



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

12 – 18 kwietnia 2021



Wirtualnedia.pl  
12 kwietnia 2021 r.

## TVP1 i Polsat liderami w I kwartale. „Teleexpress” i konkursy skoków hitami

Autor: mk

Łączny udział oglądalności czterech największych stacji telewizji naziemnej (TVP1, TVP2, Telewizja Polsat i TVN) wyniósł w pierwszym kwartale 2021 roku 34,03% w porównaniu do 34,43% w pierwszym kwartale 2020 roku. Udziały poszczególnych stacji wyniosły: TVP1 – 10,18%, TVP2 – 8,51%, Telewizja Polsat – 8,29%, TVN – 7,05%.

Wysoki wynik oglądalności odnotował kanał informacyjny Polsat News (1,85%, +7,56% r/r).

W grupie komercyjnej 16-49 liderem oglądalności była Telewizja Polsat z udziałem na poziomie 9,32%. Telewizja Polsat była także najczęściej wybieraną stacją w grupie wiekowej 16-59 (9,25%).

Wirtualnedia.pl  
12 kwietnia 2021 r.

## Edyta Sadowska, Canal+: Biznes telewizyjny jest odporny na zmiany wywołane przez kryzys Covid-19

Autor: Sebastian Kucharski

Prezes Canal+ Polska Edyta Sadowska powiedziała w rozmowie z portalem Wirtualnedia.pl, że jej zdaniem zapotrzebowanie na telewizję nie zniknie, gdyż istnieje stały popyt na jakościowe treści.

Produktem telewizji jest „kontent”, a zmieniają się jedynie modele jego dystrybucji. Podążają one za preferencjami odbiorców (np. młodzi ludzie nie konsumują telewizji w sposób tradycyjny, dlatego operator opracowuje nowe rozwiązania dające możliwość wyboru sposobu odbioru treści).

Edyta Sadowska stwierdziła, że polski rynek praw sportowych jest bardzo interesujący dla zagranicznych graczy, a konkurencja na nim już dzisiaj jest duża (działają na nim m.in. Canal+, Polsat, Eurosport). W jej opinii rynek praw sportowych w Polsce jest skomplikowany, wymaga dużej wiedzy, a stworzenie szerokiej oferty sportowej dla widzów nie jest łatwe. Pozyskanie praw sportowych na wyłączność nie przeszkadza Canal+ w równoczesnym nawiązaniu współpracy z wieloma partnerami, takimi jak Eleven Sports czy Polsat (spółki z grupy Cyfrowy Polsat).

W marcu Canal+ Polska złożył ponownie do KNF prospekt emisyjny. Jednak udziałowcy mniejszościowi operatora (TVN Media i Liberty Global) jeszcze nie podjęli decyzji co do ewentualnej oferty publicznej.

**Puls Biznesu**  
13 kwietnia 2021 r.

## **Orange znalazło inwestora**

*Autor: Marcel Zatoński*

Działające w Polsce telekomunikacyjne zamieniają udziały w posiadanej przez nie infrastrukturze mobilnej na gotówkę.

W październiku 2020 roku Play odsprzedał 60% udziałów w infrastrukturze pasywnej za kwotę 3,7 mld zł. Następnie Cyfrowy Polsat zawarł umowę odsprzedaży 99,9% udziałów w infrastrukturze pasywnej i aktywnej za kwotę 7,1 mld zł. W obu przypadkach kupującym była spółka Cellnex z Hiszpanii.

Ostatnio o podobnej transakcji poinformował Orange Polska, który wraz z holenderskim funduszem emerytalnym APG obejmie po 50% udziałów w spółce, która ma docelowo objąć zasięgiem sieci światłowodowej ok. 1,7 mln gospodarstw domowych. Orange wniesie do joint venture, którego wycena to 2,75 mld zł, część istniejącej infrastruktury sieciowej i ok. 300 mln zł (w latach 2023-2026). Drugi z partnerów dokapitalizuje spółkę na taką samą kwotę.

Orange Polska będzie płacić nowemu podmiotowi za hurtowy dostęp do sieci światłowodowej, a z drugiej strony będzie otrzymywać wynagrodzenie za świadczenie na jego rzecz takich usług jak zarządzanie budową i utrzymaniem sieci oraz dzierżawa elementów sieciowych.

Zdaniem analityków zawieranie transakcji tego typu może mieć związek z niskim poziomem stóp procentowych, co wpływa na atrakcyjną wycenę aktywów generujących przewidywalne przepływy finansowe.

**Biznes.interia.pl**  
14 kwietnia 2021 r.

## **Santiago Argelich, Cellnex Polska: Zawsze mieliśmy Polskę na radarze**

*Autor: Ewa Wysocka*

Santiago Argelich, dyrektor generalny Cellnex Polska, powiedział w rozmowie z Interią, że Polska znajdowała się od dawna na radarze Cellnex Telecom i należała do grupy państw uznawanych za strategiczne. Przemawia za tym powierzchnia kraju, konkurencyjność rynku i wysoki poziom usług telekomunikacyjnych oraz dominacja mobilnego typu dostępu do internetu.

Jest to także rynek poszukujący rozwiązań podnoszących wydajność i innowacyjność oraz dobrej strategii, czego przykładem może być decyzja sprzed 10 lat, kiedy to T-Mobile i Orange, jako jedne z pierwszych w Europie, zdecydowały w Polsce dzielić między sobą sieć.

Santiago Argelich podkreślił, że Cellnex jest inwestorem, który szuka stabilności, solidnych i dających zaufanie ram prawnych, a także gospodarki, która pozwoli na racjonalny i długoterminowy wzrost. Polska spełnia te wszystkie kryteria. Dodatkowo, może być w przyszłości platformą do wejścia na kolejne rynki w tej części Europy.

Cellnex zawarł w Polsce ostatnio dwie transakcje: z Cyfrowym Polsatem i siecią Play.

W transakcji z Cyfrowym Polsatem Cellnex kupił infrastrukturą pasywną (maszty) i nabył prawa do aktywnych urządzeń mocowanych na masztach. Jest to pierwsza tego typu transakcja, chociaż Cellnex zarządza obecnie aktywami znajdującymi się przy masztach (np. łącznością światłowodową z masztami oraz rozwiązaniami z zakresu tzw. "edge computing", związanymi z rozbudową mobilnego internetu szerokopasmowego).

W obu transakcjach Cellnex rywalizował z funduszami inwestycyjnymi. Zdaniem Santiago Argelicha, o wyborze Cellnexu na partnera przeważało to, że Cellnex jest graczem branżowym i inwestującym długoterminowo. Jego strategia to zaspokajanie potrzeb operatorów, a równocześnie dawanie im pełnej wolności działania, aby mogli rozwijać obraną przez siebie strategię.

Cellnex stosuje zasadę tzw. ścisłej neutralności co oznacza, że na swoich masztach oferuje miejsce każdemu, kto potrzebuje zainstalować tam swoje urządzenia, nie tylko operatorowi mobilnemu, ale też podmiotowi publicznemu.

*- Zawsze bardziej opłaca się umieszczenie drugiej infrastruktury na jednym maszcie niż budowanie nowego. Dlatego tak ważne jest dla nas słowo "neutralność". Jako człowiek biznesu i przemysłowiec chcę, aby każdy maszt został wykorzystany jak najefektywniej i żeby moi klienci byli zadowoleni – powiedział Santiago Argelich.*

Dzięki transakcjom z Playem (już sfinalizowana) i Cyfrowym Polsatem (zamknięcie transakcji uzależnione jest od zgody UOKiK), Cellnex zamierza operować w Polsce na 20 tysiącach masztów, dzięki czemu Polska - razem z Francją i Włochami - stałaby się jednym z głównych rynków Cellnexu w Europie.

Najbliższe plany Cellnexu w Polsce obejmują, zgodnie z zawartymi umowami, wsparcie dla operatorów, aby mogli przyspieszyć budowę sieci 5G.

Cellnex rozwija również technologie smart city oraz Internetu Rzeczy. Na polskim rynku widzi potencjał do oferowania np. usługi indoor coverage (tj. instalacji antenowych wewnątrz obiektów) czy prywatnych sieci przemysłowych.

**Raport bieżący 8/2021**  
**15 kwietnia 2021 r.**

## **Podjęcie przez Cyfrowy Polsat S.A. decyzji o kontynuacji nabywania akcji spółki Netia S.A.**

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) informuje, że w dniu 15 kwietnia 2021 r. Spółka podjęła decyzję o kontynuacji nabywania akcji spółki Netia S.A. z siedzibą w Warszawie („Netia”) przez nabywanie akcji Netii w ramach transakcji zawieranych na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub poza rynkiem regulowanym, za pośrednictwem Trigon Dom Maklerski S.A., przy czym cena nabycia 1 (jednej) akcji Netii będzie określona przez Spółkę indywidualnie dla każdej transakcji nabycia, a łączna cena nabycia akcji Netii w wykonaniu ww. decyzji Spółki nie będzie wyższa niż 515 mln PLN. Rada Nadzorcza Spółki podjęła również uchwałę wyrażającą zgodę na dokonanie powyższych czynności.

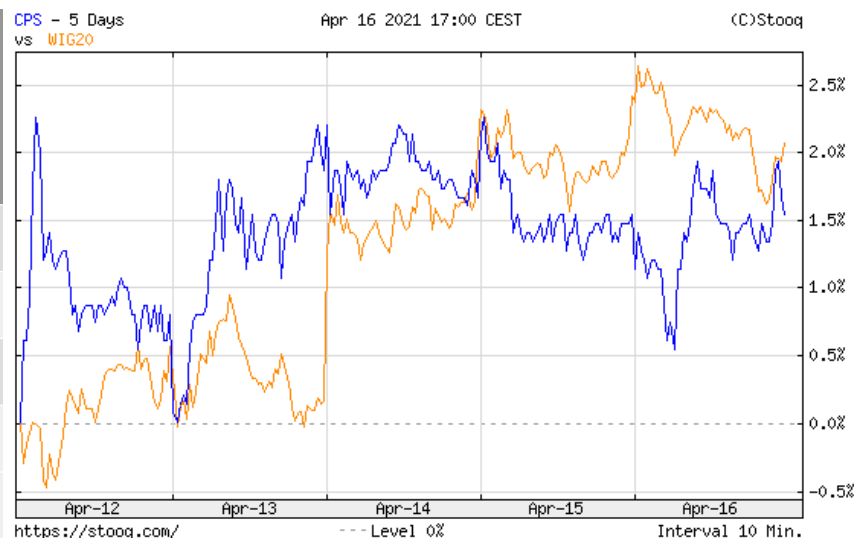
Nabywanie akcji Netii może być realizowane w okresie 12 miesięcy od dnia podjęcia uchwały Zarządu Spółki.

Powyzsza decyzja stanowi potwierdzenie deklaracji Spółki dotyczącej niewykluczenia możliwości dalszego zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki wyrażonej w treści wezwania do zapisywania się na sprzedaż wszystkich pozostałych akcji Netia ogłoszonego przez Spółkę w dniu 23 grudnia 2020 r. na podstawie art. 74 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-04-12	30,82	30,00	30,28	0,26	15,12
2021-04-13	30,70	30,00	30,60	1,06	24,45
2021-04-14	30,88	30,48	30,54	-0,20	15,93
2021-04-15	30,86	30,40	30,50	-0,13	12,44
2021-04-16	30,68	30,18	30,50	0,00	8,99



# Kalendarz inwestora



28 kwietnia – 12 maja 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2021 r.
12 maja 2021 r.	Raport kwartalny za I kw. 2021 r.
18 maja – 19 maja 2021 r.	Konferencja PKO BP CEE Telecommunications, Media and IT (online)
4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.