



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

25 – 31 stycznia 2021



Telko.in
22 stycznia 2021 r.

EBOiR znów kupił obligacje P4

Autor: Tomasz Świderek

Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju zakupił za kwotę 100 mln zł (22 mln euro) 7-letnie obligacje P4, operatora sieci Play.

Pod koniec 2020 roku P4 ogłosił plan pozyskania z emisji obligacji 500 mln zł, przy czym spółka poinformowała, że cel emisji jest „nieokreślony”. Z kolei komunikat EBOiR wskazuje, że środki finansowe będą przeznaczone na inwestycje związane z technologią 5G.

- *Pandemia pokazała palącą potrzebę przyspieszenia digitalizacji gospodarki. Inwestycja Play'a w 5G, najnowszą technologię telekomunikacyjną jest w Polsce ważnym elementem transformacji gospodarki – powiedział cytowany w komunikacie Dirk Werner, szef departamentu telekomunikacji, mediów i technologii EBOiR.*

Wcześniejsze inwestycje EBOiR w polski sektor telekomunikacyjny to m.in. objęcie na początku 2020 roku 1/5 wartej 1 mld zł emisji zielonych obligacji Cyfrowego Polsatu, nabycie w grudniu 2019 roku 1/7 wartej 750 mln zł emisji obligacji P4 czy też nabycie obligacji Cyfrowego Polsatu w wartej 1 mld zł emisji z wiosny 2019 roku.

Wirtualnemedial.pl
25 stycznia 2021 r.

Play promuje się wśród nowych klientów: do pół roku gratis na wybrane usługi

Autor: KM

Play wprowadził nowe promocje adresowane do nowych klientów indywidualnych i biznesowych.

Klienci, którzy zdecydują się przenieść swój numer do sieci Play będą zwolnieni z opłat za usługi oraz telefon przez pierwsze pół roku od podpisania umowy.

Z raportu UKE za 2020 rok wynika, że Play odnotował w ubiegłym roku ujemny bilans przenosin numerów netto na poziomie -249 tys. Polkomtel (Grupa Cyfrowy Polsat) osiągnął za ten sam okres dodatni bilans w wysokości +72,9 tys. numerów, wyprzedzając pod tym względem Orange (+46,5 tys. numerów na plusie). T-Mobile Polska odnotował stratę (-38,8 tys. numerów).

Wirtualnemedi.pl
26 stycznia 2021 r.

Polsat powołał spółkę Polsat Talenty

Autor: NB

Telewizja Polsat (Grupa Cyfrowy Polsat) utworzyła spółkę Polsat Talenty, która będzie odpowiadać za współpracę z artystami i prezenterami stacji, a także zajmować się poszukiwaniami nowych talentów.

- *Chcemy rozwijać nasze relacje z obecnymi czy przyszłymi gwiazdami i wykorzystywać do tego potencjał całej naszej Grupy. Celem jest zbudowanie modelu, w którym nasza współpraca będzie długofalowa i maksymalnie szeroka i nie będzie ograniczona do obecności artysty czy prezentera wyłącznie w danym programie* - komentuje **Stanisław Janowski, prezes zarządu Telewizji Polsat**.

Spółka Polsat Talenty będzie współpracowała z Telewizją Polsat, telewizją internetową IPLA, Interią, biurem reklamy Polsat Media. Partnerami będą także Stowarzyszenie Program Czysta Polska i Fundacja Polsat.

Wirtualnemedi.pl
27 stycznia 2021 r.

Interia uruchomiła nowy serwis ekologiczny Zielona Interia

Autor: NB

Interia (Grupa Cyfrowy Polsat), jeden z trzech największych polskich portali horyzontalnych, uruchomiła nowy serwis 'Zielona.interia.pl'.

Nowy serwis jest w całości poświęcony ekologii i ochronie środowiska.

Czytelnicy znajdą tam też ciekawostki ze świata przyrody oraz porady jak żyć w zgodzie z naturą.

Wkrótce mają być także dostępne dodatkowe widgety, które pomogą czytelnikom śledzić sytuację w ich najbliższej okolicy, narzędzia wskazujące na stan powietrza czy kalkulator śladu węglowego.

Wirtualnedia.pl
28 stycznia 2021 r.

Canal+ i Eleven Sports będą transmitować piłkarską ligę hiszpańską do 2026 roku

Autor: TW

Canal+ Polska i Eleven Sports (Grupa Cyfrowy Polsat) pozyskały wyłączne prawa do transmisji piłkarskiej ligi hiszpańskiej LaLiga przez kolejnych pięć lat, do końca sezonu 2025/26.

Prawa do transmisji kupił Canal+ Polska i udzielił Eleven Sports sublicencji.

Obaj nadawcy będą pokazywać na żywo po pięć meczy z każdej kolejki. Podział meczy między stacjami będzie ustalany według stosowanego naprzemiennie prawa pierwszego wyboru.

Z kolei spotkania pomiędzy Real Madryt i FC Barceloną będzie można oglądać w obu stacjach.

Nadawcy będą też pokazywać wybrane mecze drugiej ligi hiszpańskiej.

Telko.in
29 stycznia 2021 r.

T-Mobile dokłada światłowód do telefonu. Ostra przecena planów komórkowych

Autor: Łukasz Dec

T-Mobile wprowadził promocję na dostęp szerokopasmowego Internetu oferowany w oparciu o infrastrukturę partnerskich sieci hurtowych (Orange, Nexera, Inea).

Usługa będzie oferowana bezpłatnie obecnym i aktualnym użytkownikom planów mobilnych do końca 2021 roku. Od 2022 roku (do końca 24 miesięcznego kontraktu lojalnościowego) będą obowiązywać dzisiejsze stawki, tj. czyli 59 zł, 69 zł lub 89 zł za przepływności odpowiednio 300 Mb/s, 600 Mb/s lub 900 Mb/s.

Ponadto T-Mobile wprowadził nową ofertą dla osób przenoszących numer komórkowy z innej sieci. Obecnie ceny planów mobilnych wynoszą 35 zł, 45 zł, 55 zł i 75 zł miesięcznie. Oprócz nielimitowanych połączeń i SMS obejmują one mobilną transmisję danych o wielkości odpowiednio 3 GB i 8 GB dla pierwszych dwóch opcji oraz nielimitowany dostęp w dwóch droższych planach (z maksymalną przepływnością do limitu 15 GB i 70 GB).

Dotychczasowa oferta T-Mobile dla przenoszących numer z innej sieci to plany w cenie 55 zł, 75 zł, 95 zł z paczkami danych o wielkości odpowiednio 3 GB, 8 GB i nielimitowanym dostępem.

Komunikat prasowy
28 stycznia 2021 r.

LaLiga Santander przez kolejne 5 lat w eleven sports i canal+

Kibice piłkarscy w Polsce nadal będą emocjonować się hiszpańskim futbolem w ELEVEN SPORTS i CANAL+. Nadawcy pozyskali wyłączne prawa do transmisji rozgrywek LaLiga Santander w sezonach 2021/22 – 2025/26

ELEVEN SPORTS i CANAL+ będą nadal pokazywać na żywo ekskluzywnie po pięć spotkań hiszpańskiej ekstraklasy w każdej kolejce i dzielić się meczami, korzystając naprzemiennie z prawa pierwszego wyboru. Wyjątkiem od tej reguły będą konfrontacje pomiędzy Realem Madryt a FC Barceloną, czyli słynne El Clásico, które będzie można oglądać w obu stacjach. Nowa umowa pozwoli również na transmisję wybranego przez ELEVEN SPORTS i CANAL+ meczu LaLiga SmartBank, drugiej zawodowej ligi w Hiszpanii oraz dodatkowych programów poświęconych LaLiga. Wspólne wykorzystanie praw telewizyjnych do ligi hiszpańskiej jest efektem zawarcia przez ELEVEN SPORTS pięcioletniej umowy licencyjnej z LaLiga i udzielenia stosownej sublicencji CANAL+.

„LaLiga stanowi bardzo ważny element oferty programowej ELEVEN od początku istnienia stacji, dlatego cieszymy się, że zagwarantowaliśmy kibicom możliwość oglądania tej czołowej ligi europejskiej na naszych antenach przez kolejnych pięć sezonów”, mówi Krzysztof Świergiel, CEO i członek zarządu ELEVEN SPORTS. „Oprócz meczów widzowie będą mogli oglądać w ELEVEN także magazyny poświęcone hiszpańskim rozgrywkom oraz programy studyjne na żywo zapowiadające najciekawsze spotkania. Wieloletni kontrakt z LaLiga daje nam również możliwość dalszego budowania mocnej relacji z organizatorem rozgrywek i promowanie ich w Polsce poprzez wspólne projekty”.

„Rynek praw sportowych z roku na rok staje się coraz bardziej wymagający, dlatego cieszymy się mogąc poinformować o przedłużeniu i zabezpieczeniu tych ważnych dla kibiców praw aż na pięć lat. Co ważne, klienci CANAL+ będą mogli nadal wygodnie śledzić wszystkie mecze LaLiga Santander w jednym miejscu, korzystając z oferty telewizji satelitarnej lub CANAL+ online. Poza świetnymi meczami na żywo, w CANAL+ nie zabraknie również ciekawych magazynów poświęconych hiszpańskiej piłce, w których każdy kibic znajdzie coś dla siebie”, mówi Edyta Sadowska, prezes zarządu i dyrektor generalna CANAL+ Polska.

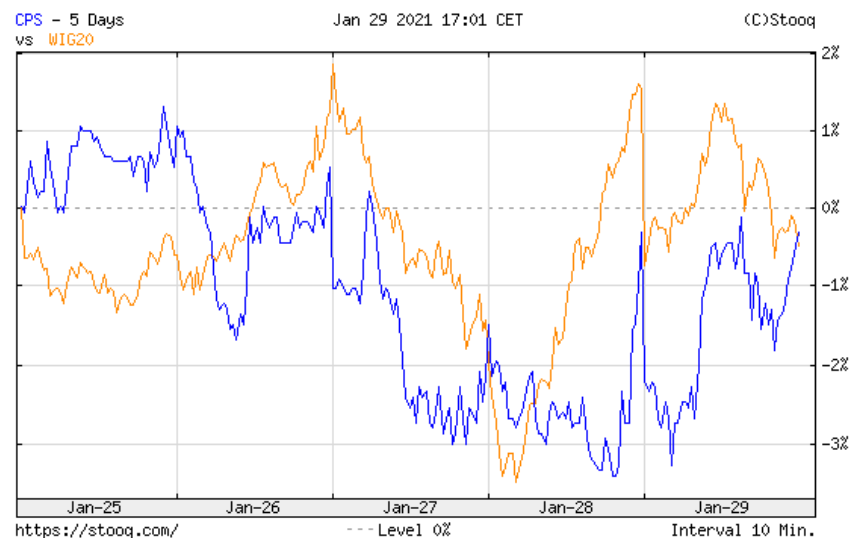
Kanały ELEVEN SPORTS dostępne są na platformach satelitarnych, IPTV, w telewizji internetowej OTT z dekoderm i w sieciach kablowych, a także w serwisach online, między innymi we własnej usłudze internetowej ELEVEN SPORTS (elevensports.pl), w ofercie serwisu IPLA i w pakiecie SPORT w usłudze CANAL+ online.

[Więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-01-25	31,04	30,52	30,80	- 0,06	10,46
2021-01-26	31,18	30,12	30,80	0,00	8,34
2021-01-27	30,88	29,66	29,98	- 2,66	12,47
2021-01-28	30,56	29,54	30,46	1,60	15,13
2021-01-29	30,64	29,64	30,54	0,26	21,75



Kalendarz inwestora



25 – 26 stycznia 2021 r.	TOP PICKS 2021 by PKO BP (konferencja wirtualna)
28 stycznia 2021 r.	ERSTE GROUP Conviction Equity Investors Conference (konferencja wirtualna)
11 marca – 25 marca 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2020 r.
25 marca 2021 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2020 r.
28 kwietnia – 12 maja 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2021 r.
12 maja 2021 r.	Raport kwartalny za I kw. 2021 r.
18 maja – 19 maja 2021 r.	Konferencja PKO BP CEE Telecommunications, Media and IT (online)
4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.