



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

28 czerwca – 4 lipca 2021



Biznes.pap.pl
28 czerwca 2021 r.

Orange Polska zainteresowany akwizycjami, ale nie są one ujęte w strategii na lata 2021-24

Autor: epo/ana

Orange Polska jest zainteresowany akwizycjami, ale nie są one ujęte w nowej strategii grupy na lata 2021-2024. Grow - powiedział podczas telekonferencji dla mediów prezes spółki Julien Ducarroz. Zaznaczył, że jeśli będą możliwości w zakresie B2B, ICT, w zakresie big data, itp. to planuje wzmocnić grupę.

Członek zarządu Orange Polska ds. finansowych Jacek Kunicki pytany, czy w nowej strategii grupy są plany dotyczące masztów odpowiedział, że spółka szuka sposobów, żeby wydobyć więcej wartości dla swoich akcjonariuszy z posiadanych aktywów, a maszty są oczywistym kandydatem. Podkreślił jednak, że nie ma jeszcze wybranego kierunku, ani podjętych decyzji. Dodał, że jednym z rozważanych przez Orange Polska wariantów jest udział w projekcie Totem, nie podał jednak, kiedy mogą zapaść decyzje dotyczące losów wież.

Orange Polska pracuje obecnie nad projektem Światłowód Inwestycje (FiberCo) i spodziewa się w sierpniu finalizacji transakcji joint venture z APG, której ma sprzedać 50 proc. udziałów spółki Światłowód Inwestycje za kwotę 1,374 mld zł. W 2024 roku spodziewa się mieć 8 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej. Obecnie w zasięgu światłowodu grupy znajduje się 5,2 mln gospodarstw domowych.

Prezes poinformował, że grupa nie wybrała jeszcze dostawcy do budowy sieci 5G i modernizacji starszej generacji sieci. Zapowiedział natomiast likwidację sieci 3G.

Spółka prognozuje niski jednocyfrowy wzrost przychodów i niski-średni jednocyfrowy wzrost EBITDAaL w strategii. Grow na lata 2021-2024, co oznacza podniesienie tegorocznej prognozy zwyżki EBITDAaL. Ekonomiczne nakłady inwestycyjne w nowej strategii wyniosą 1,7-1,9 mld zł średnio rocznie. Orange Polska prognozuje też dług netto / EBITDAaL w przedziale 1,7-2,2x w długim okresie w strategii na lata 2021-24.

Nowa strategia zakłada powrót wypłaty dywidendy w 2022 roku na bazowym poziomie 0,25 zł na akcję. Warunkiem wypłaty dywidendy ma być nieprzekroczenie wskaźnika długu netto do EBITDAaL w wysokości 2,1x (z uwzględnieniem wyników aukcji na częstotliwości 5G).

Ducarroz dodał, że grupa będzie kontynuować optymalizację zatrudnienia.

Rzeczpospolita Biznes
Trendy
30 czerwca 2021
roku

ESOLEO – energia przyszłości w ekonomicznej odświeżeniu

Rozmowa z Krzysztofem Dziaduszyńskim, Członkiem Zarządu spółki ESOLEO, będącej częścią Grupy Cyfrowy Polsat

Autor: Agnieszka Kluska

Okres pandemii to czas dynamicznego rozwoju ESOLEO, który po raz kolejny został wyróżniony w Programie „Dobra Marka - Jakość, Zaufanie, Renoma”. Krzysztof Dziaduszyński, Członek Zarządu spółki ESOLEO, będącej częścią Grupy Cyfrowy Polsat, zaznaczył że przynależność do Grupy zobowiązuje do dochowania panujących w niej wysokich standardów dóbr i usług. – *To co nas wyróżnia to bliska współpraca z producentami głównych komponentów, zatrudnianie doświadczonych instalatorów, ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników. Dzięki temu jesteśmy w stanie zaoferować nie tylko najwyższą jakość instalacji fotowoltaicznych, zapewniającą bezpieczeństwo klientowi, ale także profesjonalną kompleksową obsługę.* – dodał Dziaduszyński.

ESOLEO stworzył instalację która może bezawaryjnie funkcjonować przez dziesiątki lat, a dodatkowo we współpracy z Polkomtelem wprowadził ofertę która pozwala nie tracić wyprodukowanej i oddanej do sieci energii - W ofercie większości firm prosument może odebrać maksymalnie 80 proc. tego, co wcześniej przekazał do sieci – *20 proc. jego energii zatrzymuje zakład energetyczny. Przy zakupie instalacji ESOLEO oraz przenosząc prąd do Plusa, klient może odebrać całość wyprodukowanej i oddanej do sieci energii, co maksymalizuje jego oszczędności* – zauważył Krzysztof Dziaduszyński.

W najbliższych miesiącach ESOLEO planuje skupiać się na rynku mikroinstalacji jak i budowie dużych przemysłowych elektrowni fotowoltaicznych. ESOLEO jest w trakcie końcowego etapu realizacji jednego z największych projektów w Europie - elektrowni fotowoltaicznej o mocy 70 MW w gminie Brudzew.

Telko.in
1 lipca 2021 r.

Play twierdzi, że przebije w lipcu Plusa z zasięgiem 5G

Autor: Marek Jaślan

Operator ogłosił, że kończy kolejną fazę intensywnej rozbudowy swojej sieci 5G, włączając do niej setki nowych stacji. W efekcie na koniec lipca br. będzie miał 2576 nadajników obsługujących 5G, które dadzą pokrycie dla 35 proc. populacji Polski.

– Dzięki temu Play stanie się największą siecią 5G w Polsce – komunikuje operator. W jej zasięgu znajdzie się ponad 700 miejscowościach. Twierdzi też, że dodatkowym atutem Playa jest posiadanie w ofercie największej liczby urządzeń obsługujących 5G spośród polskich operatorów – na liście jest ich obecnie 49.

Play informuje, że przy budowie 5G wykorzystuje obecnie (do czasu przydzielenia nowych bloków pasma C) rozwiązanie dynamicznego współdzielenia częstotliwości (Dynamic Spectrum Sharing – DSS). Dzięki tej technologii Play wdraża 5G w oparciu o posiadane zasoby częstotliwości w paśmie 2100 MHz.

Operator zapewnia też, że czeka na ogłoszenie przez Urząd Komunikacji Elektronicznej aukcji na częstotliwości 3,6 GHz dla 5G (tzw. pasmo C) i jest gotowy na kolejne inwestycje w rozwój swojej infrastruktury.

Rzeczpospolita
2 lipca 2021 r.

Droższe abonamenty, szybszy internet i ... namiastka 5G

Autor: Urszula Zielińska

Pandemiczny rok przyniósł operatorom zauważalny wzrost przychodów – wynika z najnowszego raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Wg szacunków UKE rynek usług telekomunikacyjnych w Polsce warty był 40,8 mld zł w 2020 r., wobec 39,6 mld zł w 2019 r. (+3% r/r).

Największy udział w telekomunikacyjnym torcie mają usługi komórkowe (telefonii mobilna) oraz dostęp do internetu (stacjonarny i dedykowany mobilny - razem). To telefonii mobilna odpowiada w dużej mierze za ubiegłoroczny wzrost przychodów telekomów. Wpływy operatorów z tego tytułu wyniosły 12,5 mld zł (+13,8% r/r). Pandemia nie sprawiła wprawdzie, że Polacy kupowali dużo więcej kart SIM, ale za to częściej i więcej płacili za abonamenty – wynika z danych UKE. Opłaty abonamentowe za komórkę urosły aż o 20%. Może to być z jednej strony pochodną wzrostu cen, z drugiej zapotrzebowania na oferty droższe, bo z większą ilością danych internetowych do wykorzystania.

UKE odnotowuje wzrost ogólnej liczby karty SIM o 1,9 mln do 54,1 mln sztuk. W tej liczbie mieszczą się tzw. karty M2M, których liczba urosła skokowo, bo o 25,5% do 4,8 mln sztuk.

Kategorią, która jest numerem dwa w strukturze przychodów operatorów są usługi wiązane. Przychody telekomów z tego tytułu urosły w ub.r., ale wolniej niż w latach poprzednich: o 7,6% do 10,3 mld.

Nieznacznie (o 200 mln zł) do 6,7 mld zł urosł rynek płatnej telewizji. Jak zauważa przy tym UKE, liczba użytkowników tej usługi z roku na rok maleje. W ub.r. było ich 10,8 mln. Płatną telewizję goni internet, na który wydaliśmy w ub.r. 6,5 mld zł, z czego 4,5 mld zł na internet stacjonarny (+5% r/r). Wzrost ten wynikał ze wzrostu liczby użytkowników takiego dostępu (+5%) do 8,2 mln. Z kolei na internet mobilny (z pominięciem wydatków na abonamenty telefoniczne zawierające transmisję danych) wydaliśmy 2 mld zł, o 100 mln zł więcej niż w 2019 r.

Za sprawą inwestycji w szerokopasmowy internet wzrósł odsetek gospodarstw domowych używających łączy o prędkości minimum 100 Mb/s do 28,3% w 2020, z 23,2% w 2019 r. UKE przyznaje, że tym samym Polska nie wypełniła celu wskazanego w Europejskiej Agencji Cyfrowej (50% gospodarstw domowych). UKE szacuje przy tym, że za sprawą pandemii rozwój szybkiego internetu przyspieszył i prawie 59% mieszkańców kraju korzystało z łączy o prędkości minimum 100 Mb/s.

Urząd nie dysponuje danymi o zasięgu sieci 5G w Polsce – wynika przy tym z raportu. Informacje a ten temat przekazały tylko Polkomtel, operator sieci Plus i Orange Polska. Pozostali operatorzy (Play i T-Mobile) uznać mieli, że nie mają jeszcze docelowej sieci 5G, ponieważ usługi świadczą w oparciu o częstotliwości przeznaczone historycznie dla sieci 4G.

Parkiet.com
2 lipca 2021 r.

Startują światłowodowi hurtownicy

Autor: Urszula Zielińska

W piątek dwie grupy telekomunikacyjne ogłosiły start działalności w formie hurtowego operatora infrastruktury światłowodowej. Chodzi o Orange Polska i wielkopolskiego lokalnego monopolistę – Grupę Inea.

Orange Polska oficjalnie poinformował o starcie działalności spółki Światłowód Inwestycje oraz, że przekazał jej sieć o zasięgu 672 tys. gospodarstw domowych, z czego 170 tys. to łącza do których podpięci są już abonenci. Światłowód Inwestycje będzie rozbudowywać zasięg sieci światłowodowej o 1,7 mln gospodarstw domowych (do 2,4 mln). 50 proc. udziałów w spółce ma odkupić od Orange Polska objąć holenderska grupa inwestycyjna APG, zarządzająca funduszami emerytalnymi. Zapłacić ma około 1,4 mld zł.

Z kolei Inea powiadomiła, że zmieniła nazwę na Fiberhost i pod tą nazwą działać będzie jako niezależny operator infrastrukturalny, zajmujący się także budową i utrzymaniem sieci. Do końca 2022 r. ma rozbudować zasięg sieci do 1,3 mln gospodarstw domowych.

Z kolei jej biznes detaliczny polegający na świadczeniu usług 300 tys. gospodarstwom domowym i firmom trafił do osobnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (Inea Sp. z o.o.). Właścicielem obu tych firm jest Odin Holdings, wehikuł zarejestrowany w Luksemburgu, a kontrolowany przez australijski fundusz inwestycyjny Macquarie.

Powodem podziału wielkopolskiej grupy na dwie części jest chęć zwiększenia transparentności i niezależności w oczach klientów hurtowych. Grupa mówi wręcz o trendzie polegającym na tym, że biznes hurtowy i detaliczny prowadzą osobne firmy. Michał Bartkowiak, prezes Inei, nie wykluczył, że w dalszym terminie detaliczny biznes Inei zostanie sprzedany.

Raport bieżący 16/2021 30 czerwca 2021 r.

Decyzja o zwiększeniu kwoty przeznaczanej na nabywanie akcji Netia S.A.

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 8/2021 spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z dnia 15 kwietnia 2021 r., dotyczącego zamiaru kontynuacji nabywania przez Spółkę akcji spółki Netia S.A. z siedzibą w Warszawie („Netia”) w ramach transakcji zawieranych na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub poza rynkiem regulowanym, za pośrednictwem Trigon Dom Maklerski S.A., Zarząd Spółki informuje, że w dniu 30 czerwca 2021 r. podjął uchwałę o zwiększeniu puli środków przeznaczonych na kontynuację nabywania akcji Netii w ten sposób, że:

- cena nabycia 1 (jednej) akcji Netii nie będzie wyższa niż 7,00 PLN,
- łączna cena nabycia wszystkich akcji Netii pozostających na dzień niniejszego raportu bieżącego w posiadaniu akcjonariuszy mniejszościowych Netii nie będzie wyższa niż 604,1 mln PLN.

Nabywanie akcji Netii może być realizowane w okresie 12 miesięcy od dnia podjęcia uchwały Zarządu Spółki.

W dniu 30 czerwca 2021 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę wyrażającą zgodę na dokonanie powyższych czynności.

Raport bieżący 17/2021 1 lipca 2021 r.

Wstępna informacja na temat ilości akcji spółki Netia S.A. będących przedmiotem ofert sprzedaży złożonych w odpowiedzi na ogłoszone przez Cyfrowy Polsat S.A. zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji spółki Netia S.A.

W nawiązaniu do raportu bieżącego spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) nr 8/2021 z dnia 15 kwietnia 2021 r., dotyczącego decyzji o kontynuacji nabywania akcji spółki Netia S.A. z siedzibą w Warszawie („Netia”) oraz raportu bieżącego nr 15/2021 z dnia 30 czerwca 2021 r., dotyczącego zwiększenia puli środków przeznaczonych na kontynuację nabywania akcji Netia, Zarząd Spółki informuje, że w dniu 1 lipca 2021 r. powziął wstępną informację przekazaną przez Trigon Dom Maklerski S.A. („Trigon”), działający jako podmiot pośredniczący w realizacji transakcji nabycia akcji Netii, z której wynika, iż ilość akcji Netii będących przedmiotem ofert sprzedaży złożonych przez akcjonariuszy Netii w odpowiedzi na ogłoszone przez Spółkę zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji Netii („Zaproszenie”) wyniosła 78.903.980 (słownie: siedemdziesiąt osiem milionów dziewięćset trzy tysiące dziewięćset osiemdziesiąt) akcji. Ostateczna liczba akcji Netii, w odniesieniu do których zostały złożone oferty sprzedaży, jest nadal przedmiotem weryfikacji przez Trigon i – w razie zaistnienia istotnych różnic - zostanie podana po zakończeniu procesu weryfikacji do publicznej informacji w formie raportu bieżącego Spółki.

Przewidywaną datą przeniesienia własności akcji Netii, będących przedmiotem złożonych w ramach Zaproszenia ofert sprzedaży, poza rynkiem regulowanym oraz rozliczenia transakcji nabycia ww. akcji za pośrednictwem KDPW jest 6 lipca 2021 roku.

Komunikat prasowy
29 czerwca 2021 r.

Piłkarskie rozgrywki włoskiej Serie A TIM przez trzy kolejne sezony tylko w ELEVEN SPORTS

Telewizja ELEVEN SPORTS pozyskała wyłączne prawa do pokazywania w Polsce rozgrywek Serie A TIM w sezonach 2021/22, 2022/23 i 2023/24. Pierwsze mecze transmitowane w ramach nowego porozumienia będzie można zobaczyć na antenach stacji już w sierpniu tego roku.

Umowa została zawarta za pośrednictwem firmy Infront, wyłącznego partnera Serie A w zakresie sprzedaży praw medialnych.

ELEVEN SPORTS transmituje mecze popularnej wśród polskich kibiców Serie A TIM od 2015 roku, czyli od początku swojej działalności w Polsce. Dzięki nowej umowie widzowie stacji nadal będą mogli oglądać rywalizację takich potęg futbolu jak Juventus FC, Inter Mediolan, SSC Napoli, AC Milan, AS Roma czy Atalanta Bergamo, a także kibicować słynnym gwiazdom futbolu. Do najbardziej znanych zawodników występujących w lidze włoskiej należą między innymi Cristiano Ronaldo, Romelu Lukaku, Zlatan Ibrahimović, Lorenzo Insigne i Ciro Immobile. Ważną rolę odgrywa w niej także kilkunastu Polaków z Piotrem Zielińskim, Wojciechem Szczęsnym i Bartoszem Bereszyńskim na czele.

„Transmisje meczów ligi włoskiej zajmują bardzo ważne miejsce na naszych antenach od samego początku obecności ELEVEN SPORTS w Polsce. Najwyższy poziom sportowy i obecność wielu reprezentantów Polski stawia Serie A TIM w czołówce najchętniej oglądanych rozgrywek w naszym kraju, dlatego cieszymy się, że będziemy je relacjonować fanom calcio przez kolejne trzy lata”, powiedział Krzysztof Świergiel, CEO oraz członek zarządu ELEVEN SPORTS w Polsce.

ELEVEN SPORTS, oprócz transmisji meczów Serie A TIM, ma w swojej ofercie również magazyny poświęcone lidze włoskiej oraz programy studyjne takie jak Eleven Gol Live, Eleven Gol oraz studia meczowe, w których omawiane są najnowsze wydarzenia na boiskach.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-06-28	30,64	30,10	30,26	-0,46	8,30
2021-06-29	30,54	30,02	30,08	-0,59	9,41
2021-06-30	30,52	29,94	29,94	-0,47	17,08
2021-07-01	30,58	29,94	30,40	1,54	17,29
2021-07-02	30,62	30,28	30,50	0,33	9,89



Kalendarz inwestora



4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
1 – 2 września 2021 r.	Barclays Media and Telecom Conference, online
6 – 7 września 2021 r.	18th Emerging Europe Investment Conference - Pekao, online
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.