



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

8 – 14 luty 2021



**Dziennik Gazeta Prawna**  
8 luty 2021 r.

## **Duża telewizja zapłaci więcej niż gigant internetowy**

*Autor: Elżbieta Rutkowska*

Według wyliczeń gazety „Dziennik Gazeta Prawna”, przygotowany przez resort finansów projekt ustawy o podatku od przychodów reklamowych najmocniej dotknie media krajowe, a najmniej internetowych gigantów.

Z przeprowadzonych symulacji wynika, że niezależnie od skali obrotów, największe obciążenia dotkną takich segmentów rynku jak radio, telewizja, kina i reklamy zewnętrzne.

Ministerstwo Finansów szacuje, że w 2021 roku wpływy z nowej daniny mogą wynieść ok. 800 mln zł. Jest to kwota zbliżona to uszczerbku, jaki spowodowała w 2020 roku na rynku mediowym epidemia COVID-19.

**Wirtualnemedia.pl**  
9 luty 2021 r.

## **Netia proponuje klientom ucyfrowienie miejsc pracy**

*Autor: JK*

Netia (Grupa Cyfrowy Polsat) rozszerzyła ofertę rozwiązań ICT o zestaw narzędzi ułatwiających pracę z dokumentami oraz usprawniających komunikację i dostęp do wiedzy wewnątrz organizacji.

Nowe rozwiązania, które powstały we współpracy z polskimi innowacyjnymi firmami technologicznymi, są świadczone w modelu SaaS (Software as a Service). Obejmują one takie usługi jak Netia Automation (gdzie część powtarzalnych czynności jest wykonywana przez roboty softwarowe), Netia Intranet (to platforma usprawniająca komunikację wewnętrzną i zarządzanie wiedzą w organizacjach) i Netia e-podpis (usługa upraszczająca i skracająca proces podpisywania dokumentów, korzystająca z platformy Autenti spełniającej kryteria oświadczenia woli w formie dokumentowej).

Wirtualnedia.pl  
10 luty 2021 r.

## Organizacje marketingowe wzywają rząd do zaniechania prac nad podatkiem reklamowym

Autor: BG

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR oraz IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy wydały wspólne oświadczenie, apelując do władz o zaniechanie prac nad nowym podatkiem od przychodów reklamowych.

Organizacje zwróciły uwagę, że obciążenie gospodarki nową daniną utrudni wychodzenie z kryzysu gospodarczego. Wskazały także, że inwestycje w reklamę przynoszą stały i zrównoważony wzrost konsumpcji, a wprowadzenie nowego podatku uderzy w konsumentów. Ponadto może ono doprowadzić do ograniczenia konkurencyjności polskich, mniejszych i średnich firm, których nie będzie stać na promocję.

Organizacje zwróciły ponadto uwagę, że sektor mediów i reklamy był jednym z tych, które najmocniej ucierpiały w ubiegłym roku – kina zanotowały spadek przychodów o ok. 70%, a reklama zewnętrzna – o ok. 39%.

W oświadczeniu zwrócono także uwagę, że projekt ustawy faworyzuje gigantów internetowych, gdyż stawka podatku w przypadku formatów internetowych miałyby wynosić 5% wobec stawek w wysokości 7,5% - 15% dla reklamy prasowej, radiowej i telewizyjnej.

Wirtualnedia.pl  
11 luty 2021 r.

## Ministerstwo Finansów: do 16 lutego podmioty rynkowe mogą zgłaszać uwagi w sprawie składki od reklam

Autor: PAP/BCZ

Ministerstwo Finansów poinformowało w komunikacie, że do dnia 16 lutego br. zainteresowane podmioty rynkowe mogą zgłaszać uwagi do projektu ustawy dotyczącej nowej składki od przychodów reklamowych.

*"Projekt ustawy znajduje się na wstępnym etapie prac. Rozpoczęliśmy jego prekonsultacje, aby dać podmiotom rynkowym możliwość wpływu na ostateczny kształt proponowanych rozwiązań. Żadne propozycje nie zostały jeszcze przyjęte. Kierujemy się przede wszystkim zasadami dialogu. Dlatego podmioty rynkowe od 3 do 16 lutego, mogą zgłaszać własne uwagi i propozycje merytoryczne"* - poinformował resort.

W komunikacie wskazano ponadto, że proponowana składka medialna to także odpowiedź na wyzwania, jakie stwarzają przemiany zachodzące na rynku mediów internetowych.

*"Wielkie korporacje medialne zarabiają w Polsce ogromne środki. Część z nich korzysta jednocześnie z faktu, że przepisy nie nadążają za rozwojem technologicznym i nie płaci u nas sprawiedliwych podatków. Uczciwa konkurencja wymaga równych zasad gry - dla wszystkich. Sytuacja, w której międzynarodowi giganci nie muszą rozliczać w sposób odpowiedni podatków w Polsce, podczas gdy inne media uczciwie płacą podatki, jest nie do zaakceptowania" - napisano.*

PAP  
11 luty 2021 r.

## Z aukcją 5G warto poczekać jeszcze kilka tygodni - prezes UKE

Autor: pel/ana

**Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej Jacek Oko** napisał na blogu UKE, że warto poczekać z aukcją 5G jeszcze kilka tygodni, gdyż jest ona elementem większego planu i zbiega się w czasie z pracami nad Prawem komunikacji elektronicznej oraz Ustawą o krajowym systemie bezpieczeństwa.

Prezes UKE zwrócił uwagę, że warunki poprzedniej, odwołanej aukcji, powstawały w zupełnie innej rzeczywistości - przed pandemią COVID-19, która ukazała jak ważne dla życia w „nowej normalności” są usługi telekomunikacyjne.

Wskazał on również, że w przypadku najbliższej aukcji częstotliwości 5G z pasma 3600 MHz oznacza to fundamentalną zmianę w zakresie zobowiązań pokryciowych i położenia nacisku na większą dywersyfikację terytorialną i szybsze tempo budowy. Tym niemniej, jak ocenił Prezes UKE, nie będą to warunki *"stanowiące wyzwanie ponad siły operatorów"*.

Ponadto, aukcja częstotliwości 5G zbiega się w czasie z pracami nad dwoma aktami prawnymi, więc ważne jest, aby już na etapie konsultacji dokumentacji aukcyjnej obraz nowego otoczenia regulacyjnego był w jak największym stopniu klarowny.

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-02-08	28,92	28,60	28,66	- 0,90	10,82
2021-02-09	28,70	28,26	28,52	- 0,49	24,99
2021-02-10	28,94	28,34	28,66	0,49	12,30
2021-02-11	29,28	28,64	29,00	1,19	16,30
2021-02-12	29,28	28,78	29,10	0,34	6,37



# Kalendarz inwestora



11 marca – 25 marca 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2020 r.
25 marca 2021 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2020 r.
28 kwietnia – 12 maja 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2021 r.
12 maja 2021 r.	Raport kwartalny za I kw. 2021 r.
18 maja – 19 maja 2021 r.	Konferencja PKO BP CEE Telecommunications, Media and IT (online)
4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.