoważony.

Edukację społeczną prowadzimy od lat. Działania w tym obszarze realizujemy m.in. poprzez misję, akcje i inicjatywy Fundacji Polsat związane z bieżącymi wyzwaniami zdrowotnymi. Staramy się oswoić społeczeństwo z ważnymi i trudnymi tematami medycyny specjalistycznej m.in. poprzez emisje

dedykowanych programów telewizyjnych na naszych kanałach. Dążymy także do szerzenia wiedzy o ekologii i promujemy postawę prośrodowiskową. W tym celu aktywnie działamy w ramach Stowarzyszenia Program Czysta Polska, emitujemy programy informacyjne nt. środowiska naturalnego, publikujemy artykuły tematyczne w serwisach Zielona.Interia.pl oraz Polsatnews.pl. Aktywnie przeciwdziałamy również wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do Internetu czy stałą współpracę sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik.

Poniższy wykres przedstawia podział wydatków poniesionych przez Grupę Polsat Plus w 2021 roku na działalność sponsoringową i charytatywną.

Wydatki Grupy Polsat Plus na działalność sponsoringową i charytatywną w 2021 roku



Szczegóły dotyczące prowadzonej przez nas działalności charytatywnej i sponsoringowej wraz z kluczowymi wskaźnikami efektywności zostały opisane w „Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2021”.

3. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia

3.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym

Zwiększanie zaangażowania kapitałowego Cyfrowego Polsatu w spółkę Netia

W dniu 15 kwietnia 2021 roku Spółka podjęła decyzję o kontynuacji nabywania akcji Netii. Powyższa decyzja stanowiła potwierdzenie wcześniejszej deklaracji Spółki dotyczącej możliwości dalszego zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Netii, wyrażonej w treści wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji spółki Netia z dnia 23 grudnia 2020 roku.

Następnie, w dniu 30 czerwca 2021 roku Spółka podjęła decyzję o zwiększeniu puli środków przeznaczonych na kontynuację nabywania akcji Netii w ten sposób, że cena nabycia jednej akcji Netii nie będzie wyższa niż 7,00 zł, a łączna cena nabycia wszystkich akcji Netii pozostających na dzień 30 czerwca 2021 roku w posiadaniu akcjonariuszy mniejszościowych Netii nie będzie wyższa niż 604,1 mln zł. Ponadto w decyzji z dnia 30 czerwca 2021 roku określono, że nabywanie akcji Netii może być realizowane w okresie 12 miesięcy od dnia podjęcia uchwały Zarządu Spółki.

W efekcie podjęcia opisanych powyżej decyzji w okresie od kwietnia do lipca 2021 roku Spółka zwiększyła swoje zaangażowanie w Netii do 328.275.387 akcji stanowiących 97,82% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonywania 97,82% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. W konsekwencji tego w dniu 30 lipca 2021 roku Cyfrowy Polsat ogłosił przymusowy wykup pozostałych akcji Netii.

W dniu 6 sierpnia 2021 roku Spółka nabyła łącznie 2,18% akcji Netii w wykonaniu przymusowego wykupu. W rezultacie, na dzień niniejszego Sprawozdania Spółka posiada 335.574.367 akcji Netii stanowiących 99,999% kapitału zakładowego, uprawniających do wykonywania 99,999% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Ponadto, Spółka wystąpiła do zarządu Netii o zarejestrowanie na rzecz Cyfrowego Polsatu 3.977 akcji zwykłych na okaziciela Netii, które nie były zdematerializowane i których moc obowiązująca dokumentów akcji wygasła z mocy prawa z dniem 1 marca 2021 roku. W następstwie przeprowadzonego przymusowego wykupu Cyfrowy Polsat stał się jedynym akcjonariuszem Netii.

W dniu 31 grudnia 2021 roku akcje Netii zostały wycofane z obrotu na GPW.

Podział zysku za rok obrotowy 2020

W dniu 27 maja 2021 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie proponowanego podziału zysku za rok obrotowy 2020. Propozycja Zarządu, pozytywnie zaopiniowana przez Radę Nadzorczą Spółki, zakładała:

- przeznaczenie całości zysku netto Spółki za rok obrotowy 2020 w wysokości 405,0 mln zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy oraz
- przeznaczenie kwoty 362,4 mln zł z kapitału zapasowego na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy. Wartość kapitału zapasowego możliwego do dystrybucji wynosiła na dzień 31 grudnia 2020 roku około 3,3 mld złotych.

Łączna kwota rekomendowanej dywidendy dla akcjonariuszy Spółki wyniosła 767,4 mln zł, tj. 1,20 zł na jedną akcję.

Ponadto Zarząd Spółki zaproponował, aby dzień dywidendy został ustalony na dzień 15 września 2021 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła w dwóch następujących transzach:

- wypłata pierwszej transzy w kwocie 255,8 mln zł, tj. 0,40 zł na jedną akcję – w dniu 28 września 2021 roku oraz
- wypłata drugiej transzy w kwocie 511,6 mln zł, tj. 0,80 zł na jedną akcję – w dniu 10 grudnia 2021 roku.

W dniu 24 czerwca 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia na wypłatę dywidendy za rok obrotowy 2020 łącznej kwoty 767,4 mln zł, tj. 1,20 zł na jedną akcję, zgodnie z powyższą rekomendacją Zarządu Spółki. Dywidenda została wypłacona we wskazanych powyżej terminach.

Oświadczenie Pana Zygmunta Solorza dotyczące Grupy Polsat Plus

W dniu 27 września 2021 roku Pan Zygmunt Solorz, założyciel i główny akcjonariusz Spółki, opublikował oświadczenie dotyczące Grupy Polsat Plus.

Pan Solorz przedstawił drogę jaką przeszła dotychczas Grupa: od jednego kanału telewizyjnego Telewizji Polsat do największej w Polsce grupy medialno-telekomunikacyjnej, w pełni przygotowanej do dalszej efektywnej działalności na rynku mediów i telekomunikacji włącznie z dalszym, efektywnym kosztowo rozwojem sieci 5G w oparciu o partnerstwo z firmą Cellnex Telecom. Pan Solorz stwierdził, że założona przez niego wizja jest skutecznie realizowana i przynosi zaplanowane i zamierzone efekty. Realizacja strategii oraz osiągane przez Grupę wyniki operacyjne i finansowe – w opinii Pana Solorza – są również wypełnieniem zobowiązania wobec akcjonariuszy, którzy w 2008 roku podjęli decyzję o zainwestowaniu w akcje Cyfrowego Polsatu. Od momentu rozpoczęcia notowań akcji Grupy na GPW w Warszawie cena akcji została potrojona, a kapitalizacja Grupy zwiększona 6-krotnie. Jednocześnie w tym okresie zostało wypłaconych akcjonariuszom sumarycznie ponad 2,7 mld zł w formie dywidendy.

Pan Solorz skonstatował ponadto, że obecnie Grupa Polsat Plus znajduje się w bardzo ważnym momencie. Klienci Grupy mierzą się z nowymi wyzwaniami, które w opinii głównego akcjonariusza stwarzają nowe szanse. W związku z tym zamierza on namawiać Grupę do podjęcia tych wyzwań i otwarcia się na nowe obszary biznesu. Równocześnie pan Solorz zadeklarował, że jego wizja rozwoju Grupy ma na celu wyłącznie dalsze jej wzmocnienie i podniesienie wartości dla akcjonariuszy w nadchodzących latach, a najważniejszą i kluczową dla Grupy pozostaje działalność na rynku mediów i telekomunikacji.

Zdając sobie sprawę, że w związku z powyższym część obecnych akcjonariuszy może nie mieć intencji dalszego pozostawania inwestorami Grupy, pan Solorz zapowiedział przedstawienie propozycji umożliwiających akcjonariuszom sprzedaż akcji Spółki po godziwej cenie.

Umowa pożyczki

W dniu 23 lipca 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł umowę pożyczki z Netia S.A. na łączną kwotę 348,5 mln zł.

Nabycie akcji własnych

W dniu 28 września 2021 roku Cyfrowy Polsat, w porozumieniu z podmiotami dominującymi, ogłosiła wezwanie do zapisywania się na sprzedaż 263.807.651 akcji Spółki po cenie 35,00 zł za jedną akcję. Zamiarem Spółki było nabycie w ramach wezwania nie więcej niż 82.904.517 akcji własnych. Zapisy na sprzedaż akcji były przyjmowane w okresie od 18 października do 16 listopada 2021 roku.

Walne Zgromadzenie podjęło w dniu 16 listopada 2021 roku uchwałę w sprawie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własnych oraz utworzenia kapitału rezerwowego na potrzeby programu nabycia akcji własnych.

Główne założenia programu są następujące:

- Spółka może nabyć maksymalnie 83.250.000 w pełni pokrytych akcji własnych, tj. akcji własnych o łącznej wartości nominalnej nie wyższej niż 20% kapitału zakładowego Spółki, przy czym liczba ta uwzględnia wartość nominalną pozostałych akcji Spółki znajdujących się w posiadaniu Spółki;
- Spółka może nabywać akcje własne w dowolny sposób, w tym poprzez ich bezpośrednie nabycie przez Spółkę, nabycie za pośrednictwem firmy inwestycyjnej, nabycie akcji własnych w ramach wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji czy też w każdy inny dowolny sposób przewidziany przepisami prawa;
- cena nabycia akcji własnych nie może być niższa niż 0,04 PLN oraz wyższa niż 60,00 PLN za jedną akcję własną;
- łączna maksymalna cena nabycia wszystkich akcji własnych, powiększona o koszty ich nabycia, nie będzie wyższa niż 2,93 mld zł;
- upoważnienie Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych będzie obowiązywać przez okres pięciu lat licząc od dnia podjęcia uchwały, nie dłużej jednak niż do wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie akcji własnych;
- akcje własne nabyte przez Spółkę w ramach programu nabycia akcji własnych mogą zostać umorzone w odrębnym trybie przez Spółkę lub w inny sposób rozdysponowane przez Zarząd Spółki, z uwzględnieniem potrzeb wynikających z prowadzonej przez Spółkę działalności;
- nabycie akcji własnych na podstawie uchwały nie wyklucza nabywania przez Spółkę akcji własnych Spółki, w przypadkach gdy zezwalają na to przepisy prawa.

Ponadto projekt uchwały przewiduje, że na potrzeby sfinansowania programu nabycia akcji własnych zostanie utworzony kapitał rezerwowy w wysokości 2,93 mld PLN w drodze przeniesienia powyższej kwoty z kapitału zapasowego Spółki.

W wyniku rozliczenia wezwania w dniu 24 listopada 2021 roku Spółka nabyła bezpośrednio 11.768.260 akcji własnych reprezentujących łącznie 1,84% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 11.768.260 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 1,44% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki po cenie nabycia 35,00 zł za jedną akcję. W ramach wezwania Reddev ani Pan Zygmunt Solorz nie nabyli bezpośrednio żadnych akcji Spółki.

W dniu 26 listopada 2021 roku w ramach realizacji programu nabycia akcji własnych Spółka nabyła od Reddev 27.400.000 akcji zwykłych Spółki od Reddev po cenie nabycia 35,00 PLN za jedną akcję. W dniu 22 grudnia 2021 roku Spółka nabyła 32.005.866 akcji zwykłych Spółki od Embud 2 po cenie nabycia 34,06 PLN za jedną akcję.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Spółka posiadała łącznie 71.174.126 akcji własnych reprezentujących łącznie 11,13% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 71.174.126 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 8,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

Przyjęcie strategii Grupy Polsat Plus – Strategia 2023+

W dniu 20 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę o przyjęciu strategii Grupy Polsat Plus – *Strategia 2023+*. Nadrzędnym celem strategii Grupy jest trwały, długoterminowy wzrost wartości Spółki dla jej akcjonariuszy. Zarząd Spółki zamierza osiągnąć ten cel poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, opartej o trzy główne filary i wspieranej efektywną polityką finansową. Filary nowej strategii stanowią: telekomunikacja, контент i czysta energia. Nowy filar operacyjny – produkcja czystej energii –

otworzy możliwości budowy dodatkowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Szczegółowy opis przyjętej Strategii 2023+ został przedstawiony w rozdziale 1.3. – *Charakterystyka Spółki – Strategia Grupy Polsat Plus*.

Przyjęcie polityki dywidendowej Spółki na lata 2022-2024

W dniu 20 grudnia 2021 roku Zarząd Cyfrowego Polsatu podjął uchwałę o przyjęciu polityki dywidendowej, zakładającej coroczne przedkładanie Walnemu Zgromadzeniu propozycji wypłaty dywidendy wraz z rekomendacją Zarządu.

Zarząd Spółki, po dokonaniu przeglądu planów inwestycyjnych Grupy Polsat Plus oraz oszacowaniu możliwości alokacji oczekiwanych zasobów gotówkowych Grupy celem wypłaty dywidendy dla Akcjonariuszy Spółki, zamierza zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu w okresie 2022-2024 wypłatę dywidendy w łącznej kwocie nie niższej niż 3,00 zł w przeliczeniu na jedną na akcję w trzech kwotach, tj.:

- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2021
- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2022
- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2023.

Nowa polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od 1 stycznia 2022 roku.

Szczegółowy opis przyjętej na lata 2022-2024 polityki dywidendowej został przedstawiony w rozdziale 7.4. – *Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym - Polityka dywidendy*.

3.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym

Sprzedaż udziałów Polkomtel Infrastruktura

W dniu 26 lutego 2021 roku Spółka oraz jej spółka zależna Polkomtel Sp. z o. o. zawarły ze spółką Cellnex Poland sp. z o.o, podmiotem zależnym Cellnex Telecom S.A., warunkową umowę sprzedaży udziałów Polkomtel Infrastruktura, spółki zależnej odpowiedzialnej za część technicznej infrastruktury sieciowej. W szczególności, spółka ta jest właścicielem pasywnych i aktywnych warstw mobilnej infrastruktury wykorzystywanej przez Grupę Polsat Plus, składających się, według stanu na 31 grudnia 2020 roku z około 7 tys. lokalizacji i około 37 tys. różnych systemów on-air oraz sieci transmisyjnej.

Zgodnie z Umową sprzedaży, Spółka zobowiązała się do sprzedaży całości posiadanych udziałów stanowiących 74,98% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura, a Polkomtel zobowiązał się do sprzedaży udziałów stanowiących 25,01% kapitału zakładowego. Umowa sprzedaży została sfinalizowana w dniu 8 lipca 2021 roku. Łączna wartość transakcji wyniosła ok. 7,1 mld zł, przy czym wpływy pieniężne Spółki związane z transakcją wyniosły 5,3 mld zł. W dniu 12 lipca 2021 roku spółka Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. zmieniła swoją nazwę na Towerlink Poland Sp. z o.o.

Po zamknięciu transakcji sieć rdzeniowa Polkomtelu wraz ze wszystkimi częstotliwościami służącymi do świadczenia klientom w Polsce usług w technologii 5G, jak również w technologiach 2G/3G/LTE pozostały w posiadaniu Grupy Polsat Plus.

W powiązaniu z transakcją, spółki z Grupy zawarły z Towerlink ramową umowę serwisową regulującą dalszą współpracę Towerlink z Grupą. Umowa została szerzej opisana w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Polsat Plus za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Nabycie pakietu 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A.

W dniu 11 marca 2021 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o przystąpieniu do wyłącznych negocjacji ze spółką CCC S.A. w zakresie potencjalnego nabycia pakietu 10% akcji eObuwie.pl S.A. w ramach inwestycji typu pre-IPO za kwotę 500 mln zł.

Po przeprowadzeniu badania due diligence, w dniu 31 marca 2021 roku Spółka podpisała ze sprzedającym umowę przedwstępną sprzedaży akcji eObuwie.pl oraz ze sprzedającym i drugim inwestorem umowę akcjonariuszy eObuwie.pl, regulującą między innymi przyszłe zasady *corporate governance* spółki eObuwie.pl. Rozliczenie inwestycji nastąpiło w dniu 22 czerwca 2021 roku po spełnieniu warunków zawieszających, w tym uzyskaniu stosownych zgód banków finansujących działalność operacyjną podmiotów z grupy kapitałowej sprzedającego oraz zgody walnego zgromadzenia eObuwie.pl na sprzedaż akcji eObuwie.pl.

Umowy dotyczące nabycia udziałów w spółkach PAK-Polska Czysta Energia sp. z o.o., Port Praski sp. z o.o. oraz Pantanomo Limited

W związku z nową strategią Grupy Polsat Plus w dniu 20 grudnia 2021 Spółka zawarła następujące umowy:

- przedwstępną umowę z ZE PAK S.A. dotyczącą nabycia przez Spółkę udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. (PAK-PCE), reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-PCE,
- przedwstępną umowę z Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. dotyczącą nabycia przez Spółkę 1.070.000 udziałów w Port Praski Sp. z o.o., reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski Sp. z o.o.,
- przedwstępną umowę z Tobe Investments Group Limited dotyczącą nabycia przez Spółkę 4.705 udziałów w Pantanomo Limited, reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo Limited.

PAK-PCE jest spółką holdingową, wokół której budowana jest struktura spółek zależnych prowadzących działalność w zakresie rozwijania projektów z obszaru odnawialnych źródeł energii oraz wytwarzania i wykorzystywania wodoru. Ustalona cena nabycia za pakiet 67% akcji PAK-PCE wynosi 800,5 mln zł i może podlegać dodatkowym korektom w ramach mechanizmu *locked-box*. Skorygowane zadłużenie netto nabywanych aktywów na dzień 30 września 2021 roku sięgało 355,9 mln zł. Na podstawie przeprowadzonej wyceny, Deloitte Advisory Sp. z o.o. Sp.k. przygotowała *fairness opinion* dla uzgodnionej przez strony ceny transakcyjnej.

Finalizacja transakcji uwarunkowana jest m.in. uzyskaniem odpowiednich zgód korporacyjnych oraz przeprowadzeniem przez ZE PAK procesu przeniesienia części aktywów służących do wytwarzania energii elektrycznej w oparciu o technologie zero- oraz niskoemisyjne, w szczególności z biomasy, do PAK-PCE. Spółka zamierza sfinansować transakcję ze środków własnych.

Port Praski jest spółką, która poprzez swoje podmioty zależne prowadzi działalność deweloperską i jest właścicielem aktywów związanych m.in. z inwestycją Port Praski zlokalizowaną na terenie Warszawy w dzielnicy Praga-Północ. Pantanomo prowadzi działalność polegającą m.in. na zarządzaniu posiadanymi nieruchomościami i posiada udziały niekontrolujące w spółce Port Praski Sp. z o.o. Intencją Cyfrowego Polsatu jest podniesienie kapitału w Port Praski Sp. z o.o. i odkupienie udziałów niekontrolujących od Pantanomo.

Ustalona cena nabycia za pakiet 66,94% akcji. oraz wartość środków na podniesienie kapitału zakładowego spółki Port Praski Sp. z o.o. wynosi 879,4 mln zł i może podlegać dodatkowym korektom. Skorygowane środki pieniężne netto nabywanych aktywów na dzień 30 września 2021 roku sięgało 176,1 mln zł. Na podstawie przeprowadzonej wyceny, Deloitte Advisory Sp. z o.o. Sp.k. przygotowała *fairness opinion* dla uzgodnionej przez strony ceny transakcyjnej.

Szczegółowe informacje na temat zawartych umów zostały przedstawione w raporcie bieżącym Spółki nr 38/2021 z dnia 20 grudnia 2021 roku.

Nowy branding kluczowych marek Grupy Polsat Plus

W czerwcu 2021 roku rozpoczęliśmy proces ewolucyjnych zmian w portfolio marek naszej Grupy oraz strategii ich komunikacji. Pierwszym elementem było wprowadzenie nowych logotypów dla marek Plus i Polsat. Są to strategiczne marki odpowiadające w naszej Grupie, odpowiednio, za najwyższej jakości usługi telekomunikacyjne i najatrakcyjniejszy контент.

Kolejnym krokiem było przedstawienie pod koniec lipca 2021 roku nowych logotypów dla pozostałych głównych marek Grupy. Marka Cyfrowy Polsat zmieniła się w nową markę – Polsat Box. Ipla i Cyfrowy Polsat Go zmieniły się w jeden serwis Polsat Box Go. Powstał także nowy serwis z treściami Telewizji Polsat – Polsat Go.

Równocześnie zaprezentowaliśmy nasze nowe hasło: „Wybierz swoje wszystko”. To co łączy wszystkie marki, to możliwość wyboru przez każdego klienta i widza w dowolny sposób, w wybranym przez siebie czasie i miejscu, indywidualnie dobranych usług, produktów i treści w atrakcyjnej cenie.

Nowe logotypy zostały zaprojektowane przede wszystkim z myślą o przejrzystości i łatwości ich odbioru przez naszych widzów i klientów: z jednej strony tak, by wizualnie kojarzyły się z tą samą Grupą, a z drugiej - by zachowały swoje indywidualne wartości. Ponadto, od tej pory będziemy używać w komunikacji korporacyjnej nowej nazwy Grupy, podkreślającej zależność i współdziałanie pomiędzy obszarami usług oferowanych pod markami Plus (telekomunikacja) i Polsat (kontent) – Grupa Polsat Plus.

Zmiana brandingu spółek Grupy ma charakter stopniowy, jest zaplanowana i rozłożona w czasie na kilka etapów. Podmiotem świadczącym usługi Polsat Box i Polsat Box Go, które zastępują marki Cyfrowy Polsat, Ipla i CP GO, będzie nadal ta sama firma - Cyfrowy Polsat S.A. Plus to marka firmy Polkomtel Sp. z o.o., a Polsat i Polsat Go to marki firmy Telewizja Polsat Sp. z o.o.

3.3. Wydarzenia po dacie bilansowej

4. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Spółki

4.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Spółki

Spółka nie publikuje jednostkowych wskaźników operacyjnych w odniesieniu do swojej podstawowej działalności. Prezentowane poniżej wskaźniki operacyjne (KPI) obejmują wyniki operacyjne Grupy Polsat Plus.

Z uwagi na kontynuowany rozwój Grupy Polsat Plus, a w szczególności zrealizowane w trzecim kwartale 2021 roku zwiększenie naszego zaangażowania w akcjonariacie spółki zależnej Netia i wynikające z tego wycofanie akcji Netii z obrotu na GPW, podjęliśmy decyzję o dokonaniu modyfikacji wskaźników operacyjnych (KPI), opisujących bieżące wyniki operacyjne realizowanej przez nas strategii. Zmiany te mają na celu w szczególności lepsze zwymiarowanie specyfiki naszej działalności, która – w następstwie nabycia Netii – wyraźnie wzmocniła swoją pozycję na rynku B2B. Należy również odnotować, iż klienci B2B co do zasady charakteryzują się wyraźnie odmienną specyfiką zapotrzebowania na nasze usługi aniżeli klienci B2C, stąd w naszej opinii raportowanie osobno wyników naszej bieżącej działalności w obszarach B2C i B2B zapewni lepsze zrozumienie uzyskiwanych przez nas wyników operacyjnych.

Jednocześnie z uwagi na wprowadzoną z początkiem lipca 2021 roku regulację maksymalnych stawek stosowanych w rozliczeniach międzyoperatorskich MTR i FTR uznaliśmy, iż uzasadnione jest wykluczenie przychodów z tych rozliczeń z kalkulacji ARPU w każdym z raportowanych obszarów. Nasza decyzja wynika z faktu, iż kilkuletnia ścieżka stopniowego redukcji maksymalnych stawek możliwych do stosowania w rozliczeniach międzyoperatorskich przekładałaby się negatywnie na raportowane przez nas w kolejnych latach tempo budowy wartości naszych klientów, co mogłoby wprowadzać w błąd w zakresie oceny skuteczności realizowanej przez nas strategii.

Przy ocenie naszej działalności operacyjnej w obszarze B2C osobno analizujemy świadczone przez nas usługi kontraktowe i usługi przedpłacone. W przypadku tych pierwszych bierzemy pod uwagę liczbę pojedynczych, aktywnych usług świadczonych w modelu kontraktowym (RGU), liczbę klientów, wskaźnik odpływu klientów (churn) oraz średni miesięczny przychód na klienta. W przypadku usług przedpłaconych analizowana jest liczba unikalnych, aktywnych usług świadczonych w modelu przedpłaconym (RGU prepaid) oraz średni przychód przypadający na RGU prepaid. Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych.

Z kolei obszar B2B analizowany jest przez nas na dwóch bazowych wymiarach. Skupiamy się na utrzymaniu i budowie skali naszej bazy klienckiej, wyrażonej liczbą obsługiwanych przez nas podmiotów gospodarczych, jak również na mierzeniu ich wartości wyrażonej wskaźnikiem ARPU. Podstawą budowania wartości naszej bazy B2B w naturalny sposób są unikalne usługi świadczone na rzecz naszych klientów biznesowych, jednakże z uwagi na bardzo zróżnicowane poziomy cenowe poszczególnych usług świadczonych w tym segmencie uważamy, iż liczba tych usług w przypadku obszaru B2B jest wskaźnikiem drugorzędym, którego interpretacja może prowadzić do błędnych konkluzji.

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia		Zmiana	
	2021	2020	nominalna	% / p.p.
SEGMENT USŁUG B2C i B2B¹				
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C				
Łączna liczba RGU² B2C (na koniec okresu) [tys.], w tym:	13.465	13.169	296	2,2%
Płatna telewizja	5.264	5.355	(91)	(1,7%)
Telefonia komórkowa	6.195	5.810	385	6,6%
Internet	2.006	2.004	2	0,1%
Liczba klientów B2C (na koniec okresu) [tys.]	6.047	6.004	44	0,7%
ARPU na klienta B2C ³ [PLN]	69,1	66,2	2,9	4,4%
ARPU na klienta B2C ³ (narastająco od początku roku) [PLN]	68,2	64,5	3,7	5,7%
Churn w segmencie B2C ⁴	6,9%	6,9%	-	0,0 p.p.
Wskaźnik nasycenia RGU na klienta B2C	2,23	2,19	0,04	1,8%
Usługi przedpłacone				
Łączna liczba RGU (na koniec okresu), [tys.], w tym:	2.667	2.618	49	1,9%
Płatna telewizja	90	114	(25)	(21,6%)
Telefonia komórkowa	2.537	2.446	92	3,7%
Internet	39	58	(18)	(31,5%)
ARPU na RGU prepaid ⁵ [PLN]	16,6	15,8	0,8	5,1%
ARPU na RGU prepaid ⁵ (narastająco od początku roku) [PLN]	16,2	15,5	0,7	4,5%
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B³				
Łączna liczba klientów B2B (na koniec okresu) [tys.]	68,9	69,3	(0,4)	(0,6%)
ARPU na klienta B2B ³ [PLN]	1.403	1.384	19	1,4%
ARPU na klienta B2B ³ (narastająco) [PLN]	1.390	1.381	10	0,7%

- (1) Klient - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym. Klient identyfikowany jest na poziomie unikalnego numeru PESEL, NIP lub REGON.
- (2) RGU (*revenue generating unit*) - pojedyncza, aktywna, generująca przychód detaliczny usługa płatnej telewizji świadczonej w dowolnej technologii, dostępu do Internetu mobilnego lub przewodowego bądź telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.
- (3) ARPU na klienta B2C/B2B - średni miesięczny przychód detaliczny od Klienta wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.
- (4) Churn (współczynnik odejść lub odpływu) - rozwiązanie umowy z Klientem B2C w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, Klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12-miesięcznym okresie.
- (5) ARPU na RGU prepaid - średni miesięczny przychód detaliczny wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym w przeliczeniu na jednostkę RGU prepaid.

Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C

Łączna liczba klientów B2C, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym, wyniosła na koniec 2021 roku 6.047 tys. (+0,7% r/r). Na wzrost bazy klientów kontraktowych w raportowanym okresie wpływ miała przede wszystkim konsolidacja od lipca 2021 roku wyników spółki Premium Mobile. Jednocześnie w ramach naszej bazy nadal postępował proces konsolidacji klientów kontraktowych pod jedną wspólną umowę kontraktową w ramach gospodarstwa domowego, co znajduje odzwierciedlenie w rosnącym wskaźniku nasycenia RGU na jednego klienta (wzrost o 1,8% w ujęciu rocznym do poziomu 2,23 usługi na klienta).

Zgodnie z założeniami strategicznymi Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych oraz na budowie ARPU klienta kontraktowego.

Na koniec 2021 roku świadczyliśmy dla klientów B2C o 296 tys. więcej usług kontraktowych niż przed rokiem (+2,2% r/r), osiągając poziom 13.465 tys. RGU. Najważniejszym motorem tego wzrostu był silny przyrost kontraktowych usług telefonii komórkowej dla klientów B2C, o 385 tys. (+6,6% r/r), do poziomu 6.195 tys. Jest to efekt skutecznej realizacji strategii dosprzedaży usług do pojedynczego klienta, w tym usług 5G, znajdujących się w naszej ofercie od maja 2020 roku. Równolegle skutecznie dbamy o satysfakcję klientów, co przekłada się na niski wskaźnik odpływu klientów (*churn*). Dodatkowym czynnikiem, który w analizowanym okresie przyczynił się do wzrostu była akwizycja spółki Premium Mobile.

Na koniec 2021 roku nasi klienci B2C korzystali z 5.264 tys. kontraktowych usług płatnej telewizji. Liczba świadczonych usług płatnej telewizji spadła w 2021 roku o 91 tys. (-1,7% r/r), co wynikało głównie z mniejszej liczby świadczonych usług telewizji satelitarnej oraz repozycjonowania cenowego i zmiany strategii oferowania naszych serwisów online. Spadek ten jest skutecznie kompensowany rosnącą liczbą usług telewizyjnych świadczonych w technologii internetowej (IPTV/OTT).

W 2021 roku liczba świadczonych klientom B2C kontraktowych usług dostępu do Internetu pozostawała na stabilnym poziomie 2.006 tys. Czynnikiem, który wspiera utrzymanie naszej bazy usług dostępu do Internetu, jest sukcesywnie poprawiająca się jakość naszej sieci telekomunikacyjnej na skutek prowadzonych przez nas inwestycji, czego wyrazem jest szybka rozbudowa sieci w technologii 5G i prowadzona sukcesywnie modernizacja należącej do nas sieci przewodowej.

Obserwujemy systematyczny wzrost nasycenia bazy naszych klientów B2C usługami łączonymi, co odzwierciedla się w rosnącym wskaźniku usług kontraktowych przypadających na jednego klienta B2C. Na koniec 2021 roku nasi klienci korzystali średnio z 2,23 usług kontraktowych (+1,8% r/r). Wierzymy, że dalsza saturacja bazy klientów usługami łączonymi, w tym naszym flagowym produktem smartDOM, do którego sukcesywnie dołączamy kolejne produkty, będzie miała pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych. W 2021 roku średni miesięczny przychód na kontraktowego klienta B2C wzrósł do 68,2 zł (+5,7% r/r), podczas gdy w czwartym kwartale 2021 roku wzrósł do 69,1 zł (+4,4% r/r). Dynamiczne tempo wzrostu ARPU na kontraktowego klienta B2C jest w szczególności pochodną konsekwentnie budowanej przez nas wartości klienta. Wierzymy, iż nasze decyzje dotyczące szybkiej budowy sieci 5G oraz popularyzacja taryf umożliwiających korzystanie z tej technologii przez naszych klientów przyczynią się do kontynuacji budowy wartości naszych klientów, wyrażonej wskaźnikiem ARPU.

Wskaźnik odpływu klientów B2C (*churn*) pozostał na niezmiennym poziomie 6,9% w 12-miesięcznym okresie zakończonym 31 grudnia 2021 roku. Niski churn to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, co z kolei wynika ze skutecznej realizacji strategii multiplay, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów. Dodatkowo bardziej konserwatywna niż w przeszłości polityka ofertowa operatorów telefonii mobilnej przekłada się na sukcesywnie zmniejszenie liczby klientów migrujących pomiędzy sieciami, co również korzystnie wpływa na poziom wskaźnika churn.

Nasza oferta usług łączonych, oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy, cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem i odnotowuje bardzo dobre wyniki sprzedaży, co pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika churn, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU kontraktowego klienta B2C. Na koniec grudnia 2021 roku z oferty usług łączonych korzystało już 2.457 tys. naszych klientów, o 88 tys. więcej niż przed rokiem (+3,7% r/r), co przekłada się na

nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi na poziomie 40,6%. Ta grupa klientów korzystała na koniec 2021 roku z 7.338 tys. usług, o 286 tys. więcej niż przed rokiem (+4,1%). Mając na uwadze długoterminowy cel Grupy, jakim jest maksymalizacja przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii Grupy.

Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych zwiększyła się o 49 tys. (+1,9%) r/r i wyniosła 2.667 tys. na dzień 31 grudnia 2021 roku.

W analizowanym okresie liczba przedpłaconych usług telefonii komórkowej wzrosła o 92 tys. (+3,7% r/r) do poziomu 2.537 tys. RGU, przy jednoczesnym spadku liczby przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego Internetu o 18 tys. Jest to związane przede wszystkim z rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony) z uwagi na zanikające różnice w zakresie rozmiarów pakietów danych oferowanych w obu liniach produktowych. Jednocześnie w raportowanym okresie skalę naszej bazy usług telefonii komórkowej wspierała konsolidacja wyników spółki Premium Mobile. Liczba przedpłaconych usług telewizyjnych spadła o 25 tys., do poziomu 90 tys. na koniec 2021 roku, co jest efektem niższego wolumenu zakupionych przez naszych klientów jednorazowych transmisji sportowych.

W 2021 roku średni miesięczny przychód detaliczny na RGU prepaid wyniósł 16,2 zł (+4,5% r/r), podczas gdy w czwartym kwartale 2021 roku wskaźnik ten kształtował się na poziomie 16,6 zł (+5,1% r/r). Do wzrostu ARPU w obu analizowanych okresach kontrybuowały pozytywnie zarówno przychody z usług kontentowych, jak i telekomunikacyjnych.

Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B

Łączna liczba klientów kontraktowych B2B, którym świadczymy usługi, wyniosła na koniec 2021 roku 68,9 tys. (-0,6% r/r). Skala obsługiwanego przez nas bazy klientów B2B pozostaje stabilna w długim okresie, co dowodzi wysokiej skuteczności prowadzonych przez nas działań nakierowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów biznesowych. Jednocześnie utrzymujemy stabilny poziom ARPU naszych klientów B2B, którego poziom w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 roku wyniósł 1.390 zł średniomiesięcznie (+0,7% r/r).

Obszar B2B pozostaje pod wpływem silnej presji konkurencyjnej, przekładającej się na poziom cen za tradycyjne usługi telekomunikacyjne. Aby skutecznie utrzymać wartość naszej bazy B2B dążymy do ciągłego poszerzania oferty naszych usług dla klientów biznesowych o usługi dodatkowe, generujące inkrementalne przychody. Przykładem jest trwający proces rozbudowy zasobów data center oferowanych klientom biznesowym, oferta rozwiązań w zakresie cyberbezpieczeństwa czy zasobów chmury. Jednocześnie dążymy do zapewnienia specjalistycznych rozwiązań teleinformatycznych dla konkretnych sektorów gospodarki (finanse i bankowość, nieruchomości, hotele, energetyka, itp.). Wierzymy, że dzięki kompleksowej ofercie telekomunikacyjnej i informatycznej dla naszych klientów B2B będziemy w stanie utrzymać ich wysoką satysfakcję, a tym samym zabezpieczyć swoje przychody w tym segmencie.

4.2. Objaśnienie kluczowych pozycji z rachunku zysków i strat

Przychody

Nasze przychody dzielą się na przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych, przychody hurtowe, przychody ze sprzedaży sprzętu oraz pozostałe przychody ze sprzedaży.

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych składają się przede wszystkim z:

- (i) miesięcznych opłat abonamentowych od klientów kontraktowych pakietów programowych płatnej telewizji satelitarnej i internetowej;
- (ii) opłat abonamentowych za usługi telekomunikacyjne od klientów kontraktowych;
- (iii) opłat za usługi świadczone klientom kontraktowym, które nie zostały objęte opłatą abonamentową;
- (iv) opłat za wynajem dekodерów;
- (v) opłat aktywacyjnych;
- (vi) kar umownych; oraz
- (vii) opłat za usługi dodatkowe.

Całkowity przychód z opłat abonamentowych za usługi płatnej telewizji oraz z usług telekomunikacyjnych zależy od liczby klientów oraz ilości świadczonych dla nich usług, jak również od wysokości opłat za oferowane pakiety programowe i telekomunikacyjne oraz od ilości usług dodatkowych świadczonych naszym klientom w danym okresie. Opłaty aktywacyjne naliczane są w momencie aktywacji usług i rozliczane w okresie trwania umowy.

Na nasze **przychody hurtowe** składają się:

- (i) przychody z reklamy i sponsoringu;
- (ii) przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału;
- (iii) przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu składają się przede wszystkim z przychodów ze sprzedaży dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów internetowych, tabletów, laptopów, routerów, telewizorów, akcesoriów oraz innych sprzętów.

Na **pozostałe przychody ze sprzedaży** składają się m.in. przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody z odsetek od sprzedaży ratalnej oraz inne przychody ze sprzedaży.

Koszty operacyjne

Na koszty operacyjne składają się:

- (i) koszty kontentu;
- (ii) koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta;
- (iii) amortyzacja, utrata wartości i likwidacja;
- (iv) koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich;
- (v) wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników;
- (vi) koszt własny sprzedanego sprzętu;
- (vii) koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności;
- (viii) inne koszty.

Koszty kontentu składają się przede wszystkim z kosztów licencji programowych; które obejmują miesięczne opłaty licencyjne na rzecz dostawców programów telewizyjnych, opłaty licencyjne za

udostępniania materiałów w ramach VOD oraz opłaty za prawa autorskie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Na **koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta** składają się:

- (i) koszty marketingu;
- (ii) koszty obsługi i utrzymania klienta;
- (iii) prowizje wypłacane autoryzowanym punktom sprzedaży tytułem wynagrodzenia za doprowadzenie do zawarcia umów o świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji i usług telekomunikacyjnych;
- (iv) koszty usług kurierskich, transportu zestawów odbiorczych, koszty magazynowe oraz koszty związane z usługami naszych przedstawicieli regionalnych;
- (v) koszty serwisu gwarancyjnego oraz
- (vi) koszty utrzymania salonów sprzedaży.

Koszty marketingu obejmują wydatki na reklamę telewizyjną, radiową, w prasie, Internecie i na nośnikach zewnętrznych (outdoor), koszty działań i materiałów promocyjnych, a także pozostałe wydatki ponoszone w celu zwiększenia sprzedaży oraz rozpoznawalności naszych marek.

Koszty obsługi i utrzymania klienta obejmują koszty mailingu, *call center* oraz pozostałe koszty obsługi klienta.

Na wartość **amortyzacji, utraty wartości i likwidacji** składają się głównie:

- (i) amortyzacja dekodерów i innego sprzętu udostępnionego naszym klientom;
- (ii) amortyzacja urządzeń technicznych i maszyn, sprzętu telewizyjnego i nadawczego;
- (iii) amortyzacja wartości niematerialnych, w tym relacji z klientami, znaków towarowych i oprogramowania;
- (iv) utrata wartości aktywów trwałych; oraz
- (v) wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, które nie nadają się do dalszego użytku.

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich obejmują:

- (i) koszty utrzymania systemów IT;
- (ii) koszty korzystania z transponderów satelitarnych;
- (iii) opłaty za system warunkowego dostępu;
- (iv) koszty opłat międzyoperatorskich;
- (v) inne koszty.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników obejmują koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (z wyjątkiem wynagrodzeń pracowników zaangażowanych w produkcję zestawów odbiorczych, które są wliczone w koszty produkcji zestawów odbiorczych oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zaangażowanych w produkcję oprogramowania, które zostały skapitalizowane na wartościach niematerialnych), umowy menedżerskie i umowy zlecenia, koszty wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej, ubezpieczenia społeczne oraz inne świadczenia pracownicze.

Koszt własny sprzedanego sprzętu odnosi się przede wszystkim do kosztów dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów internetowych, routerów, tabletów, laptopów, telewizorów, akcesoriów oraz innych sprzętów sprzedawanych naszym klientom.

W grupie **kosztów windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności** prezentujemy:

- (i) koszty windykacji;
- (ii) utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności oraz
- (iii) zyski i straty z tytułu sprzedaży wierzytelności.

Na **inne koszty operacyjne** składają się:

- (i) koszt wydanych kart SMART i SIM;
- (ii) koszty usług prawnych, doradczych i konsultingowych;
- (iii) koszt utrzymania nieruchomości;
- (iv) podatki i opłaty oraz
- (v) pozostałe koszty.

Na nasze **pozostałe przychody/koszty operacyjne, netto** składają się:

- (i) utworzenie/odwrócenie odpisów aktualizujących wartość zapasów;
- (ii) inne pozostałe przychody/koszty operacyjne, które nie zostały uzyskane w toku zwykłej działalności Spółki.

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Spółkę środków pieniężnych, należne dywidendy, udziały w zyskach spółek osobowych, zyski/straty z tytułu zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy, odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, odwracanie dyskonta z tytułu rezerw.

Koszty finansowe obejmują odsetki z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów, pożyczek i obligacji), koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia oraz koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji. Wszystkie koszty z tytułu odsetek są ustalane w oparciu o efektywną stopę procentową.

4.3. Przegląd sytuacji finansowej Spółki

Omówienie wyników finansowych za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku zostało dokonane na podstawie sprawozdania finansowego za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

4.3.1. Analiza rachunku zysków i strat

Poniższa tabela przedstawia rachunek wyników Spółki za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku. Zwracamy uwagę, iż za okres porównawczy wykazaliśmy skorygowany wynik EBITDA, który nie uwzględnia kosztów poniesionych w 2020 roku w związku z epidemią COVID-19, w tym darowizn.

w mln PLN	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[% / p.p.]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.448,6	2.401,0	47,6	2,0%
Koszty operacyjne	(2.056,7)	(1.950,0)	(106,7)	5,5%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(5,3)	7,2	(12,5)	n/d
Zysk z działalności operacyjnej	386,6	458,2	(71,6)	(15,6%)
Zysk z działalności inwestycyjnej, netto	4.048,7	127,7	3.921,0	>100%
Koszty finansowe, netto	(103,3)	(89,7)	(13,6)	15,2%
Zysk brutto za okres	4.332,0	496,2	3.835,8	>100%
Podatek dochodowy	(726,1)	(91,2)	(634,9)	>100%
Zysk netto za okres	3.605,9	405,0	3.200,9	>100%
EBITDA	572,1	631,9	(59,8)	(9,5%)
marża EBITDA	23,4%	26,3%	-	(2,9 p.p.)
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	-	(8,1)	8,1	(100%)
EBITDA skorygowana	572,1	640,0	(67,9)	(10,6%)
marża EBITDA skorygowana	23,4%	26,7%	-	(3,3 p.p.)

Przychody

w mln PLN	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	2.247,2	2.194,0	53,2	2,4%
Przychody hurtowe	103,1	114,7	(11,6)	(10,1%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	25,8	22,1	3,7	16,7%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	72,5	70,2	2,3	3,3%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.448,6	2.401,0	47,6	2,0%

Nasze **całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** wzrosły w 2021 roku o 47,6 mln zł (+2,0%) r/r do poziomu 2.448,6 mln zł. Głównym motorem wzrostu całkowitych przychodów Spółki były przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych.

Odnotowany w 2021 roku wzrost **przychodów detalicznych od klientów indywidualnych i biznesowych** o 53,2 mln zł (+2,4%) r/r odzwierciedla głównie skuteczną realizację naszej strategii budowania wartości klienta. Pomimo odnotowywania ubytku klientów telewizji satelitarnej uzyskujemy wyższe przychody z usług płatnej telewizji, wynikające z sukcesywnej migracji naszych klientów na wyższe pakiety. Równocześnie należy zaznaczyć, że w związku z procesem rebrandingu Grupy Polsat Plus poczyniliśmy od trzeciego kwartału

2021 roku zaprzestaliśmy aktywnej sprzedaży usługi mobilnego Internetu pod marką Cyfrowy Polsat, co znajdzie odzwierciedlenie w poziomie przychodów detalicznych od klientów indywidualnych i biznesowych Spółki w kolejnych okresach.

Wzrost przychodów detalicznych został częściowo zniwelowany spadkiem **przychodów hurtowych** o 11,6 mln zł (-10,1%) r/r, do czego przyczyniły się głównie niższe przychody reklamowe. Był to przede wszystkim efekt podjęcia przez nas w 2021 roku strategicznej decyzji o zmianie modelu oferowania usług wideo online.

Koszty operacyjne

w mln PLN	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Koszty kontentu	797,3	771,5	25,8	3,3%
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	495,4	461,8	33,6	7,3%
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	308,7	313,8	(5,1)	(1,6%)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	185,5	173,7	11,8	6,8%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	130,2	121,9	8,3	6,8%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	20,1	18,8	1,3	6,9%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	9,2	6,3	2,9	46,0%
Inne koszty	110,3	82,2	28,1	34,2%
Koszty operacyjne	2.056,7	1.950,0	106,7	5,5%

Nasze **koszty operacyjne** wzrosły w 2021 roku o 106,7 mln zł (+5,5%) r/r do poziomu 2.056,7 mln zł. **Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich** wzrosły o 33,6 mln zł (+7,3%) r/r, co odzwierciedla przede wszystkim zakup większej pojemności sieci od naszej spółki zależnej Polkomtel w związku ze wzrostem popytu na transmisję danych u naszych klientów oraz wyższych kosztów związanych z wykorzystywaną pojemnością na transponderach satelitarnych służących do emisji kanałów płatnej telewizji. **Koszty kontentu** wzrosły o 25,8 mln zł (+3,3%) r/r, co jest efektem sukcesywnej migracji naszych klientów na wyższe pakiety płatnej telewizji, zawierające bardziej atrakcyjne treści programowe. W 2021 roku odnotowaliśmy ponadto wzrost **innych kosztów** o 28,1 mln zł (+34,2%) r/r, na co złożyły się głównie wyższe koszty usług doradczych wynikające z szeregu projektów strategicznych realizowanych w Spółce. Równolegle **koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji** wzrosły o 11,8 mln zł (+6,8%) r/r w związku z ponoszonymi przez nas systematycznie wydatkami inwestycyjnymi. Z kolei **koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników** wzrosły o 8,3 mln zł (+6,8%) r/r na skutek wzrostu zatrudnienia w Spółce o 33 etaty (+4,1%) r/r.

Średnie zatrudnienie	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2021	2020	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stali ¹⁾	844	811	33	4,1%

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

Zysk z działalności inwestycyjnej, netto wyniósł 4.048,7 mln zł w 2021 roku wobec zysku na poziomie 127,7 mln zł w 2020 roku. Wzrost ten to przede wszystkim efekt rozpoznania jednorazowego zysku ze sprzedaży udziałów w spółce Polkomtel Infrastruktura na rzecz Grupy Cellnex.

Koszty finansowe netto wzrosły o 13,6 mln zł (+15,2%) r/r, głównie w wyniku rozpoznania wyższych kosztów obsługi długu w następstwie wyemitowania przez Spółkę w kwietniu 2020 roku zielonych obligacji Serii C o wartości nominalnej 1 mld zł oraz aktywnego korzystania w 2021 roku z dostępnych opcji dodatkowego finansowania, w tym z kredytu rewolwingowego.

Podatek dochodowy był wyższy o 634,9 mln zł r/r głównie na skutek rozpoznania w 2021 roku podatku dochodowego z tytułu jednorazowego zysku ze sprzedaży udziałów w spółce Polkomtel Infrastruktura, który będzie podlegać rozliczeniu gotówkowemu w pierwszej połowie 2022 roku.

W efekcie opisanych powyżej zmian **zysk netto** w 2021 roku wzrósł o 3.200,9 mln zł r/r do poziomu 3.605,9 mln zł.

Zysk EBITDA Spółki zmniejszył się o 59,8 mln zł (-9,5%) r/r do poziomu 572,1 mln zł w 2021 roku przy marży EBITDA na poziomie 23,4% (-2,9 p.p. r/r).

Skorygowany wynik EBITDA z wykluczeniem kosztów poniesionych w 2020 roku w związku z epidemią COVID-19 wyniósł w 2021 roku 572,1 mln zł i był niższy o 67,9 mln zł (-10,6%) r/r wobec poziomu 640,0 mln zł w 2020 roku, skutkując marżą EBITDA na poziomie 23,4% (-3,3 p.p. r/r).

4.3.2. Analiza sytuacji finansowej Spółki

Suma bilansowa Spółki na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosiła 16.176,2 mln zł i była o 600,3 mln zł wyższa względem poziomu z dnia 31 grudnia 2020 roku.

Aktywa

[mln PLN]	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zestawy odbiorcze	332,5	343,1	(10,6)	(3,1%)
Inne rzeczowe aktywa trwałe	122,9	112,8	10,1	9,0%
Wartość firmy	197,0	197,0	-	-
Marki	-	7,8	(7,8)	(100,0%)
Inne wartości niematerialne	96,4	72,1	24,3	33,7%
Prawa do użytkowania	19,0	23,0	(4,0)	(17,4%)
Nieruchomości inwestycyjne	34,3	36,4	(2,1)	(5,8%)
Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych, w tym:	12.410,3	13.428,8	(1.018,5)	(7,6%)
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>	1.749,9	1.260,2	489,7	38,9%
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	17,1	26,5	(9,4)	(35,5%)
Inne aktywa długoterminowe, w tym	446,5	87,1	359,4	(>100%)
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	4,1	-	4,1	(>100%)
Aktywa trwałe razem	13.676,0	14.334,6	(658,6)	(4,6%)
Aktywa z tytułu kontraktów	121,1	160,2	(39,1)	(24,4%)
Zapasy	65,1	46,7	18,4	39,4%

[mln PLN]	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	288,3	118,7	169,6	142,9%
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	63,7	64,2	(0,5)	(0,8%)
Pozostałe aktywa obrotowe	27,1	16,1	11,0	68,3%
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	9,3	-	9,3	n/d
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.934,8	835,4	1.099,4	>100%
Aktywa obrotowe razem	2.500,1	1.241,3	1.258,8	>100%
Aktywa razem	16.176,1	15.575,9	600,2	3,9%

Wartość aktywów trwałych zmniejszyła się o 658,6 mln zł (-4,6%) w trakcie 2021 roku i stanowiła 84,5% sumy bilansowej na dzień 31 grudnia 2021 roku, podczas gdy na koniec 2020 roku stanowiła 92,0% sumy bilansowej. Na zmianę wartości aktywów trwałych wpłynęły w szczególności takie czynniki jak spadek wartości udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych, częściowo zniwelowany przez wzrost wartości innych aktywów długoterminowych. **Wartość udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych** zmniejszyła się o 1.018,5 mln zł (-7,6%) r/r, odzwierciedlając dokonane w trakcie 2021 roku transakcje sprzedaży udziałów w spółce zależnej Polkomtel Infrastruktura, nabycia 10% pakietu akcji spółki eObuwie.pl S.A. oraz zwiększenia naszego zaangażowania kapitałowego w akcjonariacie spółki Netia S.A. Z kolei wzrost **wartości innych aktywów długoterminowych** o 359,4 mln zł r/r jest wynikiem głównie udzielenia pożyczek w trakcie 2021 roku, głównie dwóm naszym spółkom zależnym: Netia S.A. (na całkowitą spłatę kredytu odnawialnego zaciągniętego w przeszłości przez Netię) oraz Esoleo S.A. (z przeznaczeniem na rozwój prowadzonej przez Esoleo działalności operacyjnej), jak również udzielenia pożyczek podmiotom spoza Grupy Polsat Plus z przeznaczeniem na rozwój działalności w obszarze produkcji energii z odnawialnych źródeł.

Wartość aktywów obrotowych wzrosła o 1.258,8 mln zł w ciągu roku i na koniec 2021 roku stanowiła 15,5% sumy bilansowej Spółki, podczas gdy na koniec 2020 roku stanowiła 8,0% sumy bilansowej. Na wzrost wartości aktywów obrotowych wpłynęło przede wszystkim wyższe o 1.099,4 mln zł saldo **środków pieniężnych i ich ekwiwalentów**. Wzrost ten to efekt netto wpływu gotówki w wyniku rozliczenia transakcji sprzedaży spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura, wypłaty w 2021 roku drugiej transzy dywidendy za 2019 rok oraz pełnej dywidendy za 2020 rok i nabycia blisko 71,2 miliona akcji własnych przez Cyfrowy Polsat, jak również dokonanych w ciągu 2021 roku akwizycji, w tym zwłaszcza nabycia dodatkowego pakietu akcji Netii i 10% pakietu akcji spółki eObuwie S.A.

Pasywa

[mln PLN]	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Pozostałe kapitały	8,8	(8,5)	17,3	n/d
Zyski zatrzymane	3.628,0	3.719,6	(91,6)	(2,5%)
Akcje własne	(2.461,0)	-	(2.461,0)	n/d
Kapitał rezerwowy na potrzeby Programu Nabycia Akcji Własnych	2.915,0	-	2.915,0	n/d

[mln PLN]	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał własny razem	11.290,4	10.910,7	379,7	3,5%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.230,7	1.387,1	(156,4)	(11,3%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	1.942,1	1.959,2	(17,1)	(0,9%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	16,5	19,9	(3,4)	(17,1%)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	80,7	84,6	(3,9)	(4,6%)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	2,1	6,3	(4,2)	(66,7%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	-	4,7	(4,7)	(100,0%)
Zobowiązania długoterminowe razem	3.272,1	3.457,1	(185,0)	(5,4%)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	193,8	140,9	52,9	37,5%
Zobowiązania z tytułu obligacji	66,4	38,7	27,7	71,6%
Zobowiązania z tytułu leasingu	3,7	3,7	-	-
Zobowiązania z tytułu kontraktów	233,9	246,1	(12,2)	(5,0%)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	463,3	353,3	110,0	31,1%
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	-	5,5	(5,5)	(100,0%)
Zobowiązanie wobec akcjonariuszy z tytułu dywidendy	-	415,7	(415,7)	(100,0%)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	649,1	6,4	642,7	>100%
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt	3,4	3,3	0,1	3,0%
Zobowiązania krótkoterminowe razem	1.613,6	1.208,1	405,5	33,6%
Zobowiązania razem	4.885,7	4.665,2	220,5	4,7%
Pasywa	16.176,1	15.575,9	600,2	3,9%

Wartość kapitału własnego wzrosła o 379,7 mln zł (+3,5%) w trakcie 2021 roku, do poziomu 11.290,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2021 roku. Był to wynik wypracowania zysku za 2021 rok w wysokości 3.605,9 mln zł pomniejszonego o efekt realizacji wykupu akcji własnych w kwocie 2.461,0 mln zł i rozliczenie dywidendy za 2020 rok w kwocie 767,5 mln zł.

Łączne zobowiązania wzrosły o 220,6 mln zł (+4,7%) r/r i wyniosły 4.885,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2021 roku, z czego 1.613,6 mln zł stanowiły zobowiązania krótkoterminowe, a 3.272,1 mln zł - zobowiązania długoterminowe (odpowiednio 33,0% i 67,0% ogółu zobowiązań). W stosunku do stanu na koniec grudnia 2020 roku wartość zobowiązań krótkoterminowych wzrosła o 405,5 mln zł (+33,6%), podczas gdy wartość zobowiązań długoterminowych spadła o kwotę 185,0 mln zł (-5,4%). Najistotniejszym czynnikiem stojącym za spadkiem wartości zobowiązań długoterminowych było rozpoznanie niższych **zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek** w następstwie wznowienia od drugiego kwartału 2021 roku harmonogramowych spłat rat kapitałowych Transzy A Kredytu Terminowego. Natomiast na wzrost zobowiązań krótkoterminowych wpłynęło w szczególności wyższe o 642,7 mln zł **zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego**, wynikające z finalizacji transakcji sprzedaży udziałów spółki Polkomtel Infrastruktura, jak również **wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań**, w tym wobec jednostek powiązanych. Równocześnie pełne rozliczenie należnych naszym inwestorom dywidend za lata 2019-2020 wyzerowało **wartość zobowiązań wobec akcjonariuszy z tytułu dywidendy** porównaniu do poziomu 415,7 mln zł z końca grudnia 2020 roku.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 77,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2021 roku (0,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2020 roku). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2021 roku (0,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2020 roku).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych.

Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Do roku	122,1	122,5
1 do 5 lat	366,2	489,9
Razem	488,3	612,4

4.3.3. Analiza przepływów pieniężnych Spółki

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane przepływów pieniężnych za okresy dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 roku oraz 31 grudnia 2021 roku.

[mln PLN]	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[% / p.p.]
Zysk netto za okres	3.605,9	405,0	3.200,9	>100%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	441,1	507,8	(66,7)	(13,1%)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4.505,5	(27,2)	4.532,7	n/d
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych</i>	(58,1)	(48,7)	(9,4)	19,3%
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych / przychody</i>	2,4%	2,0%	n/d	0,4 p.p.
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(3.847,2)	212,7	(4.059,9)	n/d
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1.099,4	693,3	406,1	58,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	835,4	142,1	693,3	>100%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	1.934,8	835,4	1.099,4	>100%

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 441,1 mln zł w 2021 roku i była niższa o 66,7 mln zł (-13,1%) r/r. Na zmniejszenie kwoty wpływów pieniężnych netto w 2021 roku wpłynęło przede wszystkim większe zaangażowanie kapitału pracującego, które zostało częściowo skompensowane niższym poziomem rozliczonego gotówkowo podatku dochodowego oraz niższą wartością zestawów odbiorczych przekazanych w 2021 roku naszym klientom płatnej telewizji.

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych netto pozyskanych z działalności inwestycyjnej wyniosła 4.505,5 mln zł w 2021 roku wobec 27,2 mln zł środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej w 2020 roku.

Powyższa zmiana była głównie wynikiem uzyskania wpływów ze zbycia udziałów w spółce zależnej Polkomtel Infrastruktura w kwocie 5.269,5 mln zł, jak również otrzymanych dywidend i udziałów w zyskach spółek osobowych w kwocie 1.029,8 mln zł (+909,6 mln zł r/r). Czynniki te skompensowały w pełni wpływ środków pieniężnych związany z nabyciem 10% pakietu akcji spółki eObuwie.pl S.A., kontynuacją zwiększania naszego zaangażowania w akcjonariat spółki zależnej Netia i innymi projektami akwizycyjnymi w łącznej wysokości 1.293,3 mln zł (+1.267,5 mln zł r/r) oraz pożyczkami udzielonymi dwóm spółkom zależnym Netia i Esoleo oraz podmiotom spoza Grupy Polsat Plus z przeznaczeniem na rozwój działalności w obszarze produkcji energii z odnawialnych źródeł (wzrost kwoty udzielonych pożyczek, pomniejszonej o spłaty, o +377,3 mln zł r/r).

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w 2021 roku wyniosły 58,1 mln zł i były wyższe o 9,4 mln zł (+19,3%) r/r. W 2021 roku wydatki te obejmowały w szczególności inwestycje w rozwój naszych usług kontentowych, w tym m.in. w rozbudowę funkcjonalności w aplikacji i platformie streamingowej Polsat Box Go oraz modernizację i rozbudowę naszej infrastruktury nadawczej oraz studiów nagrań.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 3.847,2 mln zł w 2021 roku w porównaniu do 212,7 mln zł środków pozyskanych z działalności finansowej w 2020 roku. Wyższe wydatki na działalność finansową 2021 roku wynikały m.in. z wydatkowania kwoty 2.464,0 mln zł na program wykupu akcji własnych, powrotu do regularnych, kwartalnych spłat Transzy A Kredytu Terminowego oraz wypłaty drugiej z dwóch transz dywidendy za 2019 rok w wysokości 415,7 mln zł i obu transz dywidendy za 2020 rok w kwocie 767,5 mln zł. Jednocześnie w trakcie 2021 roku Cyfrowy Polsat aktywnie korzystał z kredytu rewolwingowego, spłaciwszy go całkowicie na dzień 31 grudnia 2021 roku.

4.3.4. Płynność i zasoby kapitałowe

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan naszych własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewolwingowych (opisanych poniżej) powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją większości założeń inwestycyjnych w obszarze działalności Grupy.

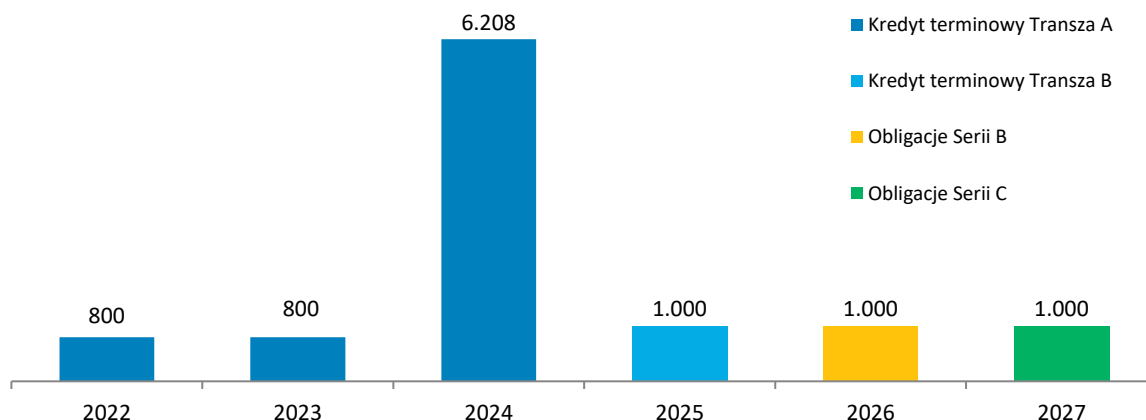
Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 31 grudnia 2021 roku.

	Wartość bilansowa na 31 grudnia 2021 r. [mln PLN]	Odsetki / kupon / dyskonto	Data zapadalności
Kredyt Terminowy (Transza A i B)	8.738,8	WIBOR + marża	Transza A - 2024 Transza B - 2025
Kredyt Rewolwingowy	-	WIBOR + marża	
Obligacje (Seria B i C)	2.008,5	Seria B: WIBOR+1,75% Seria C: WIBOR+1,65%	Seria B - 2026 Seria C - 2027
Leasing i inne	704,3	-	-
Zadłużenie brutto	11.451,6	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	(3.644,3)	-	-
Zadłużenie netto	7.807,3	-	-
EBITDA LTM	7.699,6	-	-
Zadłużenie netto / EBITDA LTM	1,01x	-	-
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji ⁽²⁾	-	5,1%	-

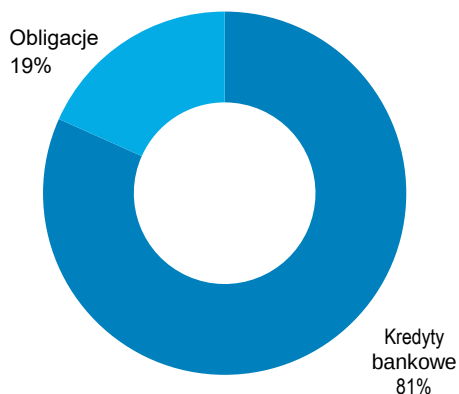
- (1) Pozycja zawiera wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, w tym środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania oraz lokat krótkoterminowych.
- (2) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy Kredytu Terminowego (wraz z Kredytem Rewolwingowym) oraz Obligacji Serii B i Obligacji Serii C, wg stanu na dzień 15 marca 2022 roku przy WIBOR 1M na poziomie 3,71% i WIBOR 6M 4,69%, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających.

Poniższe wykresy przedstawiają strukturę zapadalności oraz strukturę rodzajową i walutową zadłużenia Grupy Polsat Plus (wyrażonego w wartościach nominalnych, z wyłączeniem zadłużenia wynikającego z Kredytu Rewolwingowego i leasingu) na dzień 31 grudnia 2021 roku.

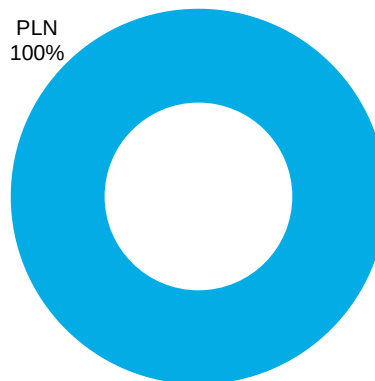
Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 31 grudnia 2021 r. [mln PLN]



**Struktura rodzajowa zadłużenia
na dzień 31 grudnia 2021 r.**



**Struktura walutowa zadłużenia
na dzień 31 grudnia 2021 r.**



Poniżej przedstawiono opis istotnych umów finansowania zawartych przez Spółkę lub spółki z Grupy, które pozostają w mocy na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Umowa Kredytów

W dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Spółką jako kredytobiorcą wraz z Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych na czele z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Bankiem Zachodnim WBK S.A., ING Bankiem Śląskim S.A., Société Générale (Globalni Bankowi Koordynatorzy) oraz obejmującym PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 1, PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 2, BNP Paribas Fortis SA/NV, Bank Polska Kasa Opieki S.A., The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd., Bank of China (Luxembourg) S.A., Credit Agricole Corporate & Investment Bank, Credit Agricole Bank Polska S.A., DNB Bank Polska S.A., DNB Bank ASA, HSBC Bank Polska S.A., HSBC Bank plc, Bank Handlowy w Warszawie S.A., CaixaBank, S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce, mBank S.A., Bank Millennium S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A., Goldman Sachs Bank USA, Erste Group Bank AG, Deutsche Bank Polska S.A., oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako Agent kredytu (ang. Agent) oraz jako Agent Zabezpieczeń (ang. Security Agent) („Umowa Kredytów CP”).

Ponadto w dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Polkomtel jako kredytobiorcą wraz z Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental, Plus TM Group a wymienionym wyżej konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów PLK”).

Umowa Kredytów CP przewidywała udzielenie Spółce kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 300,0 mln zł. Umowa Kredytów PLK przewidywała udzielenie Polkomtel kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 700,0 mln zł.

Środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP zostały wykorzystane przez Spółkę w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów z dnia 11 kwietnia 2014 roku, zawartej m.in. przez Spółkę (jako kredytobiorcę) oraz konsorcjum instytucji finansowych. Środki udostępnione w ramach Umowy Kredytów PLK zostały wykorzystane przez Polkomtel w szczególności na spłatę całości zadłużenia

wynikającego z umowy kredytów niepodporządkowanych z dnia 17 czerwca 2013 roku zawartej między Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3 oraz Eileme 4 a konsorcjum polskich i zagranicznych banków oraz instytucji finansowych (spłata nastąpiła dnia 28 września 2015 roku) oraz spłatę całości zadłużenia z tytułu Obligacji Senior Notes PLK (spłata nastąpiła dnia 29 stycznia 2016 roku). Ponadto Grupa wykorzystuje środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP i Umowy Kredytów PLK na finansowanie ogólnych potrzeb korporacyjnych.

W związku z umorzeniem w dniu 1 lutego 2016 roku Obligacji Senior Notes PLK, do Umowy Kredytów CP zostały wprowadzone zmiany przewidziane w Umowie Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku (szczegóły przedstawione zostały w raporcie bieżącym nr 42/2015 z dnia 21 września 2015 roku). W szczególności wprowadzone zmiany dotyczyły podwyższenia maksymalnej wartości kredytu terminowego do 11.500,0 mln zł, a kredytu rewolwingowego do 1.000,0 mln zł oraz spłaty z udostępnionych środków całości zadłużenia wynikającego z Umowy Kredytów PLK. Ponadto do Umowy Kredytowej CP przystąpił Polkomtel oraz pozostałe spółki z Grupy, które były stronami Umowy Kredytów PLK, w charakterze kredytobiorcy i gwaranta lub gwaranta i ustanowione zostały dodatkowe zabezpieczenia wymagane Umową Zmieniającą i Konsolidującą.

W dniu 2 marca 2018 roku została zawarta Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów CP. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia terminu spłaty kredytu terminowego do 30 września 2022 roku, co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów CP (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów CP) z 1,75:1 na 3,00:1.

Do Umowy Kredytów CP zmienionej obiema wyżej opisanymi Umowami Zmieniającymi i Konsolidującymi będziemy odnosić się jako do „Umowy Kredytów”, a do kredytu terminowego i kredytu rewolwingowego udzielonych na podstawie tej umowy, odpowiednio „Transza A Kredytu Terminowego” i „Kredyt Rewolwingowy”.

W dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia spłaty kredytu terminowego do 30 września 2024 roku co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz wprowadzone zostały zmiany związane z implementacją standardu MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów) z 3,00:1 na 3,30:1 oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych, w szczególności podniesienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. Total Leverage) do 4,5:1, maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego zabezpieczonego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. Secured Leverage) do 3,8:1 oraz obniżenie minimalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika pokrycia obsługi długu (ang. Debt Service Cover) do 1,1:1.

Transza A Kredytu Terminowego i Kredyt Rewolwingowy są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży. Marża Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik

ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1. Natomiast po upływie roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1, przy czym w każdym okresie wartość skonsolidowanego długu netto wykorzystywanego do kalkulacji tego wskaźnika na mocy definicji zawartej w Umowie Kredytów nie obejmuje instrumentów dłużnych, w przypadku których kapitał jest spłacany nie wcześniej niż 6 miesięcy po terminie spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego oraz odsetki nie są wypłacane na bieżąco w formie gotówkowej. Zgodnie z zapisami zmienionej Umowy Kredytów ostateczna data spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego przypada na dzień 30 września 2024 roku.

Umowa Kredytów przewiduje ustanowienie przez Spółkę oraz inne podmioty z Grupy, w określonych przypadkach, zabezpieczeń spłaty kredytów udzielonych na jej podstawie. W szczególności zabezpieczenia te obejmują zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki i jej wybranych spółek zależnych, zastawy rejestrowe i finansowe na akcjach i udziałach spółek zależnych Spółki, zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z rachunków bankowych prowadzonych dla Spółki oraz jej wybranych spółek zależnych, zastawy zwykłe oraz rejestrowe na wybranych znakach towarowych, cesje praw na zabezpieczenie, hipoteki, oświadczenia notarialne o poddaniu się egzekucji oraz analogiczne zabezpieczenia ustanowione na udziałach (akcjach) lub aktywach spółek zależnych Spółki, które będą rządzone prawem obcym. Szczegółowy opis ustanowionych zabezpieczeń znajduje się w punkcie 4.4.6. niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat – Przegląd sytuacji finansowej Grupy – Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji*.

Zgodnie z zapisami Umowy Kredytów oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w przypadku gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie równy lub niższy niż 3,30:1, Spółka może zażądać zwolnienia zabezpieczeń (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów) ustanowionych w związku z Umową Kredytów. Zwolnione zabezpieczenie będzie musiało zostać ponownie ustanowione w przypadku, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,30:1. Ponadto w przypadku, gdy określone podmioty z Grupy zaciągną zabezpieczone zadłużenie, na rzecz Agenta Zabezpieczeń (działającego m.in. na rzecz kredytodawców z tytułu Umowy Kredytów) zostanie ustanowione takie samo zabezpieczenie na zasadach równorzędności (*pari passu*).

Ponadto, zgodnie z postanowieniami Umowy Kredytów, Spółka oraz inne podmioty z Grupy mają możliwość zaciągnięcia dodatkowych kredytów (ang. *additional facilities*). Warunki takich dodatkowych kredytów będą ustalane każdorazowo w osobnej umowie, zawieranej w związku z zaciągnięciem takiego dodatkowego kredytu (ang. *additional facility accession* ku *deed*), przy czym warunki te będą musiały spełnić określone wymagania, które będą uzależnione od wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA.

Umowa Kredytów przewiduje udzielenie przez podmioty z Grupy na rzecz każdej ze stron finansujących Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów, gwarancji (ang. *guarantee*) rządzonych prawem angielskim (w wysokości kwoty udzielonego kredytu powiększonej o wszelkie opłaty i należności wynikające bądź określone w Umowie Kredytów lub pozostałych dokumentach finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów):

- (i) terminowego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów,
- (ii) zapłaty kwot wymagalnych na podstawie Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów oraz
- (iii) zwolnienia stron finansujących, o których mowa powyżej z odpowiedzialności i wynagrodzenia wszelkich kosztów i strat, jakie taka strona finansująca może ponieść w związku z niewykonalnością, nieważnością i niezgodnością z prawem, jakiegokolwiek zobowiązania zabezpieczonego opisaną

powyżej gwarancją. Okres, na jaki zostały udzielone gwarancje, nie został określony. Gwaranci otrzymają wynagrodzenie z tytułu udzielenia gwarancji, ustalone na zasadach rynkowych.

Umowa Kredytów CP, Umowa Kredytów PLK oraz Umowa Zmieniająca i Konsolidująca z dnia 21 września 2015 roku przewidywały obowiązek spełnienia standardowych w tego typu transakcjach warunków zawieszających (ang. *conditions precedent*), wypłatę opisanych powyżej kredytów oraz obowiązek spełnienia, po uruchomieniu kredytów, o których mowa powyżej, warunków następczych (ang. *conditions subsequent*), które również były standardowe dla transakcji tego typu.

W dniu 19 lipca 2018 roku do Umowy Kredytów przystąpiła jako dodatkowy kredytobiorca oraz dodatkowy poręczyciel Netia. Przystąpienie przez Netię do Umowy Kredytów nastąpiło w oparciu o uchwałę Zarządu Netii z dnia 13 czerwca 2018 roku, o której Netia informowała w raporcie bieżącym nr 35/2018 z dnia 13 czerwca 2018 roku.

Na podstawie uchwały Zarządu Aero 2 Sp. z o.o. z dnia 25 lutego 2020 roku w sprawie rezygnacji z finansowania i wypowiedzenia (ang. *resignation letter*) podpisanego przez Spółkę oraz Aero 2 Sp. z o.o. w dniu 26 lutego 2020 roku, wraz z podpisaniem Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej w dniu 27 kwietnia 2020 roku Aero 2 Sp. z o.o. odstąpiła od Umowy Kredytów.

W dniu 27 listopada 2019 roku Spółka, działając w imieniu własnym oraz jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. *Obligors' Agent*), zawarła z wybranymi polskimi i zagranicznymi instytucjami finansowymi akt przystąpienia do dodatkowego kredytu (ang. *Additional Facility Accession Deed*). W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta pierwsza umowa zmieniająca do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu. Wysokość dodatkowego kredytu terminowego wynosi 1.000,0 mln złotych i jest on oprocentowany według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży (Transza B Kredytu Terminowego). Marża Transzy B Kredytu Terminowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1, po upływie roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1. Transza B Kredytu Terminowego zostanie spłacona jednorazowo w ostatecznym dniu spłaty przypadającym na 31 marca 2025 roku. Wierzytelności wynikające z Transzy B Kredytu Terminowego korzystają z pakietu zabezpieczeń oraz gwarancji udzielonych przez niektóre podmioty z Grupy w związku z zawarciem Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej.

Obligacje Serii B

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 16 kwietnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 26 kwietnia 2019 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii B o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 24 kwietnia 2026 roku. Emisja Obligacji Serii B została przeprowadzona w ramach działań mających na celu obniżenie kosztów obsługi zadłużenia z tytułu wyemitowanych przez Spółkę Obligacji Serii A o terminie wykupu w dniu 21 lipca 2021 roku, które zostały w całości odkupione i przedterminowo wykupione od inwestorów w kwietniu i maju 2019 roku ze środków pozyskanych w ramach emisji Obligacji Serii B. Emisja Obligacji Serii B odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii B.

Oprocentowanie Obligacji Serii B jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. leverage ratio), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii B jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 175 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1
- (ii) marża wynosi 200 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1
- (iii) marża wynosi 250 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii B wypłacane są co pół roku w dniach 26 kwietnia i 26 października (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 24 kwietnia).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii B Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii B, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii B. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii B wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi
- upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi
- upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi
- upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi
- jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii B wykupione zostaną po wartości nominalnej.

Warunki Emisji Obligacji Serii B nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- (i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach
- (ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności
- (iii) udzielania pożyczek
- (iv) rozporządzania aktywami
- (v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat
- (vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- (vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B.

Obligacje Serii B są notowane od dnia 31 maja 2019 roku pod nazwą skróconą „CPS0426” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyt.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii B jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii B będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Obligacje Serii C

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 11 grudnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 14 lutego 2020 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku. Środki z emisji Obligacji Serii C zostaną przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi. Emisja Obligacji Serii C odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii C.

Oprocentowanie Obligacji Serii C jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. leverage ratio), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii C jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 165 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;
- (ii) marża wynosi 190 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;
- (iii) marża wynosi 240 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii C wypłacane są co pół roku w dniach 14 lutego i 14 sierpnia (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 12 lutego).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii C Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii C, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii C. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii C wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi

- upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi
- upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi
- upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi
- jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii C wykupione zostaną po wartości nominalnej.

Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach
- udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności
- udzielania pożyczek
- rozporządzania aktywami
- wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat,
- zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

Ponadto, Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek przeznaczenia środków z ich emisji na refinansowanie wydatków poniesionych w latach 2017-2019 m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej, a w szczególności:

- zastąpienie starych, energochłonnych rozwiązań technologii 2G i 3G nowoczesną technologią 4G LTE, która ma potencjał do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w sieci w relacji do ilości transferowanych danych,
- modernizację i zastąpienie przestarzałych elementów infrastruktury stacjonarnej, jak np. technologii miedzianej przez światłowodową, co pozwala na szybszą transmisję danych na dłuższych dystansach, wymaga mniej prac utrzymaniowych i pozwala na zmniejszenie zużycia energii,
- inwestycje w energooszczędne rozwiązania wspierające jak np.: systemy chłodzące, inteligentne oświetlenie, optymalizację magazynowania energii, wirtualne serwery, systemy uczące się i sztuczną inteligencję.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C.

Obligacje Serii C są notowane od dnia 24 lutego 2020 roku pod nazwą skróconą „CPS0227” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalist.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii C jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii C będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Ratingi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie ratingów nadanych Grupie Cyfrowy Polsat na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Agencja ratingowa	Rating / perspektywa	Poprzedni rating/ perspektywa	Data aktualizacji ratingu / perspektywy	Data ostatniego przeglądu
Moody's Investor Service	Ba1 / w trakcie przeglądu pod kątem obniżenia	Ba1 / stabilna	11.06.2019	23.12.2021
S&P Global Ratings	BB+/ negatywna	BB+/ pozytywna	26.01.2022	26.01.2022

W dniu 23 grudnia 2021 roku agencja ratingowa Moody's Investors Service umieściła rating korporacyjny (ang. *corporate family rating*) Grupy (poziom "Ba1") na liście obserwacyjnej z możliwością obniżenia, zmieniając równocześnie perspektywę ratingu ze stabilnej do "w trakcie przeglądu". Agencja Moody's podała, że jej decyzja ma związek z ogłoszeniem przez Spółkę w dniu 20 grudnia 2021 roku informacji o zawarciu przedwstępnych umów nabycia udziałów w spółkach PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i Polsat Praski Sp. z o.o., jak również o zamiarach Grupy dotyczących zainwestowania w latach 2022-2026 kwoty 5,5 mld zł w produkcję czystej zielonej energii ze źródeł odnawialnych. Jak poinformowała agencja Moody's, poddanie ratingu przeglądowi pod kątem obniżenia odzwierciedla decyzję Grupy dotyczącą złagodzenia jej polityki finansowej w celu realizacji wyżej wspomnianych inwestycji, co w opinii Moody's może prowadzić do długotrwałego pogorszenia wskaźników kredytowych Grupy do poziomów niezgodnych z aktualnym ratingiem "Ba1".

W dniu 26 stycznia 2022 roku agencja S&P Global obniżyła perspektywę ratingu Grupy do "negatywnej" z "pozytywnej", utrzymując rating korporacyjny na poziomie "BB+". W aktualizacji opinii kredytowej agencja S&P Global podała, że w jej ocenie planowane inwestycje Grupy w nową linię biznesową, tj. zieloną energię i wodór, w wysokości 5,5 mld zł spowodują pogorszenie poziomu skorygowanego wskaźnika zadłużenia do EBITDA do poziomu powyżej 3,0x (według metodologii S&P Global), a proporcji wolnych przepływów środków pieniężnych do zadłużenia do mniej niż 10%. Tym niemniej agencja S&P Global ocenia, że prężnie działające segmenty telekomunikacyjny i medialny, które działają w oparciu o ofertę konwergentną, nadal będą wspierać profil działalności Grupy. Negatywna perspektywa wskazuje na możliwość obniżenia ratingu Grupy w przypadku pogorszenia skorygowanego wskaźnika zadłużenia do EBITDA powyżej 3,5x (według metodologii S&P Global), a proporcji wolnych przepływów środków pieniężnych do zadłużenia do mniej niż 5%.

4.3.5. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Zabezpieczenia dotyczące zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka oraz inne spółki z Grupy wymienione poniżej oraz UniCredit Bank AG, Oddział w Londynie zawarły i podpisały umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Telewizja Polsat (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 236.945.700 zł) dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Telewizji Polsat i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.360.068.800 zł), dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Polkomtel i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iv) zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach w Netia S.A. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 110.702.441 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z akcji w wyżej wymienionej spółce, akcje obciążone zastawami reprezentują 32,99% kapitału zakładowego spółki;
- (v) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w TV Spektrum Sp. z o.o. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.400.000 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 49,48% kapitału zakładowego spółki;
- (vi) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat oraz Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (vii) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizja Polsat, Polkomtel, Dwa Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., Polkomtel Business Development Sp. z o.o., TM Rental Sp. z o.o., Liberty Poland S.A. oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (viii) zastawy zwykłe i rejestrowe na prawach ochronnych na znakach towarowych przysługujących Telewizji Polsat i Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG), dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ix) przelewy na zabezpieczenie praw majątkowych w Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
- (x) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8, (e) nieruchomość gruntowa,

położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9;

- (xi) hipoteka umowna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej będącej własnością Polkomtel, położonej w Warszawie, dzielnica Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej, składającej się z działek o numerach 131/4 oraz 132/6, księga wieczysta numer nr WA5M/00478842/7;
- (xii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce i Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo angielskie;
- (xiii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia składników majątkowych, o których mowa w punkcie (i) i punkcie (ix) powyżej;
- (xiv) zastaw na udziałach w Polsat License Ltd. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie; udziały obciążone zastawem reprezentują 100% kapitału zakładowego spółki i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (xv) przelew na zabezpieczenie: (a) wierzytelności wobec różnych dłużników, (b) wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych oraz (c) praw z umów ubezpieczenia przysługujących Polsat License Ltd., dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xvi) przelew na zabezpieczenie praw z umowy licencyjnej zawartej przez Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG) oraz Polsat License Ltd. oraz praw z umów rachunków bankowych, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xvii) zastaw na rachunkach bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo cypryjskie;
- (xviii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xix) zastaw na akcjach Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG), (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 250.074 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xx) zastaw na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych przejętych przez Polkomtel w wyniku połączenia z Litenite, dla których prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xxi) oświadczenia Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz
- (xxii) oświadczenie Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG) o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego (z całego majątku znajdującego się w Polsce lub podlegającego prawu polskiemu), dla których prawem właściwym jest prawo polskie.

5. Pozostałe istotne informacje

5.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązanymi Spółki w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2021 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w Nocie 38 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

5.2. Informacje o udzielonych pożyczkach

Informacje o udzielonych pożyczkach zostały zamieszczone w Nocie 35 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

5.3. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz

Spółka Cyfrowy Polsat nie publikowała prognoz wyników finansowych.

5.4. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na dzień 31 grudnia 2021 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 5,3 mln zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku Sąd oddalił odwołanie Spółki. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku, 26 marca 2021 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 mln zł. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 12 stycznia 2022 roku Sąd Najwyższy przyjął skargę kasacyjną Spółki do rozpoznania.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 4,4 mln zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 14 października 2019 roku SOKiK oddalił odwołanie Spółki w sprawie. Spółka wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Spółki została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Spółka zapłaciła nałożoną karę. Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów.

Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 mln zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka planuje złożyć apelację.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Termin następnej rozprawy został wyznaczony na 11 maja 2022 roku.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 mln zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonawców utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 16 marca 2022 roku, rozprawa została odroczone bez terminu.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A., spółka należąca od 29 lutego 2016 roku w 51% do Grupy Polsat Plus otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałyby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej dotychczas posiadanej przez Sferię częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym. W dniu 4 lutego 2022 r. Komisja Europejska rozpoczęła konsultacje w tej sprawie, w ramach których Cyfrowy Polsat oraz Sferia złożyły swoje uwagi. Obie spółki uważają, że nie doszło do udzielenia niedozwolonej pomocy publicznej.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

5.5. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką

W 2021 roku nie było zmian w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

5.6. Informacja dotycząca sezonowości

Nasze przychody nie podlegają istotnym wahaniom sezonowym.

5.7. Rynki zbytu i uzależnienie od odbiorcy lub dostawcy

Wszystkie nasze usługi oferowane są na terytorium Polski. Udział żadnego z naszych dostawców lub odbiorców nie przekracza 10% naszych przychodów operacyjnych.

5.8. Informacje niefinansowe

W dniu 24 marca 2021 roku opublikowaliśmy dokument „Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2021”, który w kompleksowy sposób adresuje kluczowe dla nas zagadnienia pozafinansowe oraz pokazuje, jak w sposób zrównoważony i odpowiedzialny chcemy osiągać nasze strategiczne cele. Publikacja powstała zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative w opcji Core oraz art. 49b ust. 2-8 Ustawy o Rachunkowości. Raport zawiera szczegółowe informacje dotyczące kwestii środowiskowych, społecznych i pracowniczych, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w odniesieniu do Grupy Polsat Plus, jak również Cyfrowego Polsatu jako jednostki dominującej Grupy.

„Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2021” dostępny jest na internetowej stronie korporacyjnej Grupy Polsat Plus pod adresem <http://www.grupapolsat.pl/pl/relacje-inwestorskie> w zakładce Centrum wyników – Raporty ESG.

5.9. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

5.9.1. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

Wpływ konfliktu zbrojnego na terenie Ukrainy na bieżącą działalność i oczekiwane wyniki Grupy Polsat Plus

W dniu 24 lutego 2022 roku wojska Federacji Rosyjskiej rozpoczęły inwazję i działania wojenne na terytorium Ukrainy, państwa bezpośrednio graniczącego z Rzeczpospolitą Polską na odcinku 535 km. Zarząd spółki Cyfrowy Polsat w sposób jednoznaczny potępia tę niczym nieuzasadnioną agresję i w pełni solidaryzuje się ze społecznością ukraińską w jej wojnie obronnej.

Biorąc pod uwagę brak istotnej ekspozycji działalności operacyjnej spółek z Grupy Polsat Plus na terytorium Ukrainy, Rosji czy Białorusi, w obliczu agresji rosyjskiej priorytetem Grupy Polsat Plus było wsparcie dla uchodźców z Ukrainy. Od pierwszych dni rosyjskiej inwazji, Grupa Polsat Plus zaangażowana jest aktywnie w zapewnienie uchodźcom z Ukrainy łączności i kontaktu z rodziną (m.in. darmowe połączenia międzynarodowe do sieci ukraińskich, dostawa i pomoc w rejestracji darmowych starterów, rezygnacja z opłat roamingowych). Zapewniamy również rzetelną informację w kanałach informacyjnych Telewizji Polsat – Polsat News i Wydarzenia 24 oraz portalach informacyjnych Interia.pl i Polsatnews.pl. Wspieramy również media ukraińskie poprzez emisję w Polsat Box, Polsat Box Go, Netii oraz na Interia.pl bezpłatnych i ogólnodostępnych kanałach informacyjnych Ukraina24 oraz Freedom. Interia.pl uruchomiła także sekcję informacyjną w języku ukraińskim.

Prowadzimy równie aktywne wsparcie operacyjne i finansowe szeregu działań Fundacji Polsat w ramach akcji „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”.

W ocenie Zarządu, pomimo braku istotnej co do skali bezpośredniej ekspozycji Grupy Polsat Plus na rynek ukraiński, rosyjski czy białoruski, rozpoczęta przez Federację Rosyjską wojna może mieć długofalowe przełożenie na wyniki operacyjne i finansowe spółek z Grupy Polsat Plus. W szczególności nasilająca się inflacja, podnoszone stopy procentowe oraz naruszenie dostaw surowców i paliw kopalnych mogą odzwierciedlić się w kosztach prowadzenia naszej bieżącej działalności operacyjnej w stopniu niemożliwym do skwantyfikowania na moment obecny.

Pomijając czynniki makroekonomiczne oraz geopolityczne, które z dużym prawdopodobieństwem dotkną w różnym stopniu każdą z gałęzi polskiej gospodarki, Grupa Polsat Plus ocenia swoje perspektywy działalności operacyjnej jako relatywnie stabilne. Na moment obecny – w odróżnieniu od sytuacji z początkowej fazy epidemii COVID-19 – nie odnotowujemy silnej redukcji kampanii reklamowych ze strony ogółu naszych reklamodawców. Nie oznacza to, iż ewentualne długofalowe skutki oczekiwanego spowolnienia gospodarczego nie wpłyną na perspektywy naszego segmentu mediowego w kolejnych kwartałach i latach, przy czym Grupa nie widzi na dzień dzisiejszy możliwości przedstawienia rzetelnego oszacowania tego wpływu na swoje przychody.

Jednocześnie, w ramach naszej pomocy dla uchodźców z Ukrainy, do dnia publikacji niniejszego Raportu zarejestrowaliśmy na rzecz obywateli Ukrainy ponad 100 tys. starterów prepaid, które przełożą się na skalę raportowanej przez nas w pierwszym kwartale 2022 roku bazy użytkowników naszych usług przedpłaconych. Biorąc jednakże pod uwagę, iż startery te umożliwiają realizację bezpłatnych połączeń dla ofiar konfliktu, nie będzie to miało istotnego przełożenia na nasze wyniki finansowe w krótkim horyzoncie czasowym.

Zarząd zaznacza, że powyższe czynniki zostały opisane w oparciu o najlepszą wiedzę Zarządu na dzień publikacji niniejszego Raportu. Ostateczny wpływ wywołanej przez Federację Rosyjską wojny na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy Polsat Plus, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania działań zbrojnych i ich dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd, władze Unii Europejskiej i NATO. Jednocześnie Zarząd na bieżąco analizuje sytuację związaną z rozwojem konfliktu zbrojnego i ocenia jego wpływ na działalność Grupy. W przypadku zidentyfikowania nowych czynników, które mogą mieć istotny wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy, Spółka będzie informowała rynek w stosownej formie.

Sytuacja gospodarcza w Polsce i na świecie

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce wpływały dotąd i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na naszą działalność i wyniki operacyjne. W szczególności zmiany PKB, stopa bezrobocia, inflacja, dynamika płac realnych, transfery socjalne, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wpływają na naszą działalność, w tym w szczególności na poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia dla użytkowników końcowych.

Po spadkach tak globalnej, jak i krajowej koniunktury w 2020 roku, spowodowanych pandemią koronawirusa, w 2021 roku PKB Polski powrócił do wyraźnego wzrostu (+5,7% według szacunków Komisji Europejskiej), a prognozy Komisji Europejskiej wskazywały na utrzymanie się wysokiego tempa wzrostu krajowego PKB (odpowiednio +5,5% i +4,2% w latach 2022-2023).

Równocześnie w ostatnich miesiącach nasiliła się w Polsce presja inflacyjna, której średni poziom w 2021 roku wyniósł według szacunków Komisji Europejskiej 5,2%. Prognozy Komisji Europejskiej z lutego 2022 roku wskazywały, że poziom inflacji w latach 2022-2023 może wynieść w Polsce odpowiednio 6,8% i 3,8%. Zwracamy uwagę, że w efekcie konfliktu zbrojnego na Ukrainie może dojść do rewizji wskaźników makroekonomicznych, w tym wskaźnika inflacji. Spodziewamy się, że utrzymujący się wysoki poziom inflacji może przekładać się w kolejnych okresach na wzrost kosztów prowadzenia przez nas działalności,

przykładowo kosztów energii elektrycznej czy wzrost kosztów związanych z wszelkiego typu nabywanymi usługami. Oczekujemy też, że ponoszone przez nas koszty pracownicze pozostaną w kolejnych okresach pod wpływem presji inflacyjnej oraz wprowadzonych na przełomie 2021 i 2022 roku zmian w systemie podatkowym w Polsce.

Problemem na światową skalę pozostają zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw. Utrzymanie się tego zjawiska i długotrwałe ograniczenie podaży komponentów na rynkach azjatyckich mogą przełożyć się na opóźnienia w dostawach oraz wyższe ceny importowanego sprzętu oferowanego naszym klientom oraz komponentów wykorzystywanych przez nas w działalności operacyjnej i inwestycyjnej.

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony.

Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych) mają wpływ na oferty promocyjne przedstawiane naszym nowo pozyskiwanym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Uważamy, że obecnie nasze pakiety programowe charakteryzują się atrakcyjną relacją jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do utrzymania niskiego wskaźnika churn.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (over-the-top). W Polsce rynek ten nadal pozostaje słabiej rozwinięty w porównaniu z rynkami w krajach Europy Zachodniej czy Stanów Zjednoczonych i naszym zdaniem posiada duży potencjał wzrostu, szczególnie w sytuacji poprawiającej się jakości łącz szerokopasmowych. O atrakcyjności polskiego rynku świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix, Amazon Prime czy NENT. Sytuacja wywołana pandemią COVID-19 pogłębiła istniejący już trend konsumowania treści filmowych w każdej wolnej chwili i na wielu urządzeniach. Naszym zdaniem trend ten utrzyma się po wygaśnięciu epidemii. Wobec powyższego systematycznie rozwijamy nasze serwisy i aplikacje VOD i telewizji online.

Rosnące znaczenie pakietyzacji usług i trendy konsolidacyjne

Konwergencja usług jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim stopniu nasycenia rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej, pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

W Polsce przykładem takiej konsolidacji było przejęcie przez Cyfrowy Polsat w 2018 roku operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji skupiliśmy w ramach Grupy wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwia lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami.

5.9.2. Czynniki związane z działalnością Spółki

Rosnące znaczenie usług zintegrowanych

Obserwowany wzrost zainteresowania naszych klientów usługami zintegrowanymi daje nam możliwość kreowania wzrostu średniego przychodu na klienta. Uważnie śledzimy ewolucję trendów konsumpcyjnych oraz oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby, łącząc nasze usługi płatnej telewizji, dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz telefonii komórkowej w atrakcyjne pakiety, dodatkowo uzupełniając je usługami i produktami spoza naszej podstawowej działalności. Dążymy do tego, aby nasze usługi odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne wszędzie. Dlatego też stale pracujemy nad poszerzaniem oferty oraz wchodzimy na nowe rynki dystrybucji naszych usług.

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. Możliwość dosprzedaży naszych produktów i usług (*cross-selling*) do bazy klientów Grupy pozytywnie wpływa na nasze przychody oraz poziom ARPU klienta kontraktowego, jak również przyczynia się do wzrostu lojalności klientów, którzy korzystają z naszych usług zintegrowanych.

Dodatkowo do każdej usługi podstawowej oferujemy szeroki wachlarz usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych, oferowanych w technologii satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV), z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online wideo.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i *cross-selling*, może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), utrzymując jednocześnie wskaźnik churn na niskim poziomie.

Wejście na rynek produkcji energii ze źródeł nisko i zeroemisyjnych

Polski sektor energetyczny stoi obecnie u progu transformacji, polegającej na konieczności zastąpienia węgla w krajowym miksie wytwórczym energii elektrycznej czystymi, odnawialnymi źródłami energii oraz budowania niezależności energetycznej z uwagi na wyzwania geopolityczne. Istotną siłą napędową zmian w polskiej energetyce jest rosnąca na świecie i w Polsce świadomość konieczności przeciwdziałania zmianom klimatycznym, jak również konsekwentna polityka klimatyczna Unii Europejskiej, która z jednej strony oferuje istotne wsparcie dla rozwoju odnawialnych źródeł energii, a z drugiej mocno ogranicza możliwości finansowania inwestycji opartych o paliwa konwencjonalne.

Uważamy, że transformacja energetyczna Polski w kierunku czystej, zero- i niskoemisyjnej energii stanowi doskonały moment na wejście na ten perspektywiczny rynek nowych graczy i stwarza nowe możliwości rozwoju dla Grupy Polsat Plus. Uważamy, że na znaczeniu będą dynamicznie zyskiwać elektrownie słoneczne i wiatrowe oraz stabilne, niskoemisyjne źródła, np. kotły biomasowe. Jednocześnie wierzymy, że z perspektywy wzmocnienia niezależności energetycznej Europy i Polski już dziś niezbędny jest krok w przyszłość, w kierunku gospodarki i społeczeństwa opartego o zielony wodór. Naszym zdaniem technologia wodorowa będzie miała istotne znaczenie w redukcji emisji gazów cieplarnianych na światową skalę ze względu na swoje szerokie zastosowania w przemyśle, transporcie czy energetyce.

W grudniu 2021 roku rozszerzyliśmy naszą strategię o nowy filar oparty o produkcję czystej energii. W latach 2022-2026 chcemy zainwestować ok. 5 mld zł w osiągnięcie ok. 1000 MW zainstalowanej mocy produkcyjnej czystej energii oraz około 0,5 mld zł w budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o paliwo przyszłości, którym w naszej opinii będzie wodór. W szczególności, zamierzamy inwestować w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki, biomasy, farm wiatrowych na lądzie czy termicznej obróbki odpadów oraz w budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o wodór. Chcemy także aktywnie analizować możliwości inwestowania w inne perspektywiczne źródła energii jak np. farmy wiatrowe na morzu czy małe reaktory jądrowe (SMR).

Szacujemy, że nasz plan inwestycyjny przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o ponad 2 mln ton ekwiwalentu CO₂ rocznie, jednocześnie kreując dodatkowy powtarzalny strumień wyniku EBITDA rzędu 500-600 mln zł rocznie już w 2026 roku. Co więcej, dzięki działalności na rynku czystej energii będziemy w stanie zarządzać kosztami energii, ponoszonymi szczególnie w obszarze telekomunikacyjnym, w sposób bardziej optymalny i elastyczny, co jest szczególnie istotne w dobie rekordowo wysokich cen energii w Polsce.

Sprzedaż infrastruktury mobilnej Grupy Polsat Plus

W lipcu 2021 roku sprzedaliśmy na rzecz spółki Cellnex Poland sp. z o.o. 74,98% udziałów spółki Polkomtel Infrastruktura, właściciela pasywnych i aktywnych warstw mobilnej infrastruktury Grupy Polsat Plus, składających się z około 7 tys. lokalizacji, około 37 tys. różnych systemów on-air (wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku) oraz sieci transmisyjnej (szczegółowy opis transakcji zawiera punkt 3.2. – *Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia – Wydarzenia o charakterze biznesowym*).

Strategiczny zamysł partnerstwa oparty jest o koncepcję współdzielenia aktywnej i pasywnej infrastruktury, w ramach której operator mobilny skupia się przede wszystkim na zapewnieniu najwyższej jakości produktów i usług i maksymalnej satysfakcji klientów, podczas gdy operator infrastrukturalny jest odpowiedzialny za dostarczenie zamówionej pojemności sieciowej w sposób najbardziej efektywny kosztowo. Podejście takie wzmocni możliwości inwestycyjne, która wkroczyła już w nowy cykl inwestycyjny rozpoczynając budowę pierwszej w Polsce sieci 5G i dąży do rozszerzenia zasięgu nowej technologii poprzez wykorzystywanie dodatkowych lokalizacji. Po drugie, model ten jest otwarty na współpracy z kolejnymi najemcami celem uzyskania jeszcze większych oszczędności w obszarze rozwoju sieci w przyszłości. Po trzecie, partnerstwo to zapewni wyższy poziom zadowolenia klienta, szybsze wdrażanie nowych technologii oraz optymalizację istniejących w Polsce portfeli wieżowych.

Rozwój serwisów streamingowych

Nasze serwisy i aplikacje internetowe Polsat Box Go (dawniej IPLA i Cyfrowy Polsat Go) i Polsat Go wzmocniają naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewniają nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy nasze serwisy, korzystając z doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa będzie coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, epidemia koronawirusa oraz towarzyszące jej okresy lockdownów przyczyniły się do większego zainteresowania klientów ofertą telewizji online, w szczególności wydarzeniami sportowymi, kontentem filmowym i serialowym oraz programami rozrywkowymi. Uważamy, iż ten trend utrzyma się w przyszłości i będziemy jego beneficjentem dzięki inwestycjom w rozwój tego segmentu naszej działalności.

5.9.3. Czynniki finansowe

Wahania kursów walut

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są głównie w złotych, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływały w przeszłości i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na poziom naszych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych oraz wysokość zysków i strat z działalności inwestycyjnej. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in. opłaty licencyjne i koncesyjne, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu czy międzynarodowych umów roamingowych i międzyoperatorskich.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Spółka zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające.

Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi zaciągniętego przez Spółkę zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku oraz zobowiązania wynikające z Warunków Emisji Obligacji Serii B oraz Warunków Emisji Obligacji Serii C są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR, EURIBOR lub LIBOR podlegającą okresowym zmianom, powiększoną o określoną marżę.

Pomimo, iż Spółka zamierza utrzymywać pewne pozycje hedgingowe, których zadaniem jest zabezpieczenie przed ryzykiem wahań WIBOR, to nie ma pewności, że hedging taki będzie nadal możliwy lub, że będzie dostępny na akceptowalnych warunkach. Spółka systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W 2021 roku NBP podwyższył referencyjną stopę procentową trzykrotnie - o 40 punktów bazowych w dniu 7 października 2021 roku, o 75 punktów bazowych w dniu 4 listopada 2021 roku oraz o 50 punktów bazowych w dniu 9 grudnia 2021 roku. Kolejne wzrosty referencyjnej stopy procentowej nastąpiły na początku 2022 roku, tj. w dniach 5 stycznia 2022 roku i 9 lutego 2022 roku – w obu przypadkach o 50 punktów bazowych oraz w dniu 8 marca o 75 punktów bazowych. Dotychczasowe podwyżki stóp procentowych przełożą się na istotny wzrost naszych kosztów odsetkowych już w 2022 roku. Ponadto na bazie obecnej retoryki Prezesa NBP należy oczekiwać dalszych podwyżek krajowych stóp procentowych w nadchodzących miesiącach.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny, tak pozytywny, jak i negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

5.10. Kluczowe trendy rynkowe

Głównymi trendami, które, zgodnie z wiedzą Spółki, mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy rozwoju, przychody i rentowność Spółki do końca bieżącego roku obrotowego są:

- wysoki poziom nasycenia rynku usługami świadczonymi przez Spółkę oraz wysoki poziom konkurencyjności rynków, na których działamy;
- pakietyzacja usług polegająca na łączeniu ofert usług medialnych i telekomunikacyjnych, a także usług spoza branży, np. sprzedaż energii elektrycznej, gazu czy innych produktów i usług dla domu;
- dynamiczny rozwój nielinearnych treści wideo, dostarczanych przez serwisy VOD i OTT;
- systematyczny wzrost skłonności użytkowników do płacenia za treści wideo w Internecie, w tym przede wszystkim w modelu subskrypcyjnym co wynika m.in. z produkcją wysokiej jakości kontentu na wyłączność oferowanego przez poszczególne serwisy VOD;
- wchodzenie na polski rynek wideo online kolejnych globalnych graczy działających w modelach VOD i OTT, jak również inwestycje działających już obecnie na tym rynku podmiotów w dostosowanie oferowanych treści do gustów lokalnych widzów;
- rosnące koszty produkcji treści telewizyjnych przekładające się na wzrost cen sprzedaży kontentu na rynku hurtowym;
- wzrost sprzedaży smartTV;
- zmiany technologiczne w zakresie technologii świadczenia usługi płatnej telewizji, wynikające między innymi z rosnących oczekiwań konsumentów dotyczących dostarczania kontentu w modelu nielinearnym;
- postępująca konsolidacja na rynku płatnej telewizji, zwłaszcza w segmencie telewizji kablowej;
- efekty ekonomiczne, gospodarcze i demograficzne zaistniałego konfliktu zbrojnego na Ukrainie.

6. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń

Cyfrowy Polsat jest częścią Grupy Polsat Plus, której strategia zakłada budowę wartości przede wszystkim w oparciu o ofertę konwergentną. Naturalną konsekwencją tej strategii jest silna integracja działalności operacyjnej Spółki oraz jej spółek zależnych, m.in. poprzez integrację funkcji back-office w ramach Grupy czy opracowanie wspólnej dla Grupy oferty komercyjnej, celem uzyskania synergii w postaci zwiększenia efektywności oraz minimalizacji kosztów. W świetle powyższego stoimy na stanowisku, że analiza czynników ryzyka i zagrożeń dla Spółki niezależnie od czynników ryzyka i zagrożeń, które dotyczą Grupy, może prowadzić do błędnych wniosków co do Spółki.

Poniżej przedstawiamy listę czynników ryzyka i zagrożeń specyficznych dla Spółki i jej działalności operacyjnej. Opisy te zostały rozwinięte i rozszerzone o istotne kwestie związane z działalnością całej Grupy Polsat Plus w punkcie 6 sprawozdania zarządu z działalności Grupy Polsat Plus za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy

- Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze płatnej telewizji zależy od zadowolenia klientów, akceptacji naszych programów przez widzów, jak również od naszej zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów
- Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów, jeśli nie zdołamy zawrzeć lub przedłużyć umów licencyjnych, które dają nam prawo do dystrybucji kluczowych programów
- Możliwości zwiększenia sprzedaży naszych usług zależą od efektywności naszej sieci sprzedaży
- Prowadzimy działalność korzystając ze wsparcia dostawców zewnętrznych, zatem wszelkie opóźnienia lub brak dostarczenia przez nich usług, infrastruktury lub sprzętu mogą powodować opóźnienia lub przerwy w świadczeniu przez nas usług
- Możemy nie być w stanie dostosować się do zmieniających się technologii wykorzystywanych na rynkach, na których działamy
- Możemy nie być w stanie utrzymać historycznej renomy najważniejszych marek z naszego portfolio
- Wartości firmy (ang. goodwill) i marek mogą podlegać utracie wartości
- Możemy utracić naszą kadrę zarządzającą oraz kluczowych pracowników
- Zakłócenia w produkcji dekodерów mogą zaszkodzić naszej renomie i zwiększyć współczynnik odpływu klientów
- Infrastruktura nadawcza, w tym systemy informatyczne i telekomunikacyjne, może być podatna na okoliczności leżące poza kontrolą Spółki, które mogą zakłócać świadczone usługi
- Możemy stać się stroną sporów z pracownikami lub doświadczyć wzrostu kosztów pracy
- W naszych postępowaniach administracyjnych lub sądowych mogą zapaść niekorzystne rozstrzygnięcia
- W przypadku zgłoszenia wobec nas roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących wydatków w celu obrony przed takimi roszczeniami, uzyskania praw licencyjnych do technologii lub określenia sposobów prowadzenia naszej działalności bez dalszego naruszania powyższych praw

- Nasze prawa własności intelektualnej oraz inne środki zabezpieczające mogą niewystarczająco chronić naszą działalność, a nieskuteczna ochrona naszych treści programowych, technologii i know-how może spowodować utratę klientów na rzecz konkurencji oraz obniżenie naszych zysków
- Możemy nie być w stanie zrealizować oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji i aliansów strategicznych

Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy

- Obsługa naszego zadłużenia wymaga znacznych środków pieniężnych, a zaciągnięte przez nas zobowiązania w zakresie obsługi długu mogą ograniczać naszą zdolność do finansowania naszej działalności
- Możemy nie być w stanie zapewnić refinansowania naszego obecnego zadłużenia lub uzyskać korzystnych warunków refinansowania, ani też pozyskać finansowania dla nowych projektów
- W przypadku zmiany kontroli nad Spółką możemy nie być w stanie spłacić naszego zadłużenia

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą

- Jesteśmy narażeni na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego i szoków podażyowych odczuwalnych na polskim rynku i mających wpływ na poziom wydatków konsumpcyjnych w Polsce
- Jesteśmy narażeni na konkurencję ze strony podmiotów oferujących alternatywne formy rozrywki i wypoczynku
- Jesteśmy narażeni na skutki wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych takich jak pandemia, epidemia czy wojna
- Z uwagi na silną konkurencję na rynkach, na których prowadzimy działalność, nie możemy zagwarantować, że w przyszłości klienci korzystający z naszych usług skorzystają z naszej oferty, a nie z usług oferowanych przez naszą konkurencję

Czynniki związane z ryzykiem rynkowym

Spółka w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko walutowe i stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem rynkowym ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe Spółki. Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Spółka. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Szczegółowe informacje dotyczące ekspozycji Spółki i Grupy na poszczególne ryzyka, cele Spółki i Grupy, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem zostały przedstawione odpowiednio w Nocie 35 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku oraz Nocie 40 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym

- Polskie przepisy podatkowe są skomplikowane i niejasne, a przy tym mogą podlegać zmianom, co w efekcie może prowadzić do sporów z organami podatkowymi
- Zasady opodatkowania naszej działalności oraz sektora, w którym działamy budzą liczne wątpliwości
- Trwające lub przyszłe kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec Spółki, których stroną jest Spółka, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Spółka prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność (w szczególności w Polsce)
- Jesteśmy narażeni na zmiany polskich przepisów, które mogą niekorzystnie wpływać na poziom kosztów pracy
- Nie możemy wykluczyć, że w przyszłości organy ochrony konkurencji i konsumentów uznają – pomimo naszej odmiennej oceny – że stosowane przez nas praktyki ograniczają konkurencję lub naruszają polskie przepisy dotyczące ochrony konsumentów
- Możemy naruszyć ustawy i rozporządzenia, które podlegają okresowym zmianom i które regulują naszą działalność w zakresie dystrybucji telewizji satelitarnej i działalności telekomunikacyjnej
- Nie można wykluczyć naruszenia przez nas przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz nałożenia na nas kar pieniężnych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B i Serii C

Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii B z dnia 24 maja 2019 roku, natomiast czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii C zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii C z dnia 31 stycznia 2020 roku (Noty dostępne są na stronie korporacyjnej Spółki).

Czynniki ryzyka związane z klimatem

Czynniki ryzyka związane z klimatem, adresujące wytyczne rekomendacji TCFD („*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*”) zostały opisane w „Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2021”, który dostępny jest na internetowej stronie korporacyjnej Grupy Polsat Plus.

7. Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym

7.1. Akcje Cyfrowego Polsatu

Akcje Cyfrowego Polsatu notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2008 roku. Poniższa tabela prezentuje charakterystykę wyemitowanych akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2021 roku:

Seria	Liczba akcji	Rodzaj	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Wartość nominalna [PLN]
A	2.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	5.000.000	100.000,0
B	2.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	5.000.000	100.000,0
C	7.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	15.000.000	300.000,0
D	166.917.501	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	333.835.002	6.676.700,0
D	8.082.499	zwykłe, wprowadzone do obrotu	8.082.499	323.300,0
E	75.000.000	zwykłe, wprowadzone do obrotu	75.000.000	3.000.000,0
F	5.825.000	zwykłe, wprowadzone do obrotu	5.825.000	233.000,0
H	80.027.836	zwykłe, wprowadzone do obrotu	80.027.836	3.201.113,4
I	47.260.690	zwykłe, wprowadzone do obrotu	47.260.690	1.890.427,6
J	243.932.490	zwykłe, wprowadzone do obrotu	243.932.490	9.757.299,6
Razem	639.546.016		818.963.517	25.581.840,6
w tym:	179.417.501	Poza obrotem giełdowym	358.835.002	7.176.700,0
	460.128.515	W obrocie giełdowym	460.128.515	18.405.140,6

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 25.581.840,64 zł i składa się z 639.546.016 akcji. Całkowita liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki wynosi 818.963.517.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku 71.174.126 szt. akcji zwykłych, reprezentujących 11,13% kapitału, było w posiadaniu Cyfrowego Polsatu w efekcie zainicjowanego uchwałą nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 16 listopada 2021 roku procesu nabycia akcji własnych Spółki. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

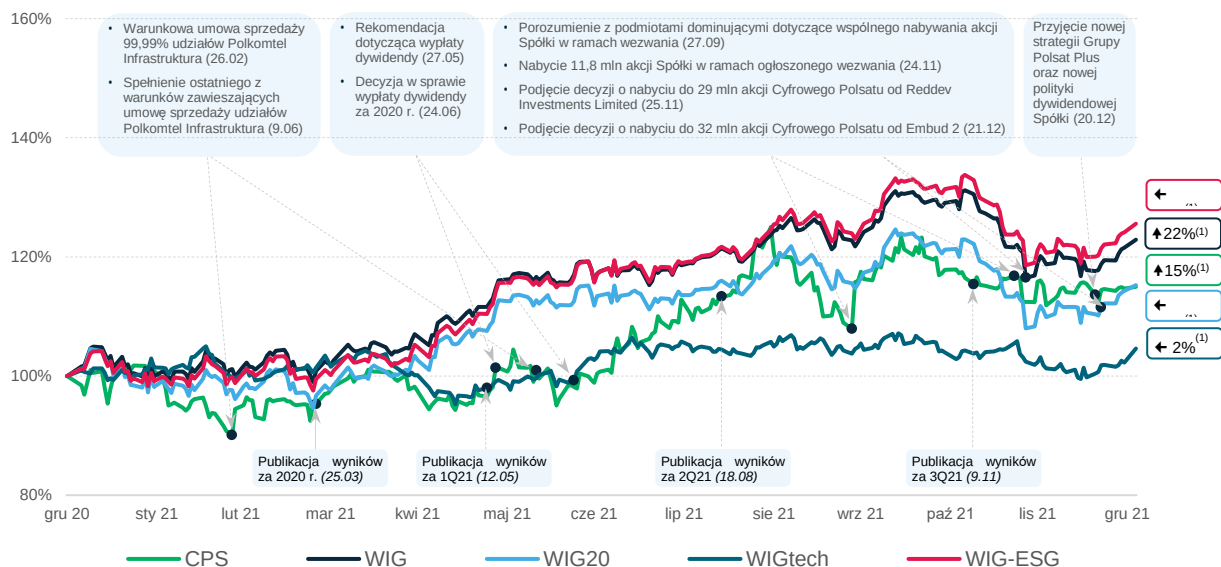
Podstawowe dane o akcjach w obrocie giełdowym

Data pierwszego notowania	6 maja 2008 r.
Składowa indeksów	WIG, WIG20, WIG30, WIG-ESG, WIGtech
Makrosektor	Technologie
Rynek	podstawowy
System notowań	ciągły
International Securities Identification Number (ISIN)	PLCFRPT00013 (akcje dopuszczone i wprowadzone do obrotu) PLCFRPT00062 (akcje uprzywilejowane do prawa głosu)
Kody identyfikacyjne Cyfrowego Polsatu:	- GPW: CPS - Reuters: CYFWF.PK - Bloomberg: CPS:PW

7.2. Notowania akcji

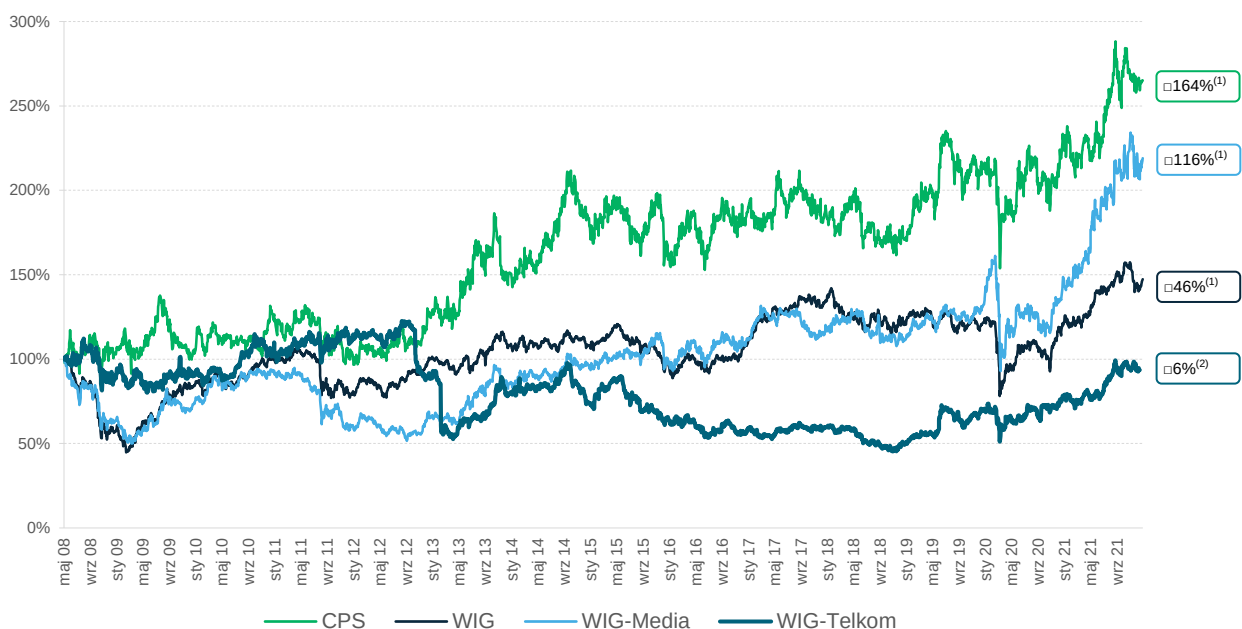
Kurs akcji Cyfrowego Polsatu w 2021 roku

(rebazowany; 100 = zamknięcie sesji 30 grudnia 2020 roku)



Kurs akcji Cyfrowego Polsatu od debiutu na GPW w maju 2008 roku do końca 2021 roku na tle wybranych indeksów giełdowych

(rebazowany; 100 = zamknięcie sesji 6 maja 2008 roku)



⁽¹⁾ zmiana 30.12.2021 vs. 06.05.2008

⁽²⁾ zmiana 17.12.2021 vs. 06.05.2008, indeks publikowany do 17.12.2021

Cena akcji Cyfrowego Polsatu od debiutu na GPW (PLN)



(1) Kurs z dnia 30.08.2021

(2) Kurs z dnia: 15-16.07.2008, 12.03.2009

(3) W dniu 20 kwietnia 2011 roku Spółka wyemitowała 80.027.836 akcji zwykłych na okaziciela Serii H o wartości nominalnej 0,04 zł każda. W dniu 30 maja 2011 roku, akcje te zostały zarejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych pod kodem ISIN PLCFRPT00013, oraz zostały dopuszczone do obrotu giełdowego na rynku podstawowym. Emisja akcji serii H posłużyła jako jedno ze źródeł finansowania transakcji nabycia Telewizji Polsat. Wszystkie wyemitowane akcje serii H zostały objęte przez akcjonariuszy Telewizji Polsat.

(4) W dniu 7 maja 2014 roku Spółka wyemitowała 47.260.690 akcji Serii I oraz 243.932.490 akcji Serii J o wartości nominalnej 0,04 zł każda. W dniu 14 maja 2014 roku, akcje te zostały zarejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych pod kodami ISIN odpowiednio PLCFRPT00013 oraz PLCFRPT00021. Akcje serii I zostały dopuszczone do obrotu w dniu 12 maja 2014 roku, natomiast akcje serii J w dniu 20 kwietnia 2015 r. Emisja akcji serii I i J posłużyła jako źródło finansowania transakcji nabycia Metelem Holding Company Limited, pośredniego właściciela spółki Polkomtel sp. z o.o. Wyemitowane akcje zostały objęte przez akcjonariuszy Metelem Holding Company Limited.

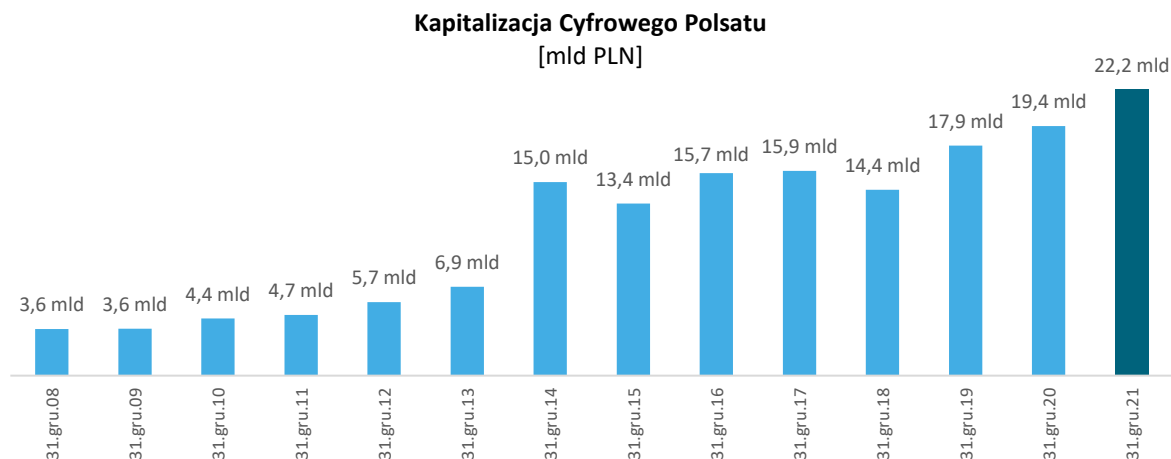
Akcje Cyfrowego Polsatu na giełdzie w 2021 roku

		2021	2020
Cena akcji na koniec roku	PLN	34,72	30,28
Najwyższa cena w roku	PLN	37,86	30,68
Najniższa cena w roku	PLN	27,28	20,20
Średnia cena w okresie	PLN	32,13	26,77
Średnia dzienna wartość obrotów	tys. PLN	15.878	14.950
Średni dzienny wolumen obrotów	sztuk	496.766	568.826
Liczba akcji na koniec roku	sztuk	639.546.016 ⁽¹⁾	639.546.016
Liczba akcji w obrocie giełdowym	sztuk	460.128.515 ⁽¹⁾	460.128.515
Kapitalizacja na koniec roku	tys. PLN	22.205.038	19.365.453

(1) w tym 71.174.126 akcji własnych nabytych w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych

Kapitalizacja Cyfrowego Polsatu od debiutu na GPW

Cyfrowy Polsat pod względem kapitalizacji, która na koniec 2021 roku wyniosła 22,2 mld zł, jest największą spółką medialno-telekomunikacyjną notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej.



7.3. Rekomendacje analityków

Biura maklerskie pokrywające spółkę:

Lokalne

- Dom Maklerski BOŚ S.A.
- Biuro Maklerskie mBanku S.A.
- Dom Maklerski PKO BP S.A.
- Trigon Dom Maklerski S.A.
- IPOPEMA Securities S.A.
- Biuro Maklerskie Pekao

Zagraniczne

- Barclays
- Citigroup Global Markets Inc.
- ERSTE Group Research
- Goldman Sachs
- Haitong Bank S.A.
- Raiffeisen Centrobank AG
- Wood&Company
- Santander Biuro Maklerskie

Rekomendacje dla akcji Cyfrowego Polsatu wydane w 2021 roku

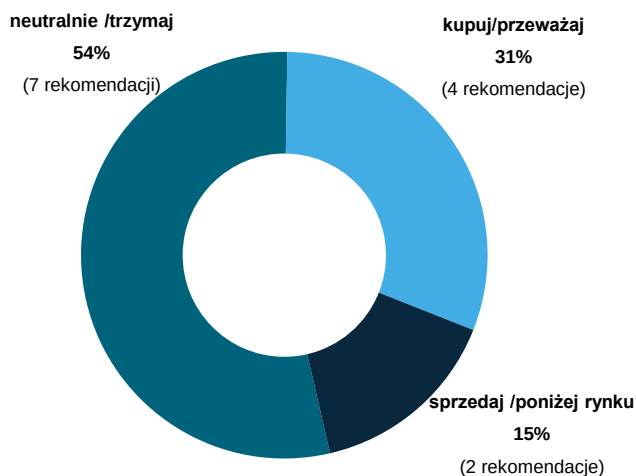
Data	Instytucja	Rekomendacja	Cena docelowa (PLN)
14 grudnia 2021 r.	IPOPEMA Securities S.A.	Trzymaj	32,5
14 grudnia 2021 r.	Haitong Bank S.A.	Neutralnie	34,9
9 grudnia 2021 r.	Trigon Dom Maklerski S.A.	Kupuj	39,0
5 grudnia 2021 r.	DM BOŚ S.A.	Neutralnie	35,5
3 grudnia 2021 r.	Santander Biuro Maklerskie	Sprzedaj	33,2

Data	Instytucja	Rekomendacja	Cena docelowa (PLN)
29 listopada 2021 r.	Wood&Co	Trzymaj	34,0
9 listopada 2021 r.	Santander Biuro Maklerskie	Sprzedaj	34,9
19 października 2021 r.	Barclays	Przeważaj	40,0
6 października 2021 r.	Biuro maklerskie mBanku S.A.	Trzymaj	36,2
1 października 2021 r.	Goldman Sachs	Sprzedaj	28,6
30 września 2021 r.	Citigroup Global Markets Inc.	Neutralnie	35,0
2 września 2021 r.	Haitong Bank S.A.	Neutralnie	36,7
31 sierpnia 2021 r.	Santander Biuro Maklerskie	Trzymaj	35,6
31 sierpnia 2021 r.	Barclays	Przeważaj	39,0
23 sierpnia 2021 r.	DM PKO BP S.A.	Kupuj	39,2
26 lipca 2021 r.	IPOPEMA Securities S.A.	Kupuj	38,0
23 lipca 2021 r.	Citigroup Global Markets Inc.	Neutralnie	29,8
21 lipca 2021 r.	Barclays	Przeważaj	36,0
21 lipca 2021 r.	Trigon Dom Maklerski S.A.	Kupuj	36,0
20 lipca 2021 r.	DM BOŚ S.A.	Kupuj	30,5
25 czerwca 2021 r.	ERSTE Group Research	Kupuj	36,0
2 czerwca 2021 r.	Goldman Sachs	Sprzedaj	27,2
28 maja 2021 r.	Santander Biuro Maklerskie	Kupuj	33,7
14 maja 2021 r.	IPOPEMA Securities S.A.	Kupuj	37,0
26 kwietnia 2021 r.	Trigon Dom Maklerski S.A.	Kupuj	34,0
29 marca 2021 r.	Barclays	Przeważaj	35,0
5 lutego 2021 r.	Santander Biuro Maklerskie	Trzymaj	28,8
16 stycznia 2021 r.	Goldman Sachs	Sprzedaj	28,3

Rekomendacje wydane w 2022 roku

Data	Instytucja	Rekomendacja	Cena docelowa (PLN)
9 marca 2022 r.	Santander Biuro Maklerskie	Poniżej rynku	28,4

Struktura rekomendacji na dzień 23 marca 2022 roku



**Cena docelowa na 23 marca 2022 roku
[PLN]**

minimalna	28,4
maksymalna	39,2
średnia	34,6

Bliski dialog z rynkiem kapitałowym

Celem naszej strategii korporacyjnej jest budowanie trwałej wartości Spółki. Strategię tę wspieramy poprzez regularną i otwartą komunikację ze wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego.

W celu zapewnienia bieżącego dostępu do informacji uczestniczymy w konferencjach z inwestorami, organizujemy liczne spotkania indywidualne, roadshow zarówno w Europie, jak i Stanach Zjednoczonych. Ponadto, co kwartał, po publikacji wyników, organizujemy cykliczne spotkania z inwestorami i analitykami rynku akcji oraz telekonferencje z przedstawicielami władz Spółki. Oba wydarzenia mają charakter otwarty. W sumie w 2021 roku odbyliśmy spotkania z około 230 przedstawicielami rynku kapitałowego, w tym podczas ponad 20 wirtualnych konferencji. Ze względu na pandemię COVID-19 w 2021 roku były to spotkania online oraz telekonferencje.

W komunikacji z rynkiem kapitałowym kierujemy się nadrzędną zasadą transparentności i równego dostępu do informacji. Z tego też powodu wdrożyliśmy zasadę ograniczenia komunikacji przed publikacją wyników finansowych. W myśl tej zasady przedstawiciele Spółki unikają prowadzenia rozmów i uczestnictwa w spotkaniach z analitykami i inwestorami na dwa tygodnie przed publikacją wyników kwartalnych. Zasada ta ma na celu zwiększenie przejrzystości i zapewnienie równego dostępu do informacji o Spółce przed publikacją naszych wyników finansowych.

W celu zapewnienia prawidłowego wypełniania przez Cyfrowy Polsat obowiązków informacyjnych nałożonych odpowiednimi przepisami, w tym Rozporządzeniem MAR, wdrożyliśmy na poziomie Grupy Kapitałowej szczegółowe regulacje wewnętrzne, określające m.in. zasady analizowania i identyfikacji zdarzeń powstających w naszej organizacji, postępowania w związku z wejściem w posiadanie informacji podlegających raportowaniu oraz terminów wykonywania obowiązków informacyjnych. Przyjęliśmy także do stosowania tzw. Indywidualny Standard Raportowania, który wspiera identyfikację i klasyfikację zdarzeń jako cenotwórczych.

W celu dotarcia do szerokiego grona odbiorców stosujemy również nowoczesne narzędzia komunikacji z przedstawicielami rynku kapitałowego. Korzystamy z takich narzędzi jak dedykowana inwestorom strona internetowa (<https://grupapolsatplus.pl/pl/relacje-inwestorskie>), która jest wiarygodnym i użytecznym źródłem informacji o Grupie Polsat Plus, newslettery elektroniczne, wybrane media społecznościowe, cykliczne biuletyny informacyjne na temat zarówno bieżących wydarzeń w Grupie Polsat Plus jak i branży (przegląd prasy), a także z przypomnieniem o najważniejszych wydarzeniach w Spółce. Od momentu wybuchu

pandemii COVID-19 korzystamy z narzędzi do spotkań online, umożliwiając tym samym aktywny udział wszystkim zainteresowanym inwestorom i analitykom w wydarzeniach organizowanych przez Spółkę.

Potwierdzeniem naszych starań mających na celu zapewnienie wysokiej jakości i najlepszych standardów komunikacji Grupy Polsat Plus z rynkiem kapitałowym w Polsce i na świecie są liczne wyróżnienia, które Cyfrowy Polsat otrzymał w obszarze relacji inwestorskich. Wielokrotnie zajmowaliśmy m.in. czołowe pozycje i wyróżnienia w rankingu Giełdowa Spółka Roku dziennika „Puls Biznesu”, czy też w badaniach relacji inwestorskich w spółkach z WIG30, przygotowanych przez dziennik „Parkiet” oraz Izbę Domów Maklerskich, w corocznych głosowaniach przedstawicieli instytucji finansowych. W 2021 roku znaleźliśmy się wśród laureatów konkursu IR Magazine Awards – Europe 2021 zdobywając nagrody w trzech kategoriach: najlepsze relacje inwestorskie w sektorze: komunikacja, najlepszy profesjonalista ds. relacji inwestorskich (małe i średnie spółki) – dla Grzegorza Pary, Dyrektora ds. Relacji Inwestorskich, oraz najlepsze relacje inwestorskie (średnie spółki). Ponadto kapituła konkursu „The Best Annual Report 2020”, organizowanego przez Instytut Rachunkowości i Podatków, uznała nasze „Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego” za najlepsze opracowanie wśród oświadczeń publikowanych przez przedsiębiorstwa prywatne.

7.4. Polityka dywidendy

Dnia 20 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki przyjął nową politykę dywidendową Spółki na lata 2022-2024.

Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus jest trwały wzrost wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy. Grupa zamierza ten cel osiągnąć poprzez realizację głównych elementów swojej strategii operacyjnej, ukierunkowanej na:

- wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych jednemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów;
- wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści programowych poprzez ich szeroką dystrybucję i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów;
- wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług;
- budowę pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści społeczne w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych;
- efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej; oraz
- efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

Jednym z podstawowych zadań polityki zarządzania zasobami kapitałowymi Spółki jest wypłacanie Akcjonariuszom dywidendy w przewidywalny sposób. Jednocześnie, mając na uwadze cel dotyczący osiągnięcia i utrzymania niskiego poziomu zadłużenia, wyznaczony przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w ramach Statutu Spółki („Cel dotyczący wskaźnika zadłużenia”), Zarząd zobowiązany jest kształtować politykę finansową Grupy Polsat Plus w taki sposób, by zrealizować oczekiwany poziom Celu dotyczącego wskaźnika zadłużenia. W związku z tym Zarząd Spółki zamierza corocznie przedkładać

Walnemu Zgromadzeniu propozycję wypłaty dywidendy wraz z rekomendacją Zarządu, z zastrzeżeniem poniższych ogólnych zasad:

- kwota wypłacanej rokrocznie dywidendy powinna gwarantować atrakcyjny zwrot z zainwestowanego kapitału akcjonariuszom spółki;
- poziom uzyskiwanego zwrotu powinien być kształtowany w odniesieniu do powszechnie dostępnych na polskim rynku form bezpiecznego lokowania środków finansowych, w szczególności w odniesieniu do poziomu oprocentowania lokat bankowych, uwzględniając jednocześnie premię z tytułu ryzyka związanego z płynnym kształtowaniem się ceny akcji Cyfrowego Polsatu na GPW;
- przedkładana corocznie propozycja podziału zysku netto Spółki za poprzedni rok obrotowy powinna jednocześnie pozwalać na kontynuację stopniowego obniżania zadłużenia netto Grupy Polsat Plus, celem osiągnięcia pożądanego Celu dotyczącego wskaźnika zadłużenia.

W związku z tym Zarząd Spółki, po dokonaniu przeglądu planów inwestycyjnych Grupy Polsat Plus oraz oszacowaniu możliwości alokacji oczekiwanych zasobów gotówkowych Grupy celem wypłaty dywidendy dla Akcjonariuszy Spółki, zamierza zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu w okresie 2022-2024 wypłatę dywidendy w łącznej kwocie nie niższej niż 3,00 zł w przeliczeniu na jedną na akcję w trzech kwotach, tj.:

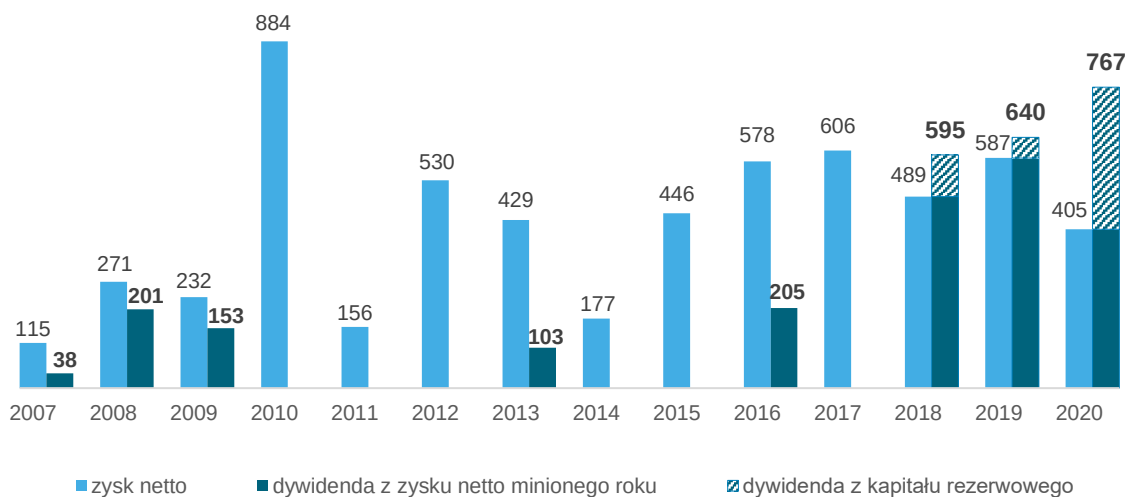
- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2021;
- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2022;
- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2023.

Jednocześnie Zarząd Spółki zaznacza, iż każdorazowo przy przedkładaniu propozycji podziału zysku za rok poprzedni będzie brał pod uwagę wynik netto, sytuację finansową i płynność Grupy, istniejące i przyszłe zobowiązania (w tym potencjalne ograniczenia związane z umowami kredytowymi i innymi dokumentami finansowymi), ocenę perspektyw Grupy w określonych uwarunkowaniach rynkowych i makroekonomicznych, ewentualną konieczność wydatkowania środków w związku z rozwojem Grupy, w szczególności poprzez akwizycje i podejmowanie nowych projektów w ramach realizacji strategii Grupy, czynniki o charakterze jednorazowym oraz obowiązujące przepisy prawa. Polityka dywidendy będzie podlegać okresowej weryfikacji przez Zarząd Spółki. Nowa polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od 1 stycznia 2022 roku.

Podział zysku Cyfrowego Polsatu za 2020 rok

Zgodnie z uchwałą nr 27 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 24 czerwca 2021 roku w sprawie podziału zysku, zysk netto Spółki za rok obrotowy zakończony w dniu 31 grudnia 2020 roku w wysokości 405,0 mln zł został w całości przeznaczony na wypłatę dywidendy. Na wypłatę dywidendy przeznaczona została również kwota 362,5 mln zł z kapitału zapasowego, utworzonego z zysków z lat ubiegłych. Łączna kwota dywidendy wyniosła 767,5 mln zł tj. 1,20 zł na 1 akcję.

Historia podziału zysku netto Cyfrowego Polsatu
[mln PLN]



8. Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

8.1. Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

W 2021 roku Spółka Cyfrowy Polsat S.A. podlegała dwóm zbiorom zasad ładu korporacyjnego:

- od 1 stycznia do 30 czerwca 2021 roku zbiorowi zasad zebranemu w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” („**Dobre Praktyki 2016**”), będącym załącznikiem do uchwały Nr 26/1413/2015 Rady Giełdy z dnia 13 października 2015 roku i dostępnym na stronie internetowej https://www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf)
- od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku nowemu zbiorowi zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” („**Dobre Praktyki 2021**”), stanowiącym załącznik do Uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku (dokument dostępny na stronie internetowej <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>, która jest oficjalną stroną Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, poświęconą zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych).

Stosowanie zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2016

Zarząd Spółki przyjął do stosowania rekomendacje i zasady określone w Dobrych Praktykach 2016, które obowiązywały do 30 czerwca 2021 roku. W pierwszej połowie roku 2021 Spółka nie stosowała rekomendacji zawartych w punktach III.R.1., IV.R.2., VI.R.1., VI.R.2., VI.R.3. oraz zasad szczegółowych określonych w punktach II.Z.7., III.Z.2., III.Z.4., III.Z.5., V.Z.6. W trakcie 2021 roku Spółka przyjęła do stosowania zasadę I.Z.1.3., która nie była stosowana w 2020 roku. Równocześnie Zarząd uznał, iż rekomendacje i zasady szczegółowe oznaczone jako III.Z.6., VI.Z.1 oraz VI.Z.2. nie dotyczą Spółki. Poniżej Spółka przedstawia wyjaśnienia dotyczące odstępiania od stosowania lub stosowania w niepełnym zakresie następujących rekomendacji i zasad:

- **Zasady II.Z.7.** dotyczącej zastosowania postanowień Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 r. w zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej.

W ramach Rady Nadzorczej Spółki działają Komitet Audytu oraz Komitet ds. Wynagrodzeń jako stałe komitety. Spółka nie stosuje wszystkich szczegółowych wymogów dotyczących funkcjonowania komitetów w radzie nadzorczej wymienionych w Załączniku I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa powyżej.

Zasady powoływania i funkcjonowania poszczególnych komitetów w Radzie Nadzorczej Spółki określone zostały w § 7 Regulaminu Rady Nadzorczej. W odniesieniu do posiedzeń, uchwał oraz protokołów Komitetu Audytu dodatkowo zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Komitetu Audytu.

Na obecnym etapie funkcjonowania Komitetów Rady Nadzorczej władze Spółki nie widzą uzasadnienia wprowadzania bardziej szczegółowych regulacji precyzujących funkcjonowanie komitetów.

- **Rekomendacji III.R.1.** stanowiącej, że Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za realizację zadań w poszczególnych systemach lub funkcjach (tj. systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem i compliance oraz funkcję audytu wewnętrznego).

W Spółce funkcjonuje pion audytu wewnętrznego i kontroli wewnętrznej. W strukturze organizacyjnej Spółki nie zostały wyodrębnione natomiast osobne jednostki organizacyjne odpowiedzialne za realizację zadań w ramach zarządzania ryzykiem i compliance. Niemniej jednak w Spółce zostały

wdrożone i skutecznie działają odpowiednie procesy wewnętrzne i procedury, które zapewniają efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym i operacyjnym oraz monitorowanie zgodności działalności Spółki z obowiązującymi regulacjami. W opinii Zarządu wdrożone przepisy i procesy wewnętrzne w zakresie zarządzania ryzykiem funkcjonują w sposób prawidłowy i skuteczny, a wyodrębnienie dedykowanych komórek odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance nie wpłynie w istotny sposób na poprawę skuteczności ich funkcjonowania. Jednocześnie Zarząd uważa, że koszt związany z wyodrębnieniem i utrzymaniem dedykowanych komórek organizacyjnych, o których mowa powyżej, byłby niewspółmierny z potencjalnymi korzyściami płynącymi z ich utworzenia.

W związku z tym, że w Spółce nie zostały wdrożone scentralizowane, formalne systemy zarządzania ryzykiem oraz compliance, Spółka nie stosowała do tych systemów **zasad oznaczonych jako III.Z.2. III.Z.4. oraz III.Z.5.** Spółka spełniała zasadę III.Z.2 w odniesieniu do osób odpowiedzialnych za audyt wewnętrzny. Osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny w Spółce raportuje bezpośrednio do Członka Zarządu odpowiedzialnego za sprawy finansowe, z prawem bezpośredniej komunikacji do komitetu audytu. Raz do roku Zarząd oraz osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny niezależnie dokonują ocen funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej i funkcji audytu wewnętrznego w Spółce i przedstawiają te oceny Radzie Nadzorczej.

W Spółce stosowany jest szereg procedur i procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym, obejmującym m.in. proces sporządzania sprawozdań finansowych. Procedury te zapewniają skuteczną identyfikację i monitorowanie różnego rodzaju ryzyk na poziomie odpowiednich komórek organizacyjnych oraz przewidują działania, które należy podjąć w przypadku zmaterializowania się danego ryzyka. Za skuteczność i prawidłowość funkcjonowania tych procedur odpowiadają menedżerowie wysokiego szczebla, zarządzający obszarem działalności, który dane procedury obejmują.

Pomimo braku scentralizowanego systemu *compliance*, kontrola zgodności działalności Spółki w różnych obszarach z obowiązującymi przepisami prawa regulowana jest wewnętrznymi przepisami Spółki i odbywa się na poziomie poszczególnych komórek organizacyjnych, zajmujących się danym obszarem działalności.

Zarząd na bieżąco weryfikuje prawidłowość funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem oraz zgodności prowadzonej działalności z regulacjami i w razie potrzeby podejmuje niezbędne działania. Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym, w tym procesu sporządzania sprawozdań finansowych, na podstawie przedłożonych przez Zarząd oraz osobę odpowiedzialną za audyt wewnętrzny dokumentów i raportów oraz innych informacji uzyskanych w toku bieżącej działalności Rady Nadzorczej.

- **Rekomendacji IV.R.2. dotyczącej umożliwienia akcjonariuszom udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez**
 - *transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,*
 - *dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia,*
 - *wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.*

Spółka zapewnia transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym, a zapis obrad jest następnie publikowany w archiwum na stronie internetowej Spółki. Równocześnie, Spółka nie umożliwia dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogliby wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce

obrad walnego zgromadzenia. Ponadto Spółka nie umożliwia wykonywania prawa głosu w toku walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Zarząd priorytetowo traktuje kwestie zapewnienia sprawnego przebiegu obrad walnego zgromadzenia oraz prawidłowości podejmowania uchwał przez walne zgromadzenie. Przyjęta praktyka prowadzenia obrad walnego zgromadzenia ma na celu ograniczenie ryzyka wystąpienia problemów natury organizacyjno-technicznej, mogących zaburzyć sprawny przebieg walnego zgromadzenia, jak również ryzyka ewentualnego podważenia podjętych uchwał walnego zgromadzenia w szczególności z powodu wystąpienia usterek technicznych. Ponadto inwestorzy, zarówno krajowi jak i zagraniczni, dotychczas nie zgłaszali Spółce zainteresowania czy potrzeby organizacji walnych zgromadzeń w tej formie. Wobec powyższego Zarząd zdecydował, że Spółka nie będzie stosowała w sposób pełny przedmiotowej rekomendacji.

- **Zasady V.Z.6.** *dotyczącej określenia w regulacjach wewnętrznych kryteriów i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów.*

Regulacje wewnętrzne Spółki w zakresie zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów nie spełniały w pełni wymogów zawartych w zasadzie V.Z.6., w szczególności nie obejmowały skatalogowanego wykazu kryteriów i okoliczności, w których może dojść w Spółce do konfliktu interesów. Zgodnie z § 3 pkt 4 Regulaminu Rady Nadzorczej oraz § 3 pkt 3 Regulaminu Zarządu, odpowiednio członek Rady Nadzorczej lub Zarządu powinien informować Radę Nadzorczą, a w przypadku członka Zarządu – Radę Nadzorczą oraz Zarząd, o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz powstrzymać się od zabierania głosu w dyskusji oraz od głosowania nad uchwałą w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.

Ponadto, obowiązująca w Spółce Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej zawiera analogiczne zapisy w odniesieniu do unikania konfliktu interesów związanych z polityką wynagrodzeń. W opinii Zarządu Spółki obecnie obowiązujące regulacje wewnętrzne w wystarczający sposób adresują zasady postępowania w sytuacji konfliktu interesów.

- **Rekomendacji VI.R.1.** *stanowiącej, iż wynagrodzenie członków organów spółki i kluczowych menedżerów powinno wynikać z przyjętej polityki wynagrodzeń.*

Spółka stosowała rekomendację VI.R.1 w stosunku do Członków Zarządu i Członków Rady Nadzorczej w oparciu o przyjętą w dniu 23 lipca 2020 roku Politykę Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Spółka nie stosowała rekomendacji VI.R.1. w odniesieniu do kluczowych menedżerów Spółki z uwagi na brak sformalizowanej polityki wynagrodzeń wobec kluczowych menedżerów. Niemniej jednak poszczególne regulacje wewnętrzne, w szczególności Regulamin Wynagrodzeń, określają formę, strukturę i sposób ustalania przez Zarząd wysokości wynagrodzeń pracowników Spółki, w tym samym również kluczowych menedżerów.

- **Rekomendacji VI.R.2.** *stanowiącej, że polityka wynagrodzeń powinna być ściśle powiązana ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi, długoterminowymi interesami i wynikami, a także powinna uwzględniać rozwiązania służące unikaniu dyskryminacji z jakichkolwiek przyczyn.*

Spółka odstąpiła od stosowania rekomendacji VI.R.2. w zakresie powiązania z celami krótko- i długoterminowymi oraz wynikami. Przyjęta Polityka Wynagrodzeń zmierza do zapewnienia trwałego wzrostu wartości Spółki, którego realizacja przez Zarząd i Radę Nadzorczą wymaga – między innymi – odpowiedniego do tego celu ukształtowania struktury wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej z tytułu całokształtu wykonywanych przez nich obowiązków. Służy temu ograniczenie wynagrodzeń tych osób do części stałej, pozwalającej wykonywać im swoje obowiązki dotyczące całokształtu działalności Spółki bez ograniczania się do realizacji jedynie wybranych celów.

Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A. opiera się na podstawowym założeniu, iż zmienność sytuacji rynkowej, społecznej i gospodarczej, a także potrzeba elastycznego reagowania na pojawiające się ryzyka i szanse biznesowe nie uzasadnia sztywnego określania wybranych celów. Potrzebę elastycznego reagowania na zmiany tej sytuacji i pojawiające się wyzwania zapewnia – w przypadku Członków Zarządu – możliwość przyznania im premii. Gwarantuje to elastyczność w utrzymaniu stabilnego działania Spółki i realizacji jej długoterminowych interesów.

- **Rekomendacji VI.R.3.** *stanowiącej, że jeżeli w radzie nadzorczej funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń, w zakresie jego funkcjonowania ma zastosowanie zasada II.Z.7.*

W ramach Rady Nadzorczej Spółki działa Komitet ds. Wynagrodzeń jako stały komitet. Spółka nie stosuje jednak wszystkich szczegółowych wymogów dotyczących funkcjonowania Komitetu ds. wynagrodzeń wymienionych w Załączniku I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.7.

Zasady powoływania i funkcjonowania poszczególnych komitetów w Radzie Nadzorczej Spółki określone zostały w § 7 Regulaminu Rady Nadzorczej. Na obecnym etapie funkcjonowania Komitetów Rady Nadzorczej władze Spółki nie widzą uzasadnienia dla wprowadzania bardziej szczegółowych regulacji precyzujących funkcjonowanie Komitetu ds. Wynagrodzeń.

Stosowanie zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2021

W dniu 1 lipca 2021 roku Zarząd Spółki przyjął do stosowania rekomendacje i zasady określone w Dobrych Praktykach 2021. W drugiej połowie roku 2021, w której obowiązywały Dobre Praktyki 2021, Spółka nie stosowała zasad zawartych w punktach 1.4., 1.4.1., 2.1., 2.2., 3.2., 3.6., 3.7., 3.9., 3.10., 4.1. and 4.9.1.

Poniżej Spółka przedstawia wyjaśnienia dotyczące odstępiania od stosowania lub stosowania w niepełnym zakresie:

- **Zasady 1.4.** *stanowiącej, że w celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych.*

Powyższa zasada była realizowana częściowo w 2021 roku. Spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej oraz w rocznych sprawozdaniach zarządu z działalności i raportach społecznej odpowiedzialności Grupy Polsat Plus założenia strategii biznesowej wraz z opisem niemierzalnych oraz wybranych mierzalnych celów, jak również informacje o osiągniętych wynikach i realizacji celów strategicznych. Jednakże, z uwagi na fakt, iż Spółka nie sformułowała w 2021 roku długoterminowych mierzalnych celów finansowych ani niefinansowych, Spółka nie zamieściła tychże celów na stronie internetowej zgodnie z wymogami zasady 1.4.

Zwracamy jednocześnie uwagę, iż w dniu 20 grudnia 2021 roku Spółka przyjęła i opublikowała założenia nowej strategii Grupy Polsat Plus. Strategia zakłada utrzymanie silnej pozycji rynkowej w zakresie dotychczasowych segmentów działalności operacyjnej Grupy, jednocześnie ukierunkowując się m.in. na rozwój nowych obszarów działalności, m.in. w obszarze produkcji energii ze źródeł zero- i niskoemisyjnych, co według założeń strategii przełoży się istotnie na redukcję emisji gazów cieplarnianych w średnim i długim okresie.

W związku z publikacją nowej strategii, Zarząd Spółki sformułował i opublikował na swojej stronie internetowej założone, mierzalne długoterminowe cele strategiczne, zarówno finansowe i operacyjne,

jak i niefinansowe, w szczególności związane z oczekiwanym ograniczeniem emisji gazów cieplarnianych.

- **Zasady 1.4.1.** stanowiącej, że informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka.

W 2021 roku Spółka nie publikowała na swojej stronie informacji dot. założeń i celów strategii w obszarze ESG. Niemniej jednak Spółka zamieszcza w raportach społecznej odpowiedzialności Grupy Polsat Plus szczegółowe informacje o obowiązujących w Spółce i istotnych podmiotach z grupy kapitałowej zasadach zarządzania i procedurach w obszarze środowiskowych, a także szczegółowo opisuje działania podejmowane przez całą grupę na rzecz ochrony środowiska i edukacji w tym zakresie. W 2021 roku Spółka nie zamieściła w swoich raportach informacji dot. ryzyk związanych ze zmianą klimatu, niemniej jednak Spółka ma świadomość wysokiej istotności tych zagadnień i planuje uwzględnić je w swoim raportowaniu w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Zwracamy jednocześnie uwagę, iż w dniu 20 grudnia 2021 roku Spółka przyjęła i opublikowała założenia nowej strategii Grupy Polsat Plus, obejmujące również założenia strategiczne w obszarze ESG. Jako kluczowe wyzwanie dla polskiego społeczeństwa i gospodarki Zarząd zidentyfikował niekorzystny lokalny miks energetyczny, przekładający się zarówno na jakość powietrza (aspekt społeczny), jak i koszt prowadzenia działalności gospodarczej czy życia w Polsce (aspekt ekonomiczny). W związku z tym w ramach nowej strategii Grupa Polsat Plus zamierza skupić się m.in. na rozwoju nowych obszarów działalności, w szczególności w obszarze produkcji i sprzedaży energii ze źródeł zero- i niskoemisyjnych. W opinii Zarządu Spółki realizacja nowoprzyjętej strategii ma szansę skutecznie połączyć aspekty ESG z budową nowego strumienia przychodowego Grupy Polsat Plus, z długoterminową korzyścią dla akcjonariuszy Spółki.

- **Zasady 2.1.** stanowiącej, że Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Spółka posiada politykę różnorodności, która obowiązuje również w spółkach należących do Grupy Polsat Plus. Postanowienia polityki różnorodności stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do członków zarządu oraz rady nadzorczej. Spółka zwraca uwagę, że w Zarządzie i Radzie Nadzorczej zapewniony jest wysoki stopień różnorodności w obszarach takich wiek, wykształcenie, kompetencje i doświadczenie zawodowe. Ponadto, pomimo braku zdefiniowanego celu, skład Zarządu Spółki spełnia także zasadę w odniesieniu do zróżnicowania pod względem płci, gdyż 50% składu Zarządu stanowią kobiety. Zgodnie z przyjętą polityką różnorodności w Spółce oraz spółkach należących do Grupy niedopuszczalna jest jakakolwiek dyskryminacja w zatrudnieniu, bezpośrednia lub pośrednia, w szczególności ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, kompetencje, doświadczenie, ewentualny stopień niepełnosprawności, narodowość, pochodzenie etniczne i społeczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, religię, wyznanie lub bezwyznaniowość, poglądy polityczne, a także ze względu na lokalizację miejsca pracy, formę zatrudnienia, przynależność do związków zawodowych lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo. W polityce różnorodności Grupy nie został jednak określony minimalny cel w zakresie zróżnicowania pod względem płci, wobec czego Spółka nie stosuje zasady 2.1.

- **Zasady 2.2.** stanowiącej, że osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Postanowienia polityki różnorodności Grupy stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Celem Spółki jest dążenie do zapewnienia różnorodności, w tym pod względem płci, w odniesieniu do stanowisk wyższego szczebla, niemniej jednak osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej kierują się przede wszystkim posiadanymi przez kandydatów kompetencjami, doświadczeniem zawodowym i wykształceniem.

- **Zasady 3.2.** dotyczącej wyodrębnienia przez spółkę w swojej strukturze jednostek odpowiedzialnych za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Mimo, że Spółka skutecznie realizuje zadania wymienione w zasadzie 3.1, to w strukturze organizacyjnej Spółki nie zostały wyodrębnione osobne jednostki organizacyjne odpowiedzialne za realizację zadań w ramach zarządzania ryzykiem i compliance. W Spółce zostały wdrożone i skutecznie działają odpowiednie procesy wewnętrzne i procedury, które zapewniają efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym i operacyjnym oraz monitorowanie zgodności działalności Spółki z obowiązującymi regulacjami. Za skuteczność i prawidłowość funkcjonowania tych procedur odpowiadają menedżerowie wysokiego szczebla, zarządzający obszarem działalności, który dane procedury obejmują. Pomimo braku scentralizowanego systemu compliance, kontrola zgodności działalności Spółki w różnych obszarach z obowiązującymi przepisami prawa regulowana jest wewnętrznymi przepisami Spółki i odbywa się na poziomie poszczególnych komórek organizacyjnych, zajmujących się danym obszarem działalności w ramach Grupy. Zarząd na bieżąco weryfikuje prawidłowość funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem oraz zgodności prowadzonej działalności z regulacjami i w razie potrzeby podejmuje niezbędne działania. Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym, w tym procesu sporządzania sprawozdań finansowych, na podstawie przedłożonych przez Zarząd oraz osobę odpowiedzialną za audyt wewnętrzny dokumentów i raportów oraz innych informacji uzyskanych w toku bieżącej działalności Rady Nadzorczej.

- **Zasady 3.6.** stanowiącej, iż kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.

Zgodnie ze strukturą organizacyjną przyjętą w Spółce audytor wewnętrzny organizacyjnie podlega bezpośrednio Członkowi Zarządu ds. Finansowych - zgodnie ze standardami The Institute of Internal Auditors (IIA). Audytor wewnętrzny podlega funkcjonalnie przewodniczącemu Komitetu Audytu. W ocenie Zarządu Spółki, funkcja audytu wewnętrznego działa w organizacji skutecznie i w sposób niezależny.

- **Zasady 3.7.** stanowiącej, iż zasady 3.4 - 3.6 (dotyczące, odpowiednio, uzależnienia wynagrodzenia osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki, bezpośredniej podległości osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance prezesowi lub innemu członkowi zarządu oraz podległości kierującego audytem wewnętrznym organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej).

nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu) mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Spółka stosuje zasady częściowo, czyli zasady 3.4. oraz 3.5. mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z Grupy Polsat Plus o istotnym znaczeniu dla jej działalności, z kolei zasada 3.6. nie znajduje zastosowania w spółkach z Grupy o istotnym znaczeniu z tego względu iż, w wybranych podmiotach z Grupy funkcję audytu wewnętrznego pełni ta sama komórka audytu wewnętrznego i kontroli wewnętrznej, która funkcjonuje w Spółce. Wobec powyższego kierujący audytem wewnętrznym w wybranych spółkach o istotnym znaczeniu podlega organizacyjnie bezpośrednio Członkowi Zarządu ds. Finansowych Spółki, zgodnie ze standardami The Institute of Internal Auditors (IIA).

- **Zasady 3.9** stanowiącej, że rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą 2.11.3. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym, w tym procesu sporządzania sprawozdań finansowych, na podstawie przedłożonych przez Zarząd oraz osobę odpowiedzialną za audyt wewnętrzny dokumentów i raportów oraz innych informacji uzyskanych w toku bieżącej działalności Rady Nadzorczej. Spółka nie stosuje natomiast zasady 3.9. w odniesieniu do systemów zarządzania ryzykiem oraz compliance z uwagi na brak zcentralizowanych, formalnych systemów zarządzania ryzykiem oraz compliance, co zostało wyjaśnione w uzasadnieniu dotyczącym częściowego stosowania zasady 3.2. Na dzień publikacji niniejszego oświadczenia formalizacja tego obszaru jest przedmiotem dyskusji Rady Nadzorczej Spółki.

- **Zasady 3.10** stanowiącej, że co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.

Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, samodzielnie monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych, w tym na bieżąco monitoruje skuteczność funkcji audytu wewnętrznego.

- **Zasady 4.1** stanowiącej, iż spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Akcjonariusze krajowi ani zagraniczni dotychczas nie zgłaszali Spółce zainteresowania czy potrzeby organizacji walnych zgromadzeń w tej formie. Z kolei Zarząd priorytetowo traktuje kwestie zapewnienia sprawnego przebiegu obrad walnego zgromadzenia oraz prawidłowości podejmowania uchwał przez walne zgromadzenie. Przyjęta praktyka prowadzenia obrad walnego zgromadzenia ma na celu ograniczenie ryzyka wystąpienia problemów natury organizacyjno-technicznej, mogących zaburzyć sprawny przebieg walnego zgromadzenia, jak również ryzyk prawnych, w szczególności ewentualnego podważenia podjętych uchwał walnego zgromadzenia z powodu możliwości wystąpienia opóźnień w transmisji, usterek technicznych tak po stronie Spółki, jak i akcjonariuszy biorących udział zdalnie w zgromadzeniu.

- **Zasady 4.9.1** stanowiącej, że kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należytym rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki.

Spółka zachęca akcjonariuszy do zgłaszania kandydatur w terminie wskazanym w zasadzie 4.9.1., m.in. poprzez zamieszczenie stosownej informacji w ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia. Jednakże, w związku z tym, że wewnętrzne regulacje Spółki nie przewidują odmiennego niż powszechnie obowiązujące przepisy prawa trybu powoływania członków rady nadzorczej, w szczególności ograniczania terminu zgłaszania kandydatur na członków rady nadzorczej, a dotychczasowa praktyka zgłaszania kandydatur na członków rady odbiegała od wymagań zasady 4.9.1., Spółka nie ma możliwości zapewnienia, iż zasada ta będzie stosowana w przyszłości.

8.2. Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych

Zarząd jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej w Grupie Polsat Plus i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z zasadami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Wykorzystujemy wieloletnie doświadczenie naszych pracowników w zakresie identyfikacji, dokumentowania, ewidencji i kontroli operacji gospodarczych, w tym wiele procedur kontrolnych wspartych nowoczesnymi technologiami informatycznymi stosowanymi do rejestracji, przetwarzania i prezentacji danych operacyjno-finansowych.

W celu zapewnienia prawidłowości i rzetelności prowadzenia ksiąg rachunkowych jednostki dominującej i spółek zależnych, stosujemy polityki rachunkowości dla Grupy Polsat Plus oraz szereg procedur wewnętrznych w zakresie systemów kontroli transakcji i procesów wynikających z działalności Spółki i Grupy.

Prowadzimy księgi rachunkowe w systemach informatycznych zintegrowanych z systemami źródłowymi i księgami pomocniczymi, przy zapewnieniu bezpieczeństwa danych przez stosowanie uprawnień dostępu ściśle odpowiadających potrzebom uprawnionych użytkowników. Obsługa systemów zapewniona jest przez specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w tym obszarze. Dodatkowo bezpieczeństwo systemu zapewnione jest przez zastosowanie odpowiednich rozwiązań w zakresie fizycznego bezpieczeństwa sprzętu. Posiadamy pełną dokumentację tych systemów informatycznych we wszystkich ich obszarach. Zgodnie z art.10 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości dokumentacja naszych informatycznych systemów rachunkowości podlega okresowej weryfikacji i aktualizacji zatwierdzanej każdorazowo przez kierowników jednostek.

Ważnym elementem zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest bieżąca wewnętrzna kontrola sprawowana przez Pion Finansów i Kontrolingu. Pion Audytu Wewnętrznego prowadzi niezależną weryfikację funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej, i tym samym dopełnia jego efektywne działanie.

Audyt Wewnętrzny funkcjonuje w oparciu o Kartę Audytu przyjętą przez Zarząd i Komitet Audytu Rady Nadzorczej. Do jego podstawowych zadań należy badanie i ocena mechanizmów kontrolnych służących wiarygodności i spójności danych finansowych, stanowiących podstawę sporządzenia sprawozdań finansowych i zarządczych.

Kontroling funkcjonuje w oparciu o system kontrolingu finansowego i kontrolingu biznesowego, sprawując kontrolę zarówno nad bieżącymi procesami, jak i realizacją planów finansowych i operacyjnych oraz sporządzaniem sprawozdań finansowych i raportów finansowych.

Ważnym elementem kontroli jakości i poprawności danych jest zastosowanie systemu sprawozdawczości zarządczej na bazie jednostkowej i skonsolidowanej oraz regularna comiesięczna analiza wyników finansowych i operacyjnych, a także podstawowych wskaźników prowadzona przez Zarząd. Comiesięczna analiza wyników prowadzona jest w porównaniu zarówno do obowiązującego planu finansowo-operacyjnego, jak i do wyników poprzednich okresów.

System kontroli budżetowej oparty jest na miesięcznych i rocznych planach finansowo-operacyjnych oraz długoterminowych prognozach biznesowych. Zarówno uzyskiwane wyniki finansowe, jak i wyniki operacyjne są regularnie monitorowane w odniesieniu do planów finansowych i operacyjnych. W trakcie roku, jeżeli zachodzi taka potrzeba, dokonujemy dodatkowej rewizji planów finansowych i operacyjnych na dany rok. Plany finansowo-operacyjne opracowywane są przez Zarząd i przedstawiane są każdorazowo do wiadomości Rady Nadzorczej.

Jednym z podstawowych elementów kontroli w procesie przygotowywania sprawozdań finansowych Spółki i Grupy jest weryfikacja przeprowadzona przez niezależnych biegłych rewidentów. Wybór biegłego rewidenta dokonywany jest z grupy renomowanych firm audytorskich, gwarantujących wysoki standard usług oraz niezależność. W Spółce wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza, natomiast w spółkach Grupy – odpowiednio Rada Nadzorcza, Walne Zgromadzenie lub Zgromadzenie Wspólników. Do zadań niezależnego audytora należą w szczególności: przegląd półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz badanie rocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Niezależność biegłego rewidenta jest fundamentalna dla zapewnienia prawidłowości badania ksiąg.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Spółki. Komitet Audytu nadzoruje proces sprawozdawczości finansowej, w celu zapewnienia równowagi, przejrzystości i integralności informacji finansowych. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania dwóch z trzech członków Komitetu Audytu (w tym Przewodniczący) spełnia kryteria niezależności wymienione w art. 129 punkcie 3 Ustawy z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz o nadzorze publicznym.

Ponadto na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

8.3. Kapitał zakładowy i akcjonariat Cyfrowego Polsatu

8.3.1. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 24 marca 2022 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji [%]	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów [%]
Zygmunt Solorz, poprzez:	387.506.625	60,59%	566.924.126	69,22%
TiVi Foundation,	353.348.370	55,25%	532.765.871	65,05%
w tym za pośrednictwem:				
<i>Reddev Investments Limited</i>	353.348.360	55,25%	532.765.851	65,05%
<i>w tym za pośrednictwem</i>				
<i>Cyfrowy Polsat S.A.⁽¹⁾</i>	71.174.126	11,13%	71.174.126	8,69%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.	32.005.867	5,00%	32.005.867	3,91%
Tipeca Consulting Limited ⁽²⁾	2.152.388	0,34%	2.152.388	0,26%
Nationale Nederlanden PTE S.A.	41.066.962	6,42%	41.066.962	5,02%
Pozostali	210.972.429	32,99%	210.972.429	25,76%
Razem	639.546.016	100,00%	818.963.517	100,00%

(1) Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

(2) Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 9 listopada 2021 roku (raport za trzeci kwartał 2021 roku) do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do 24 marca 2022 roku, zmieniła się struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki, zgodnie z opisem poniżej.

- W dniu 24 listopada 2021 roku zmieniły się udziały w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki przysługujące pośrednio Panu Zygmuntowi Solorzowi i TiVi Foundation oraz bezpośrednio Reddev w wyniku rozliczenia transakcji zawartych w ramach wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji własnych Spółki, ogłoszonego w dniu 28 września 2021 roku przez Spółkę, Reddev oraz Pana Zygmunta Solorza. W wyniku rozliczenia wezwania Spółka nabyła 11.768.260 akcji własnych, zwykłych stanowiących 1,84% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 11.768.260 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, reprezentujących 1,44% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Reddev ani Pan Zygmunt Solorz nie nabyli bezpośrednio żadnych akcji Spółki w ramach wezwania. Jednocześnie w wyniku ww. transakcji pośredni udział Pana Zygmunta Solorza w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki wzrósł do 67,44%, przekraczając próg 66%, wskazany w art. 73 ust. 1 Ustawy o Ofercie.
- W dniu 26 listopada 2021 roku zmieniły się udziały w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki przysługujące pośrednio Panu Solorzowi i TiVi Foundation oraz bezpośrednio Reddev i Spółce. Zmiana udziałów nastąpiła w wyniku:
 - zbycia przez Reddev 42.039.946 zdematerializowanych akcji zwykłych stanowiących 6,57% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do wykonywania 42.039.946 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, reprezentujących 5,13% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Z tego 27.400.000 zdematerializowanych akcji zwykłych, stanowiących 4,28% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do wykonywania 27.400.000 głosów, czyli 3,35% ogólnej

liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki zostało nabytych przez Spółkę w ramach programu skupu akcji; oraz

- b. nabycia przez Reddev 14.639.946 zdematerializowanych akcji uprzywilejowanych Spółki, stanowiących 2,29% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do wykonywania 29.279.892 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, reprezentujących 3,58% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.
3. W dniu 22 grudnia 2021 roku zmieniły się udziały w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki przysługujące pośrednio TiVi Foundation i Reddev oraz bezpośrednio Embud 2 i Spółce w wyniku nabycia przez Spółkę w programie skupu akcji własnych 32.005.866 akcji zwykłych od Embud 2.
4. W dniu 27 grudnia 2021 roku Spółka została poinformowana, iż w wyniku nabycia akcji Spółki w ramach transakcji na GPW, fundusze zarządzane przez Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. zwiększyły łączny stan posiadania akcji Spółki powyżej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wyżej opisanych zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Akcjonariusz	Stan posiadania akcji na 9 listopada 2021 r.	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan posiadania akcji na 24 marca 2022 r.
Zygmunt Solorz, poprzez:	375.738.365	11.768.260	-	387.506.625
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	309.574.244	43.774.126	-	353.348.370
<i>Reddev Investments Limited, w tym za pośrednictwem:</i>	309.574.234	43.774.126	-	353.348.360
<i>Cyfrowy Polsat S.A</i>	-	71.174.126	-	71.174.126
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.	64.011.733	-	32.005.866	32.005.867
Tipeca Consulting Limited	2.152.388	-	-	2.152.388
Nationale Nederlanden PTE S.A.	n/d	n/d	n/d	41.066.965

8.3.2. Informacja o znanych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Na dzień niniejszego Sprawozdania, tj. 24 marca 2022 roku, Spółka nie posiadała wiedzy o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji Spółki przez dotychczasowych akcjonariuszy.

8.3.3. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 24 marca 2022 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 9 listopada 2021 roku (raport za trzeci kwartał 2021 roku), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Z kolei poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących według najlepszej wiedzy Spółki w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień

publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 24 marca 2022 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu za trzeci kwartał 2021 roku), tj. od dnia 9 listopada 2021 roku.

Imię, nazwisko / Funkcja	Stan posiadania na 9 listopada 2021	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan posiadania na 24 marca 2022
Zygmunt Solorz ⁽¹⁾ Przewodniczący Rady Nadzorczej	375.738.365	11.768.260	-	387.506.625
Marek Kapuściński Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	22.150	-	-	22.150
Tomasz Szelaąg ⁽²⁾ Członek Rady Nadzorczej	25.500	-	-	25.500

(1) Zygmunt Solorz pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki od dnia 24 czerwca 2021 roku. Zygmunt Solorz posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółki TiVi Foundation (podmiot dominujący wobec Reddev Investments Limited, który z kolei jest podmiotem dominującym wobec Cyfrowego Polsatu S.A.), Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. oraz Tipeca Consulting Limited.

(2) Tomasz Szelaąg posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 24 marca 2022 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 9 listopada 2021 roku (raport za trzeci kwartał 2021 roku), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

8.3.4. Specjalne uprawnienia kontrolne

Dotychczasowi akcjonariusze nie posiadają innych praw głosu na Walnym Zgromadzeniu, niż wynikające z posiadania akcji Spółki. Na dzień 31 grudnia 2021 roku akcje Serii od A do D były akcjami uprzywilejowanymi co do prawa głosu, w ten sposób, że:

- Akcje Serii A w liczbie 2.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;
- Akcje Serii B w liczbie 2.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;
- Akcje Serii C w liczbie 7.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;
- Akcje Serii D w liczbie 166.917.501 oznaczone numerami 1-166.917.501 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję.

Akcje Serii D w liczbie 8.082.499, oznaczonych numerami 166.917.502-175.000.000, Serii E w liczbie 75.000.000, Akcje Serii F w liczbie 5.825.000, Akcje Serii H w liczbie 80.027.836, Akcje serii I w liczbie 47.260.690 oraz Akcje Serii J w liczbie 243.932.490 są akcjami zwykłymi na okaziciela.

8.3.5. Ograniczenia dotyczące akcji

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 24 marca 2022 roku, Spółka posiadała 71.174.126 akcji własnych, zwykłych stanowiących 11,13% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 71.174.126 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, reprezentujących 8,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Powyższe akcje zostały nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

Z wyjątkiem wyżej wspomnianego ograniczenia oraz ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności akcji Spółki, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie istnieją żadne inne ograniczenia, w tym w szczególności ograniczenia umowne, dotyczące przenoszenia własności akcji Spółki.

8.4. Zasady zmiany Statutu Spółki

Zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia i wpisu do rejestru. Szczegółowy tryb podejmowania uchwał w przedmiocie zmiany Statutu Spółki określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu, z zachowaniem przepisu art. 417 § 4 kodeksu spółek handlowych zmiana Statutu w zakresie przedmiotu działalności może nastąpić bez wykupu akcji.

8.5. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki

Walne Zgromadzenie działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Walnego Zgromadzenia przyjętego uchwałą nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 4 grudnia 2007 roku, zmienionego uchwałą nr 29 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 23 kwietnia 2009 roku.

Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały dotyczące w szczególności:

- a) rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej, a także sprawozdania finansowego Spółki za ubiegły rok obrotowy oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- b) decydowania o podziale zysku lub o sposobie pokrycia strat,
- c) udzielania członkom Rady Nadzorczej i Zarządu absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- d) ustalania wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej, z zastrzeżeniem postanowienia art. 18 ust. 3 lit. c Statutu, tj. z wyłączeniem ustalania wysokości wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej delegowanych do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu,
- e) zmiany Statutu,
- f) zmiany przedmiotu działalności Spółki,
- g) podwyższania lub obniżania kapitału zakładowego,
- h) połączenia, podziału lub przekształcenia Spółki,
- i) rozwiązania i likwidacji Spółki,
- j) emisji obligacji zamiennych lub obligacji z prawem pierwszeństwa, a także emisji warrantów subskrypcyjnych,
- k) zbycia i wydzierżawienia przedsiębiorstwa, jego zorganizowanej części lub składników majątkowych stanowiących znaczną część przedsiębiorstwa oraz ustanawianie w powyższym zakresie ograniczonego prawa rzeczowego,
- l) wyrażania zgody na każde nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, a także wyrażania zgody na ustanowienie ograniczonego prawa rzeczowego na nieruchomości, użytkowaniu wieczystym lub udziale w nieruchomości o wartości powyżej 0,2% jednostkowej EBITDA Spółki za ostatni rok obrotowy, czyli wartości o której mowa w art. 1 ust. 3.19 Statutu,

- m) wszelkich spraw dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru.

Począwszy od dnia 1 stycznia 2025 roku Walne Zgromadzenie nie może wyrazić zgody na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania z jakiegokolwiek tytułu, w wyniku którego współczynnik zadłużenia, wyrażony jako stosunek zadłużenia netto Grupy do zysku EBITDA, może przekroczyć poziom 2,0x.

W Walnym Zgromadzeniu mają prawo uczestniczyć osoby będące Akcjonariuszami Spółki na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu jest jednolity dla posiadaczy akcji uprzywilejowanych co do prawa głosu i dla posiadaczy akcji zwykłych. Zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu Spółki, jeżeli ustanowienie na ich rzecz ograniczonego prawa rzeczowego jest zarejestrowane na rachunku papierów wartościowych w dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Akcjonariusz, będący osobą fizyczną, ma prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika. Akcjonariusz, będący osobą prawną, ma prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu przez osobę uprawnioną do składania w jego imieniu oświadczeń woli lub przez pełnomocnika.

Pełnomocnictwo do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu wymaga udzielenia na piśmie lub w postaci elektronicznej. O udzieleniu pełnomocnictwa w formie elektronicznej Akcjonariusz jest zobowiązany zawiadomić Spółkę wysyłając informację określającą dane Akcjonariusza oraz pełnomocnika, tj. nazwisko i imię albo firmę (nazwę) oraz miejsce zamieszkania (siedzibę), oraz wskazując liczbę akcji oraz głosów, z których pełnomocnik jest umocowany do wykonywania prawa głosu na adres akcjonariusze@cyfrowypolsat.pl.

Na Walnym Zgromadzeniu powinni być obecni członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej - w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia.

Obrady Walnego Zgromadzenia otwiera Przewodniczący, a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, o ile został powołany. W razie ich nieobecności Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba przez niego wyznaczona. Następnie Zgromadzenie wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Każdy uczestnik zgromadzenia ma prawo kandydować na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, jak również zgłosić do protokołu jedną kandydaturę na stanowisko Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Do czasu wyboru Przewodniczącego Walne Zgromadzenie nie podejmuje żadnych rozstrzygnięć.

Przewodniczący kieruje przebiegiem Zgromadzenia zgodnie z przyjętym porządkiem obrad, przepisami prawa, Statutem i Regulaminem Walnego Zgromadzenia, a w szczególności: udziela głosu dyskutantom, zarządza głosowaniem i ogłasza wyniki głosowań. Przewodniczący zapewnia sprawny przebieg obrad i poszanowanie praw i interesów wszystkich akcjonariuszy. Przewodniczący może rozstrzygać w sprawach porządkowych.

Po sporządzeniu i podpisaniu listy obecności, Przewodniczący stwierdza prawidłowość zwołania Walnego Zgromadzenia oraz zdolność do podejmowania uchwał, przedstawia porządek obrad i zarządza wybór Komisji Skrutacyjnej.

Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad, jak również o zmianie kolejności spraw objętych porządkiem obrad. Jednakże, zdjęcie z porządku obrad bądź zaniechanie rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad na wniosek akcjonariuszy

wymaga uprzedniej zgody wszystkich obecnych akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej bezwzględną większością głosów Walnego Zgromadzenia. Wnioski w powyższych sprawach powinny być szczegółowo umotywowane.

Przewodniczący, po otwarciu punktu porządku obrad, otwiera dyskusję udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. W razie znacznej liczby zgłoszeń Przewodniczący może ustalić limit czasowy wystąpień lub ograniczyć liczbę mówców. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych. Przewodniczący może udzielać głosu poza kolejnością członkom Zarządu lub Rady Nadzorczej, a także wezwanym przez nich do głosu ekspertom Spółki.

W przedmiotach, które nie są objęte porządkiem obrad, uchwał podejmować nie można, chyba że cały kapitał jest reprezentowany na Walnym Zgromadzeniu, a nikt z obecnych nie wnosi sprzeciwu co do podjęcia uchwały.

Głosowanie odbywa się w sposób przyjęty przez Walne Zgromadzenie albo przy pomocy komputerowego systemu oddawania i obliczania głosów, zapewniającego oddawanie głosów w liczbie odpowiadającej liczbie posiadanych akcji, jak również eliminującego - w przypadku głosowania tajnego - możliwość identyfikacji sposobu oddawania głosów przez poszczególnych uczestników zgromadzenia.

Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Walne Zgromadzenie jest ważne, jeżeli są na nim obecni akcjonariusze reprezentujący łącznie więcej niż 50% ogółu głosów w Spółce. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów oddanych, chyba że przepisy Kodeksu spółek handlowych lub postanowienia Statutu Spółki przewidują surowszą większość.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku uczestniczący w Walnym Zgromadzeniu akcjonariusze posiadali liczbę głosów odpowiadającą liczbie posiadanych akcji z zastrzeżeniem, że akcje imienne wymienione w punkcie 8.3.4. powyżej - *Specjalne uprawnienia kontrolne* – są uprzywilejowane w ten sposób, iż każda z nich uprawnia do wykonywania dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Po wyczerpaniu porządku obrad, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia ogłasza zamknięcie Zgromadzenia.

8.6. Zarząd Spółki

8.6.1. Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających

Zgodnie z art. 14 Statutu Spółki, Zarząd składa się z jednego albo większej liczby Członków, w tym Prezesa Zarządu. Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein jako prawo osobiste tego akcjonariusza. Pozostałych Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza Spółki. Liczbę Członków Zarządu na daną kadencję określa Rada Nadzorcza Spółki. Kadencja Zarządu wynosi trzy lata i jest wspólna.

Członkami Zarządu Spółki muszą być w większości osoby posiadające obywatelstwo polskie. Członkowie Zarządu są zobowiązani złożyć przed powołaniem pisemne oświadczenie, że zapoznali się ze Statutem Spółki, Regulaminem Zarządu, Regulaminem Rady Nadzorczej, Regulaminem Organizacyjnym Spółki, Regulaminem Pracy i Regulaminem Wynagradzania Pracowników oraz że zobowiązują się do ich ścisłego przestrzegania i stosowania.

8.6.2. Skład osobowy Zarządu oraz zmiany w 2021 roku

W skład Zarządu Spółki na dzień 1 stycznia 2021 roku wchodziły następujące osoby:

- Mirosław Błaszczuk - Prezes Zarządu,

- Maciej Stec - Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski - Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska - Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz - Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann - Członek Zarządu.

W 2021 roku skład Zarządu nie uległ zmianie.

W poniższej tabeli przedstawiono imiona, nazwiska, stanowiska, rok powołania i rok, w którym wygasa bieżąca kadencja, poszczególnych Członków Zarządu na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	2019	2019	2022
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	2014	2019	2022
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	2019	2019	2022
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	2010	2019	2022
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	2016	2019	2022
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	2014	2019	2022

Mirosław Błaszczuk jest Prezesem Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat od kwietnia 2019 roku. Sprawuje również funkcję Prezesa Zarządu w spółkach: Polkomtel Sp. z o.o. (od kwietnia 2019 roku), Plus Pay Sp. z o.o. i Plus Finanse Sp. z o.o. oraz Członka Rady Nadzorczej spółek: Telewizji Polsat Sp. z o.o., Info-TV-FM Sp. z o.o., Muzo FM Sp. z o.o., Plus Flota Sp. z o.o., Liberty Poland S.A., Ossa Medical Center Sp. z o.o. i CKS Ossa Sp. z o.o. Jest także członkiem Rady Fundacji Polsat. W latach 2007-2019 piastował funkcję Prezesa Zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o., a do marca 2019 r. również Prezesa Zarządu spółek Lemon Records sp. z o.o. i Eska TV S.A.

Mirosław Błaszczuk posiada bogate doświadczenie zdobyte podczas ponad 30 lat pracy na stanowiskach zarządczych w różnych branżach. W latach 1984-88 był dyrektorem na Politechnice Wrocławskiej, później przez rok pracował jako Asystent Prezesa i przedstawiciel handlowy spółki „Intersoft”, następnie od 1990 do 1991 roku jako przedstawiciel handlowy w Monachium spółki „Ampol”. Od 1992 roku pracował w firmie Przedsiębiorstwo Zagraniczne „Solpol”, do 1993 roku na stanowisku Zastępcy Dyrektora, a następnie jako Dyrektor Biura Prawnego. W 1994 roku związał się z Telewizją Polsat, gdzie do 2007 roku zajmował stanowisko Dyrektora Biura Zarządu oraz pełnił funkcję Prokurenta. Jednocześnie od marca 2005 roku do września 2006 roku pełnił funkcję Zastępcy Dyrektora Generalnego Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. Sprawował również funkcje członka rad nadzorczych m.in. w spółkach Plus Bank S.A. i Elektrim S.A.

Ukończył studia na Wydziale Germanistyki Uniwersytetu Wrocławskiego.

Maciej Stec pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat od kwietnia 2019 roku i jest odpowiedzialny za strategię i nowe obszary rozwoju biznesowego. W Zarządzie Spółki zasiada od listopada 2014 roku. W kwietniu 2019 roku objął również funkcję Wiceprezesa Zarządu spółki Polkomtel Sp. z o.o. oraz Członka Rady Nadzorczej Telewizji Polsat Sp. z o.o. Zasiada w radach nadzorczych spółek ZE PAK S.A., PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o., Grupa Interia.pl Sp. z o.o., Polsat Boxing Promotion Sp. z o.o., Mobitem Polska Sp. z o.o., BCast Sp. z o.o., Esoleo Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o. Pełni również funkcję Członka Zarządu w spółkach Polsat Ltd. oraz Polsat Jim Jam Ltd. oraz członka organu nadzoru w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska.

Maciej Stec posiada wszechstronne, wieloletnie doświadczenie w obszarze telekomunikacji i mediów, od początku swojej kariery zawodowej związany jest z rynkiem telewizyjnym. W latach 2007-2019 był Członkiem Zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o. oraz Dyrektorem Sprzedaży i Zakupów Zagranicznych, natomiast w okresie 2018-2019 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. Od 1998 roku pracował m.in. w domu mediowym OMD Poland Sp. z o.o. należącym do Omnicom Group, gdzie w latach 1998-2003 zajmował stanowisko dyrektora Brand & Media OMD. Od lutego 2003 do maja 2007 roku pełnił funkcję dyrektora zarządzającego biura reklamy Telewizji Polsat - Polsat Media Sp. z o.o. (obecnie Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.).

Maciej Stec posiada również kompetencje w dziedzinie czystej energetyki i zdobywa doświadczenie w tym obszarze poprzez zaangażowanie od roku 2020 w organy nadzorcze spółek z grupy ZE PAK S.A. oraz zarządzenie spółkami z Grupy Polsat Plus działającymi w obszarze zero i niskoemisyjnej energetyki – Esoleo i Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery.

Ukończył studia na kierunku zarządzanie i marketing Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie.

Jacek Felczykowski jest Członkiem Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat od kwietnia 2019 roku. W ramach Grupy odpowiada za sieć telekomunikacyjną oraz szeroko rozumianą technologię. Dysponuje wieloletnim i wszechstronnym doświadczeniem w zarządzaniu spółkami z obszaru finansów oraz innowacyjnych technologii, takich jak informatyka i telekomunikacja. Od 2015 roku pełni funkcję Członka Zarządu Polkomtel Sp. z o.o. Jest również Członkiem Zarządu w BCast Sp. z o.o. oraz zasiada w Radach Nadzorczych spółek Interphone Service Sp. z o.o. oraz Info-TV-FM Sp. z o.o.

W latach 2006-2008 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Centrum Obsługi Wierzytelności Cross Sp. z o.o., a od 2007 do 2008 roku Członka Zarządu TFI Plejada S.A. W latach 2008-2010 jako Prezes Zarządu kierował spółką NFI Midas S.A., będącą jednym ze światowych pionierów wdrażania szybkiego, bezprzewodowego Internetu w technologii LTE. W latach 2010-2012 był Prezesem Zarządu Sferia S.A., a od 2011 do 2013 roku Prezesem Zarządu spółki IT Polpager S.A.

Aneta Jaskólska jest Członkiem Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat od lipca 2010 roku. W ramach sprawowania swojej funkcji odpowiada w Spółce za Pion Obsługi Klienta oraz Pion Ochrony Informacji i Bezpieczeństwa, w tym cyberbezpieczeństwa. Pełni również funkcję Prezesa Zarządu w spółce Info-TV-FM Sp. z o.o. oraz Członka Zarządu w spółkach Liberty Poland S.A., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., oraz Polkomtel Sp. z o.o., a także Członka Rady Nadzorczej w spółce Vindix S.A. Zajmuje także stanowisko Wiceprezesa Stowarzyszenia Program Czysta Polska.

W latach 2004-2007 pełniła funkcję Prokurenta i Dyrektora Departamentu Prawnego UPC Polska Sp. z o.o. Wchodziła w skład Komisji Prawa Autorskiego. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w doradztwie i obsłudze prawnej dużych podmiotów gospodarczych.

Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, a także aplikację radcowską w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie uzyskując tytuł radcy prawnego. Jest również absolwentką Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego (na kierunku Prawo Autorskie, Wydawnicze i Prasowe).

Agnieszka Odorowicz jest Członkiem Zarządu Spółki od marca 2016 roku i odpowiada za produkcję filmową oraz zarządzanie studiami telewizyjnymi Grupy.

W latach 2001-2009 była pracowniczką naukową w Katedrze Handlu i Instytucji Rynkowych Akademii Ekonomicznej w Krakowie, autorką publikacji nt. zarządzania kulturą, ekonomii kultury i promocji regionów. Władze uczelni powołały ją w latach 2002-2004 na funkcję dyrektora Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie. W latach 2003-2004 była pełnomocniczką Ministra Kultury ds. funduszy

strukturalnych, odpowiedzialną za negocjacje z Komisją Europejską ws. wykorzystania funduszy unijnych dla rozwoju infrastruktury kultury. W latach 1997-2003 dyrektor artystyczna Międzynarodowego Konkursu Współczesnej Muzyki Kameralnej, producentka kilkudziesięciu programów dla telewizji publicznej. W latach 2004-2005 pełniła funkcję sekretarza stanu w Ministerstwie Kultury, odpowiadała za departament prawny, departament ekonomiczny, sprawy europejskie i współpracę z Parlamentem. W tym samym czasie była przewodniczącą międzyresortowego zespołu do spraw polityki państwa w dziedzinie mediów. W latach 2005-2010 pierwsza dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. W 2010 roku ponownie wybrana w konkursie na to stanowisko, zarządzała Polskim Instytutem Sztuki Filmowej do października 2015 roku. W latach 2014-2015 pełniła funkcję członka Rady Nadzorczej Polskiego Radia SA.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, z zawodu ekonomistką i managerem kultury. Współautorka licznych publikacji na temat ekonomii kultury. Odznaczona za zasługi dla kultury m.in. Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski.

Katarzyna Ostap-Tomann związana jest z Grupą Polsat Plus od 2009 roku, gdzie w latach 2015-2016 roku pełniła funkcję zastępcy CFO Grupy, a od października 2016 roku jest Członkiem Zarządu odpowiedzialnym za finanse Grupy. Pełni również funkcję Członka Zarządu w spółkach Polkomtel Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., CPE Sp. z o.o. i Polsat License Ltd. Ponadto jest Członkiem Rady Nadzorczej Plus Banku S.A., Członkiem Rady Fundacji Polsat oraz Prokurentem w HCH SPV1 Sp. z o.o. Wcześniej, do kwietnia 2019 roku, pełniła również funkcję Członka Zarządu w Telewizji Polsat Sp. z o.o.

Posiada szeroką wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości finansowej, zdobytą podczas wieloletniej pracy na stanowiskach zarządczych w spółkach działających w szczególności w branżach mediowej i telekomunikacyjnej.

W latach 1996–2004 pracowała w Philip Morris w Polsce i w regionalnej centrali firmy w Szwajcarii na różnych stanowiskach związanych z finansami, gdzie zdobywała wszechstronne doświadczenie w obszarze finansów korporacyjnych, sprawozdawczości finansowej, rachunkowości zarządczej oraz audytu wewnętrznego. W latach 2004–2009 pracowała w Grupie TVN na stanowisku Kontrolera Finansowego grupy kapitałowej. Była odpowiedzialna za przygotowanie sprawozdań finansowych na poziomie grupy kapitałowej oraz raportowanie wewnętrzne. W 2009 roku objęła stanowisko Dyrektora Kontrolingu, a w 2012 Dyrektora Finansowego w Cyfrowym Polsacie. Od 2011 roku pełniła funkcję Dyrektora Finansowego a następnie od 2014 roku Członka Zarządu Telewizji Polsat.

Od 2001 roku jest Członkiem ACCA. W latach 2013-2017 była Członkiem Rady ACCA w Polsce. Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne oraz posiada tytuł MBA Oxford Brookes University.

8.6.3. Kompetencje i zasady działania Zarządu

Zgodnie ze Statutem Zarząd Spółki prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawnieni są:

- w przypadku Zarządu jednoosobowego - Prezes Zarządu łącznie z prokurentem,
- w przypadku Zarządu wieloosobowego - Prezes Zarządu, Członek Zarządu oraz prokurent, wszyscy trzej działający łącznie.

Zarząd działa na podstawie przepisów prawa obowiązującego, Statutu Spółki, Regulaminów: Zarządu, Rady Nadzorczej, Regulaminu Organizacyjnego Spółki, Regulaminu Pracy i Regulaminu Wynagradzania Pracowników oraz na podstawie uchwał Walnego Zgromadzenia.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki kolegiально, natomiast poszczególni jego członkowie zarządzają przydzielonymi im w ramach podziału zadań obszarami działalności operacyjnej Spółki, zgodnie z opisami zawartymi w punkcie 8.6.2.

Do kompetencji Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa Spółki niezastrzeżone przepisami prawa albo Statutem do kompetencji Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia Spółki.

Decyzje dotyczące emisji lub wykupu akcji Spółki należą do kompetencji Walnego Zgromadzenia Spółki. Kompetencje Zarządu w tym zakresie ograniczają się do wykonywania ewentualnych uchwał podjętych przez Walne Zgromadzenie Spółki.

Zgodnie z art. 13 ust. 1.3 Statutu Spółki, począwszy od dnia 1 stycznia 2025 r. Zarząd Spółki zobowiązany jest prowadzić sprawy Grupy w taki sposób, aby współczynnik zadłużenia, liczony jako stosunek zadłużenia netto Grupy do zysku EBITDA, w żadnym momencie nie przekroczył poziomu 2,0x. W okresie do 31 grudnia 2024 r. Zarząd Spółki zobowiązany jest prowadzić sprawy Grupy w taki sposób, aby ww. współczynnik zadłużenia nieprzekraczający poziomu 2,0x został osiągnięty najpóźniej do dnia 31 grudnia 2024 r. Weryfikacja wartości ww. współczynnik zadłużenia Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. nastąpi w chwili zatwierdzenia przez Zarząd i Radę Nadzorczą skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r.

Członkowie Zarządu mogą uczestniczyć w posiedzeniach Rady Nadzorczej. Członkowie Zarządu mogą ponadto uczestniczyć w obradach każdego Walnego Zgromadzenia. Udzielają oni merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki na podstawie podjętych uchwał.

Uchwały Zarządu podejmowane są na posiedzeniu. W wyjątkowych przypadkach uchwały Zarządu mogą być podejmowane bez odbycia posiedzenia w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwały Zarządu podejmowane na posiedzeniu zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu. Uchwały Zarządu mogą być podjęte, jeżeli wszyscy członkowie Zarządu zostali prawidłowo powiadomieni o posiedzeniu Zarządu, a w posiedzeniu Zarządu bierze udział więcej niż połowa składu Zarządu.

Uchwały Zarządu podejmowane w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość zapadają, jeżeli projekt uchwały został skutecznie doręczony wszystkim Członkom Zarządu oraz Przewodniczącemu Rady Nadzorczej, w głosowaniu wzięli udział wszyscy Członkowie Zarządu, a zgodę na uchwałę wyraziła bezwzględna większość Członków Zarządu. Natychmiast po podjęciu uchwały Prezes Zarządu ma obowiązek doręczyć Przewodniczącemu Rady Nadzorczej uchwałę w uchwalonym brzmieniu wraz z informacją o wyniku głosowania.

W posiedzeniach Zarządu ma prawo brać udział Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz członek lub członkowie Rady Nadzorczej pisemnie wskazany/wskazani przez Przewodniczącą Rady Nadzorczej. Prezes Zarządu ma obowiązek zawiadomić pisemnie Przewodniczącą Rady Nadzorczej o terminie i porządku obrad posiedzenia Zarządu. Zawiadomienie, o którym mowa powyżej, następuje na co najmniej 72 godziny przed terminem posiedzenia. Wyjątkowo może nastąpić w terminie krótszym za pisemną zgodą Przewodniczącą Rady Nadzorczej. W posiedzeniach Zarządu ma prawo brać udział prokurent Spółki. Zarząd wraz z powiadomieniem o terminie posiedzenia doręcza prokurentowi porządek obrad.

Zarząd Spółki zobowiązany jest zachować w Spółce ciągłość prokur, w szczególności w razie wygaśnięcia prokury z jakiegokolwiek przyczyny Zarząd zobowiązany jest powołać natychmiast kolejnego prokurenta. Do udzielenia prokury wymagana jest zgoda wszystkich Członków Zarządu, z tym że dopuszcza się jedynie

ustanowienie prokury nakładającej na prokurenta obowiązek dokonywania czynności łącznie z Prezesem oraz Członkiem Zarządu Spółki. Prokura może być udzielona przez Zarząd Spółki jedynie kandydatom zaakceptowanym przez Radę Nadzorczą Spółki. Odwołać prokurę może każdy z Członków Zarządu.

8.6.4. Wynagrodzenia Członków Zarządu

Zasady wynagradzania Członków Zarządu regulowane są Polityką Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Informacje dotyczące wynagrodzenia Członków Zarządu w 2021 roku zostały zawarte w Nocie 41 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

8.6.5. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w wyniku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny

Spółka zawarła umowy menedżerskie z następującymi Członkami Zarządu: Aneta Jaskólska, Agnieszka Odorowicz oraz Katarzyna Ostap-Tomann. Umowy te nie przewidują wypłaty rekompensaty w przypadku rezygnacji wymienionych Członków Zarządu lub zwolnienia ich z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

8.7. Rada Nadzorcza Spółki

8.7.1. Zasady powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej

Zgodnie z art. 19 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu do dziewięciu Członków, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Członek Rady Nadzorczej może zostać powołany uchwałą Walnego Zgromadzenia Spółki na stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej. Przewodniczącego Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein zgodnie z prawem osobistym tego akcjonariusza. Pozostałych członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie Spółki.

Kadencja Rady Nadzorczej wynosi pięć lat i jest wspólna. Walne Zgromadzenie określa liczbę członków Rady Nadzorczej na daną kadencję.

Członkami Rady Nadzorczej Spółki muszą być w większości osoby posiadające obywatelstwo polskie. Członkowie Rady Nadzorczej Spółki są zobowiązani złożyć przed powołaniem pisemne oświadczenie, że zapoznali się ze Statutem Spółki, Regulaminem Zarządu, Regulaminem Rady Nadzorczej, Regulaminem Organizacyjnym Spółki, Regulaminem Pracy i Regulaminem Wynagradzania Pracowników oraz że zobowiązują się do ich ścisłego przestrzegania i stosowania.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi dwóch Członków spełniających kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, co stanowi spełnienie zasady 2.3. Dobrych Praktyk 2021. Członek Rady Nadzorczej powinien przekazać Zarządowi Spółki oraz pozostałym Członkom Rady Nadzorczej oświadczenie o spełnianiu przez niego kryteriów niezależności.

8.7.2. Skład osobowy Rady Nadzorczej

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 1 stycznia 2021 roku wchodziły następujące osoby:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Marek Kapuściński	Przewodniczący Rady Nadzorczej Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej
Marek Grzybowski	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu Audytu
Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej
Aleksander Mysza	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Rekxa	Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Szeląg	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu
Paweł Ziółkowski	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu
Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej

(1) spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz zasadzie II.Z.4. Dobrych Praktyk 2016.

Na mocy uchwał podjętych w dniu 24 czerwca 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki postanowiło, w związku z upływem kadencji członków Rady Nadzorczej, że Rada Nadzorcza nowej wspólnej 5-letniej kadencji liczyć będzie dziewięciu członków. Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało z dniem 24 czerwca 2021 roku do Rady Nadzorczej Spółki następujące osoby: Pana Marka Kapuścińskiego – na stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Pana Józefa Birkę, Pana Jarosława Grzesiaka, Pana Marka Grzybowskiego, Pana Alojzego Nowaka, Pana Tobiasza Solorza, Pana Tomasza Szelągę oraz Pana Piotra Żaka na stanowiska Członków Rady Nadzorczej Spółki.

Na podstawie art. 19 ust. 2 Statutu Spółki, w dniu 24 czerwca 2021 roku akcjonariusz Spółki TiVi Foundation powołał na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Zygmunta Solorza.

Działając na podstawie § 7 ust. 3 Regulaminu Rady Nadzorczej Spółki, w dniu 29 czerwca 2021 roku Rada Nadzorcza powołała w skład Komitetu Audytu Pana Marka Grzybowskiego, Pana Alojzego Nowaka oraz Pana Tomasza Szelągę. Rada Nadzorcza, działając na podstawie § 2 ust. 5 Regulaminu Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Spółki, powierzyła funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu Panu Markowi Grzybowskiemu.

W poniższej tabeli przedstawiono imiona, nazwiska, stanowiska, rok powołania i rok, w którym wygasa bieżąca kadencja, poszczególnych Członków Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	2008	2021	2026
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń	2016	2021	2026
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	2015	2021	2026
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Marek Grzybowski	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu Audytu	2020	2021	2026
Alojzy Nowak	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu	2021	2021	2026
Tobias Solorz	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu	2016	2021	2026
Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej	2018	2021	2026

(1) spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Zygmunt Solorz został powołany na stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki bieżącej kadencji w czerwcu 2021 roku, a wcześniej pełnił tę funkcję w latach 2008-2016. Zygmunt Solorz jest jednym z największych inwestorów prywatnych w Polsce, prowadzącym od niemal 30 lat działalność biznesową w różnych dziedzinach gospodarki.

Jest powszechnie uznawany za jednego najbardziej renomowanych, skutecznych i osiągających sukcesy przedsiębiorców, który zbudował od podstaw największe polskie przedsiębiorstwo prywatne, powstałe na bazie polskiego kapitału. Zygmunt Solorz koncentruje swoją działalność na mediach, telekomunikacji i produkcji czystej energii.

Największym osiągnięciem i ukoronowaniem drogi biznesowej Zygmunta Solorza jest zbudowanie największej polskiej prywatnej firmy - Grupy Polsat Plus. Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat Sp. z o.o. (których Zygmunt Solorz jest również założycielem), Polkomtel Sp. z o.o., Netia S.A. i Grupa Interia tworzą dziś największą w Polsce i regionie grupę medialno-telekomunikacyjną. Od 2021 roku strategia Grupy Polsat Plus zakłada również zaangażowanie w produkcję czystej, zielonej energii.

W obszarze działalności inwestycyjnej Pana Solorza znajdują się również spółki zajmujące się między innymi finansami i bankowością (Plus Bank S.A.), nieruchomościami (Port Praski Sp. z o.o.) oraz największa polska linia lotnicza prywatnych odrzutowców (Jet Story Sp. z o.o.).

Poza wymienionymi obszarami działalności biznesowej, Zygmunt Solorz angażuje się również w wiele różnych działalności filantropijnych. Jest między innymi pomysłodawcą i twórcą Fundacji Polsat, jednej z największych w Polsce organizacji pozarządowych, która pomaga w leczeniu chorych dzieci, a także wspiera szpitale i ośrodki medyczne w całym kraju.

W 2019 roku Zygmunt Solorz powołał do życia Stowarzyszenie Program Czysta Polska. Jest to jeden z elementów realizacji wizji Zygmunta Solorza, której celem jest poprawa stanu środowiska naturalnego w Polsce, a w szczególności jakości powietrza.

Zygmunt Solorz posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w organach statutowych spółek prawa handlowego, obecnie jest m.in. Przewodniczącym Rady Nadzorczej takich spółek jak: Telewizja Polsat Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., ZE PAK S.A. czy Grupa Interia.

Marek Kapuściński wszedł w skład Rady Nadzorczej Spółki w październiku 2016 roku, a od października 2016 roku do czerwca 2021 roku pełnił funkcję jej Przewodniczącego, wchodząc także w skład Komitetu ds. Wynagrodzeń. W czerwcu 2021 został powołany na stanowisko Wice-Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki. Ukończył studia magisterskie na Wydziale Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie (obecnie Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) oraz studia podyplomowe w SEHNAP we współpracy ze Stern School of Business – New York University.

Do końca września 2016 roku przez ponad 25 lat związany był z firmą Procter&Gamble. Od lipca 2011 roku jako Dyrektor Generalny i Wiceprezydent (czyt. Prezes Zarządu/CEO) dla kluczowych 9 rynków Europy Środkowej, a przedtem od stycznia 2007 roku dla Polski i krajów bałtyckich. Obecnie sprawuje również funkcję Członka rad nadzorczych w Banku Handlowym w Warszawie S.A. oraz Cydrownia S.A. oraz zajmuje się działalnością doradczą w ramach Essences Consulting Group. Zaangażowany jest także w działalność organizacji pożytku publicznego działających na rzecz rozwoju młodej polskiej kultury i sztuki.

Józef Birka wszedł w skład Rady Nadzorczej Spółki w kwietniu 2015 roku. Jest adwokatem, absolwentem Uniwersytetu Wrocławskiego. Jest związany z Telewizją Polsat od początku jej działalności. Pełnił funkcję Prezesa Zarządu Telewizji Polsat w okresie pierwszego procesu koncesyjnego, w wyniku którego Polsat otrzymał koncesję na nadawanie pierwszego niezależnego ogólnopolskiego kanału telewizyjnego. Od momentu powstania Członek Rady Fundacji Polsat, jednej z największych charytatywnych organizacji pozarządowych w Polsce.

Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w organach statutowych spółek prawa handlowego. Jest Członkiem Rady Nadzorczej Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o. oraz Elektrim S.A. W latach 2004-2006 był Członkiem Rady Nadzorczej Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. Aktywnie działał w Związku Pracodawców Prywatnych Mediów w ramach Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”. Uhonorowany przez Naczelną Radę Adwokacką odznaczeniem „Adwokatura zasłużonym”.

Jarosław Grzesiak został powołany na Członka Rady Nadzorczej Spółki w czerwcu 2021 roku. Jest głównym doradcą Zygmunta Solorza w obszarze nadzoru właścicielskiego kontrolowanej przez Z. Solorza grupy kapitałowej oraz członkiem Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu, członkiem Rady Nadzorczej Portu Praskiego i członkiem Rady Nadzorczej w Zespole Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin. Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Jagiellońskiego, a od 1995 r. adwokat.

W latach 2012-2021 pełnił funkcję partnera zarządzającego kancelarii Greenberg Traurig w Polsce, a w latach 1999-2012 funkcję partnera zarządzającego warszawskiego biura kancelarii Dewey & LeBoeuf. Wcześniej, w latach 1995-1999 był dyrektorem Departamentu Prawnego PepsiCo, Inc. odpowiedzialnym za Polskę i Europę Środkowo-Wschodnią.

Prowadził szereg transakcji na rynkach kapitałowych, w tym emisje i oferty publiczne akcji oraz obligacji, w Polsce oraz na rynkach międzynarodowych; fuzji i przejęć; private equity, a także restrukturyzacje i prywatyzacje przedsiębiorstw.

Za działalność na rzecz rozwoju polskiej gospodarki i rynku kapitałowego został odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi. W 2018 r. został wyróżniony tytułem „Prawnik Trzydziestolecia” przyznany przez dziennik Rzeczpospolita oraz Polski Związek Pracodawców Prawniczych. W 2011 r. magazyn American Lawyer

przyznał mu prestiżowe wyróżnienie „Dealmaker of the Week”. Najważniejsze międzynarodowe i polskie rankingi prawne: Chambers and Partners, IFLR, EMEA Legal 500, a także Rzeczpospolita przez ponad 15 lat wskazywały Jarosława Grzesiaka, jako czołowego prawnika w Polsce w zakresie fuzji i przejęć, rynków kapitałowych, private equity oraz bankowości i finansów.

Jest członkiem Young Presidents' Organization - Gold oraz American Chamber of Commerce. Był członkiem Polskiej Rady Biznesu oraz zarządu Polskiego Związku Pracodawców Prawniczych. Zasiadał także w Executive Committee kancelarii Greenberg Traurig, odpowiedzialnym za najważniejsze decyzje dotyczące strategii kancelarii na poziomie globalnym.

Marek Grzybowski został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki w lipcu 2020 roku, jest Przewodniczącym Komitetu Audytu. Doc. dr Marek Grzybowski jest pracownikiem w Katedrze Prawa Finansowego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego od roku 1977.

Jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych: monografii, komentarzy do Ustawy o Bankowym Funduszu Gwarancyjnym, artykułów do fachowych czasopism oraz interpretacji prawnych. Przedmiotem jego szczególnego zainteresowania są zagadnienia publicznego prawa bankowego, a przede wszystkim kwestie regulacyjne i nadzorcze dotyczące rynku finansowego oraz systemów gwarantowania depozytów bankowych.

Dr Marek Grzybowski jest radcą prawnym i, poczynawszy od roku 1983, członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. W latach 1987 – 2000 był partnerem w kancelariach: Consultor LC and T. Komosa, C. Wiśniewski, M. Grzybowski and Wspólnicy sp.k. W latach 2001-2003 był partnerem w międzynarodowej kancelarii Linklaters LP, a następnie, do 2020 r., radcą prawnym i prokurentem reprezentującym tę kancelarię. W okresie od 1995 do 1999 roku zasiadał w Radzie Bankowego Funduszu Gwarancyjnego i został powołany na stanowisko Przewodniczącego Rady Bankowego Funduszu Gwarancyjnego na kadencję 1999-2003.

W 2005 roku dr Marek Grzybowski został odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi za pracę na rzecz polskiego systemu bankowego.

Od 1997 roku dr Marek Grzybowski jest redaktorem naczelnym czasopisma „Glosa – Prawo Gospodarcze w Orzeczeniach i Komentarzach” – do 2005 roku miesięcznika, a następnie kwartalnika prawniczego wydawanego przez Wolters Kluwer. W latach 1999-2007 był członkiem komitetu redakcyjnego kwartalnika „Bezpieczny Bank”, a w latach 1999-2003 jego redaktorem naczelnym. Obecnie zasiada w komitecie redakcyjnym czasopisma The European Journal of Legal Education.

Od 2012 roku pełni funkcję prodziekana ds. finansowych Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

W 2014 roku dr Marek Grzybowski został wybrany na członka zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Wydziałów Prawa (ELFA), gdzie od kwietnia 2019 roku pełni funkcję Prezesa.

Alojzy Nowak został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki w czerwcu 2021 roku. W 1984 roku ukończył studia magisterskie w SGPiS (obecnie Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), w 1991 roku uzyskał tytuł doktora, a w 1995 roku — doktora habilitowanego. W 1992 roku studiował ekonomię na University of Illinois w Urbana-Champaign, USA. W 1993 roku odbył studia w zakresie bankowości, finanse i ubezpieczenia na Uniwersytecie w Exeter w Wielkiej Brytanii, w 1996 roku odbył studia w zakresie ekonomii międzynarodowej na Free University of Berlin, a w 1997 roku studia w zakresie International Economics at RUCA (Antwerpia). W 2002 roku uzyskał tytuł profesora nauk ekonomicznych.

Jest laureatem wielu nagród i wyróżnień, m.in. Nagrody Rektora za osiągnięcia naukowe (corocznie od 1997 r.), Nagrody Ministra Edukacji za książkę pt.: „Integracja europejska. Szansa dla Polski?” oraz książkę pt. „Banki a gospodarstwa domowe - dynamika rozwoju”. Jest członkiem licznych organizacji naukowych i rad

programowych czasopism, m.in. jako członek kolegium redakcyjnego "Foundations of Management", "Journal of Interdisciplinary Economics", "Yearbook on Polish European Studies" oraz "Mazovia Regional Studies", członkiem Rady Programowej "Gazety Bankowej", recenzentem PWE SA Warszawa. Wieloletni członek Kapituły Godła "Teraz Polska" oraz członek Rady Naukowej „Studia Europejskie”.

Wiedzę i doświadczenie zdobywał pracując m.in. jako kierownik Zakładu Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Katedry Gospodarki Narodowej na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, dyrektor Centrum Europejskiego Uniwersytetu Warszawskiego, prodziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego ds. Współpracy z Zagranicą, dziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy Uniwersytetu Warszawskiego. Przez 15 lat był także kierownikiem Katedry Finansów w Akademii Leona Koźmińskiego. Poza UW wykłada we Francji, Wielkiej Brytanii, USA, Rosji, Chinach, w Korei, w Niemczech i w Rosji.

Ponadto pełnił bądź pełni funkcje doradcy premiera, doradcy Ministra Rolnictwa, Ministra Finansów, prezesa Akademickiego Związku Sportowego w Polsce, jak również na Uniwersytecie Warszawskim, członka komitetu doradczego NewConnect przy Zarządzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., członka Rady Fundacji Narodowego Banku Polskiego, przewodniczącego Rady Naukowej Narodowego Banku Polskiego. Na przestrzeni lat był lub jest członkiem rad nadzorczych, w tym m.in. PTE WARTA S.A., PKO BP S.A., JSW S.A., PZU S.A., Banku Millennium S.A. Był Przewodniczącym i Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej EUROLOT S.A.

Jest członkiem Narodowej Rady Rozwoju, powołanym przez Prezydenta Andrzeja Dudę.

W grudniu 2018 r. wraz z 22 wybitnymi ekonomistami z całego świata — wśród których jest 4 laureatów Nagrody Nobla — został członkiem Rady Naukowej Instytutu Nowej Ekonomii Strukturalnej na Uniwersytecie w Pekinie.

Tobias Solorz został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki w czerwcu 2021 roku. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu Warszawskiego.

Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w obszarach telekomunikacji, finansów i kontrolingu. Karierę zawodową rozpoczął w 2003 roku w Telewizji Polsat Sp. z o.o. W latach 2007-2008 pełnił funkcję Menedżera ds. Promocji w Cyfrowym Polsacie. W latach 2008-2010 pełnił funkcję Członka Zarządu Sferia S.A., gdzie do marca 2011 roku pełnił również funkcję Dyrektora ds. Marketingu, Reklamy, Sprzedaży i Operacji. Od listopada 2011 roku zasiadał w Zarządzie spółki Polkomtel Sp. z o.o., operatora sieci Plus, w której od lutego 2014 roku do marca 2019 pełnił funkcję Prezesa Zarządu. Tobias Solorz zasiadał również w latach 2014-2019 w Zarządzie Cyfrowego Polsatu S.A., początkowo w randze Członka Zarządu, od grudnia 2014 Wiceprezesa Zarządu, a od 2016 roku do 2019 roku Prezesa Zarządu.

Od 2019 roku zasiada w Radzie Nadzorczej spółek Polkomtel Sp. z o.o. i Telewizja Polsat Sp. z o.o., a od 2020 roku w Radzie Nadzorczej Grupy Interia.pl Sp. z o.o. Jest również Członkiem Rad Nadzorczych m.in. takich spółek jak Liberty Poland S.A. oraz Polkomtel Business Development Sp. z o.o. Od 2021 roku pełni funkcje nadzorcze w wybranych spółkach celowych należących do Port Praski Sp. z o.o., a w 2022 roku został powołany do Rady Nadzorczej ZE PAK S.A. Ponadto jest Członkiem Rady Fundacji Polsat, jednej z największych w Polsce organizacji pozarządowych, która pomaga w leczeniu chorych dzieci, a także wspiera szpitale i ośrodki medyczne w całym kraju.

Tomasz Szelag jest Członkiem Rady Nadzorczej Spółki od października 2016 roku, w ramach której pełni funkcję Przewodniczącego Komitetu ds. Wynagrodzeń oraz wchodzi w skład Komitetu Audytu. Ukończył Akademię Ekonomiczną we Wrocławiu na Wydziale Gospodarki Narodowej, kierunek Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne, specjalizacja Handel Zagraniczny. Z Cyfrowym Polsatem związany jest

od 2009 roku. Poza Spółką został powołany w skład Rad Nadzorczych m.in. Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Netia S.A., ZE PAK S.A., PAK PCE Sp. z o.o. oraz Port Praski Sp. z o.o.

Posiada obszerną wiedzę i umiejętności w zakresie sektora mediowego i telekomunikacyjnego, jak również finansów, bankowości oraz sporządzania i weryfikowania sprawozdań finansowych.

W latach 2000-2003 był asystentem w Katedrze Handlu Zagranicznego Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, by w maju 2003 roku obronić doktorat na temat transakcji hedgingowych stosowanych przez światowych producentów miedzi i zostać adiunktem Katedry Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. W latach 2003-2004 zajmował też stanowisko adiunkta w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu - Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych. Równolegle z karierą naukową rozwijał karierę zawodową, zdobywając doświadczenia na stanowiskach menadżerskich w obszarze finansów i inwestycji. Od 2003 roku pełnił funkcję Głównego Specjalisty Wydziału Ryzyka Walutowego w KGHM Polska Miedź S.A., a następnie Departamentu Analiz i Ryzyka Rynkowego, by we wrześniu 2004 roku zostać Dyrektorem tego Departamentu. W grudniu 2004 roku został Dyrektorem Departamentu Zabezpieczeń KGHM i funkcję tę pełnił do marca 2007 roku. Od kwietnia 2007 roku do czerwca 2008 roku pracował jako Dyrektor Oddziału Banku Société Générale we Wrocławiu. W lipcu 2008 roku objął stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. Finansów Telefonii Dialog S.A., które sprawował do marca 2009 roku. W Telefonii Dialog S.A. odpowiadał za zarządzanie finansami, księgowość, kontroling i budżetowanie, nadzór właścicielski i inwestycje kapitałowe, logistykę i zakupy, zarządzanie projektami oraz IT.

Od maja 2009 roku do września 2016 roku pełnił w Cyfrowym Polsacie funkcję Członka Zarządu ds. Finansów i odpowiadał za szeroko rozumiane finanse w całej grupie kapitałowej. W latach 2010-2016 roku zasiadał w zarządach licznych spółek z Grupy Polsat Plus, w tym: Telewizja Polsat (2011-2014), INFO-TV-FM (2012-2016), CPSPV1 i CPSPV2 (2013-2016), Plus TM Management (2014-2016) oraz Polkomtel (2014-2016). Zajmował także stanowiska Prezesa Zarządu w Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. (2010-2016) oraz Telewizji Polsat Holdings Sp. z o.o. (2012-2016).

Piotr Żak został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki w czerwcu 2018 roku. Ukończył studia ekonomiczne na Royal Holloway, University of London. Jest również absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Od 2014 roku prowadzi działalność biznesową w Polsce w zakresie między innymi budowania i wspierania przedsięwzięć typu start-up. Swoją aktywność koncentruje w sektorze nowoczesnych technologii, w szczególności tworząc i rozwijając innowacyjne projekty związane z wykorzystaniem potencjału mediów internetowych i tradycyjnych, rozrywki internetowej, wykorzystania transmisji danych w rozwiązaniach, usługach i produktach skierowanych do klientów indywidualnych i biznesowych. Swoje zainteresowania zawodowe realizuje również w opracowywaniu i wdrażaniu nowoczesnych narzędzi w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw z branży mediów i telekomunikacji.

Jest założycielem między innymi firmy Frenzy Sp. z o.o., zajmującej się międzynarodową realizacją wydarzeń esportowych i gamingowych, a od 2018 roku także produkcją audycji dla programu Polsat Games. Z końcem 2021 roku Frenzy została sprzedana do ESE Entertainment, kanadyjskiej grupy rozrywkowej i technologicznej zajmującej się grami i esportem. Jest również założycielem i współwłaścicielem spółki Golden Coil Sp. z o.o., prowadzącej działalność w obszarze marketingu i reklamy internetowej.

Od marca 2016 roku zasiada w Radzie Nadzorczej Telewizji Polsat Sp. z o.o., czołowego nadawcy na polskim rynku telewizyjnym. W czerwcu 2018 roku został powołany w skład Rad Nadzorczych spółki Cyfrowy Polsat S.A., spółki dominującej Grupy Polsat Plus oraz spółki Netia S.A., jednego z największych polskich operatorów telekomunikacyjnych wchodzącego w skład Grupy Polsat Plus, w której pełni funkcję Przewodniczącego. W kwietniu 2019 roku został powołany do Rady Nadzorczej Polkomtel Sp. z o.o., operatora sieci Plus. Od lipca 2020 roku zasiada w Radach Nadzorczych Asseco Poland S.A. oraz Mobitem

Polska Sp. z o.o., a od listopada 2020 roku także w Radzie Nadzorczej Grupy Interia.pl Sp. z o.o. W maju 2021 roku został powołany do Rady Nadzorczej Asseco Cloud Sp. z o.o. Od grudnia 2021 roku pełni funkcje nadzorcze w wybranych spółkach celowych należących do Port Praski Sp. z o.o. W marcu 2022 roku został powołany do Rady Nadzorczej ZE PAK S.A.

8.7.3. Kompetencje i zasady działania Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza działa na podstawie przepisów kodeksu spółek handlowych, a także w oparciu o Statut Spółki oraz Regulamin Rady Nadzorczej.

Zgodnie ze Statutem Spółki Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu sprawowania nadzoru w zakresie i na warunkach przewidzianych Statutem Rada Nadzorcza ma prawo badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Rada Nadzorcza wykonuje swoje obowiązki kolegiałnie, może jednak delegować swoich członków do samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych. Rada powołuje komitety w przypadkach prawem przewidzianych. Rada może powołać ponadto inne komitety, określając zakres i zasady ich działania.

Przewodniczący Rady Nadzorczej uprawniony jest do samodzielnego pełnienia czynności nadzorczych nad sposobem wykonywania przez Zarząd zobowiązań przewidzianych w art. 13 ust. 1.3 Statutu Spółki, a także nad działalnością Zarządu w zakresie umów, przychodów, kosztów i wydatków.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należą sprawy zastrzeżone przepisami kodeksu spółek handlowych oraz postanowieniami Statutu, a w szczególności:

- a) badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki i skonsolidowanego sprawozdania finansowego zarówno co do zgodności z księgami i dokumentami, jak i stanem faktycznym, badanie rocznego sprawozdania Zarządu z działalności Spółki wraz z oceną pracy Zarządu, tudzież badanie wniosków Zarządu co do podziału zysku albo pokrycia strat oraz składanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania pisemnego z wyników powyższych badań,
- b) sporządzanie i przedstawianie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej, oceny sytuacji Spółki, oceny sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych, oceny racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki, w tym m.in. polityki cenowej, jak również oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki, w każdym powyżej wymienionym przypadku z uwzględnieniem przyjętych przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego,
- c) delegowanie członków Rady Nadzorczej, na okres nie dłuższy niż trzy miesiące do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu odwołanego, który złożył rezygnację albo z innych przyczyn niemogącego sprawować swoich czynności,
- d) ustalanie wynagrodzenia członków Zarządu,
- e) wybór biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Spółki,
- f) wyrażanie zgody na wypłatę akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy,
- g) zatwierdzanie warunków, planów i cen zakupów oraz sprzedaży przez Spółkę towarów i usług w zakresie określonym przez Regulamin Zarządu lub uchwałę Rady Nadzorczej.

Ponadto do kompetencji Rady Nadzorczej należą następujące sprawy:

- a) rozpatrywanie i opiniowanie spraw mających być przedmiotem uchwał Walnego Zgromadzenia,

- b) zatwierdzanie kwartalnych, rocznych i wieloletnich planów działalności Spółki opracowanych przez Zarząd oraz bieżąca kontrola ich realizacji,
- c) ustalanie wysokości wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej delegowanych do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu,
- d) wyrażanie zgody na powołanie i odwołanie członków rady nadzorczej spółek: Telewizja Polsat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółkę Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółkę Netia S.A. z siedzibą w Warszawie oraz każdej spółki z Grupy, której EBITDA za ostatnie 12 miesięcy była wyższa niż 5% skonsolidowanej EBITDA Grupy, z wyłączeniem członków rady nadzorczej ww. spółek, powoływanych i odwoływanych na podstawie uprawnień osobistych przyznanych wspólnikowi albo akcjonariuszowi ww. spółek,
- e) wyrażanie zgody na dokonanie przez Spółkę jakiejkolwiek czynności prawnej skutkującej lub mogącej skutkować rozporządzeniem lub zobowiązaniem z jakiegokolwiek tytułu wobec jednego podmiotu o wartości przekraczającej jednorazowo lub w skali rocznej 0,2% jednostkowej EBITDA Spółki za ostatni rok obrotowy,
- f) zatwierdzanie wyboru oferentów w postępowaniach przetargowych Spółki oraz zatwierdzanie ofert składanych przez Spółkę w postępowaniach przetargowych,
- g) wyrażanie zgody na każde nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, a także na ustanowienie ograniczonego prawa rzeczowego na nieruchomości, użytkowaniu wieczystym lub udziale w nieruchomości, o wartości do wysokości 0,2% jednostkowej EBITDA Spółki za ostatni rok obrotowy,
- h) wyrażanie zgody na zatrudnianie na stanowiskach dyrektora, zastępcy dyrektora, eksperta lub doradcy bez względu na podstawę tego zatrudnienia, w szczególności w ramach stosunku pracy, jak i innych stosunków prawnych. Zgody Rady Nadzorczej wymaga również zmiana i rozwiązanie zatrudnienia, o którym mowa powyżej,
- i) zatwierdzanie Regulaminu Pracy i Regulaminu Wynagradzania Pracowników,
- j) wyrażanie zgody na ubieganie się, zmianę lub zrzeczenie się jakiejkolwiek koncesji lub zezwolenia, o których mowa w art. 6 ust. 2 Statutu, a także na ich przenoszenie lub udostępnianie osobom trzecim,
- k) wyrażanie zgody na zawarcie przez Zarząd każdej umowy o świadczenie usług doradczych,
- l) wyrażanie zgody na emisję przez Spółkę obligacji innych niż obligacje zamienne na akcje lub obligacje z prawem pierwszeństwa,
- m) wyrażanie zgody na każde nabycie, zbycie, objęcie lub obciążenie akcji i udziałów w spółkach, jak również jakichkolwiek tytułów uczestnictwa w innych niż spółki, podmiotach i organizacjach,
- n) zatwierdzanie planu połączenia i podziału Spółki przed jego uzgodnieniem, jak również planu przekształcenia Spółki.

Począwszy od dnia 1 stycznia 2025 r. Rada Nadzorcza nie może wyrazić zgody na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania z jakiegokolwiek tytułu, w wyniku którego współczynnik zadłużenia, wyrażony jako stosunek zadłużenia netto Grupy do zysku EBITDA, może przekroczyć poziom 2,0x.

Szczegółowe warunki działania i funkcjonowania Rady Nadzorczej, w tym zasady funkcjonowania poszczególnych jej komitetów, określa Regulamin Rady Nadzorczej uchwalony przez Walne Zgromadzenie. Zmiana Regulaminu Rady Nadzorczej wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się co najmniej raz na kwartał. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej. W razie nieobecności Przewodniczącego posiedzenie Rady Nadzorczej zwołuje Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, o ile został powołany, a w razie braku Wiceprzewodniczącego posiedzenie zwołuje członek Rady Nadzorczej wskazany na piśmie przez Przewodniczącego. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwoływane są z urzędu, na wniosek Zarządu albo co najmniej dwóch Członków Rady Nadzorczej. Posiedzeniom Rady Nadzorczej przewodniczy Przewodniczący Rady, a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący Rady, o ile został powołany, a w razie braku Wiceprzewodniczącego Członek Rady wskazany przez Przewodniczącego. W posiedzeniach Rady Nadzorczej poza Członkami Rady mogą uczestniczyć Członkowie Zarządu, prokurent oraz zaproszeni goście. Przewodniczący posiedzeniu Rady może zarządzić opuszczenie sali obrad przez osoby inne niż Członkowie Rady Nadzorczej.

Uchwały Rady Nadzorczej zapadają większością dwóch trzecich głosów oddanych. Dla ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie na posiedzenie Rady wszystkich Członków Rady Nadzorczej oraz obecność na posiedzeniu więcej niż połowy składu Rady. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.

Uchwały Rady Nadzorczej mogą być podejmowane bez odbywania posiedzenia w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwały podejmowane w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, a także drogą elektroniczną, zapadają, jeżeli projekt uchwały został doręczony skutecznie wszystkim Członkom Rady Nadzorczej, w głosowaniu wzięli udział wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej, a za uchwałą głosowało co najmniej dwie trzecie Członków Rady. Uchwały mogą być podejmowane również drogą elektroniczną. Głosowanie w trybie elektronicznym zarządza Przewodniczący Rady Nadzorczej. Pod nieobecność Przewodniczącego głosowanie w trybie elektronicznym zarządza Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, o ile został powołany, a w razie braku Wiceprzewodniczącego Rady Członek Rady wyznaczony przez Przewodniczącego.

W 2021 roku Rada Nadzorcza odbyła 9 posiedzeń. W związku z trwającą epidemią COVID-19, większość posiedzeń Rady Nadzorczej odbyła się w trybie zdalnym, a uchwały podejmowane były w trybie przewidzianym w art. 21 ust. 4 Statutu Spółki oraz § 5 ust. 4 Regulaminu Rady Nadzorczej tj. przy wykorzystaniu środków jednoczesnego porozumiewania się na odległość. Średnia frekwencja na posiedzeniach Rady Nadzorczej w 2021 roku wynosiła 100%. Poniższa tabela przedstawia frekwencję Członków Rady Nadzorczej w posiedzeniach w 2021 roku.

Członek Rady Nadzorczej	Frekwencja
Zygmunt Solorz ⁽¹⁾	100%
Marek Kapuściński	100%
Józef Birka	100%
Jarosław Grzesiak ⁽¹⁾	100%
Marek Grzybowski	100%
Robert Gwiazdowski ⁽²⁾	100%
Aleksander Myszka ⁽²⁾	100%
Alojzy Nowak ⁽¹⁾	100%
Leszek Rekza ⁽²⁾	100%
Tobias Solorz ⁽¹⁾	100%
Tomasz Szeląg	100%
Paweł Ziółkowski ⁽²⁾	100%
Piotr Żak	100%

(1) Członek Rady Nadzorczej w okresie od 24 czerwca 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku, obecność za wskazany okres.

(2) Członek Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2021 roku do 24 czerwca 2021 roku, obecność za wskazany okres.

8.7.4. Komitety Rady Nadzorczej

Zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, Rada Nadzorcza może powoływać komitety stałe, w szczególności Komitet Audytu, Komitet do spraw Wynagrodzeń lub Komitet Strategiczny, a także komitety ad hoc do rozpatrywania określonych spraw pozostających w kompetencji Rady Nadzorczej lub działające jako organy doradcze i opiniotwórcze Rady Nadzorczej.

Funkcjonowanie Komitetu Audytu regulują postanowienia Regulaminu Komitetu Audytu. Do posiedzeń, uchwał oraz protokołów pozostałych komitetów stosuje się postanowienia Regulaminu Rady Nadzorczej. Komitety te mogą być powoływane przez Radę Nadzorczą spośród jej Członków, w drodze uchwały. Komitet wybiera, w drodze uchwały, Przewodniczącego danego komitetu spośród swoich Członków. Mandat Członka danego komitetu wygasa wraz z wygaśnięciem mandatu Członka Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza może w drodze uchwały postanowić o odwołaniu ze składu danego komitetu także przed wygaśnięciem mandatu Członka Rady Nadzorczej. Odwołanie ze składu komitetu nie jest równoznaczne z odwołaniem ze składu Rady Nadzorczej.

Pierwsze posiedzenie komitetu zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny wskazany przez niego Członek Rady Nadzorczej. Posiedzenia komitetów są zwoływane w miarę potrzeb przy zapewnieniu wypełniania przez dany komitet powierzonych mu zadań. Protokoły posiedzeń oraz uchwały podjęte przez komitet są udostępniane Członkom Rady niewchodzącym w skład danego komitetu. Pracami danego komitetu kieruje Przewodniczący komitetu. Przewodniczący sprawuje również nadzór nad przygotowywaniem porządku obrad, organizowaniem dystrybucji dokumentów i sporządzaniem protokołów z posiedzeń komitetu. Zgodnie z art. 128 ust. 1 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, w Spółce funkcjonuje Komitet Audytu.

W skład **Komitetu Audytu** na dzień 1 stycznia 2021 roku wchodził następujący Członkowie Rady Nadzorczej:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Marek Grzybowski	Przewodniczący Komitetu Audytu Niezależny Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Ziółkowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej

W związku z upływem kadencji Rady Nadzorczej i powołaniem w dniu 24 czerwca 2021 roku przez Walne Zgromadzenie Spółki Rady Nadzorczej nowej kadencji, w dniu 29 czerwca 2021 roku Rada Nadzorcza, działając na podstawie § 7 ust. 3 Regulaminu Rady Nadzorczej Spółki powołała w skład Komitetu Audytu Marka Grzybowskiego, Alojzego Nowaka oraz Tomasza Szelaąga, powierzając funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu Markowi Grzybowskiemu na podstawie § 2 ust. 5 Regulaminu Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Spółki.

Skład **Komitetu Audytu** na dzień 31 grudnia 2021 roku prezentował się następująco:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Marek Grzybowski	Przewodniczący Komitetu Audytu Niezależny Członek Rady Nadzorczej
Alojzy Nowak	Niezależny Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej

Skład Komitetu Audytu spełnia wymogi, o których mowa w art. 128 ust. 1 oraz art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W 2021 roku odbyło się 7 posiedzeń Komitetu Audytu. W związku z trwającą epidemią COVID-19, większość posiedzeń Komitetu Audytu odbyła się w trybie zdalnym, a uchwały podejmowane były przy wykorzystaniu środków jednoczesnego porozumiewania się na odległość.

Poniższa tabela przedstawia frekwencję członków Komitetu Audytu w posiedzeniach w 2021 roku:

Członek Komitetu Audytu	Frekwencja
Marek Grzybowski	100%
Alojzy Nowak ⁽¹⁾	100%
Tomasz Szelaąg	100%
Paweł Ziółkowski ⁽²⁾	100%

(1) Członek Komitetu Audytu w okresie od 24 czerwca 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku, obecność za wskazany okres.

(2) Członek Komitetu Audytu od 1 stycznia 2021 roku do 24 czerwca 2021 roku, obecność w 2020 roku za wskazany okres.

W Spółce funkcjonuje ponadto **Komitet do spraw Wynagrodzeń**, w skład którego na dzień 1 stycznia 2021 roku wchodził następujący Członkowie Rady Nadzorczej:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Tomasz Szeląg	Przewodniczący Komitetu do spraw Wynagrodzeń Członek Rady Nadzorczej
Marek Kapuściński	Wiceprezes Rady Nadzorczej

W ciągu 2021 roku skład Komitetu do spraw Wynagrodzeń pozostawał bez zmian.

W 2021 roku odbyło się jedno posiedzenie Komitetu do spraw Wynagrodzeń. W związku z trwającą epidemią COVID-19 posiedzenie odbyło się w trybie zdalnym, a uchwały podejmowane były przy wykorzystaniu środków jednoczesnego porozumiewania się na odległość.

Poniższa tabela przedstawia frekwencję członków Komitetu do spraw Wynagrodzeń w posiedzeniach w 2021 roku.

Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń	Frekwencja
Tomasz Szeląg	100%
Marek Kapuściński	100%

Komitet Audytu

Zgodnie z Regulaminem Komitetu Audytu w skład Komitetu wchodzi przynajmniej trzech członków powoływanych na okres kadencji Rady Nadzorczej. Przewodniczący Komitetu jest powoływany przez Radę Nadzorczą Spółki. Większość Członków Komitetu, w tym jego Przewodniczący, jest niezależna od Spółki, tj. spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Spośród członków Komitetu Audytu, ustawowe kryteria niezależności spełniają Marek Grzybowski i Alojzy Nowak.

Niezależność wskazanych Członków Rady Nadzorczej została zweryfikowana przez Radę Nadzorczą na podstawie złożonych przez nich oświadczeń potwierdzających, że spełniają oni kryteria niezależności określone w art. 129 ust. 3 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a ponadto na podstawie informacji zebranych przez Spółkę oraz pochodzących ze Spółki dotyczących relacji ww. osób ze Spółką i innymi spółkami należącymi do Grupy Polsat Plus, w szczególności dotyczących struktury kapitałowej i składu organów spółek z Grupy Polsat Plus, oraz stosunków prawnych pomiędzy ww. osobami oraz Spółką i spółkami z Grupy Polsat Plus.

Członkowie Komitetu Audytu: Marek Grzybowski, Alojzy Nowak i Tomasz Szeląg posiadają wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, które zostały nabyte w trakcie studiów, kariery naukowej i/lub bogatej praktyki zawodowej.

Tomasz Szeląg posiada ponadto wiedzę i umiejętności z zakresu branż, w których działa Grupa, nabytą podczas wieloletniej kariery zawodowej na kluczowych stanowiskach menedżerskich w Grupie Polsat Plus, m.in. jako Członek Zarządu ds. Finansów w Cyfrowym Polsacie.

W odniesieniu do posiedzeń, uchwał oraz protokołów Komitetu Audytu dodatkowo zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Komitetu Audytu.

Posiedzenia Komitetu Audytu są zwoływane przez Przewodniczącego Komitetu Audytu lub upoważnionego przez niego Członka Komitetu Audytu i odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał, w terminach ustalonych przez Przewodniczącego Komitetu Audytu. Dodatkowe posiedzenia Komitetu Audytu mogą być zwoływane przez Przewodniczącego Komitetu Audytu z inicjatywy Członka Komitetu Audytu, Przewodniczącego Rady Nadzorczej lub innego Członka Rady Nadzorczej, a także na wniosek Zarządu.

Komitet podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu Komitetu jest obecna co najmniej połowa jego Członków, a wszyscy jego Członkowie zostali właściwie zaproszeni. Uchwały podejmowane są bezwzględną większością głosów, a w przypadku równej ilości głosów, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Komitetu Audytu. Członkowie Komitetu Audytu mogą brać udział w posiedzeniach Komitetu i głosować osobiście, lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

Pracami Komitetu Audytu kieruje jego Przewodniczący, który jest odpowiedzialny za przygotowanie porządku obrad każdego posiedzenia lub może wyznaczyć Sekretarza Komitetu Audytu, którego zadaniem jest w szczególności przygotowywanie porządku obrad oraz organizacja dystrybucji dokumentów dotyczących posiedzeń Komitetu. Informacje o posiedzeniu, w tym porządek obrad łącznie z niezbędnymi materiałami muszą być dostarczone Członkom Komitetu Audytu na co najmniej 7 dni przed posiedzeniem, a w nagłych sprawach zwołanie posiedzenia może nastąpić z zachowaniem krótszego terminu niż określony powyżej.

Przewodniczący Komitetu Audytu może zwracać się o przygotowanie odpowiednich materiałów do właściwego Członka Zarządu.

Z przebiegu posiedzenia Komitetu Audytu sporządza się protokół, na którym podpisują wszyscy Członkowie, którzy uczestniczyli w posiedzeniu. Protokoły z posiedzeń Komitetu Audytu wraz z wnioskami, zaleceniami, opiniami i rekomendacjami przedkładane są Radzie Nadzorczej na jej najbliższym posiedzeniu oraz Zarządowi.

Członkowie Rady Nadzorczej niewchodzący w skład Komitetu Audytu mogą z własnej inicjatywy uczestniczyć w posiedzeniach Komitetu bez prawa głosu. Przewodniczący Komitetu Audytu może zapraszać do wzięcia udziału w posiedzeniach Komitetu Audytu Członków Rady Nadzorczej, Zarządu, biegłych rewidentów, pracowników Spółki i inne osoby w charakterze ekspertów.

Do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz funkcji audytu wewnętrznego oraz wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania badania przez firmę audytorską.

Zgodnie z zapisami Karty Audytu, Dyrektor ds. Audytu Wewnętrznego spotyka się bezpośrednio z Komitetem Audytu. Ponadto, na prośbę Komitetu Audytu, uczestniczy w posiedzeniach i przedstawia dodatkowe/uzupełniające informacje.

Komitet Audytu dokonuje oceny oraz kontroluje i monitoruje niezależność biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niebędące badaniem w Spółce oraz wyraża zgodę na świadczenie przez niego tych usług. Komitet Audytu informuje Radę Nadzorczą Spółki o wynikach badania i roli Komitetu w procesie badania oraz wyjaśnia, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Do zadań Komitetu Audytu należy także opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz opracowywanie polityki świadczenia przez wybraną firmę audytorską, podmioty z nią powiązane oraz członków sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem.

Główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej w Cyfrowym Polsacie

- Zgodnie ze statutem Spółki, organem wybierającym biegłego rewidenta (firmę audytorską) dla wykonania badania ustawowego jest Rada Nadzorcza Spółki, zaś organem zatwierdzającym sprawozdanie finansowe Spółki jest Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.
- Pierwszą umowę z firmą audytorską na przeprowadzenie badania ustawowego Spółka zawiera na okres co najmniej 2 lat, z zastrzeżeniem możliwości rozwiązania umowy w przypadku zaistnienia uzasadnionej podstawy. Zakłada się możliwość jednorazowego przedłużenia umowy na wykonanie badania ustawowego na okres co najmniej 2 lat, przy czym maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nie może przekraczać 5 lat.
- Komitet Audytu zatwierdza procedurę wyboru firmy audytorskiej, która ma przeprowadzić badanie ustawowe. Komitet Audytu ma swobodę określenia procedury wyboru.
- W przypadku, gdy wybór firmy audytorskiej dotyczy umowy o badanie ustawowe, procedura wyboru musi spełniać poniższe kryteria:
 - firma audytorska samodzielnie lub w ramach sieci działających na terenie Unii Europejskiej nie wykonywała badania ustawowego na rzecz Spółki przez ciągły okres 5 ostatnich lat, bądź jeśli wykonywała uprzednio przez ciągły okres 5 lat, to upłynął już okres karencji 4 lat od zakończenia ostatniego badania.
 - organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego Rzeczypospolitej Polskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich, publikowanych na stronach internetowych Komisji Nadzoru Audytowego (podstrona www.mf.gov.pl).
 - firma audytorska ani żaden z członków sieci, do której należy firma audytorska, nie świadczyła bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki ani jej spółek zależnych w bieżącym roku obrotowym (pierwszym w zakresie objętym postępowaniem przetargowym) usług zabronionych w rozumieniu Art. 136. Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także w poprzednim roku obrotowym (rok poprzedzający pierwszy w zakresie objętym postępowaniem przetargowym) usług dotyczących opracowania i wdrażania procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywania i wdrażania technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej.
- Wartość usług dozwolonych, innych niż wymagane przez przepisy prawa świadczone przez firmę audytorską wykonującą badanie ustawowe Spółki oraz wszystkich podmiotów z jej sieci nie może przekraczać 70% średniego wynagrodzenia za badanie z 3 ostatnich lat.

Główne założenia polityki świadczenia przez wybraną firmę audytorską, podmioty z nią powiązane oraz członków sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem w Cyfrowym Polsacie

- Spółka nie zawiera z firmą audytorską przeprowadzającą badanie, z podmiotami powiązanymi z tą firmą audytorską oraz z członkami sieci firmy audytorskiej usług umów o świadczenie usług zabronionych w rozumieniu art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących

ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE.

- Przed zleceniem przez Spółkę prac, które są dozwolonymi usługami niebędącymi badaniem Komitet Audytu przeprowadza ocenę zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Komitet Audytu czuwa także nad zgodnością z prawem wykonywanych prac.
- Do usług dozwolonych zalicza się:
 - usługi przeprowadzania procedur należytej staranności (*due diligence*) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej;
 - usługi wydawania listów poświadczających wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;
 - usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;
 - badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;
 - weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;
 - potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;
 - usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;
 - usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;
 - poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Komitet Audytu przedstawia Radzie Nadzorczej rekomendację w odniesieniu do wyboru firmy audytorskiej.

W roku obrotowym 2018 Komitet Audytu rekomendował Radzie Nadzorczej wybór spółki Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do zbadania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej Spółki za lata 2018-2019. Rekomendacja spełniała warunki zawarte w przyjętej polityce wyboru firmy audytorskiej i została sporządzona w następstwie zorganizowanej przez Spółkę procedury wyboru spełniającej obowiązujące kryteria. Rekomendacja została przyjęta przez Radę Nadzorczą.

Dodatkowo Komitet Audytu przedkłada Zarządowi Spółki zalecenia mające na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

8.7.5. Umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 6 lipca 2018 roku Spółka zawarła z Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie umowę o przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2018 roku i 31 grudnia 2019 roku.

W dniu 26 lutego 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2020 roku, 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2022 roku.

Poniższe zestawienie zawiera wykaz usług świadczonych przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych i wynagrodzenia za usługi audytorskie w okresie dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku.

[mln zł]	za rok zakończony 31 grudnia	
	2021	2020
Przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych	0,1	0,1
Badanie rocznych sprawozdań finansowych oraz inne usługi	0,4	0,4
Razem	0,5	0,5

W roku obrotowym 2021 Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. świadczyła następujące dozwolone usługi niebędące badaniem: (i) przeglądu sprawozdań finansowych, (ii) wykonania uzgodnionych procedur w zakresie weryfikacji spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Cyfrowy Polsat oraz (iii) badania sprawozdań o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki, na wykonanie których uzyskała zgodę Komitetu Audytu.

8.7.6. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej

Zasady wynagradzania Członków Rady Nadzorczej regulowane są Polityką Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Informacje dotyczące wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej w 2021 roku zostały zawarte w Nocie 42 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

8.8. Informacja na temat polityki wynagrodzeń spółki Cyfrowy Polsat S.A.

W dniu 23 lipca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie na podstawie projektu uchwały wniesionego przez Zarząd Spółki z uwzględnieniem opinii Komitetu Wynagrodzeń Rady Nadzorczej przyjęło politykę wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A. Pełna treść polityki została udostępniona do publicznej wiadomości pod adresem:

https://grupapolsat.pl/sites/default/files/polityka_wynagrodzen_zarzadu_i_rn_20209723.pdf

Przyjęta polityka zmierza do zapewnienia trwałego wzrostu wartości Spółki, którego realizacja przez Zarząd i Radę Nadzorczą wymaga – między innymi – odpowiedniego do tego celu ukształtowania struktury wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej z tytułu całokształtu wykonywanych przez nich obowiązków. Służy temu ograniczenie wynagrodzeń tych osób do części stałej, pozwalającej wykonywać im

swoje obowiązki dotyczące całokształtu działalności Spółki bez ograniczania się do realizacji jedynie wybranych celów.

Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A. opiera się na podstawowym założeniu, iż zmienność sytuacji rynkowej, społecznej i gospodarczej, a także potrzeba elastycznego reagowania na pojawiające się ryzyka i szanse biznesowe nie uzasadnia sztywnego określania wybranych celów. Potrzebę elastycznego reagowania na zmiany tej sytuacji i pojawiające się wyzwania zapewnia – w przypadku Członków Zarządu – możliwość przyznania im premii. Gwarantuje to elastyczność w utrzymaniu stabilnego działania Spółki i realizacji jej długoterminowych interesów.

Wynagrodzenie Członków Zarządu Spółki składa się z części stałej w postaci wynagrodzenia zasadniczego. Dodatkowo Członkowie Zarządu mogą mieć prawo do premii na warunkach ustalonych w akcie nawiązującym stosunek korporacyjny lub stosunek zatrudnienia. Członkowie Zarządu, na warunkach ustalonych przez Radę Nadzorczą w akcie nawiązującym stosunek korporacyjny lub stosunek zatrudnienia, mogą być również objęci dodatkowymi programami emerytalno-rentowymi.

Członkowie Zarządu mogą mieć też prawo do dodatkowych świadczeń o charakterze stałym lub okresowym. W szczególności należą do nich świadczenia opieki zdrowotnej dla członka Zarządu lub członków jego rodziny, prawo do korzystania ze składników mienia spółki oraz ubezpieczenie na życie i ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.

Poza tym Członkom Zarządu zatrudnionym w ramach stosunku pracy przysługują uprawnienia tak jak innym pracownikom Spółki na mocy przepisów prawa pracy w rozumieniu art. 9 Kodeksu pracy. Wynagrodzenie i inne świadczenia obejmują także świadczenia za aktywności realizowane przez Członka Zarządu w podmiotach zależnych od Spółki.

Rada Nadzorcza, na podstawie rekomendacji Komitetu Wynagrodzeń Rady Nadzorczej, upoważniona jest do określenia wysokości wynagrodzenia zasadniczego, przesłanek nabycia prawa do premii, a także określenia innych elementów wynagrodzenia oraz innych świadczeń w uchwale stanowiącej podstawę nawiązania stosunku korporacyjnego lub stosunku zatrudnienia Członka Zarządu w zależności od specyfiki obowiązków konkretnego Członka Zarządu i uwarunkowań związanych z jego zatrudnieniem.

Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują stałe wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji, którą wykonują w ramach stosunku korporacyjnego. Wynagrodzenie to może być zróżnicowane w zależności od funkcji pełnionej w Radzie Nadzorczej, w szczególności w związku z udziałem w pracach komitetów Rady. W uzasadnionych przypadkach członek Rady Nadzorczej może uzyskać dodatkowe wynagrodzenie. Wysokość wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Od dnia przyjęcia polityki przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy nie dokonywano w niej żadnych modyfikacji. Jednocześnie Polityka Wynagrodzeń określa, iż będzie ona przyjmowana będzie przez Walne Zgromadzenie nie rzadziej niż co cztery lata.

Zaproponowany przez Zarząd Spółki i przyjęty przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy kształt Polityki Wynagrodzeń jest pochodną wieloletniej praktyki wynagradzania wypracowanej w ramach Grupy Polsat i w kontekście skutecznie uzyskiwanego przez Spółkę długoterminowego wzrostu wartości dla Akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania Grupy oceniana jest jako efektywne narzędzie wynagradzania i motywowania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Sprawozdania o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki są publikowane na stronie internetowej Spółki.

8.9. Polityka różnorodności stosowana do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Spółkę

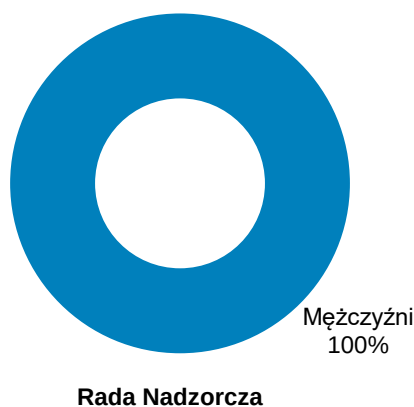
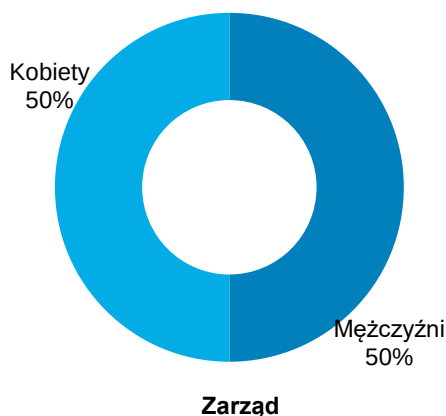
W Grupie Polsat Plus została przyjęta *Polityka różnorodności i poszanowania praw człowieka Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat*, której celem jest wspieranie realizacji celów biznesowych Grupy. Pozwala ona lepiej odpowiadać na oczekiwania pracowników, wykorzystać w pełni ich potencjał oraz pomaga dostosowywać się spółkom wchodzącym w skład Grupy do zmian zachodzących na rynku pracy. Wierzymy, że różnorodność stanowi jedno ze źródeł naszej przewagi konkurencyjnej, a konfrontacja różnych poglądów, opinii, stylów pracy, umiejętności i doświadczeń generuje nową jakość i pozwala osiągać lepsze wyniki biznesowe.

Podstawowymi zasadami naszej Polityki Różnorodności są poszanowanie praw człowieka oraz zakaz dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, kompetencje, doświadczenie, ewentualny stopień niepełnosprawności, narodowość, pochodzenie etniczne i społeczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, religię, wyznanie lub bezwyznaniowość, poglądy polityczne lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo.

W ramach umocowania tych zasad opracowaliśmy odrębne dokumenty, chroniące różnorodność, a także wskazujące podstawowe zasady etyczne. Są to m.in.: Polityka Personalna, Polityka Antymobbingowa, Kodeks Etyki, Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania czy ewidencja czasu pracy. Politykę różnorodności realizujemy m.in. poprzez uwzględnianie kwestii różnorodności w procesach i narzędziach HR, takich jak organizacja szkoleń i rozwój pracowników oraz rekrutacja. Od naszych liderów oczekujemy umiejętności zarządzania zróżnicowanymi zespołami i korzystania z ich różnorodności w celu pełnego wykorzystania potencjału pracowników tworzących te zespoły. W Grupie powołany został Rzecznik Etyki, którego zadania obejmują m.in. przeciwdziałanie dyskryminacji oraz mobbingowi.

Postanowienia Polityki Różnorodności Grupy Polsat Plus stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Naszym celem jest promocja równości płci w odniesieniu do stanowisk wyższego szczebla, niemniej przy powoływaniu Członków do Zarządu i Rady Nadzorczej kierujemy się przede wszystkim posiadanymi przez kandydatów odpowiednimi kompetencjami, doświadczeniem zawodowym i wykształceniem. Na poniższych wykresach została przedstawiona struktura zatrudnienia ze względu na płeć i wiek Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu.

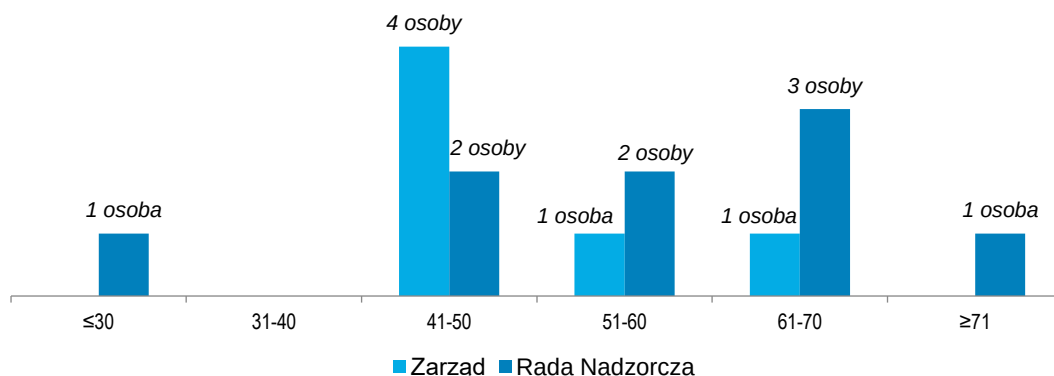
**Struktura zatrudnienia Członków Zarządu
i Rady Nadzorczej ze względu na płeć w 2021 roku**



Na dzień 31 grudnia 2021 roku w skład Zarządu Cyfrowego Polsatu wchodziło trzech mężczyzn i trzy kobiety, natomiast w Radzie Nadzorczej Spółki zasiadało dziewięciu mężczyzn.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej posiadają wykształcenie z takich dziedzin jak zarządzanie i marketing, prawo, ekonomia, finanse czy też wykształcenie techniczne oraz bogate i różnorodne doświadczenie zawodowe.

Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na wiek na dzień 31 grudnia 2021 r.



Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Warszawa, 23 marca 2022 roku

Definicje i słowniczek pojęć technicznych

Terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Sprawozdaniu, mają znaczenie nadane im poniżej, o ile z kontekstu nie wynika inaczej.

Słownik terminów ogólnych

Termin	Definicja
Aero 2	Aero 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000305767, spółka zależna Polkomtel.
Asseco	Asseco Poland Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000033391.
B2B	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcami (<i>Business to Business</i>).
Catalyst	System obrotu dłużnymi instrumentami finansowymi na organizowanych przez GPW i BondSpot rynkach, o którym mowa w § 1 Zasad Działania Catalyst przyjętych uchwałą nr 59/2010 Zarządu GPW z dnia 27 stycznia 2010 r. (ze zm.).
B2C	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem (<i>Business to Consumer</i>).
Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 2 marca 2018 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
Embud 2	Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000676753, następca prawny spółki Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
Emitel	Emitel spółka akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000716108.
EOG, Europejski Obszar Gospodarczy	Strefa wolnego handlu i Wspólny Rynek, obejmujące państwa Unii Europejskiej i Islandię, Norwegię i Liechtenstein.
Esoleo	Esoleo Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000541114, prowadząca wcześniej działalność pod firmą Alledo Sp. z o.o.
Grupa Netia	Netia wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Netii.
Grupa Polkomtel	Polkomtel wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Polkomtel.
Grupa Telewizji Polsat, Grupa TV Polsat	Telewizja Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Telewizji Polsat.

Termin	Definicja
Interia, Grupa Interia.pl	Grupa Interia.pl Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000324955 oraz Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. SK. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000392344 wraz ze spółkami zależnymi
Karswell	Karswell Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A.
Kredyt Rewolwingowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości stanowiącej równowartość 300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Rewolwingowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 700 mln zł o terminie spłaty do czerwca 2024 roku.
Kredyt Terminowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200 mln PLN o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Terminowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
KRRiT	Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.
MSSF	Określone w art. 2 Rozporządzenia (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 roku w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości (Dz. U. UE L 243/1 z 11 września 2002 roku, ze zm.) Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i odnoszące się do nich Interpretacje Stałego Komitetu ds. Interpretacji oraz Komitetu ds. Międzynarodowej Interpretacji Sprawozdawczości Finansowej, przyjęte rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008 z dnia 3 listopada 2008 roku przyjmującym określone międzynarodowe standardy rachunkowości zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz. U. UE L 320/1 z 29 listopada 2008 roku, ze zm.).
NBP	Narodowy Bank Polski.
Netia	Netia spółka akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000041649, operator telekomunikacyjny dostarczający m.in. rozwiązania on-line i multimedialną rozrywkę.

Termin	Definicja
Obligacje Serii B	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii B o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 1/25/03/2019 z dnia 25 marca 2019 roku.
Obligacje Serii C	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii C o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 01/29/01/2020 z dnia 29 stycznia 2020 roku.
Orange, Orange Polska	Orange Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010681, uprzednio działająca pod firmą Telekomunikacja Polska Spółka Akcyjna.
P4	P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000217207, operator sieci komórkowej Play.
Plus Bank	Plus Bank Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000096937.
Polkomtel	Polkomtel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000419430. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Polkomtel Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000020908.
Polsat Media Biuro Reklamy	Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000467579.
Prawo Telekomunikacyjne	Ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 roku, Nr 171, poz. 1800, ze zm.).
Reddev	Reddev Investments Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
Sferia	Sferia Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000246663.
SOKiK	Sąd Okręgowy w Warszawie, XVII Wydział Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Telewizja Polsat, TV Polsat	Telewizja Polsat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000388899. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Telewizja Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000046163.

Termin	Definicja
T-Mobile, T-Mobile Polska	T-Mobile Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000391193, uprzednio działająca pod firmą Polska Telefonii Cyfrowa Spółka Akcyjna.
Towerlink Poland sp. z o.o. (dawniej Polkomtel Infrastruktura sp. z o.o.)	Towerlink Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000476879, od lipca 2021 roku kontrolowana przez hiszpańską grupę Cellnex.
Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą oraz Drugą Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
UKE	Urząd Komunikacji Elektronicznej.
Umowa Kredytów CP, SFA CP	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Spółką, Telewizją Polsat, CPTM, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, obejmująca Kredyt Terminowy CP oraz Kredyt Rewolwingowy CP.
Umowa Kredytów, SFA	Umowa Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku zmieniona zgodnie z zapisami Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku, Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 2 marca 2018 roku oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 27 kwietnia 2020 roku.
Umowa Kredytów PLK, SFA PLK	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych obejmująca Kredyt Terminowy PLK oraz Kredyt Rewolwingowy PLK.
Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 21 września 2015 roku między Spółką, Polkomtel, Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License, Polsat Media Biuro Reklamy, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, konsolidująca i zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK.
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Ustawa o Ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2020 roku, poz. 2080).

Słownik terminów technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.
ARPU na klienta B2C	Średni miesięczny przychód detaliczny od Klienta wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.
ARPU na RGU prepaid	Średni miesięczny przychód detaliczny wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym w przeliczeniu na jednostkę RGU prepaid.
CAGR	Compounded Annual Growth Rate – średnia roczna stopa wzrostu liczona dla danej wartości według następującego wzoru: $CAGR = \left(\frac{W_{rk}}{W_{rp}} \right)^{\left(\frac{1}{rk-rp} \right)} - 1$ gdzie: rp – rok początkowy, rk – rok końcowy, W_{rp} – wartość w roku początkowym, W_{rk} – wartość w roku końcowym.
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.
Churn (wskaźnik/współczynnik odejść lub odpływu)	Rozwiązanie umowy z Klientem B2C w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, Klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12-miesięcznym okresie.

Termin	Definicja
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.
dosprzedaż	Technika sprzedaży łącząca sprzedaż krzyżową ze sprzedażą dodatkową.
DTH	Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.
DTT	Naziemna telewizja cyfrowa (<i>Digital Terrestrial Television</i>).
DVB-T	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial</i>).
FTE	Zatrudnienie w przeliczeniu na ekwiwalent pełnego czasu pracy (<i>full-time equivalent</i>).
HD	Sygnał w większej rozdzielczości niż standardowa (<i>High Definition</i>).
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP (<i>Internet Protocol Television</i>).
Klient	Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadającą osobowości prawnej, posiadającą co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym. Klient identyfikowany jest na poziomie unikalnego numeru PESEL lub REGON.
LTE	<i>Long Term Evolution</i> - standard szybkiej transmisji danych w sieciach bezprzewodowych określany również jako 4G. Na bazie kanału częstotliwości o szerokości ograniczonej do maksymalnie 20 MHz pozwala na osiągnięcie prędkości transmisji danych do 150 Mb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 2x2).
LTE Advanced	Kolejny standard bezprzewodowego przesyłu danych czwartej generacji (4G), istotnie poprawiający parametry standardu LTE. Poprzez umożliwienie agregacji pasm z różnych częstotliwości (łącznie maksymalnie do 100 MHz) pozwala na znaczące zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji do 3 Gb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 8x8).
Multiroom	Nasza usługa umożliwiająca korzystanie z tych samych kanałów na kilku telewizorach w jednym domu w ramach jednego abonamentu.
ODU-IDU	ang. <i>Outdoor Unit Indoor Unit</i> , autorskie rozwiązanie Grupy Polsat Plus oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.

Termin	Definicja
OTT (Over-The-Top)	Spółób dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych (<i>pay-per-view</i>).
PVR	Elektroniczne urządzenie powszechnego użytku służące do nagrywania programów telewizyjnych na dysk twardy w formacie cyfrowym (<i>Personal Video Recorder</i>).
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna, generująca przychód detaliczny usługa płatnej telewizji świadczonej w dowolnej technologii, dostępu do internetu mobilnego lub przewodowego lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.
SD	Sygnal telewizyjny o rozdzielczości standardowej (<i>Standard Definition</i>).
strumieniowanie	Inicjowany przez użytkownika proces techniczny umożliwiający odsłuchiwanie (w przypadku materiału audio) lub odsłuchiwanie i wyświetlanie (w przypadku materiału audio-wideo) na urządzeniu końcowym użytkownika materiału dostępnego w sieci Internet, bez konieczności jego pobrania w całości. Proces ten polega na przesyłaniu, zamiast całego materiału na raz, rozciągniętego w czasie strumienia cyfrowych danych składających się na jego całość.
usługi zintegrowane	Pakiet dwóch lub więcej usług spośród dostarczanych przez nas usług płatnej telewizji, telefonii komórkowej oraz dostępu do internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej.
VoD (Domowa Wypożyczalnia Filmowa)	Nasze usługi z kategorii wideo na żądanie.

Oświadczenie Zarządu

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. reprezentowany przez:

Mirosława Błaszczyka, Prezesa Zarządu,
Macieja Steca, Wiceprezesa Zarządu,
Jacka Felczykowskiego, Członka Zarządu,
Anetę Jaskólską, Członka Zarządu,
Agnieszkę Odorowicz, Członka Zarządu,
Katarzynę Ostap-Tomann, Członka Zarządu,

niniejszym oświadczają, że:

- wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, a sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz jej sytuacji, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń;

- podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegły rewident dokonujący tego badania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o sprawozdaniu finansowym, zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości oraz normami zawodowymi.

Mirosław Błaszczyk	Maciej Stec	Jacek Felczykowski	Aneta Jaskólska
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Członek Zarządu	Członek Zarządu
 Agnieszka Odorowicz	 Katarzyna Ostap-Tomann		
Członek Zarządu	Członek Zarządu		

Warszawa, 23 marca 2022 roku

Oświadczenie Rady Nadzorczej

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Rada Nadzorcza Cyfrowego Polsatu S.A., w skład której wchodzi:

- Zygmunt Solorz – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marek Kapuściński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka – Członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Grzesiak – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Grzybowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak – Członek Rady Nadzorczej,
- Tobiasz Solorz – Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szeląg – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak – Członek Rady Nadzorczej

niniejszym składa następujące oświadczenia:

I. Oświadczenie dotyczące polityki wyboru firmy audytorskiej

Rada Nadzorcza oświadcza, że:

- 1) w dniu 26 lutego 2020 r. roku wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2020 roku, 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2022 roku, zgodnie z obowiązującymi przepisami,
- 2) firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- 3) w Cyfrowym Polsacie S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- 4) Cyfrowy Polsat S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską,
- 5) przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Cyfrowy Polsat S.A., oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
- 6) Komitet Audytu wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

II. Ocena sprawozdania finansowego Cyfrowego Polsatu S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A., sprawozdania Zarządu z działalności Cyfrowego Polsatu S.A. oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. w 2021 roku

Rada Nadzorcza rozpatrzyła i oceniła następujące dokumenty:

- 1) sprawozdanie finansowe Spółki Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzi:
 - a) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2021 roku, zamykający się sumą bilansową 16.176,1 mln zł,
 - b) rachunek zysków i strat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, wykazujący zysk netto w wysokości 3.605,9 mln zł,
 - c) zestawienie zysku całkowitego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, wykazujący zysk całkowity w wysokości 3.623,2 mln zł,
 - d) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, wykazujące zwiększenie stanu kapitałów własnych o kwotę 379,7 mln zł,
 - e) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych o kwotę 1.099,4 mln zł,
 - f) noty do sprawozdania finansowego.
- 2) sprawozdanie Zarządu z działalności Cyfrowego Polsatu S.A. w roku obrotowym 2021,
- 3) skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzi:
 - a) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2021 roku, zamykający się sumą bilansową 32.237,0 mln zł,
 - b) skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, wykazujący skonsolidowany zysk netto w wysokości 4.414,5 mln zł,
 - c) zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, wykazujące zysk całkowity w wysokości 4.445,0 mln zł,
 - d) Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 958,4 mln zł,
 - e) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 2.279,3 mln zł,
 - f) noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.
- 4) sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. w roku obrotowym 2021.

Po analizie wymienionych dokumentów oraz uwzględnieniu sprawozdań biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego Cyfrowego Polsatu S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania

finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, a także po zapoznaniu się z informacją Komitetu Audytu o przebiegu i wynikach badania rzetelności sprawozdawczości finansowej w Grupie Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A., Rada Nadzorcza stwierdziła, że przedstawione w ww. sprawozdaniach informacje odzwierciedlają w sposób rzetelny i prawidłowy wyniki operacyjne i sytuację majątkową i finansową spółki Cyfrowy Polsat S.A. i Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A.

Mając na względzie powyższe Rada Nadzorcza oświadcza, że:

- sprawozdanie finansowe Cyfrowego Polsatu S.A. za rok obrotowy 2021,
- sprawozdanie Zarządu z działalności Cyfrowego Polsatu S.A. w roku obrotowym 2021,
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. za rok obrotowy 2021,
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. w roku obrotowym 2021

zostały sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym oraz zgodnie z przepisami prawa.

Zygmunt Solorz
Przewodniczący Rady
Nadzorczej

Marek Kapuściński
Wiceprzewodniczący Rady
Nadzorczej

Józef Birka
Członek Rady Nadzorczej

Jarosław Grzesiak
Członek Rady Nadzorczej

Marek Grzybowski
Członek Rady Nadzorczej

Alojzy Nowak
Członek Rady Nadzorczej

Tobias Solorz
Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Szeląg
Członek Rady Nadzorczej

Piotr Żak
Członek Rady Nadzorczej

Warszawa, 23 marca 2022 r.

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA

Dla Walnego Zgromadzenia oraz dla Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: bilans na dzień 31 grudnia 2021 roku, rachunek zysków i strat, zestawienie zysku całkowitego, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku oraz noty do sprawozdania finansowego zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za okres od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz jej statutem,
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („ustawa o rachunkowości”).

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 23 marca 2022 roku.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów („KRSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania „Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego”.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
<u>Rozpoznawanie i ujmowanie przychodów ze sprzedaży</u> Przychody ze sprzedaży Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku wyniosły 2.448,6 milionów złotych. Rozpoznanie przychodów ze sprzedaży zostało uznane za kluczową sprawę badania z uwagi na fakt, że prawidłowość rozpoznawania przychodów jest nieodłącznym ryzykiem branżowym. Jest to związane ze złożonością systemów billingowych i innych systemów informatycznych, które przetwarzają duże ilości danych, różnorodnością oferowanych produktów i usług oraz stosowaniem umów wieloelementowych. Ponadto, zastosowanie Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 15 „Przychody z umów z klientami” („MSSF 15”), jest złożone i wiąże się z wieloma istotnymi osądami i szacunkami dotyczącymi między innymi identyfikacji zobowiązań do wykonania świadczeń, ustalenia jednostkowej ceny transakcyjnej czy też identyfikacji istotnych praw. Ze względu na powyższe kwestie uznaliśmy rozpoznawanie i ujmowanie przychodów za kluczową sprawę badania. <i>Odniesienie do ujawnienia w sprawozdaniu finansowym</i> Ujawnienie dotyczące przyjętych polityk rachunkowości oraz istotnych osądów w odniesieniu do rozpoznawania i ujmowania przychodów zostało zamieszczone w nocie 5 „Stosowane zasady rachunkowości” sprawozdania finansowego.	W ramach badania sprawozdania finansowego Spółki dokonaliśmy oceny przyjętych polityk rachunkowości w zakresie rozpoznawania i ujmowania przychodów ze sprzedaży zgodnie z MSSF 15 i związanych z nimi istotnych osądów oraz szacunków przyjętych przez Zarząd Spółki. Ponadto, nasze procedury badania obejmowały również między innymi: • zrozumienie działania procesów rozpoznawania przychodów oraz identyfikację i ocenę kluczowych mechanizmów kontrolnych w tym zakresie; • przeprowadzenie testów zgodności dla wybranych mechanizmów kontrolnych, przy udziale naszych specjalistów z zakresu audytu IT, w ramach procesów związanych z rozpoznawaniem przychodów; • ocenę środowiska IT oraz testowanie działania mechanizmów kontrolnych w obszarze zmian oraz dostępu do danych w systemach IT wykorzystywanych w procesie rozpoznawania przychodów; • procedury analityczne, w tym analizę miesięcznych danych oraz trendów dla istotnych strumieni przychodowych w odniesieniu do planów oraz prognoz; • uzgodnienie sald aktywów z tytułu kontraktów, kosztów doprowadzenia do zawarcia umowy z klientem oraz zobowiązań z tytułu kontraktów do dokumentacji źródłowej; • przeprowadzenie testów wiarygodności na próbie umów oraz faktur dla klientów w zakresie rozpoznania przychodu ze sprzedaży oraz sprawdzenia otrzymanej zapłaty;

Ujawnienie dotyczące przychodów zostało zamieszczone w nocy 8 „Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów” sprawozdania finansowego.

- analizę wysokości odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu dostaw i usług, skapitalizowanych kosztów doprowadzania do zawarcia umowy i aktywów z tytułu kontraktów, w tym ocenę adekwatności metodologii zastosowanej do obliczenia odpisu aktualizującego, oraz analizę znaczących, niespłaconych sald.

Ponadto dokonaliśmy oceny adekwatności prezentacji i ujawnień dotyczących przychodów ze sprzedaży w sprawozdaniu finansowym.

Utrata wartości aktywów trwałych, w tym wartości firmy

Na dzień 31 grudnia 2021 roku, wartość aktywów trwałych Spółki wyniosła 13.676,0 milionów złotych (w tym wartość firmy 197 milionów złotych oraz wartość udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych 12.410,3 milionów złotych) stanowiąc 85% sumy bilansowej Spółki.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 36 „Utrata wartości aktywów” („MSR 36”), Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości firmy.

Testy wymagają dokonania szeregu osądów i przyjęcia wielu założeń m.in. dotyczących:

- identyfikacji ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne i alokacji wartości firmy do ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne,
- kontynuacji bieżących oraz kształtowania się przyszłych warunków rynkowych i makroekonomicznych,
- oczekiwanych poziomów przychodów oraz kosztów,
- planowanych nakładów inwestycyjnych,
- średnioważonego kosztu kapitału („WACC”).

Sprawa została określona jako kluczowa dla badania sprawozdania finansowego Spółki z uwagi na:

- istotność aktywów trwałych,
- istotność wpływu profesjonalnego osądu Zarządu Spółki niezbędnego do określenia wartości odzyskiwalnej aktywów trwałych na podstawie zdyskontowanych przepływów pieniężnych, których realizacja, co do zasady, jest obarczona niepewnością, a także identyfikacji przesłanek utraty wartości.

Nasze procedury w odniesieniu do opisanej kluczowej sprawy badania obejmowały między innymi:

- zrozumienie oraz ocenę stosowanych polityk rachunkowości i procedur (w tym środowiska kontroli wewnętrznej) odnoszących się do procesu oceny przesłanek utraty wartości, w tym przesłanek utraty wartości jednostek zależnych i stowarzyszonych, identyfikacji zdarzeń wskazujących na utratę wartości, a także testów na utratę wartości;
- zrozumienie oraz ocenę przyjętych przez Zarząd Spółki osądów odnośnie grupowania aktywów trwałych w ośrodki wypracowujące przepływy pieniężne oraz alokacji wartości firmy do ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne;
- ocenę, przy wsparciu specjalistów z zakresu wycen, przyjętych przez Zarząd Spółki założeń oraz szacunków służących określeniu wartości odzyskiwalnej, w tym:
 - kluczowych założeń makroekonomicznych na kolejne lata (w tym: stopa dyskonta, prognozowana stopa wzrostu) poprzez porównanie ich do danych rynkowych i obserwowalnych danych zewnętrznych;
 - założeń przyjętych do ustalenia wartości krańcowych tj. przepływów pieniężnych i stóp wzrostu po okresie prognozy;
- sprawdzenie poprawności arytmetycznej modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych;
- kierowanie zapytań odnoszących się do statusu realizacji przyjętych założeń, w tym aktualności kluczowych szacunków, do pracowników działu finansowego oraz

Odniesienie do ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Ujawnienie przyjętych polityk rachunkowości w odniesieniu do utraty wartości aktywów zostało zamieszczone w nocie 5 „Stosowane zasady rachunkowości” sprawozdania finansowego.

Ujawnienia dotyczące kluczowych założeń, w tym analizy wrażliwości oraz wyników przeprowadzonych przez Zarząd Spółki testów na utratę wartości firmy, zostały zamieszczone w nocie 16 „Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „B2C i B2B” sprawozdania finansowego oraz w nocie 45 „Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia” sprawozdania finansowego w obszarze profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założeń.

- Zarządu Spółki;
- analizę informacji pochodzących z zewnętrznych źródeł takich jak prasa branżowa w odniesieniu do potencjalnych ryzyk związanych z realizacją założeń przyjętych przez Zarząd Spółki;
- uzgodnienie danych źródłowych będących podstawą modeli testów na utratę wartości oraz ocenę przesłanek utraty wartości do aktualnych prognoz finansowych oraz budżetów;
- analizę wrażliwości modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych przygotowanego przez Zarząd Spółki na zmianę istotnych założeń.

Dokonałiśmy również oceny kompletności i adekwatności ujawnień w sprawozdaniu finansowym Spółki w zakresie testów na utratę wartości.

Roszczenia, sprawy sporne i zobowiązania warunkowe

Z uwagi na swoją złożoną strukturę oraz prowadzenie działalności w nieustająco zmieniającym się środowisku prawnym i regulacyjnym, Spółka jest stroną postępowań sądowych i administracyjnych, w tym przed organami podatkowymi i regulacyjnymi.

Decyzja co do konieczności rozpoznania zobowiązań, czy też utworzenia odpowiednich rezerw oraz ich wysokości, jak również szacunek oraz zakres ujawnień zobowiązań warunkowych, są przedmiotem osądu Zarządu Spółki, bazującym często na aktualnie dostępnych informacjach o stanie prawnym i faktycznym postępowań, co wiąże się z nieodłącznym ryzykiem niepewności.

W związku z powyższym uznaliśmy roszczenia, sprawy sporne i zobowiązania warunkowe za kluczową sprawę badania.

Odniesienie do ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Ujawnienie przyjętych polityk rachunkowości w odniesieniu do rezerw oraz zobowiązań warunkowych zostało zamieszczone w nocie 5 „Stosowane zasady rachunkowości” sprawozdania finansowego.

Nasze procedury w odniesieniu do opisanej kluczowej sprawy badania obejmowały między innymi:

- zrozumienie i ocenę stosowanych procedur, w tym środowiska kontroli wewnętrznej odnoszących się do procesu identyfikacji, ujęcia i wyceny zdarzeń wskazujących na konieczność ujęcia rezerw lub dokonania ujawnień w sprawozdaniu finansowym;
- monitorowanie zewnętrznych źródeł informacji w celu identyfikacji naruszenia lub potencjalnego naruszenia przez Spółkę przepisów prawa i regulacji;
- analizę oraz ocenę przy wsparciu naszych specjalistów z zakresu prawa podatkowego, otrzymanych odpowiedzi od kancelarii prawnych i podatkowych odpowiedzialnych za prowadzenie spraw sądowych, podatkowych i administracyjnych na rzecz Spółki, w tym ocenę szacowanego przez nich stopnia prawdopodobieństwa negatywnego zakończenia tych spraw na rzecz Spółki;
- analizę i ocenę zobowiązań warunkowych oraz zmian wartości rezerw na roszczenia i sprawy sporne;
- przegląd protokołów z posiedzeń organów Spółki oraz protokołów z kontroli organów nadzoru oraz korespondencji z tymi

Ujawnienia dotyczące roszczeń, spraw spornych oraz zobowiązań warunkowych zostały zamieszczone w nocie 39 „Sprawy sądowe”, w nocie 43 „Istotne umowy i wydarzenia” oraz w nocie 45 „Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia” sprawozdania finansowego.

organami.

Dokonałiśmy również oceny adekwatności ujawnień w zakresie toczących się istotnych postępowań sądowych, pozasądowych i podatkowych oraz związanych z nimi rezerw i zobowiązań warunkowych w sprawozdaniu finansowym Spółki.

Opodatkowanie (podatek bieżący oraz podatek odroczony)

Bieżąca struktura grupy, w której Spółka jest jednostką dominującą, jest rezultatem działań konsolidacyjnych, organizacyjnych i innych transakcji, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, realizowanych na przestrzeni ostatnich lat pomiędzy spółkami wchodzącymi w skład grupy. Czynności te miały wpływ na rozliczenia podatkowe oraz wysokość aktywów i zobowiązań z tytułu odroczonego podatku dochodowego, nie tylko spółek biorących udział w takich działaniach konsolidacyjnych, organizacyjnych i innych transakcjach, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, ale również wspólników lub akcjonariuszy tych spółek. Spółka jest przedmiotem trwających, nierozstrzygniętych postępowań podatkowych.

Przepisy dotyczące podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych oraz fizycznych czy składek na ubezpieczenia społeczne podlegają częstym zmianom, wskutek czego niejednokrotnie brak jest odniesienia do utrwalonych regulacji bądź interpretacji prawnych. Obowiązujące przepisy zawierają również niejasności, które powodują różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno między organami państwowymi, jak i między organami państwowymi i przedsiębiorstwami.

Dopuszczalność określonego traktowania podatkowego zdarzeń gospodarczych na podstawie przepisów podatkowych może nie być znana do czasu podjęcia decyzji przez odpowiedni organ podatkowy lub organ sądowy. W związku z tym, zgodnie z MSSF, spór lub badanie konkretnego traktowania podatkowego przez organ podatkowy może wpłynąć na sposób, w jaki Spółka ujmuje bieżące należności i zobowiązania podatkowe lub aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego. W związku z powyższym, na dzień bilansowy Zarząd Spółki dokonał kluczowych założeń i osądów najbardziej prawdopodobnych

Nasze procedury w odniesieniu do opisanej kluczowej sprawy badania obejmowały między innymi:

- zrozumienie i ocenę stosowanych procedur, w tym środowiska kontroli wewnętrznej, odnoszących się do procesu ujęcia transakcji dla celów podatkowych (podatek bieżący oraz podatek odroczony);
- analizę posiadanych przez Spółkę interpretacji podatkowych wspierających przeprowadzone działania organizacyjne w przeszłości;
- monitorowanie bieżącego orzecznictwa w sprawach mogących mieć zastosowanie w przypadku Spółki;
- analizę oraz ocenę, przy wsparciu specjalistów z zakresu prawa podatkowego, otrzymanych odpowiedzi od doradców podatkowych Spółki dla obecnie prowadzonych kontroli i postępowań podatkowych (w tym ocenę szacowanego przez nich stopnia prawdopodobieństwa negatywnego zakończenia tych spraw na rzecz Spółki), a także istotnych transakcji z lat ubiegłych mających wpływ na rozliczenia podatkowe oraz ujęcie dodatkowych aktywów i zmniejszenie zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego;
- zrozumienie procesu kalkulacji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego oraz ocenę kluczowych mechanizmów kontrolnych Spółki w tym zakresie;
- przegląd modelu realizowalności aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego;
- analizę założeń leżących u podstaw rozpoznania i kalkulacji podatku odroczonego w powiązaniu z analizą testu na utratę wartości wartości firmy i prognoz finansowych przygotowanych przez Zarząd Spółki;
- uzyskanie szczegółowych oświadczeń i ocenę założeń związanych ujęciem rezerw z

rozstrzygnięć podatkowych przez organy skarbowe.

Ponadto, z dniem 15 lipca 2016 roku do Ordynacji Podatkowej zostały wprowadzone zmiany w celu uwzględnienia postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”). GAAR ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Spółka przeprowadziła analizę planu realizacji aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Ponadto, proces dokonania osądu przez Zarząd Spółki w odniesieniu do realizowalności aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego jest oparty o założenia dotyczące kwot przyszłych dochodów podatkowych i okresów ich występowania, które pozwolą wykorzystać ujemne różnice przejściowe oraz straty podatkowe.

W związku z istotnością rozliczeń podatkowych, a także istotnym elementem osądu Zarządu Spółki związanym z interpretacjami przepisów podatkowych, oceną oczekiwanych rozstrzygnięć postępowań podatkowych oraz w wielu przypadkach brakiem jednoznacznego orzecznictwa uznaliśmy tę kwestię za kluczową sprawę badania.

Odniesienie do ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Ujawnienia dotyczące podatków zostały zamieszczone w nocie 5 „Stosowane zasady rachunkowości”, nocie 12 „Podatek dochodowy”, nocie 43 „Istotne umowy i wydarzenia” oraz w nocie 45 „Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia” sprawozdania finansowego, a także w sekcji „Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia” w sprawozdaniu z działalności Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku.

tytułu podatku odroczonego w stosunku do różnic przejściowych pomiędzy wartością bilansową a wartością podatkową inwestycji w spółki zależne.

Przeprowadziliśmy również ocenę adekwatności ujawnień w sprawozdaniu finansowym w zakresie rozliczeń z tytułu podatków bieżących i odroczonego.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości, obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem Spółki, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Spółki uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej,
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki,
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki,

- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności,
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Komitetowi Audytu informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Komitetowi Audytu oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu eliminacji zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności Spółki

Inne informacje obejmują sprawozdanie z działalności Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku („Sprawozdanie z działalności Spółki”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią tego sprawozdania, oświadczeniem na temat informacji niefinansowych oraz pozostałe elementy raportu rocznego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku, inne niż sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie biegłego rewidenta (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem, zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach, jest również wydanie opinii, czy Sprawozdanie z działalności Spółki zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto jesteśmy zobowiązani do poinformowania, czy Spółka sporządziła oświadczenie na temat informacji niefinansowych oraz wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności Spółki

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 ustawy o rachunkowości oraz § 70 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie o informacjach bieżących”),
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Spółka zawarła informacje określone w § 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia o informacjach bieżących.

Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w § 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz i tego rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Informacja na temat informacji niefinansowych

Zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach informujemy, że Spółka zamieściła w sprawozdaniu z działalności Spółki informację o sporządzeniu odrębnego sprawozdania na temat informacji niefinansowych, o którym mowa w art. 49b ust. 9 ustawy o rachunkowości oraz że Spółka sporządziła takie odrębne sprawozdanie.

Nie wykonaliśmy żadnych prac atestacyjnych dotyczących odrębnego sprawozdania na temat informacji niefinansowych i nie wyrażamy jakiegokolwiek zapewnienia na jego temat.

Oświadczenie na temat świadczonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie były świadczone usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które są zakazane na mocy art. 5 ust. 1 rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach. Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych w badanym okresie sprawozdawczym zostały wymienione w sprawozdaniu z działalności Spółki.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani do badania sprawozdania finansowego Spółki po raz pierwszy uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 23 stycznia 2018 roku oraz ponownie uchwałą z dnia 26 lutego 2020 roku. Sprawozdania finansowe Spółki badamy nieprzerwanie począwszy od roku obrotowego zakończonego dnia 31 grudnia 2018 roku; to jest przez okres czterech kolejnych lat.

Warszawa, dnia 23 marca 2022 roku

Kluczowy biegły rewident

Jarosław Dac

biegły rewident

nr w rejestrze: 10138

działający w imieniu:

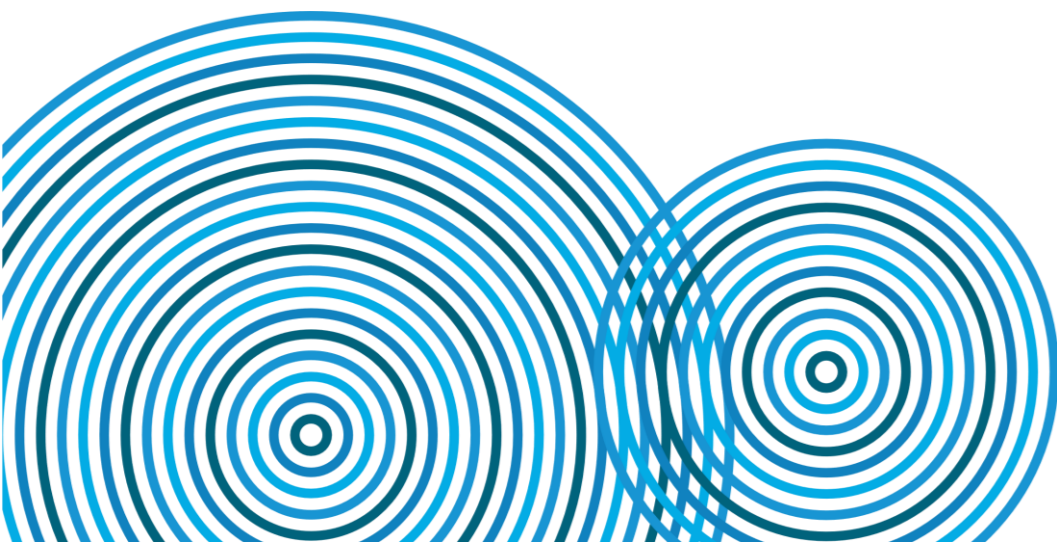
Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp. k.

Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130

Cyfrowy Polsat S.A.

**Sprawozdanie finansowe
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości
Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską.**



Spis treści

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego	4
Rachunek zysków i strat	5
Zestawienie zysku całkowitego	6
Bilans	7
Rachunek przepływów pieniężnych	9
Zestawienie zmian w kapitale własnym	11
Noty do sprawozdania finansowego	13
Informacje ogólne	13
1. Spółka	13
2. Skład Zarządu Jednostki	13
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki	13
Zasady stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego	14
4. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	14
5. Stosowane zasady rachunkowości	15
6. Ustalenie wartości godziwej	30
7. Zatwierdzenie do publikacji sprawozdania finansowego	31
Noty objaśniające	31
8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	31
9. Koszty operacyjne	31
10. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	32
11. Koszty finansowe, netto	32
12. Podatek dochodowy	33
13. EBITDA (niebadana)	34
14. Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję	35
15. Rzeczowe aktywa trwałe	36
16. Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „B2C i B2B”	38
17. Inne wartości niematerialne	39
18. Prawa do użytkowania	40
19. Nieruchomości inwestycyjne	41
20. Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych	42
21. Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	46
22. Inne aktywa długoterminowe	46
23. Zapasy	46
24. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	47
25. Pozostałe aktywa obrotowe	47
26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	48
27. Kapitały	48

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

28. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	50
29. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	51
30. Zobowiązania z tytułu obligacji	52
31. Zobowiązania z tytułu leasingu	52
32. Spółka jako leasingodawca	53
33. Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	53
34. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	54
Pozostałe informacje	55
35. Instrumenty finansowe	55
36. Zarządzanie kapitałem	69
37. Transakcje barterowe	69
38. Transakcje z podmiotami powiązanymi	70
39. Sprawy sądowe	72
40. Inne ujawnienia	73
41. Wynagrodzenia Członków Zarządu	74
42. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej	75
43. Istotne umowy i wydarzenia	75
44. Wydarzenia po dacie bilansowej	81
45. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	82
Podsumowanie wyników za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku	86
46. Rachunek zysków i strat	86
47. Zestawienie zysku całkowitego	86
48. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	87
49. Koszty operacyjne	87
50. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	88
51. Koszty finansowe, netto	88

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

W dniu 23 marca 2022 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku wykazujący zysk netto
za okres w wysokości: 3.605,9 zł

Zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku wykazujące zysk
całkowity za okres w wysokości: 3.623,2 zł

Bilans na dzień

31 grudnia 2021 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 16.176,1 zł

Rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku wykazujący
zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1.099,4 zł

Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku wykazujące
zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 379,7 zł

Noty do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

**Mirosław
Błaszczyk**
Prezes Zarządu

**Maciej
Stec**
Wiceprezes Zarządu

**Jacek
Felczykowski**
Członek Zarządu

**Aneta
Jaskólska**
Członek Zarządu

**Agnieszka
Odorowicz**
Członek Zarządu

**Katarzyna
Ostap-Tomann**
Członek Zarządu

**Agnieszka
Szatan**
Główna Księgowa

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Rachunek zysków i strat

	Nota	za rok zakończony	
		31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	2.448,6	2.401,0
Koszty operacyjne	9	(2.056,7)	(1.950,0)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		(5,3)	7,2
Zysk z działalności operacyjnej		386,6	458,2
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	10	4.048,7	127,7
Koszty finansowe, netto	11	(103,3)	(89,7)
Zysk brutto za okres		4.332,0	496,2
Podatek dochodowy	12	(726,1)	(91,2)
Zysk netto za okres		3.605,9	405,0
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	14	5,68	0,63

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zestawienie zysku całkowitego

	za rok zakończony		
	Nota	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zysk netto za okres		3.605,9	405,0
<i>Pozycje nie podlegające przeniesieniu do rachunku zysków i strat:</i>			
Zyski/(straty) aktuarialne		-	(0,2)
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>			
Wycena instrumentów zabezpieczających	28	17,3	(8,1)
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu		17,3	(8,3)
Zysk całkowity za okres		3.623,2	396,7

Bilans - aktywa

	Nota	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zestawy odbiorcze	15	332,5	343,1
Inne rzeczowe aktywa trwałe	15	122,9	112,8
Wartość firmy	16	197,0	197,0
Marki		-	7,8
Inne wartości niematerialne	17	96,4	72,1
Prawa do użytkowania	18	19,0	23,0
Nieruchomości inwestycyjne	19	34,3	36,4
Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych, w tym:	20	12.410,3	13.428,8
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>		1.749,9	1.260,2
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	21	17,1	26,5
Inne aktywa długoterminowe, w tym:	22	446,5	87,1
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		4,1	-
Aktywa trwałe razem		13.676,0	14.334,6
Aktywa z tytułu kontraktów		121,1	160,2
Zapasy	23	65,1	46,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	24	288,3	118,7
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	21	63,7	64,2
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:	25	27,1	16,1
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		9,3	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26	1.934,8	835,4
Aktywa obrotowe razem		2.500,1	1.241,3
Aktywa razem		16.176,1	15.575,9

Bilans - pasywa

	Nota	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Kapitał zakładowy	27	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	27	7.174,0	7.174,0
Pozostałe kapitały	27	2.923,8	(8,5)
Zyski zatrzymane		3.628,0	3.719,6
Akcje własne	27	(2.461,0)	-
Kapitał własny razem		11.290,4	10.910,7
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	29	1.230,7	1.387,1
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	30	1.942,1	1.959,2
Zobowiązania z tytułu leasingu	31	16,5	19,9
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12	80,7	84,6
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, w tym:	33	2,1	6,3
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	4,7
Zobowiązania długoterminowe razem		3.272,1	3.457,1
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	29	193,8	140,9
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	30	66,4	38,7
Zobowiązania z tytułu leasingu	31	3,7	3,7
Zobowiązania z tytułu kontraktów		233,9	246,1
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, w tym:	34	463,3	353,3
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	5,5
Zobowiązanie wobec akcjonariuszy z tytułu dywidendy		-	415,7
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		649,1	6,4
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,4	3,3
Zobowiązania krótkoterminowe razem		1.613,6	1.208,1
Zobowiązania razem		4.885,7	4.665,2
Pasywa razem		16.176,1	15.575,9

Rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za rok zakończony	
		31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zysk netto		3.605,9	405,0
Korekty:		(3.075,6)	226,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	185,5	173,7
Odsetki		82,6	83,6
Zmiana stanu zapasów		(18,4)	33,8
Zmiana stanu należności i innych aktywów		(24,7)	134,5
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		83,6	(21,6)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		39,1	40,6
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		(12,2)	(1,1)
Podatek dochodowy	12	726,1	91,2
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(127,9)	(170,3)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	10	(1.071,8)	(121,5)
Zysk ze sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	10	(2.968,0)	-
Wycena instrumentów zabezpieczających		21,4	(10,2)
Inne korekty		9,1	(6,0)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		530,3	631,7
Podatek dochodowy zapłacony		(91,4)	(125,8)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		2,2	1,9
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		441,1	507,8
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		1.029,8	120,2
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	20	(1.293,3)	(25,8)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(19,5)	(19,4)
Nabycie wartości niematerialnych		(38,6)	(29,3)
Wpływy ze sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych		5.269,5	-
Udzielone pożyczki		(504,7)	(80,4)
Spłata udzielonych pożyczek		47,3	0,3
Spłata odsetek od udzielonych pożyczek		6,1	-
Inne wpływy		8,9	7,2
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		4.505,5	(27,2)

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Nota	za rok zakończony	
		31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Emisja obligacji	30	-	1.000,0
Zaciągnięcie kredytów	29	1.665,0	-
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	29	(1.782,0)	(454,4)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje ⁽¹⁾		(71,0)	(96,8)
Wyplacona dywidenda		(1.183,2)	(223,8)
Nabycie akcji własnych ⁽²⁾	43	(2.464,0)	-
Inne wypływy		(12,0)	(12,3)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(3.847,2)	212,7
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		1.099,4	693,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		835,4	142,1
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		1.934,8	835,4

⁽¹⁾ Obejmuje wpływ instrumentów IRS oraz zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

⁽²⁾ Obejmuje zapłatę za koszty związane z nabyciem akcji własnych

Zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Akcje własne	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2021	25,6	7.174,0	(8,5)	3.719,6	-	10.910,7
Dywidenda zatwierdzona i wypłacona	-	-	-	(767,5)	-	(767,5)
Wydzielenie kapitału rezerwowego na potrzeby programu nabycia akcji własnych	-	-	2.930,0	(2.930,0)	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	(15,0)	-	(2.461,0)	(2.476,0)
Zysk całkowity	-	-	17,3	3.605,9	-	3.623,2
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	17,3	-	-	17,3
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	3.605,9	-	3.605,9
Stan na 31 grudnia 2021	25,6	7.174,0	2.923,8	3.628,0	(2.461,0)	11.290,4

⁽¹⁾ Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 grudnia 2021 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 roku

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	(0,2)	3.954,1	11.153,5
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(639,5)	(639,5)
Zysk całkowity	-	-	(8,3)	405,0	396,7
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	(8,1)	-	(8,1)
<i>Zyski/(straty) aktuarialne</i>	-	-	(0,2)	-	(0,2)
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	405,0	405,0
Stan na 31 grudnia 2020	25,6	7.174,0	(8,5)	3.719,6	10.910,7

⁽¹⁾ Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 grudnia 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 31 grudnia 2021 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Netshare Media Group Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, Mese Sp. z o.o., Esoleo Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Stork 5 Sp. z o.o. i jej spółkę zależną oraz BCAST Sp. z o.o.

2. Skład Zarządu Jednostki

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| • Mirosław Błaszczak | Prezes Zarządu, |
| • Maciej Stec | Wiceprezes Zarządu, |
| • Jacek Felczykowski | Członek Zarządu, |
| • Aneta Jaskólska | Członek Zarządu, |
| • Agnieszka Odorowicz | Członek Zarządu, |
| • Katarzyna Ostap-Tomann | Członek Zarządu. |

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

Skład Rady Nadzorczej od dnia 24 czerwca 2021 roku:

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| • Zygmunt Solorz | Przewodniczący Rady Nadzorczej, |
| • Marek Kapuściński | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, |
| • Józef Birka | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Jarosław Grzesiak | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Marek Grzybowski | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Alojzy Nowak | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Tobiasz Solorz | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Tomasz Szelaąg | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Piotr Żak | Członek Rady Nadzorczej. |

Skład Rady Nadzorczej do dnia 24 czerwca 2021 roku:

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| • Marek Kapuściński | Przewodniczący Rady Nadzorczej, |
| • Józef Birka | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Marek Grzybowski | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Robert Gwiazdowski | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Aleksander Myszka | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Leszek Rekxa | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Tomasz Szelağ | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Paweł Ziółkowski | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Piotr Żak | Członek Rady Nadzorczej. |

Zasady stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego

4. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską (MSSF UE). Spółka zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za 2020 rok opublikowanego w raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2021 roku.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2021 roku weszły w życie:

- Zmiany do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 oraz MSSF 16 – reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej – etap 2,
- Zmiany do MSSF 16 – aktualizacja podejścia do zwolnień czynszowych związanych z COVID-19.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2021 roku nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

- Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsiębiorstw”,
- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe”,
- Zmiany do MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”,
- Roczny program poprawek 2018-2020 - poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSR 41 „Rolnictwo” oraz do przykładów ilustrujących do MSSF 16 „Leasing”,
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe,
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” oraz Wytyczne Rady MSSF – ujawnienia dotyczące polityki rachunkowości,
- Zmiany do MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – definicja szacunków księgowych,
- Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy”: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji.

Przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie któregośkolwiek z wyżej wymienionych standardów.

Wpływ reformy wskaźnika referencyjnego stopy procentowej – Etap 2 – Zmiany do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 i MSSF 16

Reforma wskaźnika referencyjnego polega na zmianie sposobu kwotowania niektórych stawek. Od 1 stycznia 2022 roku część stawek referencyjnych nie będzie kwotowana i zostanie zastąpiona innymi stawkami. Stawki WIBOR oraz EURIBOR w dalszym ciągu są uznawane za stawki referencyjne.

W ocenie Spółki, reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej (IBOR) nie ma istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki za 2021 rok. Aktywa i zobowiązania finansowe Spółki bazują głównie na stawce WIBOR.

Tabela poniżej przedstawia stawki referencyjne stosowane przez Spółkę:

	Stawka referencyjna
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	WIBOR
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	WIBOR
Zobowiązania z tytułu leasingu	WIBOR
Należności z tytułu udzielonych pożyczek	WIBOR i EURIBOR
Rachunkowość zabezpieczeń	WIBOR

Dodatkowo, w przypadku nowych oraz aneksowanych umów opartych na stawce EURIBOR wprowadzane są zapisy umożliwiające w przyszłości zmianę stawki na stopę ESTR, w razie gdyby zaprzestano kwotowania EURIBOR.

5. Stosowane zasady rachunkowości

Zasady polityki rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w sprawozdaniu.

a) Podstawa wyceny

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych wycenianych według wartości godziwej.

b) Założenie kontynuacji działalności

Sprawozdanie finansowe za 2021 rok zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, nie krócej niż w okresie 12 miesięcy od dnia 31 grudnia 2021 roku.

c) Waluta funkcjonalna i prezentacyjna

Dane w niniejszym sprawozdaniu finansowym zostały zaprezentowane w złotych polskich, po zaokrągleniu do milionów. Złoty polski jest walutą funkcjonalną Spółki.

d) Dokonane osądy i oszacowania

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na danych historycznych oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych

okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. W nocy 45 zawarto informacje dotyczące kluczowych źródeł niepewności i szacunków Zarządu.

e) Porównawcze informacje finansowe

Dane porównawcze lub dane prezentowane w poprzednio opublikowanych sprawozdaniach finansowych zostały w razie potrzeby zmienione, w celu uwzględnienia zmian prezentacyjnych wprowadzonych w bieżącym okresie. Żadna z wprowadzonych zmian nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto ani kapitału własnego.

f) Waluty obce

Transakcje wyrażone w walutach obcych ujmowane są w złotych przy zastosowaniu kursu z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Pozycje pieniężne aktywów i pasywów wyrażone w walucie obcej są przeliczane na dzień bilansowy według średniego kursu NBP dla danej waluty obowiązującego na ten dzień. Różnice kursowe, wynikające z rozliczenia transakcji w walutach obcych oraz wyceny bilansowej aktywów i pasywów pieniężnych wyrażonych w walutach obcych, ujmowane są w rachunku zysków i strat. Niepieniężne pozycje aktywów i zobowiązań wyceniane według kosztu historycznego w walucie obcej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu dokonania wyceny. Niepieniężne pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej, wyceniane według wartości godziwej, są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień szacowania wartości godziwej.

g) Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe inne niż instrumenty pochodne

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe są klasyfikowane przy początkowym ujęciu, w zależności od charakterystyki przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz modelu biznesowego w zakresie zarządzania tymi aktywami, do następujących kategorii:

- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu – jeśli składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy, a warunki umowy dotyczącej składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty;
- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez inne całkowite dochody – jeśli składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest zarówno otrzymywanie przepływów pieniężnych wynikających z umowy, jak i sprzedaż aktywów finansowych a warunki umowy dotyczących składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty;
- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy – wszystkie pozostałe aktywa finansowe.

Aktywa finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej, a w przypadku aktywów, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy, ich wartość jest

powiększana o dające się bezpośrednio przyporządkować koszty transakcyjne. Należności z tytułu dostaw i usług, które nie zawierają istotnego komponentu finansowania, są w momencie początkowego ujęcia wyceniane w cenie transakcyjnej.

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, udzielone pożyczki oraz środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Przychody z tytułu odsetek od powyższych aktywów są rozpoznawane przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i prezentowane w pozycji Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto.

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują instrumenty pochodne, nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń. Aktywa finansowe zaklasyfikowane do tej kategorii wyceniane są w wartości godziwej a jej zmiany w kolejnych okresach rozpoznawane są bezpośrednio w zysku lub stracie bieżącego okresu. Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych nieobjętych polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowana jest w pozycji Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto lub Koszty finansowe w zależności od treści ekonomicznej zabezpieczanej transakcji.

Spółka zaprzestaje ujmowania składnika aktywów finansowych w momencie wygaśnięcia praw wynikających z umowy do otrzymywania przepływów pieniężnych z tego składnika aktywów lub przekazania tych praw w ramach transakcji przenoszącej wszystkie znaczące ryzyka i korzyści wynikające z ich własności.

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe obejmują zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu oraz zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązania finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej, a w przypadku zobowiązań finansowych, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy, ich wartość jest pomniejszana o dające się bezpośrednio przyporządkować koszty transakcyjne.

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, zobowiązania z tytułu obligacji, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania oraz zobowiązania z tytułu leasingu. Koszty z tytułu odsetek od powyższych zobowiązań są rozpoznawane przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i prezentowane w pozycji Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto lub Koszty finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują instrumenty pochodne nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń. Zobowiązania finansowe zaklasyfikowane do tej kategorii wyceniane są w wartości godziwej a jej zmiany w kolejnych okresach rozpoznawane są bezpośrednio w zysku lub stracie bieżącego okresu. Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych nieobjętych polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowana jest w pozycji Zyski i straty z działalności

inwestycyjnej, netto lub Koszty finansowe w zależności od treści ekonomicznej zabezpieczanej transakcji.

Spółka zaprzestaje rozpoznawania zobowiązania finansowego jeśli obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł. W przypadku gdy istniejące zobowiązania finansowe jest zastępowane przez inne zobowiązanie finansowe wobec tego samego wierzyciela na znacząco różnych warunkach lub gdy warunki istniejącego zobowiązania finansowego są znacząco modyfikowane, taka zamiana lub modyfikacja jest traktowana jako wygaśnięcie pierwotnego zobowiązania i powstanie nowego zobowiązania. Różnica pomiędzy wartością bilansową zobowiązania, które wygasło a wartością bilansową nowego zobowiązania ujmowana jest w zysku lub stracie bieżącego okresu.

Zasady rachunkowości dotyczące zysków i strat z działalności inwestycyjnej oraz kosztów finansowych zostały przedstawione w punkcie 5u.

Pochodne instrumenty finansowe

Rachunkowość zabezpieczeń

Spółka może stosować instrumenty pochodne takie jak walutowe transakcje forward, opcje walutowe typu call, transakcje zamiany stóp procentowych (IRS) oraz transakcje zamiany płatności odsetkowych w różnych walutach (CIRS) w celu zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności kursów walutowych oraz stóp procentowych.

Dla celów rachunkowości zabezpieczeń, zabezpieczenia Spółki klasyfikowane są jako zabezpieczenia przepływów pieniężnych w przypadku zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym składnikiem aktywów lub zobowiązaniem lub z wysoce prawdopodobną planowaną transakcją.

W momencie ustanowienia zabezpieczenia Spółka formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem przez Spółkę oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób, w jaki Spółka będzie oceniała efektywność instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce efektywne w kompensowaniu zmian przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Zabezpieczenie jest na bieżąco oceniane w celu stwierdzenia wysokiej efektywności we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zabezpieczenie zostało ustanowione.

W przypadku zabezpieczenia przepływów pieniężnych, część zysków lub strat związanych z instrumentem zabezpieczającym, stanowiącą efektywne zabezpieczenie, ujmuje się poprzez zestawienie pozostałego zysku całkowitego w kapitale z aktualizacji wyceny, a nieefektywną część zysków lub strat ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Zyski lub straty ujęte w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego przenosi się z kapitałów własnych do rachunku zysków i strat w tym samym okresie, w którym zabezpieczana transakcja wpływa na rachunek zysków i strat to znaczy w okresie, w którym zyski lub straty są ujęte w kosztach finansowych netto lub następuje planowana sprzedaż.

Zyski i straty z rozliczenia instrumentów pochodnych, które są efektywnymi instrumentami zabezpieczającymi i objęte są polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowane są w tej samej pozycji, co wpływ zabezpieczanej pozycji. Instrument zabezpieczający dzielony jest na część krótkoterminową i długoterminową, tylko wtedy, jeżeli można go wiarygodnie podzielić.

W ramach wyboru dozwolonego przez MSSF 9 Spółka stosuje wymogi dotyczące rachunkowości zabezpieczeń zawarte w MSR 39 zamiast wymogów zawartych w MSSF 9.

h) Kapitał własny

Akcje zwykłe

Koszty bezpośrednio związane z emisją akcji zwykłych pomniejszają wartość kapitału.

Akcje uprzywilejowane

Akcje uprzywilejowane są ujmowane w kapitale własnym, jeśli nie podlegają umorzeniu lub podlegają umorzeniu wyłącznie na wniosek Spółki, a wypłata dywidendy z tych akcji jest nieobowiązkowa. Wypłaty dywidend wpływają bezpośrednio na wartość kapitału.

Koszty związane z emisją i publiczną ofertą akcji

Koszty związane z nową emisją ujmowane są w kapitale, natomiast koszty związane z publiczną ofertą istniejących akcji są ujmowane bezpośrednio w kosztach finansowych. W przypadku, gdy ponoszone koszty dotyczą jednocześnie nowej emisji oraz sprzedaży akcji istniejących to ujmowane są one proporcjonalnie - odpowiednio w kapitale własnym i kosztach finansowych.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Kapitał ten obejmuje nadwyżkę wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Zyski zatrzymane

Poza wynikiem netto oraz utworzonym z wyniku netto kapitałem zapasowym, pozycja ta obejmuje wpływ połączenia ze Spółką rozumiany jako różnica pomiędzy aktywami i zobowiązaniami łączonej spółki.

Pozycja ta obejmuje również kapitał tworzony zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych. Spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Kapitał ten nie podlega dystrybucji, ale może zostać wykorzystany do pokrycia poniesionych strat.

i) Rzeczowe aktywa trwałe

Własne składniki rzeczowych aktywów trwałych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych ujmuje się w księgach według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu składnika majątku oraz koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania, łącznie z kosztami transportu, jak też załadunku, wyładunku i składowania. Rabaty, opusty oraz inne podobne zmniejszenia i odzyski zmniejszają cenę nabycia składnika aktywów.

Koszt wytworzenia składnika środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół kosztów poniesionych przez jednostkę w okresie jego budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia oraz kosztów finansowania poniesionych do dnia przyjęcia takiego składnika majątkowego do używania (lub do dnia bilansowego, jeśli składnik nie został jeszcze oddany do używania). Koszt wytworzenia obejmuje również, w przypadkach, gdy jest to wymagane, wstępny szacunek kosztów demontażu i usunięcia składników rzeczowych aktywów trwałych oraz przywrócenia do stanu pierwotnego. Zakupione oprogramowanie, które jest niezbędne do prawidłowego funkcjonowania związanego z nim urządzenia, jest aktywowane jako część tego urządzenia.

W przypadku, gdy określony składnik rzeczowych aktywów trwałych składa się z odrębnych i istotnych części składowych o różnym okresie użytkowania, części te są traktowane jako odrębne składniki aktywów.

Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomość inwestycyjna to nieruchomość (grunt, budynek albo oba te elementy), którą Spółka traktuje jako źródło przychodów z czynszów lub utrzymuje w posiadaniu ze względu na przyrost ich wartości, względnie obie te korzyści łącznie.

Nieruchomości inwestycyjne wyceniane są na moment początkowego ujęcia w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po początkowym ujęciu wszystkie nieruchomości inwestycyjne należące do Spółki wycenia się zgodnie z MSR 16, czyli stosując model ceny nabycia lub kosztu wytworzenia opisany w punkcie dotyczącym własnych składników rzeczowych aktywów trwałych powyżej.

Nieruchomość inwestycyjna zostaje usunięta z bilansu w momencie jej zbycia lub w przypadku trwałego wycofania z użytkowania, jeżeli nie oczekuje się uzyskania w przyszłości żadnych korzyści wynikających z jej zbycia.

Nakłady ponoszone w terminie późniejszym

Aktywowaniu podlegają poniesione w późniejszym okresie koszty wymienianych części składnika rzeczowych aktywów trwałych, które można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że Spółka osiągnie korzyści ekonomiczne związane z wymienianymi składnikami rzeczowych aktywów trwałych. Wymienione części składnika rzeczowych aktywów trwałych są spisywane. Pozostałe nakłady są ujmowane na bieżąco w rachunku zysków i strat jako koszty.

Amortyzacja

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się w odniesieniu do wartości podlegającej amortyzacji, którą jest cena nabycia lub koszt wytworzenia danego składnika aktywów, pomniejszone o jego wartość rezydualną. Jeżeli istotne części składowe pojedynczych aktywów mają różny okres ekonomicznej użyteczności, wówczas części składowe amortyzuje się indywidualnie.

Koszt amortyzacji ujmuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Spółkę okresu użytkowania danego składnika rzeczowych aktywów trwałych.

Grunty nie są amortyzowane.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii środków trwałych:

Zestawy odbiorcze	2 lub 3 lub 5 lat
Budynki i budowle	2-61 lat
Urządzenia techniczne i maszyny	2-22 lat
Środki transportu	2-10 lat
Inne środki trwałe	2-26 lat

Poprawność stosowanych okresów użytkowania, metod amortyzacji oraz wartości rezydualnych rzeczowych aktywów trwałych (jeśli są istotne) jest przez Spółkę corocznie weryfikowana.

Aktywa użytkowane na podstawie umów leasingu

Aktywa użytkowane przez Spółkę na podstawie umowy leasingu, najmu, dzierżawy lub podobnych umów, które spełniają definicję leasingu, są ujmowane oddzielnie w bilansie jako Prawa do użytkowania.

Dekodery oraz modemy i routery udostępnione abonentom na podstawie umów stanowiących leasing operacyjny ujmowane są jako aktywa trwałe (Zestawy odbiorcze ujęte w bilansie i amortyzowane są zgodnie z zasadami opisanymi w podpunkcie dotyczącym amortyzacji). Dekodery amortyzowane są przez okres dłuższy niż okres trwania umowy z klientem.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące wartość zestawów odbiorczych oraz innych aktywów trwałych (w tym praw do użytkowania), co do których wystąpiły przesłanki utraty wartości i istnieje niepewność, że w przyszłości będą generowały przychody lub będą wykorzystywane w prowadzonej działalności. Polityka rachunkowości w zakresie utraty wartości opisana jest w punkcie 5n.

Szczegółowe zasady polityki rachunkowości w zakresie umów leasingu zostały opisane w punkcie 5v.

j) Wartości niematerialne

Wartość firmy

Wartość firmy stanowi nadwyżkę sumy przekazanej zapłaty i zobowiązania do zapłaty, wartości udziałów niedających kontroli w jednostce przejmowanej oraz wartości godziwej wcześniej posiadanych udziałów w kapitale własnym przejmowanej jednostki na dzień przejścia nad wartością godziwą możliwych do zidentyfikowania aktywów netto jednostki przejmowanej.

Wartość firmy wykazywana jest według ceny nabycia pomniejszonej o skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości. Wartość firmy jest testowana corocznie pod kątem utraty wartości lub częściej, jeżeli wskazują na to przesłanki utraty wartości. W celu przeprowadzenia testu pod kątem możliwej utraty wartości, wartość firmy alokowana jest do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które według oczekiwań będą czerpać korzyści z połączenia, dzięki któremu ta wartość firmy powstała.

Pozostałe wartości niematerialne

Spółka aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może udowodnić: możliwość i zamiar ukończenia składnika aktywów niematerialnych tak, by nadawał się do użytkowania lub sprzedaży; zdolność do użytkowania lub sprzedaży tego składnika; sposób w jaki składnik aktywów niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne; dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych, które mają służyć ukończeniu prac rozwojowych oraz użytkowaniu lub sprzedaży składnika aktywów niematerialnych; możliwość wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi aktywów.

Pozostałe wartości niematerialne nabyte przez Spółkę wykazywane są w oparciu o ich cenę nabycia, pomniejszoną o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Późniejsze wydatki na składniki istniejących wartości niematerialnych podlegają aktywowaniu tylko wtedy, gdy zwiększają przyszłe korzyści ekonomiczne związane z danym składnikiem. Pozostałe nakłady są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia.

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się w odniesieniu do ceny nabycia składnika aktywów pomniejszonej o jego wartość rezydualną.

Koszt amortyzacji ujmuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Spółkę okresu użytkowania danego składnika wartości niematerialnych, innego niż wartość firmy, od momentu stwierdzenia jego przydatności do użytkowania.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii wartości niematerialnych:

- Programy komputerowe: 2-15 lat,
- Pozostałe: 2-10 lat.

k) Udziały i akcje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych

Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o dokonane odpisy z tytułu utraty wartości. Polityka rachunkowości w zakresie utraty wartości opisana jest w punkcie 5n.

Jednostkami zależnymi są jednostki kontrolowane przez Spółkę. Jednostki stowarzyszone obejmują jednostki, na które Spółka wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje ani nie sprawuje wspólnej kontroli nad polityką finansową i operacyjną. Zazwyczaj Spółka wywiera znaczący wpływ na jednostkę gdy posiada od 20% do 50% praw głosu.

l) Zapasy

Składniki zapasów wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższej od możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Rozchód zapasów jest ustalany metodą średniej ważonej ceny nabycia lub kosztu wytworzenia zapasów.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika aktywów do stanu zdatnego do używania lub wprowadzenia do obrotu.

Możliwa do uzyskania cena rynkowa jest różnicą pomiędzy szacowaną ceną sprzedaży dokonywaną w toku działalności gospodarczej, a szacowanymi kosztami ukończenia i kosztami niezbędnymi do doprowadzenia sprzedaży do skutku. W przypadku dekodów, telefonów, modemów i tabletów, które zgodnie z założeniami dotyczącymi prowadzenia działalności są sprzedawane klientom poniżej ceny ich nabycia bądź kosztu wytworzenia, strata na ich sprzedaży ujmowana jest w księgach w momencie przekazania klientowi.

Spółka tworzy odpisy na zapasy wolno rotujące i przestarzałe.

m) Rozliczenia z tytułu zakupu transferu danych

Rozliczenia z tytułu zakupu transferu danych rozpoznawane są w bilansie w wartości nominalnej w momencie dokonania płatności. Koszty ujęte są w rachunku zysków i strat na podstawie faktycznego zużycia danych przeliczonych według stawki umownej. Pozycje, które zostaną rozliczone po okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego są prezentowane jako inne aktywa długoterminowe.

n) Odpisy z tytułu utraty wartości aktywów

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Spółka ujmuje odpis na oczekiwane straty kredytowe dla należności z tytułu dostaw i usług oraz aktywów z tytułu kontraktów w kwocie odpowiadającej oczekiwany stratom kredytowym w całym okresie życia instrumentu. Analiza pod kątem utraty wartości przeprowadzana jest dla poszczególnych kategorii należności z tytułu dostaw i usług pogrupowanych według podobnych charakterystyk ryzyka kredytowego. Kwota oczekiwanych strat kredytowych kalkulowana jest na podstawie danych historycznych dotyczących spłaty należności oraz skuteczności windykacji, z uwzględnieniem bieżących oczekiwań dotyczących kształtowania się wartości tych parametrów w przyszłości. Charakterystyka ryzyka kredytowego aktywów z tytułu kontraktów odpowiada charakterystyce ryzyka kredytowego należności z tytułu dostaw i usług dla określonego rodzaju kontraktów.

Spółka uznaje, że dla składnika aktywów finansowych istnieje ryzyko niewykonania zobowiązania jeśli wewnętrzne i zewnętrzne informacje wskazują, że jest mało prawdopodobne iż Spółka otrzyma w całości pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy.

Spółka uznaje, że składnik aktywów finansowych został dotknięty utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe, jeżeli wystąpiło zdarzenie, jedno lub więcej, mające ujemny wpływ na

szacowane przyszłe przepływy pieniężne z tego składnika, w tym znaczące trudności finansowe dłużnika lub naruszenia umowy, takie jak niewykonanie zobowiązania lub niedokonanie płatności w wymaganym terminie.

Składnik aktywów finansowych zostaje spisany jeśli nie ma uzasadnionych oczekiwań, że pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy zostaną odzyskane.

Aktywa niefinansowe

Wartość bilansowa aktywów niefinansowych, innych niż zapasy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, poddawana jest ocenie na każdy dzień bilansowy w celu stwierdzenia, czy występują przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. W przypadku wystąpienia takich przesłanek Spółka dokonuje szacunku wartości odzyskiwalnej poszczególnych aktywów. Wartość odzyskiwalna wartości niematerialnych, które nie są jeszcze zdadne do użytkowania, jest szacowana na koniec każdego roku obrotowego.

Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia czy istnieją przesłanki co do tego, czy nastąpiła utrata wartości inwestycji w spółki zależne (m.in. wartość netto aktywów). Jeżeli istnieją przesłanki, wówczas Spółka przeprowadza test na utratę wartości. Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej, która określana jest na bazie kalkulacji wartości użytkowej.

Odpis z tytułu utraty wartości ujmowany jest w momencie, kiedy wartość bilansowa składnika aktywów lub ośrodka generującego środki pieniężne przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Ośrodek generujący środki pieniężne jest definiowany jako najmniejsza identyfikowalna grupa aktywów, która wypracowuje środki pieniężne niezależnie od innych aktywów i ich grup. Odpisy z tytułu utraty wartości są ujmowane w rachunku zysków i strat. Utrata wartości ośrodka generującego środki pieniężne jest w pierwszej kolejności ujmowana jako zmniejszenie wartości firmy przypisanej do tego ośrodka (grupy ośrodków), a następnie jako zmniejszenie wartości bilansowej pozostałych aktywów tego ośrodka (grupy ośrodków) na zasadzie proporcjonalnej.

Wartość odzyskiwalna aktywów lub ośrodków generujących środki pieniężne definiowana jest jako większa z ich wartości netto możliwej do uzyskania ze sprzedaży oraz ich wartości użytkowej. Przy szacowaniu wartości użytkowej przyszłe przepływy pieniężne dyskontowane są przy użyciu stopy procentowej przed opodatkowaniem, która odzwierciedla aktualną rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz czynniki ryzyka charakterystyczne dla danego składnika aktywów.

W przypadku aktywów, które nie generują niezależnych przepływów pieniężnych wartość użytkowa szacowana jest dla najmniejszego identyfikowalnego ośrodka generującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów przynależy.

Odpis wartości firmy z tytułu utraty wartości nie jest odwracany. W odniesieniu do innych aktywów, odpisy z tytułu utraty wartości ujęte w poprzednich okresach, są poddawane na każdy dzień bilansowy ocenie, czy zaistniały przesłanki wskazujące na zmniejszenie odpisu z tytułu utraty wartości lub jego całkowite odwrócenie. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości jest odwracany, jeżeli zmieniły się szacunki zastosowane do szacowania wartości odzyskiwalnej. Odpis z tytułu utraty wartości odwracany jest tylko do wysokości wartości bilansowej składnika aktywów pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne, jaka byłaby wykazana w sytuacji, gdyby odpis z tytułu utraty wartości nie wystąpił.

o) Świadczenia pracownicze

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest, na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Spółki za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka zobowiązana jest na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w pozostałe całkowite dochody (w kapitał własny) w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Spółka tworzy zobowiązanie w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

p) Rezerwy

Rezerwa zostaje ujęta w przypadku, gdy na Spółce ciąży obowiązek wynikający z przeszłych zdarzeń i prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku wiązać się będzie z wpływem korzyści ekonomicznych. W przypadku, kiedy efekt wartości pieniądza w czasie ma istotne znaczenie, rezerwy są szacowane poprzez dyskontowanie oczekiwanych przyszłych przepływów środków pieniężnych w oparciu o stopę przed opodatkowaniem, która odzwierciedla bieżące szacunki rynkowe zmian wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko związane z danym składnikiem pasywów.

Ujawnienia dotyczące wrażliwych informacji mogą nie być zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym.

Naprawy gwarancyjne

Rezerwa na naprawy gwarancyjne jest ujmowana, gdy produkty lub towary, na które gwarancja została udzielona, zostały sprzedane klientom. Wysokość rezerwy oparta jest na danych historycznych dotyczących udzielonych gwarancji oraz średniej ważonej wszystkich możliwych kosztów związanych z jej wykonaniem w odniesieniu do prawdopodobieństw ich wystąpienia.

q) Zobowiązania warunkowe

Przez zobowiązania warunkowe rozumie się powstały na skutek zdarzeń przeszłych możliwy obowiązek, którego istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub niewystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Spółki lub obecny obowiązek nieujęty w sprawozdaniu finansowym powstały na skutek zdarzeń przeszłych, którego wartości nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie lub nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków uosabiających korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia tego obowiązku.

Informacje o zobowiązaniach warunkowych są ujawniane w informacji dodatkowej, chyba że możliwość wystąpienia wydatkowania środków uosabiających korzyści ekonomiczne jest znikoma.

Wyjąwszy przypadek, gdy możliwość wystąpienia wydatkowania środków uosabiających korzyści ekonomiczne jest znikoma, Spółka podaje na dzień bilansowy, w odniesieniu do

każdego rodzaju zobowiązań warunkowych, krótki opis charakteru zobowiązania warunkowego:

- wartość szacunkową ich skutków finansowych;
- przesłanki świadczące o istnieniu niepewności co do kwoty lub terminu wystąpienia wpływu środków oraz
- możliwości uzyskania zwrotów.

r) Przychody

Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty i rabaty. Przychody ze sprzedaży wykazuje się w kwocie ceny transakcyjnej z tytułu sprzedaży usług i towarów w zwykłym toku działalności Spółki. Przychody prezentowane są w następujący sposób:

- Na przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych składają się przede wszystkim przychody z opłat abonamentowych należnych od klientów płatnej telewizji cyfrowej i klientów usług telekomunikacyjnych, otrzymane kary umowne z tytułu rozwiązania umów oraz przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych. Przychody ze świadczenia wyżej wymienionych usług są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie świadczenia tych usług.

Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych i przychody z aktywacji rozliczane są liniowo przez czas trwania umowy abonamentowej.

Przychody z usług w ofercie przedpłaconej ujmowane są w rachunku zysków i strat w momencie zużywania lub przepadania kwot doładowań.

- Na przychody hurtowe składają się przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału, przychody z reklamy i sponsoringu, przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych, przychody z połączeń międzyoperatorskich.

Przychody hurtowe ujmuje się w wartości pomniejszonej o wartość udzielonych rabatów i w momencie, kiedy usługa jest świadczona.

- Przychody ze sprzedaży sprzętu wykazywane są w wysokości odpowiadającej wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty, a w przypadku umów wieloelementowych po uprzedniej alokacji ceny transakcyjnej dokonywanej na podstawie jednostkowej ceny sprzedaży, pomniejszonej o wartość zwrotów, opustów i rabatów. Przychody ze sprzedaży są ujmowane w rachunku zysków i strat, gdy kontrola zostanie przeniesiona na kupującego.
- Pozostałe przychody ujmuje się w wartości pomniejszonej o wartość udzielonych rabatów i w momencie, kiedy towar zostaje przekazany do klienta bądź usługa jest świadczona.

Proces rozpoznawania przez Spółkę przychodów z kontraktów wieloelementowych polega na:

- ocenie wszystkich dóbr i usług dostarczanych klientowi w ramach umowy czy stanowią one odrębne zobowiązania do wykonania świadczenia
- określeniu i przypisaniu cen transakcyjnych do odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia; przypisanie to następuje na podstawie proporcji jednostkowych cen sprzedaży, jakie mogłyby zostać uzyskane, gdyby przyręczone dobra i usługi zostały sprzedane pojedynczo w odrębnej transakcji.

s) Prowizje dla dystrybutorów

Prowizje dla dystrybutorów za pozyskanie nowych oraz utrzymanie dotychczasowych abonentów są rozliczane przez minimalny podstawowy okres umowy abonamentowej i prezentowane w rachunku zysków i strat w pozycji Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta.

Prowizje od obrotu za zawarcie określonej liczby umów abonamentowych odnoszone są w ciężar rachunku zysków i strat w momencie, gdy są należne.

Prowizje dla dystrybutorów, które zostaną rozliczone w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, są prezentowane jako aktywa obrotowe. Natomiast prowizje dla dystrybutorów, które zostaną rozliczone po okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, są prezentowane jako aktywa długoterminowe.

t) Przychody i koszty z transakcji barterowych

Przychody z transakcji bezgotówkowych dotyczące różniących się od siebie towarów lub usług ujmowane są w momencie świadczenia usługi lub dostawy towarów. Otrzymane licencje programowe, towary lub usługi są ujmowane w kosztach lub aktywowane w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujemuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych licencji programowych, towarów lub usług.

u) Zyski i straty z działalności inwestycyjnej i koszty finansowe

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Spółkę środków pieniężnych, odsetki płatne przez Spółkę (w tym odsetki od zobowiązań leasingowych ale inne niż koszty odsetek z tytułu zadłużenia), należne dywidendy, udział w zyskach spółek osobowych, wynik z tytułu różnic kursowych, wynik ze sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych oraz wynik z tytułu zrealizowanych kontraktów forward i opcji walutowych dotyczących działalności inwestycyjnej, odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych. Przychody i koszty z tytułu odsetek (inne niż koszty z tytułu zadłużenia) wykazuje się w rachunku zysków i strat według zasady memoriałowej, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Dochód z tytułu dywidend ujemuje się w rachunku zysków i strat w momencie, gdy Spółka nabywa prawa do jej otrzymania, z wyjątkiem dywidend zaliczkowych wykazywanych jako inne zobowiązania, jeżeli istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia konieczności ich zwrotu na podstawie ostatecznego podziału wyników finansowych spółek zależnych. Zyski z tytułu udziałów w spółkach osobowych ujmowane są w momencie nabycia bezwarunkowego prawa do tych zysków. Natomiast udział w stratach rozpoznawany jest stosownie do ustaleń wspólników w odniesieniu do konkretnej spółki.

Koszty finansowe obejmują odsetki płatne z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów i obligacji), wynik z tytułu różnic kursowych z wyceny kredytów i obligacji, koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających oraz instrumentów pochodnych, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń, a dotyczących działalności finansowej, koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia oraz koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji. Wszystkie koszty z tytułu odsetek są ustalane w oparciu o efektywną stopę procentową.

v) Leasing

Spółka jako leasingodawca

Umowy, które spełniają definicję leasingu są klasyfikowane jako leasing finansowy lub jako leasing operacyjny. Za podstawowe kryterium klasyfikacji przyjęto zakres, w jakim ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale Spółce, a w jakim leasingobiorcy.

Podobnie jak w przypadku umów w których Spółka występuje jako leasingobiorca, Spółka w roli leasingodawcy także ustala dla poszczególnych umów leasingu datę rozpoczęcia okresu leasingu, okres leasingu, opłaty leasingowe oraz stopę procentową leasingu. Na datę początkową leasingu, leasingodawca ujemuje leasing finansowy poprzez:

- wyłączenie wartości bilansowej bazowego składnika aktywów,
- rozpoznanie inwestycji leasingowej netto,
- ujęcie w rachunku wyników zysku lub straty ze sprzedaży (o ile wystąpiły).

W przypadku umów leasingu operacyjnego, Spółka ujmuje przychody z tytułu leasingu liniowo przez okres leasingu w zysku lub stracie bieżącego okresu.

Spółka jako leasingobiorca

Aktywa

Aktywa użytkowane na podstawie umów, które spełniają definicję leasingu ujmowane są jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania do zapłaty za te prawa w dniu, w którym leasingowane aktywa dostępne są do użytkowania przez Spółkę.

Na dzień rozpoczęcia leasingu, Spółka wycenia składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania według kosztu, który obejmuje:

- kwotę początkowej wyceny zobowiązania leasingowego,
- opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe,
- początkowe koszty bezpośrednie poniesione przez leasingobiorcę,
- szacunek kosztów demontażu, usunięcia bazowego składnika aktywów i przeprowadzenia renowacji.

Po początkowym ujęciu, aktywa z tytułu prawa do użytkowania wyceniane są według kosztu pomniejszonego o skumulowaną amortyzację oraz łączne straty z tytułu utraty wartości i skorygowane z tytułu ponownej wyceny zobowiązania leasingowego ze względu na nową ocenę lub modyfikację leasingu, nieskutkującą koniecznością ujęcia odrębnego składnika leasingu.

Składniki aktywów z tytułu prawa do użytkowania umarza się liniowo przez krótszy z dwóch okresów: okres trwania umowy leasingu lub okres użytkowania bazowego składnika aktywów. W przypadku gdy Spółka posiada wystarczającą pewność, że uzyska tytuł własności przed upływem okresu leasingu – wówczas prawo do użytkowania amortyzuje się od dnia rozpoczęcia leasingu do końca okresu użytkowania składnika aktywów.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii aktywów z tytułu prawa do użytkowania:

- powierzchnie biurowe, inne budynki: 3-13 lat,
- powierzchnie w punktach sprzedaży: 2 lata,
- samochody: 4-5 lat.

Składniki aktywów z tytułu prawa do użytkowania podlegają regulacjom w zakresie utraty wartości zgodnie z notą 5n.

Zobowiązania

Na dzień rozpoczęcia okresu leasingu, Spółka wycenia wartość zobowiązania leasingowego w bieżącej wartości opłat leasingowych, które mają zostać uiszczone w okresie trwania leasingu. Elementami składowymi wyceny są:

- stałe opłaty leasingowe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe), pomniejszone o zachęty leasingowe otrzymane od leasingodawcy,
- zmienne opłaty leasingowe, które zależą od indeksu lub stawki, pierwotnie wycenione z użyciem indeksu lub stawki w wysokości obowiązującej na dzień rozpoczęcia leasingu,
- cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- kary pieniężne za wcześniejsze zakończenie umowy leasingu (rozumiane jako wszelkie ekonomiczne czynniki zniechęcające spółkę do zakończenia umowy), jeżeli wyznaczając okres leasingu przyjęto, że leasingobiorca skorzysta z opcji odstąpienia od leasingu,

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- kwoty, których zapłaceniami przez leasingobiorcę oczekuje się w związku z gwarancją wartości końcowej.

Oplaty leasingowe są dyskontowane przy użyciu stopy procentowej leasingu, jeśli stopę tę można z łatwością ustalić, lub krańcowej stopy oprocentowania długu leasingobiorcy.

Po początkowym ujęciu, Spółka dokonuje wyceny zobowiązania z tytułu leasingu poprzez:

- zwiększenie wartości bilansowej, w celu odzwierciedlenia kosztu odsetkowego naliczonego od zobowiązania z tytułu leasingu;
- zmniejszenie wartości bilansowej, w celu odzwierciedlenia dokonanych płatności;
- ponowną wycenę wartości bilansowej, by odzwierciedlić ponowną ocenę lub zmiany w leasingu, na przykład zmiany okresu leasingu lub wysokości przyszłych opłat leasingowych.

Koszty odsetek od leasingu ujmowane są przez okres trwania leasingu w zysku lub stracie bieżącego okresu.

w) Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Podatek dochodowy ujmowany jest w rachunku zysków i strat, za wyjątkiem kwot ujmowanych w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego.

Podatek bieżący stanowi zobowiązanie podatkowe z tytułu dochodu do opodatkowania za dany rok, ustalone przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących na dzień bilansowy oraz korekty podatku dotyczącego lat ubiegłych.

Podatek odroczony wyliczany jest przy zastosowaniu metody zobowiązania bilansowego, w oparciu o różnice przejściowe pomiędzy wartością aktywów i zobowiązań ustalaną dla celów księgowych, a ich wartością ustalaną dla celów podatkowych. Ujęta kwota podatku odroczonego opiera się na oczekiwaniach, co do sposobu realizacji wartości bilansowej aktywów i pasywów, przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących lub uchwalonych na dzień bilansowy.

Spółka nie ujmuje zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego od różnic przejściowych związanych z inwestycjami w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i udziałami we wspólnych przedsięwzięciach w sytuacjach, w których Spółka jest w stanie kontrolować terminy odwracania się różnic przejściowych oraz jest prawdopodobne, że różnice przejściowe nie odwrócą się w dającej się przewidzieć przyszłości.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego są ujmowane do wysokości, do której jest prawdopodobne, iż osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na realizację różnic przejściowych. Aktywa z tytułu podatku odroczonego obniża się w zakresie, w jakim nie jest prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania różnic przejściowych. Gdy nierozpoznane aktywa z tytułu podatku odroczonego okazują się być możliwe do odzyskania, są one rozpoznawane w zakresie, w jakim uzyskanie wystarczającego dochodu do opodatkowania staje się prawdopodobne.

Spółka ujmuje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, służący przeniesieniu nierozliczonej straty podatkowej w zakresie, w którym jest prawdopodobne, że będzie dostępny przyszły dochód do opodatkowania, od którego można odpisać nierozliczone straty podatkowe. Oceniając, czy jest prawdopodobne, że dostępny przyszły dochód do opodatkowania będzie wystarczający, Spółka bierze pod uwagę m.in. przewidywania przyszłych dochodów podatkowych.

Spółka dokonuje kompensaty zobowiązań i aktywów z tytułu podatku odroczonego gdy spełnione są kryteria MSR 12.

x) Zysk na akcję

Spółka prezentuje podstawowy i rozwodniony zysk na akcję dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych. Podstawowy zysk na akcję jest wyliczany przez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych i uprzywilejowanych przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych w okresie. Rozwodniony zysk na akcję jest wyliczany poprzez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych i uprzywilejowanych poprzez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych i uprzywilejowanych w okresie, skorygowaną o wpływ wszystkich rozładniających potencjalnych akcji zwykłych i uprzywilejowanych.

y) Raportowanie segmentów działalności

Spółka prowadzi działalność w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej oraz usługi telewizji internetowej.

Spółka prowadzi działalność operacyjną na terytorium Polski.

Szczegółowe informacje dotyczące segmentów są zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy.

z) Rachunek przepływów pieniężnych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty w rachunku przepływów pieniężnych są zgodne ze środkami pieniężnymi i ich ekwiwalentami prezentowanymi w bilansie.

Nabycia zestawów odbiorczych udostępnianych klientom są klasyfikowane dla celów rachunku przepływów pieniężnych jako działalność operacyjna. Nabycie i zbycie tych zestawów odbiorczych prezentowane są w rachunku przepływów pieniężnych w przepływach z działalności operacyjnej w pozycji „Zmniejszenia/(zwiększenia) netto wartości zestawów odbiorczych”.

Wydatki na nabycie innych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych są prezentowane w kwotach netto (bez podatku od towarów i usług).

aa) Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”. Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Spółka ujmuje transakcje połączenia jednostek pod wspólną kontrolą zgodnie z MSSF przy zastosowaniu metody określanej jako „metoda wartości od poprzednika”. U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli.

Zasady zastosowania metody wartości od poprzednika do rozliczenia połączenia spółki dominującej z jej spółkami zależnymi są następujące:

- Nie koryguje się wartości żadnych aktywów ani zobowiązań do wartości godziwej na dzień połączenia prawnego spółek. Zamiast tego jednostka przejmująca wprowadza do swojego jednostkowego sprawozdania finansowego wartości bilansowe poprzednika. „Wartości bilansowe poprzednika” stanowią wartości bilansowe dotyczące przyłączonej jednostki zależnej, które były ujęte w skonsolidowanym

sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej. Kwoty te uwzględniają wartość firmy ujętą w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej powstałą na nabyciu udziałów w jednostce zależnej.

- Dokonuje się eliminacji transakcji i sald rozrachunków pomiędzy łączącymi się podmiotami.
- Nie powstaje dodatkowa wartość firmy poza wartością firmy już ujętą w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej.
- Kapitał zakładowy połączonej jednostki stanowi kapitał zakładowy jednostki przejmującej. Kapitały zakładowe przejętych spółek zależnych zostają wyeliminowane.
- Pozostałe elementy kapitału własnego spółki zależnej są dodawane do odpowiednich pozycji kapitałów spółki przejmującej, różnica pomiędzy wartością aktywów netto oraz ewentualną wartością płatności ujmowana jest w pozycji Zysków/strat zatrzymanych.

Stosując powyższą zasadę wartości od poprzednika, Spółka ujmuje w jednostkowym sprawozdaniu finansowym na moment połączenia aktywa i zobowiązania przejętych spółek zależnych według ich wartości bilansowych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

W zakresie prezentacji danych porównawczych Spółka wybrała wariant ujmowania transakcji połączenia jednostek pod wspólną kontrolą prospektywnie od daty połączenia, tj. jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki będzie obejmować aktywa, zobowiązania, przychody, koszty i przepływy pieniężne jednostek przejmowanych od daty połączenia prawnego. Dane porównawcze pozostaną niezmienione.

6. Ustalenie wartości godziwej

Określenie wartości godziwej zarówno finansowych, jak i niefinansowych aktywów i zobowiązań jest wymagane dla potrzeb zasad rachunkowości i ujawnień w sprawozdaniu finansowym. Poniżej zostały opisane metody ustalania wartości godziwej. W uzasadnionych przypadkach dalsze informacje na temat założeń przyjętych do określenia wartości godziwej przedstawiono w notach objaśniających do poszczególnych składników aktywów i zobowiązań.

Instrumenty pochodne

Wartość godziwa instrumentów pochodnych jest szacowana w oparciu o notowania ich cen zakupu na dzień bilansowy lub, w przypadku ich braku, dane wejściowe inne niż ceny notowane, które są obserwowalne dla składnika aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (tj. jako ceny) lub pośrednio (tj. bazujące na cenach). W tym drugim wypadku wartość godziwa instrumentów pochodnych jest szacowana jako bieżąca wartość przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy. Do oszacowania przyszłych przepływów pieniężnych i rynkowej stopy procentowej wykorzystywane są informacje o strukturze stóp procentowych w Polsce i strefie euro oraz kursie wymiany złotego polskiego.

Aktywa finansowe niebędące instrumentami pochodnymi

Wartość godziwa aktywów finansowych niebędących instrumentami pochodnymi, szacowana dla celów ujawniania, jest szacowana jako bieżąca wartość przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy.

Zobowiązania finansowe niebędące instrumentami pochodnymi

Wartość godziwa zobowiązań finansowych niebędących instrumentami pochodnymi, szacowana dla celów ujawniania, jest obliczana w oparciu o notowania ich cen zakupu na dzień bilansowy lub, w przypadku ich braku, szacowana na podstawie wartości bieżącej przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy. Rynkową stopę procentową szacuje się jako stopę rynku

międzybankowego w danym obszarze walutowym (WIBOR, EURIBOR) powiększoną o marżę związaną z ryzykiem kredytowym Spółki. W przypadku leasingu rynkową stopę procentową szacuje się w oparciu o stopę procentową dla podobnego rodzaju umów leasingowych.

7. Zatwierdzenie do publikacji sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 23 marca 2022 roku.

Noty objaśniające

8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	2.247,2	2.194,0
Przychody hurtowe	103,1	114,7
Przychody ze sprzedaży sprzętu	25,8	22,1
Pozostałe przychody ze sprzedaży	72,5	70,2
Razem	2.448,6	2.401,0

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązywania umów.

9. Koszty operacyjne

	Nota	za rok zakończony	
		31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Koszty kontentu		797,3	771,5
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		495,4	461,8
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		308,7	313,8
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		185,5	173,7
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	130,2	121,9
Koszt własny sprzedanego sprzętu		20,1	18,8
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		9,2	6,3
Inne koszty		110,3	82,2
Razem		2.056,7	1.950,0

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Wynagrodzenia	110,0	102,7
Ubezpieczenia społeczne	15,3	15,2
Pozostałe świadczenia pracownicze	4,9	4,0
Razem	130,2	121,9

Przeciętne zatrudnienie pracowników nieprodukcyjnych w roku obrotowym*

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę (w etatach)	844	811

* po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałą nieobecność

10. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Dywidendy	1.010,3	65,7
Udział w zyskach spółek osobowych	61,5	55,8
Zysk ze sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	2.968,0	-
Inne	8,9	6,2
Razem	4.048,7	127,7

11. Koszty finansowe, netto

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Odsetki od kredytów i pożyczek	39,4	41,7
Odsetki od wyemitowanych obligacji	49,6	44,0
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	5,1	1,8
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	(7,4)
Koszty z tytułu gwarancji	7,6	8,2
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	1,6	1,4
Razem	103,3	89,7

12. Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Bieżący podatek dochodowy od osób prawnych	734,1	85,9
Zmiana odroczonego podatku dochodowego w rachunku zysków i strat	(8,0)	5,3
Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat	726,1	91,2

Zmiana odroczonego podatku dochodowego

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Należności i inne aktywa	5,0	(3,3)
Zobowiązania	(9,6)	4,8
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	(1,9)	(1,5)
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	(1,5)	5,3
Zmiana podatku dochodowego - razem	(8,0)	5,3

Podatek dochodowy wykazany w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zmiana odroczonego podatku dochodowego z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	4,1	(1,9)
Podatek dochodowy wykazany w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	4,1	(1,9)

Efektywna stopa podatkowa

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zysk przed opodatkowaniem	4.332,0	496,2
Podatek w oparciu o obowiązującą stawkę podatkową – 19%	823,1	94,3
Przychody z tytułu dywidend od spółek zależnych	(203,6)	(12,5)
Różnice stałe – wartość udziałów Polkomtel Infrastruktura niestanowiących kosztu uzyskania przychodu	103,9	-
Pozostałe	2,7	9,4
Podatek dochodowy za rok obrotowy	726,1	91,2
Efektywna stopa podatkowa	16,8%	18,4%

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zobowiązania	53,9	48,8
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	-	0,1
Należności i inne aktywa	13,7	23,7
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	67,6	72,6
Kompensata aktywów ze zobowiązaniami z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(67,6)	(72,6)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego wykazane w bilansie	-	-

Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Należności i inne aktywa	38,1	43,1
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	15,3	17,2
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	76,8	78,4
Zobowiązania	18,1	18,5
Razem zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	148,3	157,2
Kompensata aktywów ze zobowiązaniami z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(67,6)	(72,6)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego wykazane w bilansie	80,7	84,6

Organy skarbowe mogą dokonać kontroli ksiąg i ewidencji rachunkowej w każdej chwili, w ciągu pięciu lat od końca roku, w którym złożono deklarację podatkową i nałożyć dodatkowe obciążenia podatkowe, wraz z odsetkami karnymi i innymi karami. Ponadto od 15 lipca 2016 roku obowiązują postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce. Częste zmiany w regulacjach prawnych oraz częste różnice w interpretacji przepisów podatkowych przez organy administracji skarbowej, powodują brak stabilności systemu podatkowego oraz trudności w precyzyjnym przewidywaniu skutków podatkowych w dłuższej perspektywie czasu.

13. EBITDA (niebadana)

Podstawową miarą zysku Spółki jest tzw. EBITDA (zysk netto przed amortyzacją, utratą wartości i zyskiem/stratą na likwidacji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, odsetkami, zyskami i stratami z działalności inwestycyjnej i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych, natomiast nie jest miernikiem płynności ani gotówki. Spółka definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację, utratę wartości i likwidację. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF UE i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zysk netto za okres	3.605,9	405,0
Podatek dochodowy (patrz nota 12)	726,1	91,2
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto (patrz nota 10)	(4.048,7)	(127,7)
Koszty finansowe, netto (patrz nota 11)	103,3	89,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja* (patrz nota 9)	185,5	173,7
EBITDA (niebadana)	572,1	631,9
Koszty związane z COVID	-	8,1
EBITDA skorygowana (niebadana)	572,1	640,0

* w pozycji 'amortyzacja, utrata wartości i likwidacja' ujęte są koszty amortyzacji i utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i praw do użytkowania oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

14. Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję

Na dzień bilansowy Spółka nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji, dlatego też zysk rozwodniony na jedną akcję jest równy zyskowi podstawowemu na jedną akcję.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zysk netto za okres	3.605,9	405,0
Średnia ważona wyemitowanych akcji zwykłych i uprzywilejowanych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	634.936.486	639.546.016
Zysk na 1 akcję w złotych (nie w milionach)	5,68	0,63

15. Rzeczowe aktywa trwałe

	Zestawy odbiorcze	Grunty	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe w budowie	Inne rzeczowe aktywa trwałe
Wartość brutto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2021 roku	1.397,4	15,5	108,0	180,7	0,8	22,4	5,6	0,2	333,2
Zwiększenia	127,9	-	1,9	3,5	-	1,1	19,4	-	25,9
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	-	-	-	2,4	-	-	(2,4)	-	-
Zmniejszenia	(132,8)	-	-	(1,1)	(0,1)	(0,2)	-	(0,2)	(1,6)
Wartość na dzień 31 grudnia 2021 roku	1.392,5	15,5	109,9	185,5	0,7	23,3	22,6	-	357,5
Odpisy aktualizujące									
Odpisy aktualizujące na dzień 1 stycznia 2021 roku	3,8	-	-	0,3	-	-	-	-	0,3
Zwiększenia	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia	-	-	-	(0,2)	-	-	-	-	(0,2)
Odpisy aktualizujące na dzień 31 grudnia 2021 roku	3,9	-	-	0,1	-	-	-	-	0,1
Umorzenie									
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2021 roku	1.050,5	-	53,6	147,6	0,8	18,1	-	-	220,1
Zwiększenia	137,8	-	4,4	10,0	-	1,2	-	-	15,6
Zmniejszenia	(132,2)	-	-	(0,9)	(0,1)	(0,2)	-	-	(1,2)
Umorzenie na dzień 31 grudnia 2021 roku	1.056,1	-	58,0	156,7	0,7	19,1	-	-	234,5
Wartość netto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2021 roku	343,1	15,5	54,4	32,8	-	4,3	5,6	0,2	112,8
Wartość na dzień 31 grudnia 2021 roku	332,5	15,5	51,9	28,7	-	4,2	22,6	-	122,9

Spółka dokonała wykorzystania odpisu z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych. Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych ujmowane są w pozycji 'amortyzacja, utrata wartości i likwidacja'. Rzeczowe aktywa trwałe Spółki są przedmiotem zabezpieczeń opisanych szczegółowo w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.3.5.

	Zestawy odbiorcze	Grunty	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe w budowie	Inne rzeczowe aktywa trwałe
Wartość brutto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2020 roku	1.302,5	15,5	106,4	181,3	1,2	20,1	7,5	-	332,0
Zwiększenia	170,8	-	1,6	9,4	-	2,5	0,8	0,2	14,5
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	-	-	-	2,6	-	0,1	(2,7)	-	-
Zmniejszenia	(75,9)	-	-	(12,6)	(0,4)	(0,3)	-	-	(13,3)
Wartość na dzień 31 grudnia 2020 roku	1.397,4	15,5	108,0	180,7	0,8	22,4	5,6	0,2	333,2
Odpisy aktualizujące									
Odpisy aktualizujące na dzień 1 stycznia 2020 roku	4,3	-	-	0,3	-	-	-	-	0,3
Zmniejszenia	(0,5)	-	-	-	-	-	-	-	-
Odpisy aktualizujące na dzień 31 grudnia 2020 roku	3,8	-	-	0,3	-	-	-	-	0,3
Umorzenie									
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2020 roku	991,8	-	49,2	151,0	1,1	17,1	-	-	218,4
Zwiększenia	133,6	-	4,4	9,2	0,1	1,3	-	-	15,0
Zmniejszenia	(74,9)	-	-	(12,6)	(0,4)	(0,3)	-	-	(13,3)
Umorzenie na dzień 31 grudnia 2020 roku	1.050,5	-	53,6	147,6	0,8	18,1	-	-	220,1
Wartość netto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2020 roku	306,4	15,5	57,2	30,0	0,1	3,0	7,5	-	113,3
Wartość na dzień 31 grudnia 2020 roku	343,1	15,5	54,4	32,8	-	4,3	5,6	0,2	112,8

Spółka dokonała wykorzystania odpisu z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych. Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych ujmowane są w pozycji 'amortyzacja, utrata wartości i likwidacja'.

16. Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „B2C i B2B”

Spółka zaklasyfikowała wartość firmy w wysokości 197,0 złotych powstałą w wyniku nabycia M.Punkt Holdings Ltd. oraz Redefine Sp. z o.o. do ośrodka wypracowującego środki pieniężne (OWŚP) „Usługi B2C i B2B”. Ośrodkiem wypracowującym środki pieniężne jest cała Spółka. Po połączeniu M.Punkt Holdings i Redefine ze Spółką wartość firmy ujmowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została ujawniona w jednostkowym sprawozdaniu finansowym (patrz nota 5aa).

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Spółka przeprowadziła test na utratę wartości. Test na utratę wartości nie wskazał na utratę wartości.

Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest ustalana na bazie kalkulacji wartości użytkowej. Spółka testuje całą wartość bilansową ośrodka wypracowującego środki pieniężne i w przypadku utraty wartości odpisy aktualizujące są odnoszone w pierwszej kolejności w stosunku do wartości firmy i nie podlegają odwróceniu. W przypadku całkowitego odpisu wartości firmy pozostała kwota straty z tytułu utraty wartości jest alokowana proporcjonalnie do innych aktywów ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

W rocznym teście utraty wartości wykonanym przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2021 roku kalkulacja wartości użytkowej została oparta na zdyskontowanych przepływach pieniężnych przed opodatkowaniem i wykorzystywała szacowane projekcje przepływów pieniężnych na podstawie aktualnych planów finansowych dla okresu 5 letniego do 2026 roku. Projekcje przepływów pieniężnych po 5 letnim okresie prognozy są szacowane przy użyciu krańcowej stopy wzrostu. Krańcowa stopa wzrostu nie przekracza długoterminowej średniej stopy wzrostu dla kraju, w którym Spółka prowadzi działalność.

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości użytkowej

Obliczenie wartości użytkowej ośrodków „Usługi B2C i B2B” jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- stopy dyskontowe,
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pieniężnych poza okres planów finansowych.

	Usługi B2C i B2B	
	2021	2020
Krańcowa stopa wzrostu	3,0%	2,0%
Stopa dyskonta przed opodatkowaniem	9,9%	7,5%

Stopa dyskontowa – stopa dyskontowa odzwierciedla dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla OWŚP, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności Spółki, w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC bierze pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Koszt kapitału własnego opiera się na zwrocie z inwestycji oczekiwanym przez inwestorów Spółki, a koszt długu oparty jest na oprocentowanych instrumentach dłużnych. Ryzyko specyficzne dla segmentu jest uwzględniane poprzez zastosowanie indywidualnego współczynnika beta. Współczynniki beta są szacowane co roku w oparciu o szeroko dostępne dane rynkowe.

Szacowana stopa wzrostu – stopy wzrostu bazują na szeroko dostępnych opublikowanych danych rynkowych.

Wrażliwość na zmiany założeń

Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości ośrodków wypracowujących środki pieniężne na dzień 31 grudnia 2021 roku są racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku, które są publikowane przez ekspertów z branży. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowodowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

17. Inne wartości niematerialne

	Oprogramowanie i licencje	Inne	W budowie	Razem
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	231,6	1,1	35,1	267,8
Zwiększenia	9,8	4,0	28,5	42,3
Przeniesienie z wartości niematerialnych w budowie	11,8	0,5	(12,3)	-
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	253,2	5,6	51,3	310,1
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	194,9	0,8	-	195,7
Zwiększenia	17,8	0,2	-	18,0
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	212,7	1,0	-	213,7
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	36,7	0,3	35,1	72,1
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	40,5	4,6	51,3	96,4

	Oprogramowanie i licencje	Inne	W budowie	Razem
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	221,2	1,5	23,7	246,4
Zwiększenia	5,2	-	22,8	28,0
Przeniesienie z wartości niematerialnych w budowie	11,4	-	(11,4)	-
Zmniejszenia	(6,2)	(0,4)	-	(6,6)
Stan na dzień 31 grudnia 2020 roku	231,6	1,1	35,1	267,8
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	181,9	1,1	-	183,0
Zwiększenia	19,2	0,1	-	19,3
Zmniejszenia	(6,2)	(0,4)	-	(6,6)
Stan na dzień 31 grudnia 2020 roku	194,9	0,8	-	195,7
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	39,3	0,4	23,7	63,4
Stan na dzień 31 grudnia 2020 roku	36,7	0,3	35,1	72,1

18. Prawa do użytkowania

	Środki transportu	Powierzchnie punktów sprzedaży	Powierzchnie biurowe i inne	Razem
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	1,4	0,5	28,8	30,7
Zwiększenia	-	-	0,2	0,2
Zmniejszenia	(0,9)	-	-	(0,9)
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	0,5	0,5	29,0	30,0
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	0,5	0,2	7,0	7,7
Zwiększenia	0,1	0,1	3,5	3,7
Zmniejszenia	(0,4)	-	-	(0,4)
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	0,2	0,3	10,5	11,0
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	0,9	0,3	21,8	23,0
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	0,3	0,2	18,5	19,0

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Środki transportu	Powierzchnie punktów sprzedaży	Powierzchnie biurowe i inne	Razem
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	1,4	0,6	28,5	30,5
Zwiększenia	0,1	0,1	0,3	0,5
Zmniejszenia	(0,1)	(0,2)	-	(0,3)
Stan na dzień 31 grudnia 2020 roku	1,4	0,5	28,8	30,7
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	0,4	0,2	3,5	4,1
Zwiększenia	0,2	0,1	3,5	3,8
Zmniejszenia	(0,1)	(0,1)	-	(0,2)
Stan na dzień 31 grudnia 2020 roku	0,5	0,2	7,0	7,7
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	1,0	0,4	25,0	26,4
Stan na dzień 31 grudnia 2020 roku	0,9	0,3	21,8	23,0

19. Nieruchomości inwestycyjne

	2021	2020
Wartość brutto		
Stan na dzień 1 stycznia	47,5	47,5
Stan na dzień 31 grudnia	47,5	47,5
Umorzenie		
Stan na dzień 1 stycznia	11,1	9,0
Zwiększenia	2,1	2,1
Stan na dzień 31 grudnia	13,2	11,1
Wartość netto		
Stan na dzień 1 stycznia	36,4	38,5
Stan na dzień 31 grudnia	34,3	36,4

20. Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych

Zestawienie udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych na dzień 31 grudnia 2021

	Siedziba Spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	Wartość wg cen nabycia i wartość bilansowa
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	3.899,0
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, Warszawa	działalność telekomunikacyjna	99,999%	2.062,6
Asseco Poland S.A. ^(*)	ul. Olchowa 14, Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	1.229,2
Modivo S.A. (dawniej eObuwie.pl S.A.) ^(*)	ul. Nowy Kisielin – Nowa 9, Zielona Góra	sprzedaż detaliczna	10%	500,0
Interphone Service Sp. z o.o. ^(**)	ul. Inwestorów 8, Mielec	produkcja dekodatorów	99%	64,0
Orsen Holding Limited	Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	34,9
INFO-TV-FM Sp. z o.o. ^(**)	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	73,5%	29,3
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k. ^(**)	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	media	37,75%	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k. ^(**)	Al. Stanów Zjednoczonych 61, Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	99%	21,0
Vindix S.A. ^(*)	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	20,7
Stork 5 Sp. z o.o.	ul. Mielżyńskiego 14/p.7, Poznań	działalność holdingowa	100%	8,2
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, Warszawa	działalność telekomunikacyjna	70,02%	7,5
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, Warszawa	usługi techniczne	51,25%	6,9
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	reklama	100%	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	ul. Warszawska 220, Radom	nie prowadzi działalności	99%	0,9
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Aleje Jerozolimskie 65/79 lok. 11.31, Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	0,1
Orsen Limited ^(**)	Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	0,2%	0,0
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	usługi techniczne	100%	0,0
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	usługi techniczne	100%	0,0

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku

(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

(c.d)	Siedziba Spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	Wartość wg cen nabycia i wartość bilansowa
Mese Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	10%	0,0
Plus Pay Sp. z o.o.(**)	ul. Konstruktorska 4, Warszawa	pośrednictwo pieniężne	1%	0,0
Plus Finanse sp. z o.o.(**)	ul. Konstruktorska 4, Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	1%	0,0
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o. (dawniej PLCOM Sp. z o.o.)	Al. Stanów Zjednoczonych 61, Warszawa	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	0,0
			Razem	12.410,3

(*) udziały w spółkach stowarzyszonych obejmują udziały w Asseco Poland S.A., Modivo S.A., Vindix S.A. oraz Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

(**) Spółka posiada bezpośrednio i pośrednio łącznie 100% udziałów.

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku

(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Stan na 31 grudnia 2020	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31 grudnia 2021
Polkomtel Sp. z o.o.	4.498,7	-	-	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	3.899,0	-	-	3.899,0
Towerlink Poland Sp. z o.o. (dawniej Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.)	2.293,1	-	(2.293,1) ⁽¹⁾	-
Netia S.A.	1.277,5	785,1 ⁽²⁾	-	2.062,6
Asseco Poland S.A.	1.229,2	-	-	1.229,2
Modivo S.A. (dawniej eObuwie.pl S.A.)	-	500,0 ⁽³⁾	-	500,0
Interphone Service Sp. z o.o.	64,0	-	-	64,0
Orsen Holding Limited	34,9	-	-	34,9
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	29,3	-	-	29,3
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.	25,2	-	-	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	21,0	-	-	21,0
Vindix S.A.	31,0	-	(10,3) ⁽⁴⁾	20,7
TVO Sp. z o.o.	8,4	-	(8,4) ⁽⁵⁾	-
Stork 5 Sp. z o.o.	-	8,2 ⁽⁶⁾	-	8,2
BCAST Sp. z o.o.	7,5	-	-	7,5
Esoleo Sp. z o.o.	6,9	-	-	6,9
Netshare Media Group Sp. z o.o.	2,1	-	-	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	0,9	-	-	0,9
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	0,1	-	-	0,1
Orsen Limited	0,0	-	-	0,0
CPSPV1 Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
CPSPV2 Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Mese Sp. z o.o.	0,0	-	(0,0) ⁽⁷⁾	0,0
Plus Pay Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Plus Finanse Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o. (dawniej PLCOM Sp. z o.o.)	-	0,0 ⁽⁸⁾	-	0,0
Razem	13.428,8	1.293,3	(2.311,8)	12.410,3

⁽¹⁾ W dniu 8 lipca 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. sprzedał 74,98% udziałów w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. W dniu 12 lipca 2021 roku zarejestrowana została zmiana nazwy z Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. na Towerlink Poland Sp. z o.o.

⁽²⁾ W dniu 8 marca 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 0,0253% akcji Netii. W dniu 23 kwietnia 2021 roku nabył ok. 3,40% akcji Netii. W dniu 19 maja 2021 roku nabył 0,02% akcji Netii. W dniu 23 czerwca 2021 roku nabył 4,87% akcji Netii. W dniu 6 lipca 2021 roku nabył ok. 23,54% akcji Netii. W dniu 6 sierpnia nabył kolejne 2,18% akcji Netii. Po tych transakcjach Cyfrowy Polsat posiadał łącznie 99,999% kapitału zakładowego spółki na 31 grudnia 2021 roku.

⁽³⁾ W dniu 22 czerwca 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 10% akcji eObuwie.pl S.A. za kwotę 500,0 zł. W dniu 21 stycznia 2022 roku została zarejestrowana zmiana nazwy spółki z eObuwie.pl S.A. na Modivo S.A.

⁽⁴⁾ Spółka wyceniła udziały po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

⁽⁵⁾ W dniu 22 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. sprzedał 75,96% udziałów w TVO Sp. z o.o.

⁽⁶⁾ W dniu 24 listopada 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 100% udziałów w Stork 5 Sp. z o.o. za kwotę 8,2 zł.

⁽⁷⁾ W dniu 2 listopada 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. sprzedał 90% udziałów w spółce Mese Sp. z o.o.

⁽⁸⁾ W dniu 23 kwietnia 2021 roku Spółka nabyła 10% udziałów w spółce PLCOM Sp. z o.o. za kwotę 500 zł (nie w milionach). W dniu 31 maja 2021 roku została zarejestrowana zmiana nazwy z PLCOM Sp. z o.o. na Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Na dzień 31 grudnia 2021 roku nie odnotowano utraty wartości udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych (z wyjątkiem udziałów w Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. i Vindix S.A.).

	Stan na 31 grudnia 2019	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31 grudnia 2020
Polkomtel Sp. z o.o.	4.498,7	-	-	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	3.899,0	-	-	3.899,0
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.	2.293,1	-	-	2.293,1
Netia S.A.	1.277,5	-	-	1.277,5
Asseco Poland S.A.	1.217,8	11,4 ⁽¹⁾	-	1.229,2
Interphone Service Sp. z o.o.	64,0	-	-	64,0
Orsen Holding Limited	34,9	-	-	34,9
Vindix S.A.	31,0	-	-	31,0
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	29,3	-	-	29,3
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.	25,2	-	-	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	21,0	-	-	21,0
TVO Sp. z o.o.	8,4	-	-	8,4
BCAST Sp. z o.o.	-	7,5 ⁽²⁾	-	7,5
Esoleo Sp. z o.o.	-	6,9 ⁽³⁾	-	6,9
Netshare Media Group Sp. z o.o.	2,1	-	-	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	2,4	-	(1,5) ⁽⁴⁾	0,9
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	0,1	-	-	0,1
Orsen Limited	0,0	-	-	0,0
CPSPV1 Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
CPSPV2 Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Mese Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Plus Pay Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Plus Finanse Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Razem	13.404,5	25,8	(1,5)	13.428,8

⁽¹⁾ W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat odkupił od Reddev Investments Limited 184.127 (nie w milionach) sztuk akcji Asseco Poland S.A. za cenę 11,4 zł. Po tej transakcji Spółka posiada łącznie 22,95% akcji Asseco.

⁽²⁾ W dniu 25 marca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 69,13% udziałów w BCAST Sp. z o.o. za kwotę 7,4 zł. W dniu 23 grudnia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył dodatkowe 0,89% udziałów w BCAST Sp. z o.o. za kwotę 0,1 zł. Na dzień 31 grudnia 2020 roku Spółka posiadała łącznie 70,02% udziałów w BCAST Sp. z o.o.

⁽³⁾ W dniu 13 stycznia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. za kwotę 6,9 zł. W dniu 5 sierpnia 2020 roku została zarejestrowana zmiana nazwy Alledo Sp. z o.o. na Esoleo Sp. z o.o.

⁽⁴⁾ Spółka wyceniła udziały po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku nie odnotowano utraty wartości udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych (z wyjątkiem udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o.).

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

21. Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	80,8	90,7
Z czego: Krótkoterminowe	63,7	64,2
Długoterminowe	17,1	26,5

Prowizje rozliczane w czasie obejmują prowizje dla dystrybutorów za skutecznie zawarte umowy z klientami. Koszty te są rozliczane w czasie przez Spółkę przez minimalny podstawowy okres trwania umowy abonenckiej.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku wartość ujętych prowizji dla dystrybutorów dotycząca umów, które w momencie podpisania były zawarte na okres powyżej dwunastu miesięcy wyniosła 80,8 złotych (na dzień 31 grudnia 2020 roku: 90,7 złotych).

22. Inne aktywa długoterminowe

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług*	2,8	10,1
Udzielone pożyczki długoterminowe	439,2	76,6
Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	0,3	0,4
Aktywa z tytułu instrumentów pochodnych IRS (nota 35)	4,1	-
Kaucje wypłacone kontrahentom długoterminowe	0,1	-
Razem	446,5	87,1

* Należności długoterminowe denominowane są w PLN.

23. Zapasy

Rodzaj zapasów	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Dekodery i dyski do dekodatorów	38,1	26,4
Telefony, modemy, tablety i laptopy	6,9	6,9
Pozostałe zapasy	20,1	13,4
Razem	65,1	46,7

Odpisy na zapasy	2021	2020
Bilans otwarcia	8,2	6,2
Zwiększenia	2,2	2,6
Wykorzystanie	(3,9)	(0,5)
Zmniejszenia	(0,1)	(0,1)
Bilans zamknięcia	6,4	8,2

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

24. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek powiązanych	31,4	27,5
Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych	41,0	47,4
Należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	35,3	4,5
Inne należności	180,6	39,3
<i>w tym: udzielone pożyczki</i>	<i>118,0</i>	<i>18,6</i>
Razem	288,3	118,7

Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych obejmują głównie należności od klientów indywidualnych, należności od dystrybutorów oraz innych podmiotów.

Należności z tytułu dostaw i usług w walucie

Waluta	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
PLN	48,9	53,5
EUR	20,2	20,0
USD	3,3	1,4
Razem	72,4	74,9

Zmiana stanu odpisu aktualizującego wartość należności – część krótkoterminowa i długoterminowa

	2021	2020
Bilans otwarcia na dzień 1 stycznia	21,7	39,3
Zwiększenie	5,0	7,3
Odwrócenie	-	(4,7)
Wykorzystanie	(7,0)	(20,2)
Bilans zamknięcia na dzień 31 grudnia	19,7	21,7
<i>Z czego: Krótkoterminowe</i>	<i>19,5</i>	<i>21,2</i>
<i>Długoterminowe</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>

25. Pozostałe aktywa obrotowe

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Inne rozliczenia międzyokresowe kosztów	4,2	2,0
Niezafakturowane należności	10,8	12,5
Aktywa z tytułu instrumentów pochodnych IRS (patrz nota 35)	9,3	-
Inne	2,8	1,6
Razem	27,1	16,1

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	180,6	343,4
Depozyty i lokaty*	1.754,2	492,0
Razem	1.934,8	835,4

* do 3 miesięcy od dnia utworzenia lokaty

Spółka lokuje środki pieniężne i ich ekwiwalenty w bankach i instytucjach finansowych o wiarygodności potwierdzonej ratingiem przyznanym przez powszechnie rozpoznawalne agencje Standard & Poor's, Moody's lub Fitch, zgodnie z wymaganiami umowy kredytowej oraz polityką przyjętą w tym zakresie. Na dzień 31 grudnia 2021 roku największa koncentracja środków pieniężnych w jednym banku wynosiła 89%.

Waluta	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
PLN	1.934,6	834,9
EUR	-	0,3
USD	0,2	0,1
CHF	-	0,1
Razem	1.934,8	835,4

Z uwagi na współpracę Spółki z renomowanymi polskimi i międzynarodowymi bankami ryzyko związane z lokowaniem środków pieniężnych jest znacząco ograniczone.

27. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

* nie w milionach

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2021 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	353.348.370	14,1	55,25%	532.765.871	65,05%
Reddev Investments Ltd. ¹ , w tym za pośrednictwem:	353.348.360	14,1	55,25%	532.765.851	65,05%
Cyfrowy Polsat S.A. ⁴	71.174.126	2,8	11,13%	71.174.126	8,69%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	32.005.867	1,3	5,00%	32.005.867	3,91%
Tipeca Consulting Limited ³	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Nationale-Nederlanden PTE	41.066.962	1,6	6,42%	41.066.962	5,02%
Pozostali	210.972.429	8,4	32,99%	210.972.429	25,76%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* nie w milionach

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

⁴ Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2020 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
Reddev Investments Ltd. ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ³	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* nie w milionach

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Zyski zatrzymane

W dniu 24 czerwca 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2020 oraz przeznaczenia części zysków wypracowanych w latach poprzednich na wypłatę dywidendy. Zgodnie z postanowieniami uchwały wysokość dywidendy wyniosła 767,5 zł. Dzień dywidendy został ustalony na 15 września 2021 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła w dwóch transzach:

- I transza: 255,8 zł w dniu 28 września 2021 roku

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- II transza: 511,7 zł w dniu 10 grudnia 2021 roku.

Pozostałe kapitały

Pozycja ta na dzień 31 grudnia 2021 roku obejmuje głównie kapitał rezerwowy utworzony na potrzeby programu nabycia akcji własnych w kwocie 2.915,0 zł. Szczegóły dotyczące zakupu akcji własnych zostały opisane w nocie 43.

Akcje własne

Na dzień 31 grudnia 2021 roku pozycja ta obejmuje łącznie 71.174.126 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 11,13% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 71.174.126 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 8,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Szczegóły dotyczące zakupu akcji własnych zostały opisane w nocie 43.

28. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

W dniu 11 lutego 2020 roku Spółka dokonała transakcji zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap), polegająca na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 3M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową w wysokości 1,6170%, z bankiem – PKO Bank Polski S.A.

Transakcja została zawarta na okres od dnia 31 grudnia 2020 roku do dnia 31 marca 2023 roku. Wyżej wymieniona transakcja zabezpiecza kwotę nominalną kredytu w wysokości 125 zł.

W dniu 28 lutego 2020 roku Spółka dokonała transakcji zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap), polegająca na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 3M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową w wysokości 1,1600%, z bankiem – BNP Paribas.

Transakcja została zawarta na okres od dnia 30 września 2020 roku do dnia 31 marca 2023 roku. Wyżej wymieniona transakcja zabezpiecza kwotę nominalną kredytu w wysokości 125 zł.

W dniu 6 marca 2020 roku Spółka dokonała transakcji zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap), polegająca na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 3M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową w wysokości 1,0625%, z bankiem – Santander Bank Polska S.A.

Transakcja została zawarta na okres od dnia 30 września 2020 roku do dnia 31 marca 2023 roku. Wyżej wymieniona transakcja zabezpiecza kwotę nominalną kredytu w wysokości 125 zł.

W dniu 26 listopada 2021 roku Spółka dokonała transakcji zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap), polegająca na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 3M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową w wysokości 3,0925%, z bankiem – Santander Bank Polska S.A.

Transakcja została zawarta na okres od dnia 31 marca 2022 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku. Wyżej wymieniona transakcja zabezpiecza kwotę nominalną kredytu w wysokości 125 zł.

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na aktywa i zobowiązania na dzień 31 grudnia 2021

	IRS
Aktywa	
Długoterminowe	4,1
Krótkoterminowe	9,3
Razem	13,4

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na aktywa i zobowiązania na dzień 31 grudnia 2020

	IRS
Zobowiązania	
Długoterminowe	(4,7)
Krótkoterminowe	(5,5)
Razem	(10,2)

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	(8,3)	(0,2)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	21,4	(10,0)
Podatek odroczone	(4,1)	1,9
Zmiana za okres	17,3	(8,1)
Stan na dzień 31 grudnia	9,0	(8,3)

29. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zobowiązania krótkoterminowe	193,8	140,9
Zobowiązania długoterminowe	1.230,7	1.387,1
Razem	1.424,5	1.528,0

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	1.528,0	1.993,3
Zaciągnięcie kredytu rewalwingowego	1.665,0	-
Splata kapitału	(117,0)	(54,4)
Splata kredytu rewalwingowego	(1.665,0)	(400,0)
Splata odsetek i prowizji	(26,1)	(45,2)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	(7,4)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	39,6	41,7
Stan na dzień 31 grudnia	1.424,5	1.528,0

30. Zobowiązania z tytułu obligacji

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zobowiązania krótkoterminowe	66,4	38,7
Zobowiązania długoterminowe	1.942,1	1.959,2
Razem	2.008,5	1.997,9

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	1.997,9	1.004,0
Emisja obligacji	-	1.000,0
Splata odsetek i prowizji	(39,0)	(49,1)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	49,6	43,0
Stan na dzień 31 grudnia	2.008,5	1.997,9

31. Zobowiązania z tytułu leasingu

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zobowiązania krótkoterminowe	3,7	3,7
Zobowiązania długoterminowe	16,5	19,9
Razem	20,2	23,6

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu leasingu:

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	23,6	26,6
Zmiana	(0,3)	0,5
Odsetki naliczone	0,9	1,2
Płatności (kapitał i odsetki)	(4,0)	(4,7)
Stan na dzień 31 grudnia	20,2	23,6

32. Spółka jako leasingodawca

Leasing operacyjny

Spółka zawarła umowy, które ze względu na ich treść ekonomiczną kwalifikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Umowy te obejmują udostępnienia zestawów odbiorczych abonentom, wynajem studia nagrań telewizyjnych oraz garażu. Aktywa będące przedmiotem tych umów są prezentowane jako rzeczowe aktywa trwałe.

Umowy na udostępnienie zestawów odbiorczych zawierane są na okres podstawowy określony w umowie, którego długość waha się od 12 do 24 miesięcy. Po upływie okresu podstawowego umowy te zostają przekształcone w umowy na czas nieokreślony, o ile klient nie podpisze kolejnej umowy w procesie zatrzymania lub nie zostaną one wypowiedziane przez klienta.

Poniżej przedstawiono zestawienie przyszłych minimalnych opłat z tytułu leasingu operacyjnego.

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
do jednego roku	186,6	192,9
od 1 roku do 5 lat	59,5	104,7
powyżej 5 lat	0,7	1,7
Razem	246,8	299,3

W 2021 roku Spółka uzyskała przychody z tytułu umów leasingu operacyjnego w wysokości 252,8 zł, a w 2020 roku w wysokości 238,9 zł.

33. Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Inne rezerwy	1,8	1,6
Zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych IRS (patrz nota 35)	-	4,7
Inne zobowiązania	0,3	-
Razem	2,1	6,3

34. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec jednostek powiązanych	112,8	71,0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec pozostałych jednostek	76,2	53,0
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	14,4	11,6
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów trwałych	11,0	0,9
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	212,8	179,2
Rezerwy krótkoterminowe	20,8	18,3
Zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych (IRS) (nota 35)	-	5,5
Inne	15,3	13,8
Razem	463,3	353,3

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Wynagrodzenia	11,7	26,2
Opłaty licencyjne oraz na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi	91,5	84,4
Koszty dystrybucji	12,7	11,2
Koszty marketingowe	27,9	21,4
Inne	69,0	36,0
Razem	212,8	179,2

Rezerwy krótkoterminowe i długoterminowe

	2021	2020
Bilans otwarcia na dzień 1 stycznia	19,9	16,1
Zwiększenie	9,9	3,8
Wykorzystanie	(7,2)	-
Bilans zamknięcia na dzień 31 grudnia	22,6	19,9
<i>Z czego: Krótkoterminowe</i>	<i>20,8</i>	<i>18,3</i>
<i>Długoterminowe</i>	<i>1,8</i>	<i>1,6</i>

Rezerwy obejmują głównie rezerwy na licencje oraz rezerwy na sprawy sądowe i sporne.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zakupu środków trwałych w walucie

Waluta	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
PLN	180,9	104,0
EUR	1,7	3,7
USD	17,4	17,2
Razem	200,0	124,9

Rozliczenie międzyokresowe kosztów w walucie

Waluta	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
PLN	179,4	158,2
EUR	22,0	15,1
USD	10,6	5,1
GBP	0,8	0,8
Razem	212,8	179,2

Pozostałe informacje

35. Instrumenty finansowe

Wprowadzenie

Cyfrowy Polsat S.A w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem prowadzone przez Spółkę ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Spółka. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Spółki na poszczególne ryzyka, cele i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem oraz zarządzanie kapitałem. Ujawnienia dotyczące wielkości narażenia Spółki na te ryzyka prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, obligacje, środki pieniężne, transakcje zamiany stóp procentowych (IRS) oraz lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest zabezpieczenie środków do finansowania działalności Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności operacyjnej.

AKTYWA FINANSOWE	Wartość bilansowa	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	2.629,8	1.036,3
Pożyczki udzielone	557,2	95,2
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek powiązanych	31,4	27,8
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek niepowiązanych	44,9	58,4
Należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	61,5	19,5
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.934,8	835,4
Instrumenty pochodne zabezpieczające	13,4	-
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	13,4	-

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE	Wartość bilansowa	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	3.885,1	4.286,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.424,5	1.528,0
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	2.008,5	1.997,9
Zobowiązania z tytułu leasingu	20,2	23,6
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek niepowiązanych oraz kaucje	101,4	70,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	117,5	71,6
Zobowiązanie wobec akcjonariuszy z tytułu dywidendy za rok 2019	-	415,7
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	213,0	179,2
Instrumenty pochodne zabezpieczające	-	10,2
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	-	10,2

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe rozumiane jest jako ryzyko, iż kontrahenci Spółki nie będą w stanie wywiązać się ze swoich zobowiązań wynikających z umowy, co spowoduje poniesienie przez drugą stronę straty finansowej. Spółka jest narażona na ryzyko kredytowe w następujących trzech głównych obszarach:

- zdolność kredytowa klientów, z którymi zawierane są umowy sprzedaży towarów i usług,
- wiarygodność kredytowa instytucji finansowych (banków/brokerów), z którymi prowadzone są transakcje zabezpieczające,
- zdolność kredytowa podmiotów, w które dokonywane są inwestycje, lub których papiery wartościowe są zakupione.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług oraz aktywami z tytułu kontraktów. W roku zakończonym 31 grudnia 2021 Spółka posiada znaczną liczbę abonentów indywidualnych rozproszonych po całym kraju, dla których przyjęto model

sprzedaży oparty głównie na przedpłacie usług. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne łącznie z odłączeniem przesyłu sygnału do abonenta, przerywaniem świadczenia usług dostępu do Internetu.

Spółka stosuje politykę kredytową, zgodnie z którą ekspozycja na ryzyko kredytowe jest na bieżąco monitorowana.

Ze względu na dywersyfikację ryzyka zarówno w odniesieniu do charakterystyki poszczególnych podmiotów, jak również ich położenia geograficznego, współpracy z wysoko ocenianymi instytucjami finansowymi a także biorąc pod uwagę wartość godziwą zobowiązań wynikających z instrumentów pochodnych, Spółka nie jest istotnie narażona na ryzyko kredytowe w wyniku zawartych transakcji pochodnych.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości bilansowej tych aktywów finansowych. Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Pożyczki udzielone	557,2	95,2
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek powiązanych	31,4	27,8
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek niepowiązanych	44,9	58,4
Należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	61,5	19,5
Aktywa z tytułu kontraktów	121,1	160,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.934,8	835,4
Razem	2.750,9	1.196,5

Tabele poniżej przedstawiają koncentrację ryzyka kredytowego należności, pożyczek oraz aktywów z tytułu kontraktów:

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Należności od abonentów	138,8	193,0
Należności od dystrybutorów	0,8	0,9
Należności od spółek mediowych	21,0	20,9
Należności i pożyczki udzielone podmiotom powiązanym, w tym należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	649,8	141,7
Inne należności i pożyczki udzielone podmiotom niepowiązanym	5,7	4,6
Razem	816,1	361,1

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług oraz innych należności, pożyczek oraz aktywa z tytułu kontraktów na dzień bilansowy:

	31 grudnia 2021			31 grudnia 2020		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	107,4	3,9	103,5	79,4	6,2	73,2
Należności przeterminowane do 30 dni	10,6	0,3	10,3	10,4	0,5	9,9
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	7,2	0,6	6,6	6,3	0,6	5,7
Należności przeterminowane powyżej 60 dni	28,9	11,5	17,4	28,0	11,1	16,9
Razem	154,1	16,3	137,8	124,1	18,4	105,7
Aktywa z tytułu kontraktów	124,4	3,3	121,1	163,5	3,3	160,2
Razem	278,5	19,6	258,9	287,6	21,7	265,9

Spółka przeprowadziła analizę przy zastosowaniu macierzy rezerw w celu oszacowania odpisu z tytułu utraty wartości zgodnie z modelem straty oczekiwanej. Rezerwa na odpis aktualizujący należności jest tworzona dla należności w kwocie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu.

Ryzyko płynności

Podstawowym założeniem w zakresie utrzymania płynności Spółki jest utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do bieżącej obsługi zobowiązań. Wszelkie nadwyżki są lokowane na depozytach bankowych.

Spółka na bieżąco przygotowuje analizy i prognozy w zakresie środków płynnych na podstawie przepływów pieniężnych.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Spółki, które zostaną rozliczone w kwocie netto w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

31 grudnia 2021

	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.424,5	1.576,0	95,5	103,8	203,1	1.173,6	-
Zobowiązania z tytułu obligacji	2.008,5	2.430,9	22,8	45,3	90,8	1.249,6	1.022,4
Zobowiązania z tytułu leasingu	20,2	23,9	2,1	2,3	3,8	6,3	9,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych oraz kaucje	101,4	101,4	101,4	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych	117,5	117,5	117,5	-	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	213,0	213,0	213,0	-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające:							
IRS ¹	-	-	-	-	-	-	-
	3.885,1	4.462,7	552,3	151,4	297,7	2.429,5	1.031,8

¹ zgodnie z umowami przepływy wystąpią w kwocie netto

31 grudnia 2020

	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.528,0	1.641,9	52,4	91,4	180,6	1.317,5	-
Zobowiązania z tytułu obligacji	1.997,9	2.233,8	19,7	19,4	39,0	117,2	2.038,5
Zobowiązania z tytułu leasingu	23,6	28,4	2,3	2,3	4,4	7,9	11,5
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych oraz kaucje	70,4	70,4	70,4	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych	71,6	71,6	71,6	-	-	-	-
Zobowiązanie wobec akcjonariuszy z tytułu dywidendy za rok 2019	415,7	415,7	415,7	-	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	179,2	179,2	179,2	-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające:							
IRS ¹	10,2	10,3	2,9	2,7	3,9	0,8	-
	4.296,6	4.651,3	814,2	115,8	227,9	1.443,4	2.050,0

¹ zgodnie z umowami przepływy wystąpią w kwocie netto

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Spółka dysponuje linią kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000 złotych. Na dzień 31 grudnia 2021 roku ostateczny termin spłaty przypadał na 30 września 2024 roku.

Ryzyko rynkowe

Spółka aktywnie zarządza ryzykiem rynkowym. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest:

- ograniczanie wahań zysku/straty brutto,
- zwiększanie prawdopodobieństwa realizacji założeń budżetowych,
- utrzymania dobrej kondycji finansowej, oraz
- wspieranie procesu podejmowania decyzji strategicznych dotyczących działalności inwestycyjnej, z uwzględnieniem źródeł kapitału.

Wszystkie cele zarządzania ryzykiem rynkowym powinny być traktowane jako całość, a ich realizacja zależy przede wszystkim od sytuacji wewnętrznej i warunków rynkowych.

Spółka stosuje zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym, co oznacza kompleksowe podejście do całego spektrum zidentyfikowanych ryzyk rynkowych, a nie do każdego z nich indywidualnie. Główną techniką zarządzania ryzykiem rynkowym jest stosowanie w Spółce strategii hedgingowej obejmującej instrumenty pochodne. Poza tym Spółka korzysta z instrumentów wewnętrznych zmierzających do naturalnej redukcji ekspozycji (tzw. hedging naturalny).

Wszystkie potencjalne strategie hedgingowe uwzględniają następujące czynniki: charakter stwierdzonego ryzyka rynkowego, przydatność instrumentu oraz koszt zabezpieczenia, aktualne i prognozowane warunki rynkowe. W celu ograniczenia ryzyka rynkowego Spółka stosuje przede wszystkim instrumenty pochodne. Spółka stosuje tylko te instrumenty pochodne, których wartość jest w stanie oszacować przy użyciu standardowych modeli wyceny dla danego typu instrumentu pochodnego, a także te instrumenty, które mogą być przedmiotem obrotu (bez znacznej utraty wartości) z kontrahentem innym niż ten, z którym transakcja została początkowo zawarta. Wartość rynkowa danego instrumentu jest określana przez Spółkę na podstawie informacji od wiodących banków, brokerów oraz serwisów informacyjnych.

Spółka może stosować następujące instrumenty:

- Swapy (IRS/CIRS),
- Kontrakty terminowe typu forward i futures,
- Opcje.

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które narażona jest Spółka, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR i USD) oraz zakupem zestawów odbiorczych i akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach:

	31 grudnia 2021			31 grudnia 2020		
	EUR	USD	GBP	EUR	USD	GBP
Należności z tytułu dostaw i usług	4,4	0,8	-	4,3	0,4	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	-	-	-	0,1	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	(0,4)	(4,3)	-	(0,8)	(4,6)	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	(4,8)	(2,6)	(0,1)	(3,3)	(1,4)	(0,2)
Ekspozycja bilansowa	(0,8)	(6,1)	(0,1)	0,3	(5,6)	(0,2)
Ekspozycja netto	(0,8)	(6,1)	(0,1)	0,3	(5,6)	(0,2)

W prezentowanych okresach miały zastosowanie następujące kursy walut:

w złotych polskich	Kursy średnioroczne		Kursy na dzień bilansowy	
	2021	2020	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
1 EUR	4,5674	4,4448	4,5994	4,6148
1 USD	3,8629	3,8993	4,0600	3,7584
1 GBP	5,3117	5,0003	5,4846	5,1327
1 CHF	4,2252	4,1532	4,4484	4,2641

W celu przeprowadzenia analizy wrażliwości Spółki na zmiany kursów walut na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku przyjęto założenie, iż przedział wahań kursów walutowych może kształtować się na poziomie +/- 5%. Analiza zakłada, że wszelkie inne zmienne, w tym zwłaszcza stopy procentowe, pozostają na niezmiennym poziomie.

	2021					2020				
	Stan na 31 grudnia 2021		Szacowana zmiana kursy w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	Stan na 31 grudnia 2020		Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego
	w walucie	w PLN				w walucie	w PLN			
Należności z tytułu dostaw i usług										
EUR	4,4	20,2	5%	1,0	-	4,3	20,0	5%	0,8	-
USD	0,8	3,3	5%	0,1	-	0,4	1,4	5%	0,2	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty										
EUR	-	-	5%	-	-	0,1	0,3	5%	0,2	-
USD	0,0	0,2	5%	-	-	0,0	0,1	5%	-	-
CHF	-	-	5%	-	-	0,0	0,1	5%	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu										
EUR	0,0	(0,2)	5%	-	-	(0,0)	(0,2)	5%	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług										
EUR	(0,4)	(1,7)	5%	(0,2)	-	(0,8)	(3,7)	5%	(0,2)	-
USD	(4,3)	(17,4)	5%	(0,9)	-	(4,6)	(17,2)	5%	(1,0)	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów										
EUR	(4,8)	(22,0)	5%	(1,2)	-	(3,3)	(15,1)	5%	(0,9)	-
USD	(2,6)	(10,6)	5%	(0,5)	-	(1,4)	(5,1)	5%	(0,4)	-
GBP	(0,1)	(0,8)	5%	-	-	(0,2)	(0,8)	5%	(0,3)	-
Razem wpływ na wynik operacyjny okresu				(1,7)	-				(1,6)	-
Podatek dochodowy				0,3	-				0,3	-
Razem wpływ na wynik netto okresu				(1,4)	-				(1,3)	-

	2021					2020				
	Stan na 31 grudnia 2021		Szacowana zmiana kursy w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	Stan na 31 grudnia 2020		Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego
	w walucie	w PLN				w walucie	w PLN			
Należności z tytułu dostaw i usług										
EUR	4,4	20,2	-5%	(1,0)	-	4,3	20,0	-5%	(0,8)	-
USD	0,8	3,3	-5%	(0,1)	-	0,4	1,4	-5%	(0,2)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty										
EUR	-	-	-5%	-	-	0,1	0,3	-5%	(0,2)	-
USD	0,0	0,2	-5%	-	-	0,0	0,1	-5%	-	-
CHF	-	-	-5%	-	-	0,0	0,1	-5%	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu										
EUR	0,0	(0,2)	-5%	-	-	0,0	(0,2)	-5%	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług										
EUR	(0,4)	(1,7)	-5%	0,2	-	(0,8)	(3,7)	-5%	0,2	-
USD	(4,3)	(17,4)	-5%	0,9	-	(4,6)	(17,2)	-5%	1,0	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów										
EUR	(4,8)	(22,0)	-5%	1,2	-	(3,3)	(15,1)	-5%	0,9	-
USD	(2,6)	(10,6)	-5%	0,5	-	(1,4)	(5,1)	-5%	0,4	-
GBP	(0,1)	(0,8)	-5%	-	-	(0,2)	(0,8)	-5%	0,3	-
Razem wpływ na wynik operacyjny okresu				1,7	-				1,6	-
Podatek dochodowy				(0,3)	-				(0,3)	-
Razem wpływ na wynik netto okresu				1,4	-				1,3	-

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	2021		2020	
	Szacowana zmiana w rachunku zysków i strat w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego w PLN	Szacowana zmiana w rachunku zysków i strat w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego w PLN
Szacowana zmiana kursu o 5%				
EUR	(0,3)	-	(0,1)	-
USD	(1,0)	-	(1,0)	-
GBP	-	-	(0,2)	-
Szacowana zmiana kursu o -5%				
EUR	0,3	-	0,1	-
USD	1,0	-	1,0	-
GBP	-	-	0,2	-

Gdyby na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku kurs złotego polskiego w stosunku do koszyka walut był wyższy o 5%, wówczas wynik netto Spółki byłby odpowiednio niższy o 1,4 zł i 1,3 zł, a pozostały zysk całkowity pozostałby bez zmian w 2021 roku i 2020 roku. Umocnienie wartości złotego o 5% spowodowałoby odpowiednio wzrost wyniku netto o 1,4 zł i 1,3 zł a pozostały zysk całkowity pozostałby bez zmian w 2021 roku i 2020 roku. Obowiązuje założenie, że wszelkie inne zmienne pozostają niezmiennic. Nie bierze się również pod uwagę szacunków dotyczących przyszłych przychodów i kosztów denominowanych w walutach.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat overnight, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę kredytów bankowych i obligacji.

Spółka systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową, Spółka zawarła transakcje IRS.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe*	422,1	82,8
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej		
Aktywa finansowe*	1.881,1	847,8
Zobowiązania finansowe*	(3.450,9)	(3.572,4)
Ekspozycja netto	(1.147,7)	(2.724,6)

* wartości nominalne

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zgodnie z oceną Zarządu Kredyt Terminowy udzielony Spółce jest traktowany jako instrument o zmiennej stopie procentowej. Zmiana komponentów stopy procentowej nie powoduje bilansowej zmiany stanu zobowiązania z tytułu kredytu. Zmiany te mają prospektywny wpływ na koszt odsetkowy.

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Rachunek zysków i strat		Zestawienie pozostałego skonsolidowanego zysku całkowitego		Kapitał własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Na dzień 31 grudnia 2021						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej*	(15,7)	15,7	7,8	(7,8)	(7,9)	7,9
Wrażliwość przepływów pieniężnych (netto)	(15,7)	15,7	7,8	(7,8)	(7,9)	7,9
Na dzień 31 grudnia 2020						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej*	(27,2)	27,2	9,3	(9,3)	(17,9)	17,9
Wrażliwość przepływów pieniężnych (netto)	(27,2)	27,2	9,3	(9,3)	(17,9)	17,9

* obejmuje wrażliwość na zmiany wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (IRS) wynikające ze zmian stóp procentowych

Spółka stosuje model zabezpieczenia przepływów pieniężnych zgodnie z MSR 39 dla ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, które wynika z płatności odsetek w złotych ze zmienną stopą procentową zabezpieczonych transakcjami IRS.

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne)

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	31 grudnia 2021		31 grudnia 2020	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	537,4	557,2	95,9	95,9
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	137,8	137,8	105,7	105,7
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	1.934,8	1.934,8	835,4	835,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(1.414,5)	(1.424,5)	(1.542,9)	(1.528,0)
Wyemitowane obligacje	B	1	(2.045,5)	(2.008,5)	(2.023,1)	(1.997,9)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(20,2)	(20,2)	(23,6)	(23,6)
Rozliczenia międzyokresowe	B	*	(213,0)	(213,0)	(179,2)	(179,2)
Zobowiązania wobec akcjonariuszy z tytułu dywidendy za rok 2019	B	2	-	-	(415,7)	(415,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(218,9)	(218,9)	(142,0)	(142,0)
Razem			(1.302,1)	(1.255,3)	(3.289,5)	(3.250,1)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(46,8)		(39,4)

A – aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze z należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. Do wyceny kredytu bankowego na 31 grudnia 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku).

Wartość godziwa obligacji na 31 grudnia 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2021	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	13,4	-
Razem		-	13,4	-

Wartość godziwa transakcji forward i IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2020	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	(10,2)	-
Razem		-	(10,2)	-

Pozycje przychodów, kosztów, zysków i strat ujęte w rachunku wyników związane ze zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek i obligacjami (z uwzględnieniem transakcji zabezpieczających)

Za okres od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021	Kredyty i pożyczki	Obligacje	Instrumenty zabezpieczające	Razem
Odsetki od kredytów i pożyczek	(39,4)	-	(5,1)	(44,5)
Odsetki od wyemitowanych obligacji	-	(49,6)	-	(49,6)
Koszty finansowe łącznie	(39,4)	(49,6)	(5,1)	(94,1)
Zysk/(strata) brutto łącznie	(39,4)	(49,6)	(5,1)	(94,1)
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	-	-	21,4	21,4

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Za okres od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020	Kredyty i pożyczki	Obligacje	Instrumenty zabezpieczające	Razem
Odsetki od kredytów i pożyczek	(34,3)	-	(1,8)	(36,1)
Odsetki od wyemitowanych obligacji	-	(44,0)	-	(44,0)
Koszty finansowe łącznie	(34,3)	(44,0)	(1,8)	(80,1)
Zysk/(strata) brutto łącznie	(34,3)	(44,0)	(1,8)	(80,1)
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	-	-	(10,0)	(10,0)

Rachunkowość zabezpieczeń

Instrumenty pochodne dotyczące stopy procentowej od płatności odsetkowych

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Spółka posiadała instrumenty finansowe: swapy stopy procentowej (IRS) celem zabezpieczenia opartych na zmiennej stopie procentowej płatności odsetkowych od kredytów denominowanych w PLN.

Warunki transakcji IRS (m.in. harmonogram) zostały dopasowane do warunków naliczania płatności opartych na zmiennej stopie od kredytu denominowanego w PLN. Część nieefektywna wyceny IRS zidentyfikowana w okresie sprawozdawczym została rozpoznana w rachunku zysków i strat.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry instrumentów IRS klasyfikowanych jako instrumenty zabezpieczające, włącznie z: okresami, w których będą następowały przepływy pieniężne z tytułu instrumentów zabezpieczających i w których instrumenty zabezpieczające będą wpływać na rachunek zysków i strat, a także wartość godziwą instrumentów zabezpieczających na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Typ instrument	Swap stopy procentowej	Swap stopy procentowej
Ekspozycja	Płatności w PLN oparte na stopie zmiennej	Płatności w PLN oparte na stopie zmiennej
Zabezpieczane ryzyko	Ryzyko stopy procentowej	Ryzyko stopy procentowej
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego	500,0	500,0
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	13,4	(10,2)
Rachunkowa klasyfikacja	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 31 grudnia 2024 roku	Do 31 marca 2023 roku

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniższa tabela prezentuje zmianę wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (przed opodatkowaniem):

	2021	2020
Bilans otwarcia	(10,2)	0,2
Część efektywna wyceny rozpoznana w kapitale własnym	20,8	(12,2)
Część wyceny ujętej w kapitale własnym odniesiona do rachunku zysków i strat:	2,8	1,8
• korekta kosztów odsetkowych	5,1	1,8
• rozpoznanie części nieefektywnej	(2,3)	-
Bilans zamknięcia	13,4	(10,2)

36. Zarządzanie kapitałem

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące zarządzania kapitałem przez Spółkę. Pozostałe ujawnienia wartościowe zawarte są również w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Zarządzenie kapitałem Spółki ma na celu ochronę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, aby możliwe było zapewnienie zwrotu z inwestycji akcjonariuszom oraz korzyści dla innych zainteresowanych stron. Spółka może emitować akcje, zwiększać zadłużenie lub sprzedawać aktywa, aby utrzymać lub skorygować strukturę kapitału.

Spółka monitoruje stan kapitałów, stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitału własnego powiększonego o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Spółka wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, wyemitowane obligacje pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty (w tym także o ograniczonej możliwości dysponowania).

	Wartość na dzień	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Kredyty i pożyczki	1.424,5	1.528,0
Wyemitowane obligacje	2.008,5	1.997,9
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(1.934,8)	(835,4)
Zadłużenie netto	1.498,2	2.690,5
Kapitał własny	11.290,4	10.910,7
Kapitał własny i zadłużenie netto	12.788,6	13.601,2
Wskaźnik dźwigni	0,12	0,20

37. Transakcje barterowe

Spółka jest stroną transakcji barterowych. Poniższa tabela przedstawia przychody i koszty z tytułu transakcji barterowych, które są świadczone na warunkach rynkowych. Przychody obejmują przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów, koszty obejmują koszty sprzedaży.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Przychody z transakcji barterowych	6,6	7,5
Koszty transakcji barterowych	6,9	8,0
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Należności z tytułu transakcji barterowych na dzień bilansowy	1,1	1,5
Zobowiązania z tytułu transakcji barterowych na dzień bilansowy	-	-

38. Transakcje z podmiotami powiązanymi

NALEŻNOŚCI

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	92,2	46,5
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,2	0,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,3	0,5
Razem	92,7	47,3

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych i rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Polkomtelu Sp. z o.o. ('Polkomtel').

POZOSTAŁE AKTYWA

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	11,1	8,5
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	-	0,6
Razem	11,1	9,1

Pozostałe aktywa składają się głównie z niezafakturowanych należności od spółki InterPhone Service oraz Polkomtel.

ZOBOWIĄZANIA

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	138,7	97,0
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	4,6	1,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	23,2	255,6
Razem	166,5	354,0

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu usług świadczonych przez Polkomtel, opłaty za licencje programowe oraz zobowiązania leasingowe.

POŻYCZKI UDZIELONE

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	538,8	94,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	18,0	-
Razem	556,8	94,4

PRZYCHODY OPERACYJNE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	144,0	143,9
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,1	2,2
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,3	2,6
Razem	145,4	148,7

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z emisji sygnału, usług księgowych, licencji programowych, usług reklamowych oraz wynajmu powierzchni.

KOSZTY OPERACYJNE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	726,0	711,7
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	2,6	5,0
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	25,7	22,4
Razem	754,3	739,1

Najistotniejsze transakcje obejmują usługi transmisji danych.

Spółka ponosi również koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, koszty prowizji sprzedażowych, a także koszty usług informatycznych, produkcji reklam oraz usług związanych z telefoniczną obsługą klienta.

ZYSKI/(STRATY) Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ, NETTO

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	1.031,7	74,5
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	59,2	57,2
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(0,3)	(2,3)
Razem	1.090,6	129,4

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej składają się głównie z przychodów z dywidendy, z przychodów z udziału w zyskach spółek osobowych oraz z udzielonych gwarancji dotyczących kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel i Netię.

KOSZTY FINANSOWE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	7,6	8,2
Razem	7,6	8,2

Koszty finansowe składają się głównie z kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

Transakcje z jednostkami powiązanymi zostały również opisane w notcie 43.

39. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 31 grudnia 2021 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 5,3 zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku Sąd oddalił odwołanie Spółki. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku, 26 marca 2021 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 zł. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 12 stycznia 2022 r. Sąd Najwyższy przyjął skargę kasacyjną Spółki do rozpoznania.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 4,4 zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 14 października 2019

roku SOKiK oddalił odwołanie Spółki w sprawie. Spółka wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Spółki została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Spółka zapłaciła nałożoną karę. Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka planuje złożyć apelację.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Termin następnej rozprawy został wyznaczony na 11 maja 2022 roku.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonania utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 16 marca 2022 roku, rozprawa została odroczone bez terminu.

40. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Spółka zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umów kredytowych. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.3.5.

Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Informacje dotyczące wartości udzielonych gwarancji i poręczeń nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na relacje z kontrahentami.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 77,2 zł na dzień 31 grudnia 2021 roku (0,2 zł na dzień 31 grudnia 2020 roku). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,3 zł na dzień 31 grudnia 2021 roku (0,3 zł na dzień 31 grudnia 2020 roku).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych.

Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
do roku	122,1	122,5
1 do 5 lat	366,2	489,9
Razem	488,3	612,4

41. Wynagrodzenia Członków Zarządu

Tabela poniżej przedstawia łączne kwoty wynagrodzenia podstawowego Członków Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. z tytułu pełnienia funkcji zarządczych należne od Cyfrowy Polsat S.A. w 2021 i 2020 roku.

Imię i nazwisko	Funkcja	2021	2020
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	0,5	0,5
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	0,4	0,4
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	0,2	0,2
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	0,6	0,6
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	0,6	0,6
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	0,5	0,5
Razem		2,8	2,8

Dodatkowo wartości premii należnych poszczególnym Członkom Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2021 i 2020 od Cyfrowy Polsat S.A. i spółek zależnych kształtowały się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja	2021	2020
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	2,5	2,5
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	3,5	2,5
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	1,0	1,5
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	1,8	1,7
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	0,8	0,8
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	2,2	2,0
Razem		11,8	11,0

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Tabela poniżej przedstawia wynagrodzenie Członków Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. za 2021 i 2020 rok od pozostałych spółek z Grupy Cyfrowy Polsat z tytułu pełnienia funkcji zarządczych:

Imię i nazwisko	Funkcja	2021	2020
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	0,5	0,5
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	0,4	0,4
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	0,8	0,8
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	0,3	0,3
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	0,5	0,5
Razem		2,5	2,5

42. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie dla członków Rady Nadzorczej jest wypłacane na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. z dnia 5 września 2007 roku. W dniu 29 czerwca 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę zmieniającą wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej.

Poniższa tabela przedstawia łączne kwoty należnego wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej w 2021 i 2020 roku:

Imię i nazwisko	Funkcja	2021	2020
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 24 czerwca 2021)	0,12	-
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	0,21	0,24
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 24 czerwca 2021)	0,09	-
Marek Grzybowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020)	0,18	0,08
Alojzy Nowak	Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 24 czerwca 2021)	-	-
Tobiasz Solorz	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 24 czerwca 2021)	0,09	-
Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej (do dnia 24 czerwca 2021)	0,09	0,18
Aleksander Myszka	Członek Rady Nadzorczej (do dnia 24 czerwca 2021)	0,09	0,18
Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej (do dnia 24 czerwca 2021)	0,09	0,18
Paweł Ziółkowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej (do dnia 24 czerwca 2021)	0,09	0,08
Razem		1,59	1,48

43. Istotne umowy i wydarzenia

Nabycie akcji Netia S.A.

W dniu 23 grudnia 2020 roku Spółka ogłosiła wezwania do zapisywania się na sprzedaż 114.173.459 (nie w milionach) akcji wyemitowanych przez Netia S.A. uprawniających do wykonywania 114.173.459 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Netii, stanowiących około 34,02% kapitału zakładowego Netii oraz około 34,02% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Cena akcji Netii w wezwaniu została określona na 4,80 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W wyniku wezwania, w dniu 8 marca 2021 roku Spółka nabyła 84.868 (nie w milionach) akcji Netii za kwotę 0,4 zł, stanowiących około 0,0253% kapitału zakładowego Netii oraz około

0,0253% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii i posiadała na ten dzień łącznie 221.489.753 (nie w milionach) akcji Netii stanowiących około 66,0024% kapitału zakładowego, uprawniających do wykonywania około 66,0024% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. W związku z tym, że cena 4,80 zł (nie w milionach) określona w wezwaniu była niższa od ceny po jakiej Spółka nabyła akcje Netii w ramach kolejnych, opisanych poniżej nabyć, Spółka dokonała we wrześniu 2021 roku dopłaty na rzecz sprzedających akcje Netii w ramach wezwania ogłoszonego w dniu 23 grudnia 2020 roku w wysokości 0,2 zł.

W kwietniu 2021 roku, w wyniku zawarcia na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. szeregu transakcji pakietowych Spółka nabyła łącznie 11.405.739 (nie w milionach) akcji spółki Netia za kwotę 65,8 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 3,40%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 232.895.492 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 69,40% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 69,40% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 19 maja 2021 roku Spółka nabyła łącznie 58.714 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 0,3 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 0,02%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 232.954.206 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 69,42% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 69,42% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 23 czerwca 2021 roku Spółka nabyła łącznie 16.332.115 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 114,4 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 4,87%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 249.286.321 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 74,29% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 74,29% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 6 lipca 2021 roku Spółka nabyła łącznie 78.989.066 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 552,9 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 23,54%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 328.275.387 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 97,82% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 97,82% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 6 sierpnia 2021 roku Spółka nabyła łącznie 7.298.980 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 51,1 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 2,18%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiada bezpośrednio 335.574.367 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 99,999% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania 99,999% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Spółka wystąpiła do zarządu spółki Netia S.A. o zarejestrowanie na rzecz Cyfrowego Polsatu 3.977 (nie w milionach) akcji zwykłych na okaziciela Netii, które nie były zdematerializowane i których moc obowiązująca dokumentów akcji wygasła z mocy prawa z dniem 1 marca 2021 roku.

Sprzedaż udziałów w spółce zależnej

W dniu 26 lutego 2021 roku Spółka oraz jej spółka zależna Polkomtel Sp. z o. o. (razem „Sprzedający”) zawarły warunkową umowę sprzedaży udziałów („Umowa sprzedaży”) w spółce Polkomtel Infrastruktura Sp. z o. o. („Polkomtel Infrastruktura”), obecnie Towerlink Poland Sp. z o.o.

Zgodnie z Umową sprzedaży, Spółka zobowiązała się do sprzedaży całości posiadanych udziałów stanowiących 74,98% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura za kwotę 5.302,1 złotych, a Polkomtel Sp. z o. o. zobowiązał się do sprzedaży udziałów stanowiących

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

25,01% kapitału zakładowego za kwotę 1.768,2 złotych. Łączna kwota podlegała pomniejszeniu o określone płatności Polkomtel Infrastruktura na rzecz podmiotów z Grupy a także o kwotę tzw. wzrostu rentowności w związku z umową serwisową oraz podlegającą powiększeniu o odsetki naliczane wg stopy 6%.

Zamknięcie transakcji zostało uzależnione od spełnienia się warunków zawieszających w postaci: uzyskania przez nabywcę zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie koncentracji oraz uzyskania zgód wymaganych na podstawie dokumentów finansowych Sprzedających, jak również warunkowego lub bezwarunkowego zwolnienia zabezpieczeń ustanowionych na udziałach Polkomtel Infrastruktura. W dniu 9 czerwca 2021 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wyraził zgodę na dokonanie koncentracji.

Umowa sprzedaży została sfinalizowana w dniu 8 lipca 2021 roku. Łączne wpływy pieniężne związane z transakcją wyniosły 5,3 mld zł (nie w milionach).

W powiązaniu z transakcją, spółki z Grupy (Polkomtel Sp. z o.o. i Aero 2 Sp. z o.o., jednostki zależne od Spółki) zawarły z Towerlink ramową umowę serwisową regulującą dalszą współpracę Towerlink z Grupą. Umowa została szerzej opisana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Nabycie akcji eObuwie.pl S.A.

W dniu 31 marca 2021 roku Zarząd podjął decyzję o nabyciu pakietu 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A. w ramach inwestycji typu pre-IPO za kwotę 500 zł. W związku z powyższym w dniu 31 marca 2021 roku Spółka podpisała przedwstępną umowę dotyczącą zakupu akcji oraz umowę akcjonariuszy regulującą m. in. przyszłe zasady corporate governance spółki eObuwie.pl S.A. Zawarta umowa miała charakter warunkowy, w szczególności sprzedający zobowiązany był do uzyskania stosownych zgód banków finansujących działalność operacyjną podmiotów z grupy kapitałowej sprzedającego oraz zgody walnego zgromadzenia eObuwie.pl S.A. na sprzedaż akcji spółki.

W dniu 22 czerwca 2021 roku Spółka sfinalizowała nabycie 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A.

Zarząd Spółki przeanalizował zakres praw które Cyfrowy Polsat posiada jako akcjonariusz eObuwie.pl S.A. i uznał, iż Spółka posiada istotny wpływ na eObuwie.pl S.A.

Umowa pożyczki

W dniu 23 lipca 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł umowę pożyczki z Netia S.A. Na podstawie zawartej umowy Cyfrowy Polsat wypłacił do Netia S.A. w dniach 26 lipca 2021 roku i 29 lipca 2021 roku dwie transze pożyczki w łącznej kwocie 348,5 zł.

Nabycie akcji własnych

W dniu 28 września 2021 roku Spółka, w porozumieniu z podmiotami dominującymi, ogłosiła wezwanie do zapisywania się na sprzedaż 263.807.651 (nie w milionach) akcji wyemitowanych przez Cyfrowy Polsat S.A. reprezentujących łącznie około 41,24% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 278.447.597 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co odpowiada około 34,00% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Cyfrowy Polsat S.A. w ramach wezwania miał zamiar nabyć nie więcej niż 82.904.517 (nie w milionach) akcji własnych. Cena akcji Spółki w wezwaniu została określona na 35,00 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 16 listopada 2021 roku podjęło uchwałę w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabycia akcji własnych oraz utworzenia kapitału rezerwowego na potrzeby programu nabycia akcji własnych w kwocie 2.930,0 zł.

W dniu 24 listopada 2021 roku nastąpiło rozliczenie wezwania. W wyniku rozliczenia Spółka nabyła bezpośrednio 11.768.260 (nie w milionach) akcji własnych za kwotę 411,9 zł, reprezentujących łącznie 1,84% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 11.768.260 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 1,44% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W dniu 25 listopada 2021 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o nabyciu przez Spółkę nie więcej niż 29.000.000 (nie w milionach) akcji zwykłych Spółki od Reddev Investments Limited (spółki powiązanej) po cenie nie większej niż 35,00 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W dniu 26 listopada 2021 roku Spółka nabyła 27.400.000 (nie w milionach) akcji własnych od Reddev Investments Limited (spółki powiązanej) za kwotę 959,0 zł, reprezentujących łącznie 4,28% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 27.400.000 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 3,35% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W dniu 21 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o nabyciu przez Spółkę nie więcej niż 32.005.866 (nie w milionach) akcji zwykłych Spółki od Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. (spółki powiązanej) po cenie nie większej niż 35,00 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W dniu 22 grudnia 2021 roku Spółka nabyła 32.005.866 (nie w milionach) akcji własnych od Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. (spółki powiązanej) za kwotę 1.090,1 zł, reprezentujących łącznie 5,00% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 32.005.866 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 3,92% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Spółka posiada łącznie 71.174.126 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 11,13% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 71.174.126 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 8,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przyjęcie polityki dywidendowej spółki na lata 2022 - 2024

W dniu 20 grudnia 2021 roku Zarząd Cyfrowego Polsatu podjął uchwałę o przyjęciu polityki dywidendowej, zakładającej coroczne przedkładanie Walnemu Zgromadzeniu propozycji wypłaty dywidendy wraz z rekomendacją Zarządu, z zastrzeżeniem poniższych ogólnych zasad:

- kwota wypłacanej rokrocznie dywidendy powinna gwarantować atrakcyjny zwrot z zainwestowanego kapitału akcjonariuszom spółki;
- poziom uzyskiwanego zwrotu powinien być kształtowany w odniesieniu do powszechnie dostępnych na polskim rynku form bezpiecznego lokowania środków finansowych, w szczególności w odniesieniu do poziomu oprocentowania lokat bankowych, uwzględniając jednocześnie premię z tytułu ryzyka związanego z płynnym kształtowaniem się ceny akcji Cyfrowego Polsatu na GPW;
- przedkładana corocznie propozycja podziału zysku netto Spółki za poprzedni rok obrotowy powinna jednocześnie pozwalać na kontynuację stopniowego obniżania zadłużenia netto Grupy, celem osiągnięcia pożądanego celu dotyczącego wskaźnika zadłużenia zawartego w Statucie Spółki.

Zarząd Spółki dokonał przeglądu planów inwestycyjnych Grupy oraz oszacował możliwości alokacji oczekiwanych zasobów gotówkowych Grupy celem wypłaty dywidendy dla akcjonariuszy Spółki. Na bazie przeprowadzonej analizy Zarząd Spółki zamierza zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu w okresie 2022-2024 wypłatę dywidendy w łącznej kwocie nie niższej niż 3,00 zł (nie w milionach) w przeliczeniu na jedną akcję w trzech kwotach, tj.:

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- co najmniej 1,00 zł (nie w milionach) na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2021;
- co najmniej 1,00 zł (nie w milionach) na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2022;
- co najmniej 1,00 zł (nie w milionach) na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2023.

Jednocześnie Zarząd Spółki zaznacza, iż każdorazowo przy przedkładaniu propozycji podziału zysku za rok poprzedni będzie brał pod uwagę wynik netto, sytuację finansową i płynność Grupy, istniejące i przyszłe zobowiązania (w tym potencjalne ograniczenia związane z umowami kredytowymi i innymi dokumentami finansowymi), ocenę perspektyw Grupy w określonych uwarunkowaniach rynkowych i makroekonomicznych, ewentualną konieczność wydatkowania środków w związku z rozwojem Grupy, w szczególności poprzez akwizycje i podejmowanie nowych projektów w ramach realizacji strategii Grupy, czynniki o charakterze jednorazowym oraz obowiązujące przepisy prawa.

Polityka dywidendy będzie podlegać okresowej weryfikacji przez Zarząd Spółki. Nowa polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od 1 stycznia 2022 roku.

Przyjęcie nowej strategii Grupy

W dniu 20 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę o przyjęciu nowej strategii Grupy. Nadrzednym celem strategii Grupy jest trwały, długoterminowy wzrost wartości Spółki dla jej akcjonariuszy. Zarząd Spółki zamierza osiągnąć ten cel poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, opartej o trzy główne filary i wspieranej efektywną polityką finansową. Filary nowej strategii, które stanowią: telekomunikacja, контент i czysta energia, zostały szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 1.3.

Zawarcie przez Spółkę przedwstępnych umów sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., Port Praski sp. z o.o. oraz Pantanomo Limited

W związku z ogłoszoną w dniu 20 grudnia 2021 roku nową strategią Grupy, w dniu 20 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł następujące umowy z jednostkami powiązanymi („Umowy”):

- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z ZE PAK S.A.;
- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę 1.070.000 (nie w milionach) udziałów w Port Praski Sp. z o.o., reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. oraz
- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę 4.705 (nie w milionach) udziałów w Pantanomo Limited, reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo Limited, która została zawarta przez Spółkę z Tobe Investments Group Limited.

Bazowa cena sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. została ustalona na 193,1 zł, za udziały w Port Praski Sp. z o.o. na 572,2 zł, natomiast za udziały w Pantanomo Limited na 307,2 zł.

Umowa dotycząca sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. przewiduje również dodatkowe zobowiązanie ZE PAK S.A., które zostanie wykonane po dniu sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. będących przedmiotem Umowy. Z przedsiębiorstwa ZE PAK S.A. wydzielony zostanie całokształt działalności energetycznej realizowanej w Elektrowni Konin (ZCP Elektrownia Konin) polegającej w szczególności na wytwarzaniu energii elektrycznej z biomasy, stanowiącej zorganizowaną część przedsiębiorstwa. ZE PAK S.A. zobowiązał się wnieść do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. ZCP Elektrownię Konin (po nabyciu udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

przez Spółkę), jako wkład niepieniężny o wartości na dzień 30 września 2021 roku równej 906,5 zł. W zamian za wniesienie aportu PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wyemituje udziały, które zostaną objęte przez ZE PAK S.A., a następnie ZE PAK S.A. zobowiązał się do zbycia na rzecz Spółki 67% tych udziałów za łączną cenę 607,4 zł. Część ceny za nowo wyemitowane udziały PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. w wysokości 90,0 zł objęta będzie przedpłatą, do dokonania której Spółka będzie zobowiązana przy nabyciu udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

Łączna cena za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i nowo wyemitowane udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. związane z wniesieniem aportu w postaci ZCP Elektrownia Konin wyniesie 800,5 zł. W przypadku niewykonania zobowiązania ZE PAK S.A. do wniesienia do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. w formie aportu ZCP Elektrowni Konin, ZE PAK S.A. będzie zobowiązany do zwrotu przedpłaty i zapłaty na rzecz Spółki kary umownej w wysokości 100,0 zł.

Zamknięcie transakcji objętych Umowami zostało uzależnione od spełnienia się warunków zawieszających w postaci:

- satysfakcjonujących dla Spółki wyników badań dokumentacji w szczególności prawnej i podatkowej spółek, których udziały są przedmiotem transakcji oraz ich spółek zależnych, oraz
- uzyskania przez Spółkę zgód Rady Nadzorczej na dokonanie transakcji objętych Umowami.

Ponadto zamknięcie transakcji będzie uzależnione od spełnienia się dodatkowych warunków zawieszających, wskazanych w Umowach, m.in. uzgodnione zmiany nabywanych struktur kapitałowych.

Zgodnie z treścią Umów, wszystkie warunki zawieszające zostały zastrzeżone na korzyść Spółki, wobec czego Spółka uprawniona jest do podjęcia decyzji o przystąpieniu do zamknięcia transakcji pomimo niespełnienia się któregoś z warunków zawieszających, w całości lub w części i w przypadku braku dokonania transakcji będących przedmiotem dodatkowych warunków zawieszających, odpowiedniego obniżenia cen bazowych.

Zgodnie z Umowami, Spółce przysługuje prawo odstąpienia od każdej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku gdy:

- którykolwiek z warunków zawieszających nie zostanie spełniony do dnia 31 marca 2022 roku (termin ten może zostać przedłużony przez strony o nie więcej niż 90 dni), niezależnie od przyczyny,
- dany sprzedający nieudostępni Spółce dokumentacji kluczowej dla procesu badania prawnego, oraz
- zidentyfikowane w toku badania prawnego nieprawidłowości mogą prowadzić do szkody w znacznej wysokości (zróżnicowanej w zależności od Umowy) oraz nie istnieje obiektywna możliwość usunięcia zidentyfikowanych nieprawidłowości.

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 r. Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 r. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na

posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

10 lipca 2018 r. Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z 15 lutego 2018 r. Spółka nie zgadza się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z 21 lutego 2019 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie jest jeszcze wyznaczony.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W odniesieniu do roku 2013 Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z 19 lipca 2019 r., w której określił wysokość należności z tytułu nieopobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z 14 lutego 2020 r. organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 15 października 2020 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgadza się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie jest jeszcze wyznaczony. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 r. Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z 20 września 2019 r., w której określił Spółce wysokość należności z tytułu nieopobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji organu. W decyzji drugoinstancyjnej z 8 czerwca 2020 r. organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 20 października 2020 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgadza się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie jest jeszcze wyznaczony. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

Wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z powyższym, Spółka nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów.

44. Wydarzenia po dacie bilansowej

Nabycie akcji Vindix S.A.

W dniu 19 stycznia 2022 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 53,73% akcji Vindix S.A. za kwotę 24,0 zł. W wyniku transakcji Spółka posiada 100% akcji w Vindix S.A. i jej spółkach zależnych.

Nabycie udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o.

W dniu 2 lutego 2022 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 99% udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o. W wyniku transakcji Spółka posiada 100% udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o.

Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy na działalność i perspektywy finansowe Grupy

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy. Więcej informacji zostało zawarte w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 5.9.1

45. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Profesjonalny osąd, szacunki i założenia, które mają najbardziej istotny wpływ na wartości ujęte w tym sprawozdaniu finansowym mają zastosowanie w odniesieniu do następujących kluczowych obszarów:

- Klasyfikacja umów leasingowych

W przypadku umów gdzie Spółka występuje jako leasingodawca, Spółka dokonuje klasyfikacji leasingu jako operacyjnego lub finansowego w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej każdej transakcji. W ramach świadczenia usług Spółka zawiera z klientami umowy na udostępnienie zestawów odbiorczych (dekoderów, modemów i routerów). Ze względu na fakt, że Spółka zachowuje wszystkie istotne ryzyka i korzyści wynikające z prawa własności tych zestawów odbiorczych, umowy na udostępnienie klasyfikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Więcej informacji na ten temat zawiera nota 32.

- Okres leasingu

Dla umów, które spełniają kryteria leasingu, Spółka ustala okres leasingu, obejmujący nieodwołalny okres, przez który Spółka ma prawo do użytkowania bazowego składnika aktywów wraz z okresami, na które można przedłużyć leasing jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tego prawa oraz okresami, w których można odstąpić od leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tego prawa. W momencie określania okresu leasingu Spółka rozważa wszystkie istotne fakty i okoliczności, które mogą świadczyć za tym, że zdecyduje się na opcję przedłużenia leasingu. Leasingobiorca zobowiązany jest do ponownej oceny opcji przedłużenia leasingu w momencie zaistnienia istotnych zdarzeń lub istotnej zmiany okoliczności, nad którymi leasingobiorca ma kontrolę. W przypadku umów na czas nieokreślony okres leasingu jest ustalany w oparciu o osąd w zakresie długości trwania umowy. Spółka oszacowała okres leasingu dla umów najmu powierzchni punktów sprzedaży zawieranych na czas nieokreślony na okres 2 lat.

- Stopa dyskontowa leasingobiorcy

Stopa dyskontowa rozumiana jest jako stopa procentowa leasingu (o ile można tę stopę z łatwością określić) lub krańcowa stopa procentowa Spółki, wyznaczana jako koszt oprocentowania kredytu, jaki Spółka musiałaby ponieść zaciągając kredyt na zakup danego składnika aktywów i przy odpowiednim zabezpieczeniu. Krańcową stopę procentową można określić jako sumę stopy wolnej od ryzyka (ang. risk free rate) oraz premii za ryzyko kredytowe Spółki. Stopy dyskonta stosowane przez Spółkę uwzględniają okres zapadalności oraz walutę umów leasingowych.

- Stawki amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego (w tym zestawów odbiorczych oddanych w leasing operacyjny) oraz wartości niematerialnych. Spółka corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

Okres ekonomicznej użyteczności dekodерów udostępnianych klientom w ramach umów leasingu operacyjnego wynosi 5 lat, a modemów i routerów 3 lata. Okresy ekonomicznej użyteczności pozostałych środków trwałych oraz wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania ujawnione są w notach 5j i 5k. Informacje na temat wysokości kosztu amortyzacji w podziale na poszczególne kategorie środków trwałych i wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania oraz praw do użytkowania zawierają noty 15, 17 i 18.

- Utrata wartości wartości firmy

Spółka przeprowadziła test na utratę wartości firmy powstałej po nabyciu M.Punkt Holdings i Redefine. Test został przeprowadzony w oparciu o oszacowanie wartości użytkowej segmentu operacyjnego "Usługi B2C i B2B", do którego została alokowana wartość firmy na moment jej początkowego ujęcia. Oszacowanie wartości użytkowej segmentu polega na ustaleniu wartości bieżącej wpływów pieniężnych generowanych przez ten segment. Kwota wartości firmy testowana na poziomie każdego segmentu, kluczowe założenia przyjęte do ustalenia wartości użytkowej każdego z segmentów, wynik przeprowadzonego testu oraz wrażliwość tego wyniku na racjonalnie oczekiwane zmiany założeń zostały zaprezentowane w notcie 16.

- Utrata wartości inwestycji w spółki zależne

Spółka dokonała analizy, czy na dzień bilansowy występują przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości inwestycji w spółki zależne i nie stwierdziła występowania takich przesłanek (za wyjątkiem rozpoznanej utraty wartości udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. oraz Vindix S.A.). W związku z tym nie przeprowadziła testów na utratę wartości tych aktywów. Wysokość odpisów udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. oraz Vindix S.A. została zaprezentowana w notcie 20.

- Utrata wartości pozostałych niefinansowych aktywów trwałych

Spółka dokonała analizy, czy na dzień bilansowy występują przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych lub praw do użytkowania o określonym okresie użytkowania i ujęła odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych w wysokości różnicy pomiędzy wartością odzyskiwalną i wartością bilansową. Wysokość odpisów została zaprezentowana w notcie 15 i 17.

- Odpis aktualizujący wartość należności

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając oczekiwane straty kredytowe dla należności z tytułu dostaw i usług oraz aktywów z tytułu kontraktów w kwocie odpowiadającej oczekiwany stratom kredytowym w całym okresie życia instrumentu. Kwota oczekiwanych strat kredytowych kalkulowana jest na podstawie danych historycznych dotyczących spłaty

należności oraz skuteczności windykacji, z uwzględnieniem bieżących oczekiwań dotyczących kształtowania się wartości tych parametrów w przyszłości. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 5n oraz 24 i 35.

- Rezerwy na ewentualne zobowiązania w związku z toczącymi się postępowaniami sądowymi

W zwykłej działalności Spółka jest uczestnikiem wielu postępowań sądowych, które mają w większości przypadków charakter typowy i powtarzalny i które, indywidualnie, nie mają istotnego znaczenia dla Spółki, jej sytuacji finansowej i działalności. Rezerwy tworzone są w oparciu o dokumentację sądową i opinię prawników biorących udział w toczących się postępowaniach, którzy szacują ewentualne przyszłe zobowiązania Spółki w oparciu o przebieg procesu. Spółka tworzy także rezerwy na potencjalne niezgłoszone roszczenia wynikające z przeszłych zdarzeń, jeśli Zarząd ocenia, że istnieje prawdopodobieństwo wypływu korzyści ekonomicznych ze Spółki tytułem ich zaspokojenia. Rezerwy na prawdopodobne roszczenia są tworzone w oparciu o szacunki Zarządu bazujące na dostępnych informacjach o stawkach rynkowych stosowanych dla podobnych roszczeń. W opinii Zarządu poziom rezerw na 31 grudnia 2021 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnego wpływu na sytuację finansową Spółki.

- Podatek odroczony

Podatek odroczony jest rozpoznawany dla wszystkich różnic przejściowych oraz dla niewykorzystanych strat podatkowych poza przypadkami wyłączającymi rozpoznanie zgodnie z MSR 12 oraz z uwzględnieniem możliwości rozliczenia aktywa z tytułu podatku odroczonego. Kluczowym założeniem w odniesieniu do kalkulacji podatku odroczonego jest ocena okresu oraz sposobu rozliczenia wartości bilansowej aktywów i pasywów na dzień bilansowy. W szczególności, ocenie podlega prawdopodobieństwo wystąpienia przyszłych zysków podlegających opodatkowaniu, od których będzie możliwe odliczenie strat podatkowych z lat ubiegłych. Na każdy dzień zakończenia okresu sprawozdawczego ponownie ocenia się dotąd nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego. Uprzednio nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że przyszły dochód do opodatkowania pozwoli na zrealizowanie tych aktywów. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 5w oraz 12.

- Podatek odroczony w odniesieniu do udziałów w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.

W opinii Zarządu wg stanu wiedzy i istniejących okoliczności na dzień 31 grudnia 2020 roku, Spółka była nadal w stanie kontrolować terminy odwracania się różnic przejściowych odnośnie udziałów w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. oraz było prawdopodobne, że różnice przejściowe nie odwrócą się w dającej się przewidzieć przyszłości. W związku z powyższym, zgodnie z polityką rachunkowości przedstawioną w notce 5w, Spółka nie ujęła na dzień 31 grudnia 2020 roku zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego od różnic przejściowych związanych z udziałami w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.

- Wartość godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwą instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek ustala się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Przy wyborze odpowiednich metod i założeń Spółka kieruje się profesjonalnym osądem. Sposób ustalenia wartości godziwej poszczególnych instrumentów finansowych oraz przyjęte założenia zostały przedstawione w notce 5g.

- Wycena kredytu według zamortyzowanego kosztu

Kredyt Terminowy i Kredyt Rewolwingowy udzielone Spółce są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży, uzależnionej od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA. Z tego względu zgodnie z oceną Zarządu Kredyt Terminowy jest traktowany, jako instrument o zmiennej stopie procentowej.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Podsumowanie wyników za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku

46. Rachunek zysków i strat

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2021 niebadany	31 grudnia 2020 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	617,2	628,9
Koszty operacyjne	(541,7)	(514,4)
Pozostałe przychody operacyjne, netto	1,1	10,3
Zysk z działalności operacyjnej	76,6	124,8
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	15,1	25,2
Koszty finansowe, netto	(35,2)	(22,4)
Zysk brutto za okres	56,5	127,6
Podatek dochodowy	(8,2)	(27,8)
Zysk netto za okres	48,3	99,8
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	0,08	0,16

47. Zestawienie zysku całkowitego

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2021 niebadany	31 grudnia 2020 niebadany
Zysk netto za okres	48,3	99,8
<i>Pozycje nie podlegające przeniesieniu do rachunku zysków i strat:</i>		
Zyski/(straty) aktuarialne		(0,2)
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>		
Wycena instrumentów zabezpieczających	10,3	0,8
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	10,3	0,6
Zysk całkowity za okres	58,6	100,4

48. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2021 niebadany	31 grudnia 2020 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	564,0	564,7
Przychody hurtowe	23,7	37,1
Przychody ze sprzedaży sprzętu	9,5	7,9
Pozostałe przychody ze sprzedaży	20,0	19,2
Razem	617,2	628,9

49. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 grudnia 2021 niebadany	31 grudnia 2020 niebadany
Koszty kontentu		202,2	202,6
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		126,6	106,3
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		81,4	84,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		43,6	44,9
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	40,1	38,5
Koszt własny sprzedanego sprzętu		6,5	6,8
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		1,6	1,2
Inne koszty		39,7	29,4
Razem		541,7	514,4

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2021 niebadany	31 grudnia 2020 niebadany
Wynagrodzenia	35,1	33,3
Ubezpieczenia społeczne	3,3	3,8
Pozostałe świadczenia pracownicze	1,7	1,4
Razem	40,1	38,5

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

50. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2021 niebadany	31 grudnia 2020 niebadany
Dywidendy	5,4	-
Udział w zyskach spółek osobowych	18,8	21,5
Zysk ze sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	(8,4)	-
Inne	(0,7)	3,7
Razem	15,1	25,2

51. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2021 niebadany	31 grudnia 2020 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	13,4	8,6
Odsetki od wyemitowanych obligacji	18,7	10,4
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	1,0	1,0
Koszty z tytułu gwarancji	1,7	2,0
Koszty z tytułu prowizji bankowych i innych opłat	0,4	0,4
Razem	35,2	22,4