



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

26 kwietnia – 7 maja 2021



Rp.pl
26 kwietnia 2021 r.

Firmy wolą kupować prąd prosto z farmy

Autor: Barbara Oksińska

Ubiegły rok był rekordowy w Europie pod względem zainteresowania zakupem zielonej energii (cPPA). W 2020 roku podpisano 51 umów pomiędzy odbiorcami energii i jej producentami, a łączna moc zakontraktowanej w ten sposób energii osiągnęła już blisko 4 GW (+60% r/r).

W Polsce ten rynek dopiero powstaje. Według danych RE-Source Poland Hub, jak dotąd publicznie ogłoszono 11 umów cPPA, z czego cztery w 2021 roku. Łączna ilość zakontraktowanej energii wynosi 404,5 MW, w tym 65% dotyczy farm wiatrowych, a 35% farm słonecznych.

„Wypracowanie korzystnych warunków umowy cPPA jest skomplikowanym procesem, ale osiągnięty kompromis może zabezpieczyć interesy obu stron na długi czas. Standardowo kontrakty zawierane są na 10–20 lat. Wytwórca zyskuje pewność, że wytworzona energia znajdzie zbytni i projekt będzie w stanie obsłużyć finansowanie zewnętrzne, które pozyskał na jego realizację” – mówi **Paweł Wierzbicki z Axpo Polska**. *„Często jest to warunek, bez którego banki nie sfinansują projektu OZE. Z kolei odbiorca zabezpiecza koszty energii na okres tej umowy, co jest szczególnie ważne pod kątem zarządzania kosztami i budżetowania”* – dodaje.

Przykładem takiej umowy jest kontrakt zawarty pomiędzy Grupą ZE PAK i Polkomtelem (Grupa Cyfrowy Polsat). Przez 15 lat ZE PAK będzie dostarczać Polkomtelowi całą energię wyprodukowaną w farmie słonecznej Brudzew. To jedna z największych budowanych obecnie instalacji fotowoltaicznych w Polsce. Szacowana suma przychodów ze sprzedaży energii w całym okresie obowiązywania umowy to około 300 mln zł.

PAP Biznes
4 maja 2021 r.

W nowej strategii Orange dalsza poprawa wyników finansowych, 5G, światłowód i konwergencja

Autor: Ewa Pogodzińska (PAP Biznes), epo/ ana/

W wywiadzie udzielonym PAP Biznes Jacek Kunicki, członek Zarządu Orange Polska ds. finansów, przedstawił główne założenia nowej strategii telekomu, która ma zostać ogłoszona w czerwcu bieżącego roku.

Będzie ona zakładać dalszą poprawę wyników finansowych, jak również dalszy rozwój sieci 5G, sieci światłowodowej i usług konwergentnych.

Operator zamierza poprawić wyniki finansowe w większej części przychodami, a nie tylko oszczędnościami kosztowymi. Chce być firmą bardziej innowacyjną, która w większym stopniu będzie korzystać z rozwiązań cyfrowych. Udział segmentu IT w przychodach grupy ma systematycznie wzrastać. Nie są także wykluczone dalsze akwizycje, na przykład z zakresu cyberbezpieczeństwa, chmury czy Big Data i sztucznej inteligencji.

Poziom nakładów inwestycyjnych w kolejnych latach będzie m.in. zależał od rozwoju 5G i ostatecznego kształtu ustawy o cyberbezpieczeństwie.

Orange koncentruje się obecnie na zamknięciu transakcji dotyczącej utworzenia joint venture z APG w celu budowy sieci światłowodowej (oczekiwanego do końca sierpnia 2021 roku).

Na dzisiaj nie ma konkretnych planów związanych z infrastrukturą mobilną. Nie wyklucza natomiast, że przyjrzy się różnym opcjom dotyczącym masztów, jeśli będą kreowały dla niego wartość.

Wirtualnemedi.pl
6 maja 2021 r.

Viaplay przez trzy lata będzie transmitować Formułę 1

Autor: tw

NENT Group, właściciel platformy Viaplay, nabył wyłączne prawa do transmitowania w Polsce wyścigów Formuły 1 w latach 2023-2025. Od 2016 roku wyścigi transmituje w Polsce Eleven Sports (Grupa Cyfrowy Polsat). Według danych Nielsen Audience Measurement w 2000 roku F1 w Eleven Sports 1 oglądało średnio 258 tys. widzów.

Wywodząca się ze Skandynawii platforma Viaplay zapowiedziała start w Polsce na sierpień bieżącego roku. Oprócz transmisji sportowych, obejmujących obok wyścigów F1 także piłkarskie rozgrywki Bundesligi i UEFA, Viaplay zamierza przedstawić widzom w Polsce oryginalną produkcję niesportową, w tym filmy i seriale.

Miesięczny dostęp do platformy ma wynosić 34 złote.

Wirtualnemedia.pl
6 maja 2021 r.

UOKiK wszczyna postępowanie antymonopolowe przeciw Polsatowi i właścicielowi TVN

Autor: tw

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zainicjował postępowanie antymonopolowe przeciw Telewizji Polsat (Grupa Cyfrowy Polsat) i czterem spółkom z koncernu Discovery (właściciel TVN) prowadzącym dystrybucję kanałów telewizyjnych. Postępowanie dotyczy zasad pakietowej sprzedaży stacji operatorom satelitarnym i kablowym.

Zdaniem Prezesa UOKiK o silnej pozycji wyżej wspomnianych podmiotów decyduje fakt, że programy przez nie oferowane są postrzegane przez konsumentów i operatorów kablowych jako niezbędne, a ich brak może skutkować wybraniem przez konsumenta oferty innego operatora.

Nadużywanie pozycji dominującej może z kolei polegać na wymuszaniu na operatorach telewizyjnych zakupu wielu programów i umieszczania ich w określonych pakietach oferowanych widzom. Może to przekładać się również na trudniejszy rozwój mniejszych nadawców, a także uprzywilejowanie w przychodach z reklam Telewizji Polsat i grupy Discovery.

Operatorzy mogą zakupić of Telewizji Polsat i grupy Discovery kanały w pakietach lub pojedynczo, przy czym polityka sprzedażowa dostawców programów przewiduje korzystniejsze warunki cenowe w przypadku nabycia kanałów w pakiecie.

26 kwietnia 2021 r. Zaprośenie do składania ofert sprzedaży akcji skierowane do wszystkich akcjonariuszy spółki Netia S.A.

W ramach realizacji decyzji Zarządu i Rady Nadzorczej z dnia 15 kwietnia 2021 r. zakomunikowanej [w raporcie bieżącym 8/2021](#), Cyfrowy Polsat S.A. wystosował zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji skierowane do wszystkich akcjonariuszy spółki Netia S.A.

W ramach zaproszenia Cyfrowy Polsat jest gotowy skupić do 70 mln akcji Netia S.A., a oferowana cena wynosi 5,77 zł/akcję.

Harmonogram zaproszenia:

Publikacja niniejszego Zaproszenia:	26 kwietnia 2021 r.
Termin rozpoczęcia przyjmowania Ofert Sprzedaży:	27 kwietnia 2021 r.
Termin zakończenia przyjmowania Ofert Sprzedaży:	14 maja 2021 r.
Przewidywana data przeniesienia własności Akcji Nabywanych poza rynkiem regulowanym oraz rozliczenia transakcji nabycia Akcji Nabywanych za pośrednictwem KDPW:	19 maja 2021 r.

Podmiotem pośredniczącym w wykonaniu i rozliczeniu zaproszenia jest:

Trigon Dom Maklerski S.A.

Telefon: +48 801 292 292
+48 12 629 22 92 (dla telefonów komórkowych)

Faks: +48 12 629 26 29

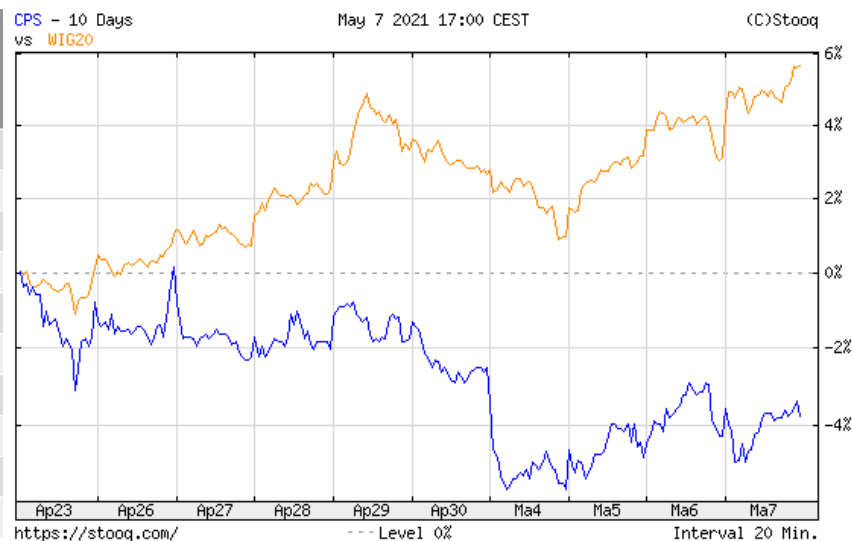
e-mail: bok@trigon.pl

www.trigon.pl

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-04-26	30,36	29,64	30,32	0,93	22,62
2021-04-27	30,20	29,54	29,60	- 2,37	12,77
2021-04-28	29,98	29,54	29,66	0,20	23,37
2021-04-29	30,10	29,62	29,74	0,27	10,90
2021-04-30	29,98	29,40	29,52	- 0,74	13,05
2021-05-03	-	-	-	-	-
2021-05-04	29,56	28,56	28,58	- 3,18	14,52
2021-05-05	29,16	28,52	28,82	0,84	10,79
2021-05-06	29,42	28,74	28,98	0,56	10,74
2021-05-07	29,42	28,74	29,14	0,55	8,74



Kalendarz inwestora



28 kwietnia – 12 maja 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2021 r.
12 maja 2021 r.	Raport kwartalny za I kw. 2021 r.
13 maja 2021 r.	Spotkania online z inwestorami i analitykami
14 maja 2021 r.	Roadshow Barclays (online)
18 maja – 19 maja 2021 r.	Konferencja PKO BP CEE Telecommunications, Media and IT (online)
4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.