



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

1 – 7 luty 2021



Rp.pl
1 lutego 2021 r.

Tauron ruszy ze światłowodem w tym półroczu

Autor: Urszula Zielińska

Grupa energetyczna Tauron, uczestnik Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, w ramach którego przy udziale dotacji unijnych powstają sieci światłowodowe, ma zamiar rozpocząć świadczenie usług telekomunikacyjnych w drugim kwartale 2021 roku.

Jak poinformował rzecznik prasowy Tauronu, do końca 2020 roku grupa wybudowała 2604 km łączy i 145 węzłów dostępowych. Łącznie zamierza wybudować około 5,5 tys. km sieci światłowodu do domu (FTTH) i 172 węzłów dostępowych.

Tauron będzie prowadzić działalność telekomunikacyjną w modelu hurtowym.

Wirtualnemedia.pl
3 luty 2021 r.

Podatek reklamowy wyniesie od 3 do 15 proc. W internecie zapłacą tylko globalne koncerny

Autor: TW

Ministerstwo Finansów opublikowało projekt ustawy dotyczącej podatku od przychodów reklamowych. Uwagi do projektu można zgłaszać do dnia 16 lutego br.

Projekt przewiduje, że media pozainternetowe takie jak nadawcy telewizyjni i radiowi, operatorzy kin i nośników reklamy zewnętrznej zapłacą podatek wówczas, gdy w roku kalendarzowym wpływy reklamowe przekroczą 1 mln zł. Natomiast dla wydawców prasowych próg ten wynosi 15 mln zł.

Planowane stawki podatku dla mediów pozainternetowych innych niż prasa wynoszą 7,5% od wpływów reklamowych do 50 mln zł (po przekroczeniu progu wynoszącego 1 mln zł) oraz 10% od wpływów powyżej 50 mln zł. W przypadku towarów kwalifikowanych (tj. produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych i napojów mocno słodzonych), które zostały wydzielone jako osobna kategoria, stawki podatku będą wyższe. Wyniosą one 10% od wpływów do 50 mln zł (bez dolnego progu) oraz 15% od wpływów powyżej 50 mln zł.

W prasie będą obowiązywały niższe stawki podatku reklamowego: 2% od wpływów do 30 mln zł (powyżej progu 15 mln zł) i 6% od wpływów powyżej 30 mln zł. Podatek za wpływy od reklam produktów kwalifikowanych ma wynosić 4% od wpływów do 30 mln zł i 12% od wpływów powyżej 30 mln zł.

W Internecie podatek od przychodów reklamowych będzie obowiązywał podmioty, które za poprzedni rok obrotowy osiągną wpływy reklamowe powyżej 750 mln euro na całym świecie i 5 mln euro w Polsce (należy spełniać oba warunki). Stawka podatku wyniesie 5% i będzie naliczana tylko od przychodów z reklam wyświetlanych internautom w Polsce.

Środki uzyskane z nowego podatku będą przekazywane do Narodowego Funduszu Zdrowia (50%), Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów (35%) i Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków (15%).

Podatek od przychodów reklamowych ma obowiązywać od lipca br. Ministerstwo Finansów szacuje, że w 2022 roku wpływy do budżetu z tego tytułu wyniosą ok. 800 mln zł. Jak zaznaczył resort w swoim komunikacie, celem podatku jest wsparcie służby zdrowia oraz odpowiedź na przeniesienie wielu dziedzin życia do Internetu. Resort zapewnił, że *„wysokość składki w Polsce nie będzie odbiegać od poziomu stosowanego w innych krajach naszego regionu (w Czechach i na Węgrzech) i będzie uzależniona od reklamowanego towaru, rodzaju medium oraz wielkości nadawcy”*. Zaznaczono, że projekt nie wymaga konsultacji ani uzgodnienia z instytucjami Unii Europejskiej.

Puls Biznesu
3 luty 2021 r.

Emitel szykuje ofertę publiczną

Autor: Marcel Zatoński

Emitel, największy gracz na polskim rynku nadawania naziemnego sygnału telewizyjnego i radiowego, zajmujący się ponadto budową i wynajmem wież i masztów dla operatorów telefonii mobilnej, złożył prospekt emisyjny w Komisji Nadzoru Finansowego.

Jak poinformował **prezes Emitela Andrzej Kozłowski**, *„Emitel regularnie dokonuje przeglądu opcji strategicznych w zakresie długoterminowego rozwoju spółki. Jedną z potencjalnych opcji jest debiut na GPW w Warszawie. Potwierdzamy, że spółka złożyła prospekt do Komisji Nadzoru Finansowego, jednak ostateczne decyzje, jeżeli chodzi o debiut, nie zostały jeszcze podjęte, dlatego dalsze komentarze w tej sprawie byłyby na tym etapie przedwczesne”*.

Wirtualnedia.pl
4 luty 2021 r.

Niebawem spadki FTR i MTR. UKE zapowiada niższe stawki za zakańczanie połączeń głosowych we wszystkich sieciach w UE

Autor: PAP/bcz

Urząd Komunikacji Elektronicznej zapowiedział w komunikacie, że w związku z przyjętym przez Komisję Europejską w grudniu 2020 roku aktem delegowanym *"jeszcze przed wakacjami spadną stawki za terminowanie ruchu głosowego (FTR/MTR) we wszystkich sieciach stacjonarnych i mobilnych w UE"*.

Po przyjęciu aktu delegowanego Parlament Europejski i Rada mają dwa miesiące na złożenie ewentualnego sprzeciwu. W przypadku braku sprzeciwu akt zostanie opublikowany, a jego wejście w życie nastąpi następnego dnia po publikacji, przy czym stosowanie jego postanowień zostanie odroczone w czasie (vacatio legis) do pierwszego dnia trzeciego miesiąca po jego wejściu w życie.

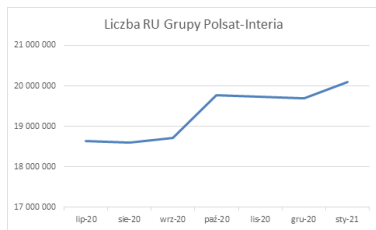
UKE poinformował, że maksymalna stawka za zakończenie połączenia w sieci stacjonarnej (FTR) od rozpoczęcia stosowania aktu delegowanego do końca 2021 roku wyniesie 0,11 eurocenta (pół grosza) za minutę połączenia, a potem 0,07 eurocenta za minutę połączenia. Maksymalna stawka za zakończenie połączenia w sieci mobilnej (MTR) od rozpoczęcia stosowania aktu delegowanego do końca 2021 roku wyniesie 0,7 eurocenta za minutę połączenia, w 2022 roku - 0,55 eurocenta za minutę połączenia, w 2023 roku - 0,4 eurocenta za minutę połączenia, a od 2024 r. – 0,2 eurocenta za minutę.

Wysokość stawki FTR w polskich złotych w 2021 roku została określona przez KE w akcie delegowanym, natomiast przeliczenie stawki MTR w 2021 roku z euro na złotówki ma być dokonane na podstawie średniej referencyjnych kursów wymiany EUR – PLN publikowanych przez Europejski Bank Centralny w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w dniach 1 stycznia, 1 lutego i 1 marca 2021 roku.

W kolejnych latach przeliczenie z euro na złotówki ma być dokonywane co roku (1 stycznia każdego roku), biorąc pod uwagę średnią referencyjnych kursów wymiany EUR - PLN publikowanych przez Europejski Bank Centralny w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w dniach 1 września, 1 października i 1 listopada każdego roku.

Co do zasady z regulacji wyłączone są połączenia do numerów wykorzystywanych na potrzeby: usług bezpłatnych, usług o opłacie podzielonej oraz komunikacji maszyna – maszyna (M2M).

Komunikat prasowy 5 lutego 2021 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Mediapanel



Interia z ponad 20 milionami użytkowników w styczniu 2021 roku

Jak wynika z badania Mediapanel, serwisy Grupy Polsat-Interia w styczniu 2021 roku odwiedziło 20,1 milionów realnych użytkowników. Dystans do Grupy RASP oraz Wirtualnej Polski wynosi obecnie zaledwie 1,49 oraz 1,64 mln RU

Tylko siedem internetowych podmiotów w Polsce może pochwalić się wynikiem przewyższającym 20 milionów realnych użytkowników każdego miesiąca. Są to Google, YouTube, RASP, Wirtualna Polska, Facebook, Allegro, a od stycznia br. także Interia.

Liczba realnych użytkowników Interii rośnie z każdym miesiącem. W czwartym kwartale 2020 roku średnia miesięczna liczba RU wynosiła 19,7 mln (o 1 mln RU więcej niż w 3 kw. 2020 roku), by w styczniu 2021 osiągnąć wyniki przekraczający 20 mln.

Wynik ten udało się wypracować dzięki synergii, jakie płyną z obecności Interii w Grupie Polsat oraz z szeregu działań podjętych przez portal – zwiększenia liczebności redakcji serwisów Sport, Wydarzenia i Pomponik, uruchamiania nowych jakościowych projektów, jak ekologiczna Zielona Interia czy Weekendowy Magazyn Tygodnik. Całość tych zmian wspiera największa w historii portalu kampania reklamowa pod hasłem „Portal, który towarzyszy mi każdego dnia”.

- Wyniki badania nie są dla nas niespodzianką, lecz oczekiwaną konsekwencją zmian właścicielskich, trafnych decyzji biznesowych oraz ciężkiej pracy i wytrwałości. Internet współtworzymy od ponad dwóch dekad, doskonale wiemy, czego oczekuje polski internauta i wiemy, jak mu to dostarczyć, a przynależność do Grupy Polsat pozwala nam jeszcze lepiej wykorzystywać ten potencjał – mówi Artur Potocki, Prezes Zarządu Grupy Interia.pl.

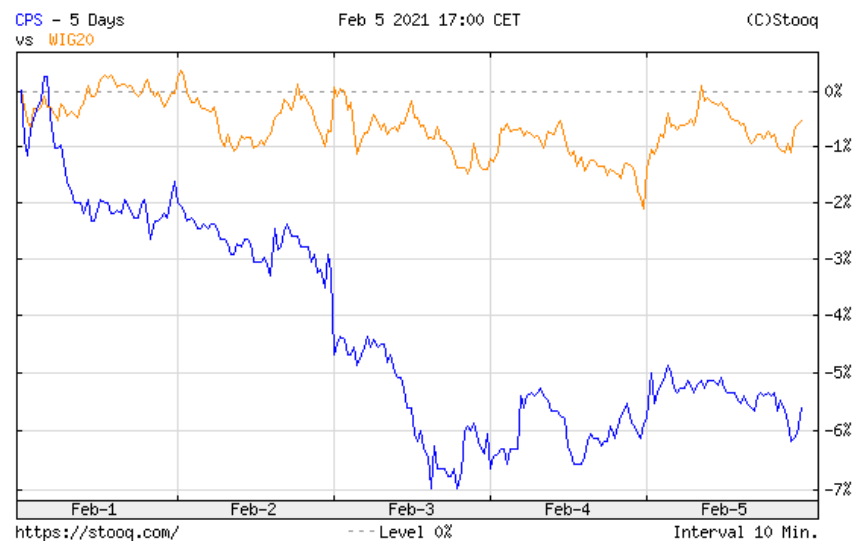
Według badania Mediapanel w styczniu 2021 r. strony i aplikacje całej Grupy Polsat-Interia przyciągnęły 20,1 mln realnych użytkowników, którzy wygenerowali 1,71 mld odłon.

Grupa Interia to czołowy gracz na polskim rynku mediów nowej generacji. Co miesiąc niemal 20 mln osób korzysta z dostępu do najświeższych informacji, ciekawostek i rozrywki oraz z najlepszego sposobu komunikowania się ze światem. Portal INTERIA udostępnia bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, multimedialnych, społecznościowych i komunikacyjnych. W skład Grupy Interia wchodzi także serwisy tematyczne, które gromadzą użytkowników o różnorodnych zainteresowaniach i potrzebach. Od lipca 2020 roku Grupa Interia wchodzi w skład Grupy Polsat, największej grupy medialno-telekomunikacyjnej w kraju.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-02-01	30.78	29.76	30.14	- 1.31	9.31
2021-02-02	30.08	29.52	29.64	- 1.66	9.49
2021-02-03	29.46	28.38	28.78	- 2.90	32.33
2021-02-04	29.02	28.46	28.84	0.21	22.83
2021-02-05	29.18	28.68	28.92	0.28	12.46



Kalendarz inwestora



11 marca – 25 marca 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2020 r.
25 marca 2021 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2020 r.
28 kwietnia – 12 maja 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2021 r.
12 maja 2021 r.	Raport kwartalny za I kw. 2021 r.
18 maja – 19 maja 2021 r.	Konferencja PKO BP CEE Telecommunications, Media and IT (online)
4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.