



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

3 – 15 sierpnia 2021



Rp.pl
4 sierpnia 2021 r.

Streamingowa wojna o polskiego widza

Autor: Urszula Zielińska

W Polsce wystartowała internetowa platforma sportowo-rozrywkowa Viaplay, należąca do szwedzkiej grupy NENT.

Nowy gracz zamierza pozyskać widzów dzięki trzem filarom, którymi są Robert Lewandowski, Bundesliga i kobiety w sporcie. Zapowiada także rozwój produkcji lokalnych, np. seriali. Platforma nie ujawnia, ilu widzów planuje pozyskać. Jej programy dystrybuują sieci kablowe Vectra i UPC Polska. Miesięczny dostęp do platformy kosztuje 34 zł.

Wejście nowego gracza zbiegło się w czasie z ogłoszeniem wspólnej oferty przez Canal+ Polska i Netflix. Kupując dostęp do Canal Plus Online, można wybrać opcję z dostępem do Netfliksa w cenie 40 zł za pierwszy miesiąc i 65 zł za kolejne miesiące.

Równolegle jest prowadzony rebranding marek Grupy Polsat Plus (dawniej Grupy Cyfrowy Polsat). Obejmie on także platformę streamingową Ipla, która od 1 września będzie działać pod marką Polsat Box Go jako serwis płatny i otwarty dla wszystkich widzów, niezależnie od tego, czy ktoś jest abonentem Cyfrowego Polsatu czy Polkomtela, właściciela marki Plus. Dodatkowo Grupa Polsat Plus zaoferuje bezpłatnie, czyli za obejrzenie reklamy, treści własne w serwisie Polsat Go.

Parkiet
11 sierpnia 2021 r.

Operatorzy odświeżają salony

Autor: Urszula Zielińska

Od kilku lat zmniejsza się liczba salonów sprzedaży u czterech największych polskich operatorów telekomunikacyjnych, przy czym tempo spadku jest malejące (-149 salonów w 2019 r., - 84 w 2020 r., -30 w pierwszej połowie 2021 r.).

Na wolniejsze tempo spadku wpłynęła epidemia koronawirusa, podczas której operatorzy obserwowali mniejszy ruch w punktach obsługi klienta, a obecnie próbują odbudować sprzedaż. Na spadek liczby salonów mogła wpłynąć z kolei decyzja Tesco o wycofaniu się z polskiego rynku, co skutkowało zamknięciem punktów znajdujących się w centrach handlowych tej sieci.

Równocześnie operatorzy nie rezygnują z kanałów sprzedaży zdalnej, które są tańsze w obsłudze oraz rozważają zastosowanie w salonach rozwiązań sprzedaży samoobsługowej wobec tej części oferty, która nie wymaga wsparcia konsultanta. Zdaniem Tomasza Basińskiego, wiceprezesa firmy Eurotel, która prowadzi punkty sprzedaży sieci Play i T-Mobile, model sprzedaży samoobsługowej może mieć zastosowanie w przypadku podstawowych usług, takich jak sprzedaż kart pre-paid, akcesoriów do telefonów, czy samych telefonów, umożliwiając klientom dostęp do takich usług w trybie 24/7.

Telko.in
12 sierpnia 2021 r.

Cyfrowy Polsat zakończył wyciskanie akcji Netii

Autor: Tomasz Świderek

Cyfrowy Polsat zakończył przymusowy wykup akcji Netii.

Na wniosek Cyfrowego Polsatu Netia zwołała na dzień 8 września br. nadzwyczajne walne zgromadzenie w sprawie podjęcia uchwały o wycofaniu akcji Netii z obrotu giełdowego na GPW.

Wirtualnedia.pl
13 sierpnia 2021 r.

T-Mobile z niższymi przychodami i wyższą liczbą klientów w drugim kwartale 2021r.

Autor: jd

Na koniec czerwca br. z usług T-Mobile Polska korzystało 11,29 mln klientów (+269 tys. r/r).

W drugim kwartale 2021 roku przychody operatora osiągnęły poziom 1,58 mld zł (-2,3% r/r), przy czym wyłączając „negatywny efekt przesunięcia niskomargowych przychodów z międzynarodowych usług tranzytowych do dedykowanych struktur w ramach Grupy DT”, przychody wzrosłyby organicznie o 1,2% r/r.

Zysk EBITDA AL za drugi kwartał br. wyniósł 453 mln zł (+4,1% r/r). Operator zamierza osiągać w całym 2021 roku stabilny wzrost EBITDA.

T-Mobile kontynuuje proces wyłączenia technologii 3G, uruchamiając na zwalnianych częstotliwościach sieć LTE. Operator poinformował, że tygodniowo przyłącza ponad 120 stacji 5G.

Raport bieżący 18/2021
4 sierpnia 2021 r.

Powiadomienie o transakcji na instrumentach finansowych Cyfrowego Polsatu S.A. uzyskane w trybie art. 19 Rozporządzenia MAR

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym informuje, że w dniu 4 sierpnia 2021 r. Spółka otrzymała, w trybie art. 19 Rozporządzenia MAR, od Tipeca Consulting Limited z siedzibą w Limassol, Cypr, osoby blisko związanej z osobą pełniącą obowiązki zarządcze w Spółce, powiadomienie o transakcji na instrumentach finansowych Spółki. Spółka w załączeniu przekazuje treść otrzymanego powiadomienia.

Załącznik: [Tipeca Consulting Limited Powiadomienie o transakcji](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-08-03	33,74	32,98	33,12	- 1,08	6,65
2021-08-04	33,94	33,12	33,70	1,75	6,79
2021-08-05	33,94	33,30	33,76	0,18	3,86
2021-08-06	33,58	33,10	33,52	- 0,71	7,04
2021-08-09	34,02	33,16	33,72	0,60	6,26
2021-08-10	34,26	33,66	34,16	1,30	4,57
2021-08-11	34,16	33,78	33,92	- 0,70	6,02
2021-08-12	34,36	33,78	34,22	0,88	4,83
2021-08-13	34,42	33,92	34,32	0,29	7,73



Kalendarz inwestora



4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
1 – 2 września 2021 r.	Barclays Media and Telecom Conference, online
6 – 7 września 2021 r.	18th Emerging Europe Investment Conference - Pekao, online
15 września 2021 r.	Dzień dywidendy
28 września 2021 r.	Wpłata dywidendy – I transza
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.
10 grudnia 2021 r.	Wypłata dywidendy – II transza