



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

10 – 16 maja 2021



Parkiet.com
7 maja 2021 r.

Canal+ Polska: postępowanie prospektowe zawieszono

Autor: Urszula Zielińska

Na wniosek Canal+ Polska Komisja Nadzoru Finansowego zawiesiła postępowanie o zatwierdzenie prospektu emisyjnego będącego podstawą dla dopuszczenia akcji Canal+ Polska do notowań na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Poprzednio, w listopadzie ubiegłego roku, akcjonariusze mniejszościowi Canal+ Polska, tj. TVN Media (Grupa Discovery) oraz Liberty Global (właściciel UPC Polska) posiadający łącznie – 49% akcji spółki, podjęli decyzję o odwołaniu pierwotnej oferty publicznej tej platformy płatnej telewizji.

Wirtualnemedia.pl
12 maja 2021 r.

W 2022 roku zmiana standardu naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce

Autor: masz / pap

W II kwartale 2022 r. Polska zmieni standard nadawania naziemnej telewizji cyfrowej z DVB na DVB-T2/HEVC.

Do tej pory telewizja naziemna w całej Europie nadawała sygnał w częstotliwości z zakresu 470-790 MHz. Obecnie trwa proces zwalniania pasma 700 MHz na potrzeby budowy sieci 5G, co wymaga przeniesienia emisji programów telewizji naziemnej w Polsce na inne częstotliwości. Równocześnie Polska zmieni standard nadawania na DVB-T2/HEVC.

Nowy standard umożliwi lepsze wykorzystanie częstotliwości. Widzowie otrzymają obraz w ultrawysokiej rozdzielczości i wyższą jakość dźwięku.

Ponadto, nadawcy będą mieli możliwość zaoferowania nowych usług, w tym usługi telewizji hybrydowej HbbTV, czyli m.in. wyświetlanie dodatkowych informacji o aktorach grających w filmie, składach drużyn piłkarskich czy też możliwość zakupu produktów podczas ich prezentacji od razu z poziomu telewizora.

Wirtualnedia.pl
12 maja 2021 r.

T-Mobile Polska ma 11,2 mln klientów, w sieci 5G dwa razy większy ruch

Autor: *tw*

Na koniec marca br. T-Mobile Polska miał 11,205 mln użytkowników (+223 tys. r/r). Liczba abonentów wyniosła 7,530 mln (+122 tys. r/r), a liczba klientów pre-paidowych - z 3,452 mln (+101 tys.).

Przychody za pierwszy kwartał 2021 roku wyniosły 1,549 mld zł (-0,5% r/r), a zysk EBITDA AL osiągnął poziom 431 mln zł (+4,1% r/r).

T-Mobile Polska oferuje usługi 5G na częstotliwości 2100 MHz – w zasięgu sieci operatora znajduje się ok. 6,3 mln osób. W ciągu ostatniego kwartału ilość danych przesyłanych w sieci 5G uległa podwojeniu, a łączna liczba danych przesłanych przez wszystkich klientów operatora wzrosła o 32 % r/r.

Wpływy z usług mobilnych zwiększyły się o 1,8% r/r do 1,04 mld zł.

Biznes.interia.pl
13 maja 2021 r.

Cyfrowy Polsat liczy na wzrost wyniku EBITDA

Autor: *d.e.*

Katarzyna Ostap-Tomann, członek zarządu Cyfrowego Polsatu ds. finansowych, powiedziała podczas konferencji wynikowej za pierwszy kwartał 2021 roku, że Grupa Cyfrowy Polsat celuje w jednocyfrowy wzrost wyniku EBITDA w 2021 roku. - *Bedę zadowolona i mam na to szczerą nadzieję, że jednocyfrowy wzrost EBITDA w całym 2021 roku osiągniemy* - powiedziała. W 2020 roku wynik EBITDA Cyfrowego Polsatu wyniósł 4.191,9 mln zł wobec 4.196,7 mln zł w 2019 roku. W pierwszym kwartale 2021 roku EBITDA grupy wyniosła 1.082,7 mln zł (+5,5% r/r). - *Zajmuję się od 5 lat finansami grupy i to najlepszy pierwszy kwartał jaki mogę raportować* - dodała Ostap-Tomann.

Przychody Cyfrowego Polsatu wyniosły w pierwszym kwartale 2021 roku 2.987,4 mln zł (+4,9% r/r). Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 389,6 mln zł (+ 113,6% r/r).

- *W pierwszym kwartale 2021 roku osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki. Jesteśmy w trakcie przygotowywania się do finalizacji innowacyjnej transakcji dotyczącej infrastruktury aktywnej i pasywnej z Cellnex Telecom. Zgodnie z obietnicą szybko budujemy pierwszą prawdziwą sieć 5G - już 12 milionów mieszkańców Polski jest w zasięgu 5G od Plusa. Przedłużyliśmy prawa do Ligi Mistrzów UEFA na kolejne trzy sezony. Podpisaliśmy warunkową umowę dotyczącą nabycia pakietu 10 proc. akcji eobuwie.pl - spółki dynamicznie rozwijającej się na perspektywnym rynku e-commerce* - powiedział podczas konferencji **Mirosław Błaszczyk, prezes Cyfrowego Polsatu**.

Komunikat prasowy
12 maja 2021 r.

Grupa Polsat podsumowuje I kw. 2021. 2 mln osób w zasięgu sieci 5G Plusa, strategiczne partnerstwo z Cellnex Telecom i przedłużenie praw do Ligi Mistrzów UEFA

Grupa Polsat zakończyła I kwartał br. z rosnącymi wynikami, konsekwentnie realizując założone cele.

Istotnie przyspieszyła rozbudowę pierwszej w Polsce sieci 5G, obejmując zasięgiem tej technologii już 12 milionów mieszkańców Polski. Zawarła innowacyjne partnerstwo z Cellnex Telecom, aby móc jeszcze szybciej rozwijać sieć 5G Plusa.

Wśród innych istotnych wydarzeń I kwartału 2021 r. znalazły się m.in.: przedłużenie przez Telewizję Polsat praw do Ligi Mistrzów UEFA na trzy kolejne sezony, podpisanie umowy z Grupą ZE PAK na zakup zielonej energii z nowo budowanej największej w Polsce farmy fotowoltaicznej w Brudzewie oraz podpisanie warunkowej umowy nabycia 10% udziałów w spółce eobuwie.pl.

Grupa Polsat świadczy 18,1 mln usług płatnej telewizji, Internetu i telefonii w modelu kontraktowym i przedpłaconym, a blisko 2,1 mln klientów skorzystało z możliwości połączenia usług w programie smartDOM. Przychody Grupy wzrosły do blisko 3 mld zł, wynik EBITDA do ok. 1,1 mld zł, a zysk netto do poziomu 390 mln zł.

– Zgodnie z obietnicą szybko budujemy sieć 5G i już 12 mln klientów jest w jej zasięgu w Plusie. To istotnie wzmacnia naszą pozycję lidera technologii 5G i jest jednocześnie odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie klientów na nowoczesne i szybkie usługi transmisji danych – mówi Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela. – Podjęliśmy także działania, które przyniosą naszej Grupie nowe możliwości dalszego rozwoju - sieci 5G poprzez strategiczne partnerstwo z Cellnex Telecom, jak i w nowych obszarach - dzięki planowanemu nabyciu udziałów w spółce eobuwie.pl, która dynamicznie rozwija się na perspektywnym rynku e-commerce.

Plus zasięgiem swojej najlepszej i najszybszej w Polsce sieci 5G objął już 12 milionów mieszkańców Polski, po niespełna roku od jej uruchomienia. Sieć 5G 2600 TDD Plusa jest obecna w ponad 160 miejscowościach we wszystkich 16 województwach, a łączna liczba stacji bazowych 5G Plusa przekroczyła 1500. Dynamiczna budowa i rozwój sieci w całej Polsce będą kontynuowane. Oferta operatora jest również stale powiększana o wysokiej jakości sprzęt umożliwiający korzystanie z tego najnowocześniejszego Internetu. W aktualnej ofercie znajduje się ponad 20 smartfonów i routerów z możliwością obsługi sieci 5G. Wkrótce pojawią się kolejne, atrakcyjne cenowo, produkty od czołowych światowych producentów.

Kontynuowana jest sprawna integracja portalu Interia.pl w ramach struktur Grupy Polsat, co pozwala realizować zgodnie z planem założone synergie. Dzięki podejmowanym działaniom w styczniu liczba użytkowników serwisów Grupy Polsat-Interia, według wyników badania Mediapanel, przekroczyła po raz pierwszy 20 mln, z kolei w kwietniu łączna liczba odślon serwisów Grupy przebiła 2 mld, które zostały wygenerowane przez 21 mln użytkowników. Od początku badania Mediapanel, czyli od października 2020 r. Grupa Polsat-Interia istotnie zmniejszyła dystans do liderów rynku. Jednocześnie Interia.pl podejmuje szereg zmian w warstwie redakcyjnej – zwiększyła liczebność redakcji serwisów Sport, Wydarzenia i Pomponik, uruchomiła nowe jakościowo projekty, jak ekologiczna Zielona Interia czy weekendowy magazyn Tygodnik.

W ramach kontynuowania działań prośrodowiskowych Grupa Polsat zaangażowała się w budowę największej farmy fotowoltaicznej w Polsce. Spółka ESOLEO, jako lider konsorcjum, wybuduje dla Grupy ZE PAK elektrownię fotowoltaiczną o mocy 70 MWp, która powstanie w Brudzewie na działkach o powierzchni ok. 100 ha, na zrekultywowanych gruntach, które uprzednio eksploatowano w procesie wydobywania węgla brunatnego metodą odkrywkową. Jednocześnie Grupa Polsat podpisała umowę na zakup całości zielonej energii wytwarzanej z tej elektrowni słonecznej i planuje w najbliższej przyszłości korzystać wyłącznie z czystej, zeroemisyjnej energii elektrycznej, przyczyniając się w ten sposób do ograniczenia emisji CO₂ oraz redukcji swojego śladu węglowego.

– Konsekwentnie realizujemy naszą strategię „Dla każdego. Wszędzie.” oraz rozwijamy program smartDOM, który przynosi zakładane przez nas efekty. Nasze nowe usługi – taryfy 5G i telewizja internetowa OTT cieszą się rosnącym zainteresowaniem klientów – mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtela. – Prawie 2,1 mln klientów korzysta z usług multiplay, a średni przychód od klienta wzrósł o ponad 5 zł i przekroczył poziom 90 zł. Na stabilnym, bardzo niskim poziomie pozostaje wskaźnik rezygnacji, który jest najlepszą miarą wysokiej satysfakcji naszych klientów.

– Początek roku był stabilny na rynku reklamy telewizyjnej. Nasze kanały pozostają jednymi z najchętniej wybieranych, a wyniki oglądalności na poziomie 24,1% są zgodne z naszymi założeniami strategicznymi. Nasze przychody z reklamy TV rosły o ponad 3%, dzięki czemu nasz udział w rynku reklamy zwiększył się do 29,5%. Na uwagę zasługują historyczne wyniki serwisów Grupy Polsat-Interia, które co miesiąc odwiedza średnio już ponad 20 mln użytkowników – mówi Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat. – Wiosenna ramówka została bardzo dobrze przyjęta przez widzów, co, mamy nadzieję, będzie miało odzwierciedlenie w wynikach drugiego kwartału. Z myślą o polskich kibicach przedłużyliśmy na kolejne trzy sezony prawa do Ligi Mistrzów UEFA.

Ostatnie wydarzenia



W pierwszym kwartale br. Grupa Polsat zanotowała wzrost wszystkich głównych wskaźników finansowych, a wyniki przekroczyły oczekiwania biur maklerskich. Przychody Grupy wzrosły o 5% r/r do blisko 3 mld zł, wynik EBITDA o 5,5% do ok. 1,1 mld zł, a zysk netto do poziomu 390 mln zł. Wolne przepływy pieniężne utrzymują się na wysokim poziomie blisko 1,4 mld zł, a wskaźnik całkowitego zadłużenia zmniejszył się do poziomu 2,78x (dług netto/EBITDA LTM).

– *To był bardzo dobry kwartał pod względem wyników finansowych. Zanotowaliśmy wzrost przychodów, wyniku EBITDA i zysku netto Grupy. W segmencie usług B2C i B2B rosnące ARPU przekłada się na coraz szybszy wzrost przychodów detalicznych, a wraz z nim powtarzalny wzrost wyniku EBITDA. Dzięki dobrej kondycji rynku reklamy telewizyjnej i konsolidacji wyników Interii wzrosły także przychody segmentu mediowego – mówi Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Polkomtela. – Dynamiczny wzrost przychodów i wyniku EBITDA oraz wysoki poziom wolnych przepływów pieniężnych pozwalają nam realizować zaplanowane inwestycje technologiczne i w treści, m.in. istotnie przyspieszyliśmy rozwój sieci 5G i przedłużyliśmy prawa do Ligi Mistrzów UEFA.*

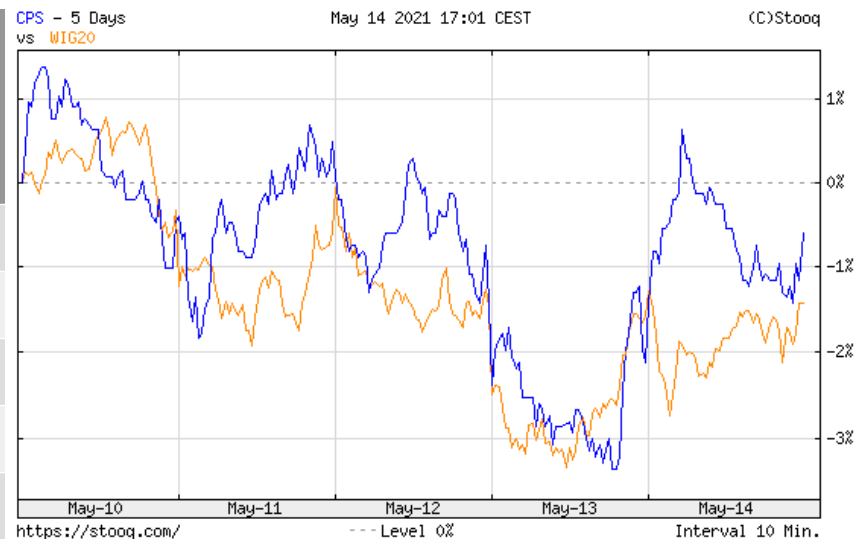
Wyniki Finansowe za I kwartał 2021 w mln zł (zmiana r/r)	Grupa Cyfrowy Polsat		Segment usług B2C i B2B		Segment mediowy: telewizja i online	
Przychody ze sprzedaży	2 987	(+4,9%)	2 551	+4%	507	+10%
EBITDA	1 083	(+5,5%)	937	+6%	146	-1%
Marża EBITDA	36,2%	(+0,2 p.p.)	36,7%	+0,8 p.p.	28,8%	-3,1 p.p.

[Więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-05-10	29,62	28,84	29,04	- 0,34	14,34
2021-05-11	29,46	28,62	29,32	0,96	14,09
2021-05-12	29,32	28,72	28,76	- 1,91	11,43
2021-05-13	28,84	28,06	28,56	- 0,70	14,55
2021-05-14	29,36	28,66	29,00	1,54	11,99



Kalendarz inwestora



4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.