



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

4 – 10 stycznia 2021



Wirtualnemedi.pl
1 stycznia 2021 r.

Stacje Polsatu zostają w Multimedia Polska jako niegwarantowane, firma chce zatrzymać klientów promocjami

Autor: tw

od koniec listopada ub. r. sieć kablowa Multimedia Polska poinformowała klientów, że z początkiem 2021 roku z jej oferty znikną kodowane kanały Telewizji Polsat. Na początku grudnia ub. r. operator dodał, że nadal będą dostępne dwa kanały Polsatu objęte zasadą *must carry - must offer* tj. Polsat i TV4.

Dotychczas stacje Polsatu miały w ofercie Multimedia Polska status kanałów gwarantowanych. Status stacji niegwarantowanej oznacza, że operator może ją usunąć z oferty w dowolnym momencie bez konieczności zgody klientów,

a jedynie po wcześniejszym poinformowaniu ich.

Powyższa zmiana oferty daje klientom możliwość wypowiedzenia lub zmiany warunków umów bez żadnych kar. Mają na to miesiąc od ogłoszenia zmian. W ostatnich dniach wielu klientów Multimedia Polska zdecydowało się na taki krok, przez co niektóre oddziały i infolinia operatora przeżywały obciążenie.

Multimedia Polska zapewnia, że na razie stacje Telewizji Polsat będą dostępne w ofercie, a zmiana ich statusu z dniem 1 stycznia 2021 r. nie oznacza, że znikną one z ekranów. Jeśli w przyszłości nastąpią zmiany w tym zakresie, operator będzie informować klientów z odpowiednim wyprzedzeniem.

Zmiana statusu kanałów z gwarantowanych na niegwarantowane dotyczyła m.in. stacji Polsat 2, Polsat News, Polsat Sport, Superstacji, Polo TV, Eska TV, Super Polsat, Fokus TV i Nowa TV.

Multimedia Polska poinformowały, że bardzo uważnie analizują różne scenariusze, po to, aby zapewnić klientom jak najszerszy dostęp do oferty programowej.

Wirtualnemedi.pl
2 stycznia 2021 r.

Wojny streamingowe. Usługi SVOD na 30 rynkach wyprzedzą płatną telewizję

Autor: Sebastian Kucharski

Z raportu „OTT Streaming Wars: Raise or Fold” opracowanego przez firmę Capgemini wynika, że do końca 2020 roku subskrybowane usługi streamingowe video (SVOD) wyprzedzą pod względem liczby użytkowników płatną telewizję w 30 krajach na świecie (badanie nie obejmowało Polski).

Szybki rozwój tych usług w ciągu ostatnich 10 lat został jeszcze bardziej przyspieszony przez pandemię, w trakcie której platformy OTT notowały rekordowy wzrost subskrypcji.

Wśród czynników wspierających rozwój platform OTT lub SVOD wymieniono także zwiększającą się świadomość konsumencką w zakresie wartości treści i preferencji, wygodę, elastyczność czy wykorzystanie wysoko zaawansowanej technologii (m.in. sztucznej inteligencji w zakresie proponowanych treści).

Zdaniem autorów raportu usługi OTT są obecnie liderem pod względem udziału w konsumpcji wideo już nie tylko wśród młodzieży, ale w grupie osób w wieku do 50 lat.

Z badania wynika, że na całym świecie ogromny potencjał platform OTT jest dostrzegany przez lokalnych dostawców i tradycyjne media, wobec czego na rynku pojawia się coraz szersza gama mediów na żądanie. Co istotne, wykorzystują one słaby punkt globalnych gigantów – czyli aspekt braku lokalności. Poprzez lepszą znajomość preferencji danego regionu dostawcy są w stanie lepiej dopasować ofertę, czy też zakres usługi lub formę płatności.

Międzynarodowa agencja badawcza Omdia szacuje, że w Polsce już 4 mln gospodarstw płacą przynajmniej jedną subskrypcję wideo. Zdaniem przedstawicielki firmy Wavemaker, rynek SVOD nie jest jeszcze w Polsce nasycony, co pokazują m.in. wyniki cyklicznego badania Wavemaker. Zwraca ona natomiast uwagę, że na rozwiniętych rynkach, gdzie większość konsumentów ma już przynajmniej jeden serwis SVOD, nie ma już takiego popytu na nowe usługi płatne. Obecnie obserwuje się więcej inwestycji w modelu wideo finansowanym reklamą (AVOD).

Parkiet
5 stycznia 2021 r.

Operatorzy nie zarobią na brexicie

Autor: ZIU

Choć od 1 stycznia 2021 roku Wielka Brytania nie jest już formalnie członkiem Unii Europejskiej, to wszyscy czterej najwięksi operatorzy komórkowi postanowili nie zmieniać cen usług w roamingu do tego kraju.

W grudniu ub. r. deklaracje w tej sprawie złożyli Orange Polska i Polkomtel (Grupa Cyfrowy Polsat), a obecnie także P4 (sieć Play) i T-Mobile Polska.

Operatorzy ogłosili promocje utrzymujące obowiązywanie zasady „Roam like at home”.

Parkiet
5 stycznia 2021 r.

Plan Plusa na 2021 rok: dotrzeć z 5G do 11 mln Polaków

Autor: Urszula Zielińska

Polkomtel, operator sieci Plus rozpoczął 2021 rok z ponad tysiącem działających nadajników 5G w 16 województwach. Tym samym w zasięgu jego sieci 5G w paśmie 2600 MHz TDD znajduje się obecnie 7 mln osób.

Dla porównania, Orange Polska i T-Mobile Polska ogłaszały na starcie, że ich sieci obejmują około 6 mln osób (zgodnie z informacjami od przedstawicieli operatorów obecny stan jest na zbliżonym poziomie), a zasięg sieci Play to około 5 mln osób.

T-Mobile, Play i Orange oferują usługi 5G w paśmie 2100 MHz. Dodatkowo Play posiada pozwolenia na wykorzystanie w tym celu nadajników w paśmie 1800 MHz.

Plus, podobnie jak pozostali operatorzy, nie wyklucza wykorzystania w przyszłości innych częstotliwości na potrzeby technologii 5G.

Wirtualnedia.pl
8 stycznia 2021 r.

Plus liderem przenoszenia numerów w 2020 roku. Play największym przegranym

Autor: ps

Według raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) w czwartym kwartale 2020 r. pomiędzy sieciami mobilnymi przeniesiono łącznie 377,1 tys. numerów telefonicznych.

Najkorzystniejszy kwartalny wynik przenosin numerów netto odnotował Orange (+14,1 tys.). Drugie i trzecie miejsce zajęły spółki z grupy Cyfrowy Polsat: Premium Mobile (+13,3 tys. numerów) oraz Polkomtel (+7,2 tys. numerów). Na drugim biegunie znalazł się Play (-55,6 tys. numerów).

W całym 2020 roku przeniesiono pomiędzy operatorami 1,4 mln numerów.

Najlepszy bilans przenosin netto odnotował Polkomtel (Grupa Cyfrowy Polsat) (+ 72,9 tys. numerów). Drugie miejsce zajął Orange (+ 46,5 tys. numerów). Trzecie miejsce z ujemny bilansem w przenoszeniu numerów zajął T-Mobile Polska (-38,8 tys.), a czwarte Play (-248,9 tys. numerów).

Komunikat prasowy
5 stycznia 2021 r.

Plus poszerza zasięg 5G. Ponad 7 mln mieszkańców Polski ze wszystkich województw w zasięgu

Początek 2021 roku to już ponad 1000 stacji bazowych 5G Plusa i ponad 7 milionów osób w zasięgu w całej Polsce. Dzięki uruchomionym kolejnym nadajnikom, z najszybszej sieci 5G można już korzystać we wszystkich 16 województwach. Zgodnie z planami operatora w 2021 r. najnowocześniejsze 5G 2600 MHz TDD od Plusa obejmie zasięgiem łącznie ponad 11 milionów mieszkańców Polski.

Ponad 1000 nadajników i ponad 7 milionów mieszkańców Polski z 16 województw z dostępem do 5G w Plusie

Plus dynamicznie rozwija sieć 5G. Na początku stycznia, dzięki kolejnemu etapowi rozbudowy sieci, łączna liczba stacji bazowych 5G Plusa przekroczyła 1000, a w zasięgu sieci 5G znalazło się przeszło 7 milionów Polaków. Najszybsza sieć 5G dostępna jest już w każdym z 16 województw.

„Łącznie ponad 1000 stacji bazowych z 5G to taki nasz mały noworoczny prezent dla mieszkańców Polski. W minionym roku sieć 5G była technologiczną nowością. W 2021 wraz z dynamicznym rozwojem 5G w Plusie ta nowoczesna technologia stanie się powszechnie dostępnym standardem. Już teraz ponad 7 milionów osób w Polsce jest w zasięgu 5G Plusa i ma możliwość korzystania z najnowocześniejszego i najszybszego Internetu mobilnego” – powiedział **Jacek Felczykowski, Członek Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, operatora sieci Plus.**

Aktualny zasięg 5G w Plusie można sprawdzić na: <https://www.plus.pl/mapa-zasiegu>.

Portfolio sprzętów – pierwszy w Polsce smartfon 5G za mniej niż 1000 zł

W ofercie Plusa jest już prawie 20 smartfonów i routerów 5G, w tym najtańszy na rynku smartfon realme 7 5G. Dzięki dużemu wyborowi sprzętów z różnych półek cenowych, 5G może stać się technologią dla każdego, powszechnie dostępną i do codziennego użytku. Pod koniec 2020 roku do oferty Plusa trafił na wyłączność pierwszy smartfon 5G w cenie poniżej 1000 zł – realme 7 5G.

Rozwój sieci 5G w Plusie – 11 mln osób i ponad 150 miejscowości w zasięgu 5G 2600 MHz TDD w 2021 roku

W 2021 roku Plus planuje oferować 5G na ponad 1700 stacjach, we wszystkich obecnych oraz byłych miastach wojewódzkich oraz szeregu innych miejscowości.

Tym samym z najszybszej sieci 5G 2600 MHz TDD w Polsce będzie mogło korzystać już ponad 11 milionów osób.

5G w Plusie jest rozwijane na nowoczesnej infrastrukturze dostarczonej przez firmy Nokia i Ericsson.

Kolejne technologie i częstotliwości

Plus pracuje obecnie również nad rozwojem sieci 5G przy wykorzystaniu kolejnych częstotliwości i technologii. Pozwoli to w przyszłości wzmocnić pozycję lidera 5G w Polsce i oferować go jeszcze większej liczbie klientów w jeszcze większej liczbie lokalizacji.

O decyzjach i działaniach w tym zakresie będziemy informować na bieżąco.

5G Plusa – nowa jakość internetu mobilnego

Miniony rok pokazał, jak ważne jest stabilne i szybkie łącze internetowe. Rosnący transfer danych związany z przeniesieniem wielu aktywności w przestrzeń wirtualną jeszcze mocniej podkreślił znaczenie rozwoju sieci najnowszej generacji dla gospodarki i społeczeństwa. Plus jako jedyny operator na polskim rynku przeznaczył dla sieci 5G osobne pasmo 2600 MHz w technologii TDD, zwiększając tym samym pojemność sieci.

Wraz z rozwojem sieci 5G obecnie wykorzystywane pasmo 2600 MHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowe i większą pojemność sieci niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma z zakresu 3400-3800 MHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością łączenia pasm.

[Więcej>>](#)

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (w mln zł)
2021-01-04	30,40	29,30	29,80	-1,59	10,50
2021-01-05	30,08	29,14	29,34	- 1,54	10,51
2021-01-06	-	-	-	-	-
2021-01-07	30,64	29,46	30,58	4,23	13,29
2021-01-08	30,72	30,14	30,44	- 0,46	13,10



Kalendarz inwestora



11 stycznia 2021 r.	Wypłata dywidendy - II transza
20 – 21 stycznia 2021 r.	TOP PICKS 2021 by TRIGON (konferencja wirtualna)
25 – 26 stycznia 2021 r.	TOP PICKS 2021 by PKO BP (konferencja wirtualna)
28 stycznia 2021 r.	ERSTE GROUP Conviction Equity Investors Conference (konferencja wirtualna)
11 marca – 25 marca 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2020 r.
25 marca 2021 r.	Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2020 r.
28 kwietnia – 12 maja 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2021 r.
12 maja 2021 r.	Raport kwartalny za I kw. 2021 r.
18 maja – 19 maja 2021 r.	Konferencja PKO BP CEE Telecommunications, Media and IT (online)
4 sierpnia – 18 sierpnia 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników półrocznych za I półrocze 2021 r.
18 sierpnia 2021 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2021 r.
26 października – 9 listopada 2021 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2021 r.
9 listopada 2021 r.	Raport kwartalny za III kw. 2021 r.