



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

7 – 13 czerwca 2021



Telko.in
7 czerwca 2021 r.

Inwestycje w OZE to konieczność

Autor: Łukasz Dec

Orange Polska oficjalnie zainaugurował działalność dwóch farm wiatrowych, od których zakontraktował na wyłączność produkcję energii elektrycznej. W 10-letnim okresie umowy PPC (ang. *power purchase contract*) operator ma uzyskać tą drogą 500 GWh energii elektrycznej.

Wcześniej Cyfrowy Polsat poinformował, że zmierza kupować rocznie 68 GWh energii elektrycznej z farmy fotowoltaicznej od grupy ZE-PAK.

Orange zamierza również wykorzystywać jako źródło energii panele fotowoltaiczne i planuje zainstalować je w kilkuset lokalizacjach sieci mobilnej oraz przy ośrodkach przetwarzania danych.

Orange szacuje, że udział energii produkowanej ze źródeł odnawialnej w miksie energetycznym wyniesie 5%-6%, w 2021 roku wzrastając do 60% do roku 2025.

– Około 90 proc. „śladu węglowego”, jaki pozostawia typowy telekom wynika ze zużycia energii elektrycznej. Wyłączając kwestię coraz powszechniejszej świadomości zmian klimatycznych, do przeciwdziałania którym wszyscy powinniśmy się dołożyć, dochodzi także czynnik czysto ekonomiczny. Trendy cen energii elektrycznej wskazują w sposób oczywisty, że prąd ze źródeł odnawialny tanieje, a ze źródeł konwencjonalnych – drożej. Dzisiaj co jest tańsze, a co droższe, może nie jest jeszcze takie oczywiste, ale będzie oczywiste już za kilka lat. Zmiana zużycia energii w kierunku źródeł odnawialnych jest nie tylko odpowiedzialna, ale i uzasadniona ekonomicznie – powiedział Witold Drożdż, członek zarząd Orange ds. strategii.

Telko.in
8 czerwca 2021 r.

Orange ruszył z ofertą fotowoltaiki

Autor: Marek Jaślan

Orange Polska rozszerzył ofertę o sprzedaż instalacji fotowoltaicznych. Oferta jest adresowana do wszystkich klientów i obejmuje finansowanie zestawów do 100% wartości inwestycji przy pomocy kredytu bankowego bez wymaganego wkładu własnego klienta.

Sprzedaż instalacji fotowoltaicznych posiada już w swej ofercie Grupy Cyfrowy Polsat.

Telko.in
8 czerwca 2021 r.

T-Mobile Polska zacznie korzystać z OZE od 2022 r.

Autor: Marek Jaślan

T-Mobile Polska podpisał dwuletnią umowę z firmą Respect Energy, na mocy której od 1 stycznia 2022 roku będzie wykorzystywał energię elektryczną pochodzącą z OZE (Odnawialnych Źródeł Energii).

Operator zapowiada, że cel zerowej emisyjności (netto) w przypadku emisji pośrednich i bezpośrednich zostanie osiągnięty w ciągu najbliższych 5 lat, a cel dotyczący całego łańcucha dostaw - 2040 roku.

Rzeczpospolita
9 czerwca 2021 r.

Play nie wyłączy roamingu krajowego

Autor: Urszula Zielińska

Sieć mobilna Play i Orange Polska przedłużyły do końca 2025 roku umowę o roamingu krajowym. Na jej podstawie klienci Play będący poza zasięgiem macierzystej sieci będą mogli korzystać z usługi w technologii 2G, 3G i 4G w sieci Orange. Wartość umowy to 300 mln zł.

Telko.in
9 czerwca 2021 r.

UOKiK dał zgodę na przejęcie masztów Polkomtela przez Cellnex

Autor: Marek Jaślan

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał zgodę na przejęcie przez Cellnex Poland kontroli nad Polkomtel Infrastruktura (Grupa Cyfrowy Polsat), spółką zarządzającą całością infrastruktury telefonii mobilnej sieci Polkomtel, z wyłączeniem sieci rdzeniowej.

W wyniku przeprowadzonego postępowania UOKiK uznał, że koncentracja nie doprowadzi do ograniczenia konkurencji, pomimo że po sfinalizowaniu transakcji Cellnex Poland będzie posiadał ponad 50% masztów telekomunikacyjnych wykorzystywanych przez sieci komórkowe w Polsce. Podobną opinię przedstawił Prezes UKE.

Wcześniej, w marcu 2021 roku grupa Cellnex przejęła kontrolę nad spółką TowerCo, która jest właścicielem infrastruktury telekomunikacyjnej pasywnej (wieże i maszty telekomunikacyjne) obsługującej sieć Play.

– W prawie antymonopolowym domniemywa się, że przedsiębiorca posiada pozycję dominującą, jeśli jego udział w danym rynku przekracza 40 proc. Każdy przypadek należy jednak analizować indywidualnie. W sprawie Cellnex Polska – Polkomtel Infrastruktura, pomimo znacznego przekroczenia progu 40 proc. przez przedsiębiorców, koncentracja nie ograniczy konkurencji. Co więcej, wejście na rynek podmiotu nie związanego z żadną siecią komórkową, udostępniającego infrastrukturę na rynkowych zasadach, powinno korzystnie wpłynąć na konkurencję pomiędzy operatorami – **powiedział Tomasz Chróstny, prezes UOKiK.**

Komunikat prasowy
9 czerwca 2021 r.

Jarosław Grzesiak dołącza do Grupy Zygmunta Solorza

Jarosław Grzesiak, będący od 1991 r. pierwszym polskim prawnikiem biura Greenberg Traurig, a od 1999 r. jego partnerem zarządzającym, dołączy do Zygmunta Solorza, jednego z najbardziej znanych polskich przedsiębiorców i wieloletniego klienta kancelarii. Mecenas Grzesiak będzie odpowiedzialny m.in. za kwestie związane ze sprawowaniem nadzoru właścicielskiego przez Zygmunta Solorza nad jego grupą kapitałową.

„Sam Jarosław Grzesiak, jak i kancelaria Greenberg Traurig towarzyszą mi od wielu lat, doradzając zarówno mi, jak i spółkom z mojej Grupy w wielu inwestycjach i transakcjach. Jarosław zna bardzo dobrze moją Grupę i cieszę się, że zgodził się dołączyć do mnie i będzie ze mną bezpośrednio współpracował, zajmując się między innymi kwestiami związanymi z obszarem nadzoru właścicielskiego” – powiedział Zygmunt Solorz.

Kancelaria Greenberg Traurig brała m.in. udział w wejściu Cyfrowego Polsatu i ZE PAK na GPW w Warszawie, w transakcji nabycia Telewizji Polsat przez Cyfrowy Polsat, zakupu Polkomtela – operatora sieci Plus, a także Netii, Eleven Sports, kanałów telewizyjnych od ZPR, akcji Asseco Poland, Grupy Interia czy wreszcie ostatniej dużej transakcji sprzedaży udziałów spółki infrastrukturalnej Polkomtel Infrastruktura na rzecz Cellnex Telecom. Greenberg Traurig doradzał również Grupie Cyfrowy Polsat przy zawarciu z konsorcjum ponad dwudziestu polskich i zagranicznych instytucji finansowych umów kredytów obejmujących kredyty terminowe w wysokości do 11,5 mld PLN oraz kredyty odnawialne w wysokości do 1 mld PLN. Jest to wciąż największy jak dotychczas kredyt korporacyjny w polskiej walucie.

Jarosław Grzesiak pozostanie w bliskich relacjach z kancelarią, którą założył i doprowadził do jej obecnej czołowej pozycji rynkowej, a także z zespołem, który przez ten czas zbudował. Będzie nadal wspierał kancelarię i stanowił o jej renomie.

Komunikat prasowy
10 czerwca 2021 r.

Plus i Polsat zmieniają logotypy

„Zaczynaliśmy od jednego satelitarnego kanału telewizyjnego, który nazwaliśmy PolSat. Byliśmy pierwszym komercyjnym kanałem telewizyjnym. Trochę później Plus udostępnił możliwość komórkowych rozmów telefonicznych. I tak zapoczątkowała się wolność w korzystaniu z usług telekomunikacyjnych. Obecnie, prawie 30 lat później oferujemy milionom naszych widzów i klientów pakiet wielu usług pod markami Plus i Polsat. Umożliwiamy ludziom komunikowanie się z rodziną, przyjaciółmi, znajomymi, pracę, naukę, surfowanie w internecie bez ograniczeń, gdzie mogą cieszyć się np. rozrywką, sportem czy informacją, mogą również rozwijać swoje biznesy. Mogą cieszyć się kontentem i emocjami, jakie dostarczamy. Wszystko to jest dostępne w wybranym przez siebie miejscu, czasie i na dowolnym urządzeniu” – **mówi Zygmunt Solorz.**

„Plus jest marką, która oferuje najwyższej jakości usługi telekomunikacyjne, w tym najlepsze w Polsce 5G, a Polsat to najatrakcyjniejszy kontent. Dzięki integracji usług telekomunikacyjnych z kontentowymi dostarczamy usługi: „Dla każdego. Wszędzie”. Każda z naszych usług indywidualnie to atrakcyjna oferta i silna, wiarygodna marka, ale prawdziwy potencjał realizujemy jako Grupa, oferując pakiet usług w korzystnej cenie. I dzisiaj nadszedł ważny dzień - rozpoczynamy nowy rozdział w historii Grupy - przedstawiamy nowe logotypy wspomnianych naszych najważniejszych i kluczowych marek: Plusa i Polsatu. Nowe logotypy zostały zaprojektowane przede wszystkim z myślą o przejrzystości i łatwości ich odbioru przez naszych widzów i klientów: z jednej strony tak, by wizualnie kojarzyły się z tą samą Grupą, a z drugiej - by zachowały swoje indywidualne wartości. Plus to telekomunikacja, a Polsat to kontent. Będziemy też w komunikacji korporacyjnej używać nowej nazwy Grupy, podkreślającej tę zależność i współdziałanie – Grupa Polsat Plus” – **dodaje Zygmunt Solorz.**

Grupa Polsat Plus – „Dla każdego. Wszędzie”

Grupa Polsat Plus jest dzisiaj obecna z oferowanymi usługami w prawie co drugim domu w Polsce, mieszkańcy Polski korzystają z ponad 18 milionów usług internetu i telefonii, a jej programy ogląda codziennie prawie 20 milionów ludzi. To pakiety najwyższej jakości usług i produktów w segmencie telekomunikacji – pod marką Plus oraz produkcja i dostarczanie atrakcyjnego kontentu - pod marką Polsat. Dla każdego. Wszędzie. I w atrakcyjnej cenie.

„Inspirują nas klienci i ich satysfakcja. Inspiruje nas tworzenie i ciągły rozwój. Plus, już dzisiaj, rozwija sieć przyszłości - 5G - największej i najszybszej w Polsce. Nieco ponad rok temu rozpoczęliśmy budowę sieci 5G i obecnie już ponad 12 mln mieszkańców Polski może korzystać z nowej technologii 5G, która oferuje transfer danych do 600 MB/s bez kabla. Dajemy wolność naszym klientom w korzystaniu z szybkiego Internetu gdziekolwiek są. I będziemy dalej dynamicznie rozwijać sieć

5G i jej ogromne możliwości dla naszych klientów. Polsat to dzisiaj niemal 40 kanałów telewizyjnych – oferujących content w każdym istotnym segmencie widowni, w tym kanał informacyjny Polsat News czy rodziny kanałów Polsat Sport oraz Eleven Sports. Emitujemy ponad 300 tysięcy godzin contentu rocznie. Mamy prawie 9 mln odbiorców usług telewizyjnych platformy cyfrowej, telewizji internetowej (IPTV, OTT Stream) oraz aplikacji z programami na żądanie (VOD/Ipla). Dostarczamy nasz content poprzez internet na dowolnym urządzeniu i w dowolnym czasie – „Dla każdego. Wszędzie” – mówi Mirosław Błaszczuk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, operatora sieci Plus.

Nowe logotypy Plus i Polsat odzwierciedlają czytelną wizję marek

Nowy branding został zaprojektowany tak, aby czytelnie opisywał usługi i produkty pochodzące z Grupy Polsat Plus. Nowe logotypy strategicznych i kluczowych marek Plus (odpowiadającej za „connectivity”) i Polsat (odpowiadającej za „content”) w sposób spójny identyfikują je z Grupą. Zostały zaprojektowane z myślą o przyszłości, przejrzystości i wykorzystują specjalnie zaprojektowaną dla Grupy, indywidualną typografię, charakterystyczny element graficzny oraz kolory. Zielony kolor Plusa to m.in. innowacja i rozwój oraz troska o środowisko i lepsze życie. Żółty kolor Polsatu to energia, radość i optymizm płynące ze słońca - nierozzerwalnie związanego z Polsatem. Dzięki temu marki będą w sposób prosty i wyrazisty kojarzyć się z Grupą, jednocześnie zachowując swój indywidualny charakter i przekaz.

„Nowe, spójne logotypy Plusa i Polsatu to sposób na lepsze komunikowanie naszych usług i ich łatwiejsze kojarzenie z nami przez klientów. Chcemy wyeksponować wartości naszych marek w sposób przejrzysty, prosty i wyrazisty tak, aby widzowie i klienci wiedzieli, że jest to marka z Grupy Polsat Plus, że odpowiada na ich indywidualne potrzeby, że jest to usługa najwyższej jakości oraz że korzystanie z nich, szczególnie w pakiecie, zapewnia im atrakcyjną cenę. Zgodnie z naszą przewodnią myślą strategiczną: „Dla Każdego. Wszędzie” – mówi Piotr Gawęł, Członek Zarządu Polkomtela, operatora sieci Plus.

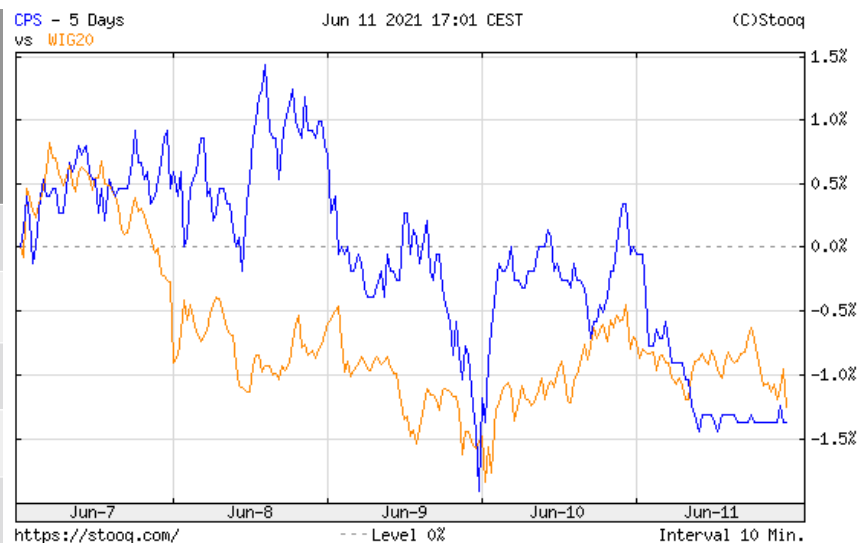
Zaprezentowane nowe logotypy rozpoczynają ewolucyjne zmiany w portfolio marek Grupy oraz strategii ich komunikacji. Zmiana ta ma charakter stopniowy, jest zaplanowana i rozłożona w czasie na kilka etapów. O kolejnych krokach w tym zakresie będziemy informować na bieżąco.

Zachęcamy do zapoznania się z [filmem o Grupie Polsat Plus](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-06-07	30,96	30,52	30,70	- 0,07	6,04
2021-06-08	31,00	30,42	30,80	0,33	16,82
2021-06-09	30,94	29,98	29,98	- 2,66	10,11
2021-06-10	30,70	30,02	30,56	1,93	7,02
2021-06-11	30,70	30,12	30,14	- 1,37	9,22



Kalendarz inwestora



22 czerwca 2021 r.	Santander's 2021 TMT Conference, online
4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
1 – 2 września 2021 r.	Barclays Media and Telecom Conference, online
6 – 7 września 2021 r.	18th Emerging Europe Investment Conference - Pekao, online
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.