



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

26 lipca – 2 sierpnia 2021



Telko.in  
26 lipca 2021 r.

## Modyfikacje w pakietowej ofercie Orange Love

Autor: Marek Jaślan

Orange wprowadził zmiany w ofercie pakietowej Orange Love obejmujące m.in. zwiększenie pakietów transmisji danych w usługach mobilnych i modyfikacje oferty telewizyjnej.

Obecnie klienci będą mogli korzystać z następujących pakietów danych: 15 GB (zmiana z 10 GB) w cenie 89,99 zł/mies., 30 GB (zmiana z 10 GB) w cenie 109,99 zł /mies., 50 GB (zmiana z 20 GB) w cenie 159,99 zł/ mies. oraz 80 GB (zmiana z 40 GB w cenie 209,99 zł/mies.

Do każdego z pakietów można dokupić dodatkowo 10 GB (za 10 zł) i 30 GB (za 20 zł).

Klienci droższych pakietów korzystający z oferty telewizyjnej będą mieli do wyboru opcję Love Standard (obejmującą 120 kanałów TV, w tym nowości: Polsat Sport HD, Polsat Sport News HD, Polsat Seriale HD oraz Superstacja HD), Love Extra (183 kanały w tym HBO i HBO GO w cenie pakietu) i Love Premium (blisko 200 kanałów).

Dodatkowo, klienci korzystający z usługi telewizyjnej w dostępie kablowym otrzymają bezpłatny mobilny dostęp w aplikacji Orange TV Go. Zmiany objęły też użytkowników telewizji w technologii satelitarnej, gdzie klienci będą mogli skorzystać z dekodera 4K ULTRABOX + lub TVBOX + od CANAL +.

PAP Biznes  
28 lipca 2021 r.

## Grupa Orange Polska podała zyski w II kw.

Autor: kuc/asa/

W drugim kwartale 2021 roku Orange Polska wypracował 756 mln zł zysku EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu (+3,8% r/r). Wynik nie uwzględnienia wpływów ze sprzedaży aktywów (7 mln zł). Jak podała spółka, wzrost EBITDAaL rok do roku był wynikiem dobrych wyników w podstawowych usługach telekomunikacyjnych oraz usługach IT i integracyjnych. Zysk netto Orange Polska wyniósł w drugim kwartale 116 mln zł wobec 52 mln zł przed rokiem. Przychody wyniosły 2,954 mld zł (+4,5% r/r), a organiczne przepływy pieniężne osiągnęły poziom 159 mln zł wobec 438 mln zł przed rokiem.

Orange podtrzymał cel wzrostu zysku EBITDA z kosztami leasingu w 2021 roku na "niskim lub średnim" jednocyfrowym poziomie. Utrzymano również cel niskiego jednocyfrowego wzrostu przychodów. Ekonomiczne nakłady inwestycyjne mają wynieść w tym roku 1,7-1,9 mld zł.

Baza kart SIM osiągnęła na koniec czerwca br. 16,05 mln (wzrost netto o 247 tys. kart w ciągu kwartału, w tym o 175 tys. kart netto w segmencie usług abonamentowych i o 72 tys. kart netto w segmencie usług pre-paid).

Wirtualnedia.pl  
29 lipca 2021 r.

## Polsat Box zastąpi marki Cyfrowy Polsat i Ipla

Autor: tw

Grupa Polsat Plus (dawniej Cyfrowy Polsat) ujawniła szczegóły dotyczące rebrandingu grupy.

Polsat Box, Polsat Box GO i Polsat GO zastąpią dotychczasowe nazwy Cyfrowy Polsat, Cyfrowy Polsat GO i Ipla.

*„Nasze kluczowe i podstawowe marki to Plus, Polsat i Polsat Box. Oferujemy milionom naszych widzów i klientów pakiet wielu usług, z których każdy może wybrać to, co jest dla niego najlepsze i co mu najbardziej odpowiada w atrakcyjnej cenie. Plus łączy ludzi - dzięki najnowocześniejszym usługom telekomunikacyjnym i najlepszemu w Polsce internetowi 5G umożliwia wszystkim komunikowanie się, pracę, naukę, surfowanie w internecie bez ograniczeń czy rozwijanie swoich firm. Dzięki Polsatowi mogą cieszyć się kontentem i przeżywać emocje, jakie się z nim wiążą. Polsat Box to platforma, która zapewni dostęp do różnorodnych treści w wybranym przez siebie miejscu, czasie i sposobie - a Polsat Box Go zapewni ten dostęp online na dowolnym urządzeniu” - powiedział Mirosław Błaszczuk, prezes Grupy.*

Nowe hasło główne dla wszystkich marek z Grupy Polsat Plus to „Wybierz swoje wszystko”.

*„W nowym hasle łączącym nasze firmy i marki: Wybierz swoje wszystko, najważniejsze jest słowo „swoje” - pokazujące, że możesz wybrać dokładnie to, co najbardziej Ci odpowiada i jest dla Ciebie najlepsze. Nasz przekaz w kampanii reklamowej do każdego mieszkańca Polski to: Ty rządysz – nie jakaś firma czy marka, ale Ty - każdy indywidualnie podejmuje swoje własne decyzje. Rządzisz, bo konfigurujesz jak chcesz, wybierasz to, co lubisz, swobodnie łączysz, włączasz i wyłączasz, ustawiasz, zmieniasz, modyfikujesz. Bo masz coś najlepszego, najlepiej wybrałeś i decydujesz - Wybierasz swoje wszystko” - skomentował Stanisław Janowski, prezes Telewizji Polsat.*

Wcześniej, w pierwszej połowie czerwca, Grupa poinformowała o wprowadzeniu nowej, spójnej identyfikacji wizualnej jej dwóch głównych marek: Polsatu oraz Plusa.

Zdaniem ekspertów od brand designu pytanych przez Wirtualnedia.pl nowe znaki graficzne obu marek zostały uwspółcześnione, są teraz bardziej uniwersalne, uzupełniają się i mają duży potencjał komunikacyjny i wizerunkowy.

Interia Biznes  
29 lipca 2021 r.

## Cyfrowy Polsat ogłosił przymusowy wykup akcji Netii

Cyfrowy Polsat ogłosił przymusowy wykup od akcjonariuszy mniejszościowych wszystkich akcji Netii po 7 zł za akcję.

Przedmiotem przymusowego wykupu jest 7 302 957 akcji, co odpowiada 2,18% ogólnej liczby głosów na Walnym zgromadzeniu. Dzień wykupu został ustalony na 6 sierpnia 2021 roku.

**Wirtualnedia.pl**  
30 lipca 2021 r.

## **Polsat najwyżej ocenianą telewizją naziemną. Widzowie pozbyliby się najchętniej Trwam i TVP Info**

*Autor: jd*

Dom mediowy Wavemaker podał wyniki kolejnego cyklicznego badania postawy odbiorców płatnej i naziemnej telewizji. Zdaniem autorów badanie nie wykazało spadku znaczenia TV wśród widzów pomimo tego, że telewizja nie jest już medium pierwszego wyboru dla młodych ludzi.

Spośród ankietowanych 56% uznało, że oferta bezpłatnej telewizji zawiera ciekawe kanały, stacji jest więcej niż kilka lat temu (69%) i można je oglądać w wysokiej jakości (60%). Najbardziej poszukiwane treści telewizyjne to programy dokumentalne (33%) oraz polskie (30%) i zagraniczne (30%) filmy.

Najlepiej ocenianą stacją naziemnej telewizji jest Polsat (78%). Kolejne miejsca na podium zajęły TVN (70%) i TV7 (70%).

**Biznes PAP**  
30 lipca 2021 r.

## **Iliad złożył niewiązącą ofertę zakupu UPC Polska za 7,3 mld zł**

*Autor: kuc/osz*

Liberty Global poinformował, że Iliad, właściciel sieci Play, złożył niewiązącą ofertę zakupu 100% udziałów UPC Polska za kwotę 7,3 mld zł równą 9,3-krotności skorygowanej EBITDA prognozowanej na 2021 rok.

Jak podano w komunikacie, *"dyskusje są w toku i nie ma pewności, że transakcja zostanie ostatecznie sfinalizowana"*.

Z usług UPC Polska korzysta ponad 1,5 mln klientów, a w zasięgu jego sieci znajduje się ponad 3,5 mln gospodarstw domowych.

W 2020 roku Iliad przejął Play Communications, operatora sieci komórkowej Play.

**Biznes PAP**  
30 lipca 2021 r.

## **Przychody P4 wzrosły w pierwszym półroczu o 3,9 proc. do 3,64 mld zł**

*Autor: kuc/osz*

W pierwszym półroczu 2021 r. przychody spółki P4, właściciela sieci mobilnej Play, wyniosły 3,64 mld zł (+3,9% r/r), a wynik EBITDAaL to 1,7 mld zł (+46,6% r/r).

Baza aktywnych klientów wynosiła na koniec czerwca br. 12,31 mln (wzrost netto o 117 tys. od początku roku). W tym liczba klientów abonamentowych wyniosła 8,43 mln (+37 tys. netto), liczba klientów usług przedpłaconych (prepaid) osiągnęła 3,88 mln (+80 tys. netto), a z usług telewizyjnych korzystało 176 tys klientów (+ 72 tys. netto).

# Ostatnie wydarzenia



**Komunikat prasowy**  
29 lipca 2021 r.

**Plus** będzie miał nowy logotyp



**Polsat** będzie miał nowy logotyp



**Polsat Box** zastąpi markę  
Cyfrowy Polsat



**Polsat Box Go** zastąpi Iplę i CP GO  
(Cyfrowy Polsat Go)



**Polsat Go** to nowy serwis



**Wybierz swoje wszystko – Grupa Polsat Plus rozpoczyna zmianę swoich marek. Marka Cyfrowy Polsat zmieni się w nową markę – Polsat Box**

Rozpoczyna się zapowiadana w czerwcu zmiana logotypów Grupy Polsat Plus. Marki Polsat i Plus będą miały nowe logotypy, a marka Cyfrowy Polsat zmieni się w nową markę – Polsat Box. Ipla i Cyfrowy Polsat GO zmienią się w jeden serwis Polsat Box Go. Powstanie nowy serwis z treściami Telewizji Polsat – Polsat Go. Wszystkie logotypy głównych marek będą spójne, tak aby klienci i widzowie wiedzieli, że są to marki z Grupy Polsat Plus. To co łączy wszystkie marki, to możliwość wyboru przez każdego klienta i widza w dowolny sposób, w wybranym przez siebie czasie i miejscu, indywidualnie dobranych usług, produktów i treści w atrakcyjnej cenie. W obszarze wizualnym i komunikacyjnym następuje harmonizacja strategiczna marek. Zmiany będą wprowadzane przez najbliższych kilka tygodni, tak aby klienci i widzowie mogli się z nimi spokojnie zapoznać.

Plus łączy ludzi dzięki najnowocześniejszym technologiom komunikacyjnym i najlepszemu internetowi 5G w Polsce. Polsat – to najlepsze emocje, treści i produkcje – rozrywka, sport, filmy, seriale, programy. Polsat Box – to wybór treści i dostępu do nich – każdy i wszędzie będzie mógł wybrać swoje treści oraz kiedy, gdzie, z kim i w jaki sposób będzie z nich korzystał. Polsat Box Go to dostęp do treści w internecie – ponad 100 kanałów TV, tysiące godzin filmów, seriali, sportu i najlepszej rozrywki. Polsat Go to serwis, w którym będą dostępne online, za darmo najlepsze treści wyłącznie Telewizji Polsat. Polsat Box – nowa marka – zastąpi markę Cyfrowy Polsat.

W obszarze wizualnym i komunikacyjnym następuje harmonizacja strategiczna marek – logotypy pochodzą z tej samej rodziny i są do siebie podobne. Wspólne i spójne są hasło i charakterystyczne motywy graficzne, wykorzystywane przez każdą markę.

Cały proces zmiany marek i logotypów potrwa kilka najbliższych tygodni. Nie chcemy zaskakiwać klientów i widzów "nagłą" rewolucją. Chcemy, aby wszyscy mieli czas na zapoznanie się z naszymi nowymi markami oraz logotypami. Będziemy informować na bieżąco naszych klientów i widzów o poszczególnych zmianach – kiedy nastąpią i co oznaczają.

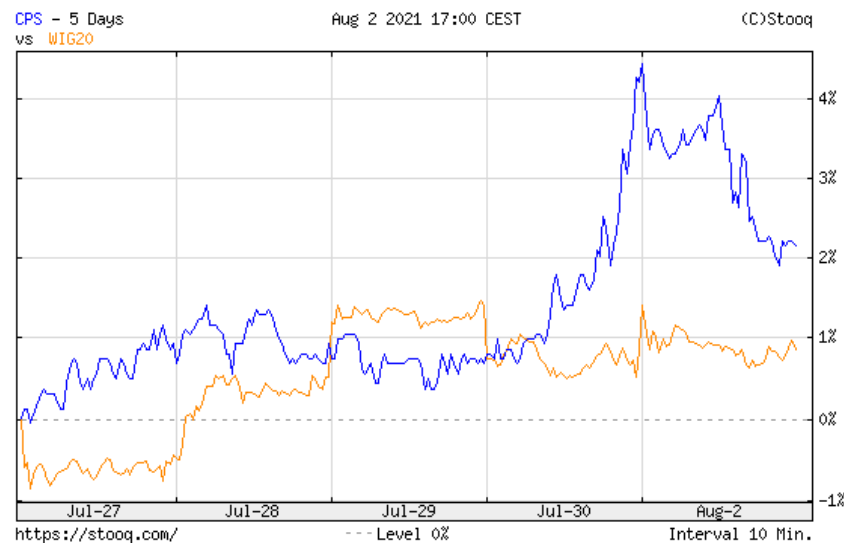
Podmiotem świadczącym usługi Polsat Box i Polsat Box Go, które zastępują marki Cyfrowy Polsat, Ipla i CP GO, będzie nadal ta sama firma - Cyfrowy Polsat S.A. Plus to marka firmy Polkomtel Sp. z o.o., a Polsat i Polsat Go to marki firmy Telewizja Polsat Sp. z o.o.

[Więcej >>](#)

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-07-26	33,18	32,60	32,72	- 0,97	10,53
2021-07-27	33,24	32,74	33,08	1,10	6,28
2021-07-28	33,28	32,90	33,08	0,00	3,91
2021-07-29	33,30	32,90	33,00	- 0,24	9,08
2021-07-30	34,30	33,00	34,16	3,52	14,04
2021-08-02	34,30	33,40	33,48	- 1,99	5,92



# Kalendarz inwestora



4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
1 – 2 września 2021 r.	Barclays Media and Telecom Conference, online
6 – 7 września 2021 r.	18th Emerging Europe Investment Conference - Pekao, online
15 września 2021 r.	Dzień dywidendy
28 września 2021 r.	Wpłata dywidendy – I transza
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.
10 grudnia 2021 r.	Wypłata dywidendy – II transza