

Cyfrowy Polsat S.A.

## **Informacja o realizowanej strategii podatkowej**

za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.



## Spis treści

1.	Podstawa prawna .....	3
2.	Podstawowe informacje o Cyfrowy Polsat S.A. i Grupie Polsat Plus .....	4
2.1.	Informacje o Grupie Polsat Plus.....	4
2.2.	Informacje o Cyfrowym Polsacie.....	6
3.	Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.....	8
3.1.	Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową .....	8
3.2.	Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej .....	9
3.3.	Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej .....	9
3.4.	Dane o transakcjach z podmiotami powiązаныmi .....	10
3.5.	Działania restrukturyzacyjne .....	11
3.6.	Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA.....	11
3.7.	Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową .....	11

## 1. Podstawa prawna

W dniu 1 stycznia 2021 r. weszły w życie przepisy nowelizujące ustawę z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych<sup>1</sup>, wprowadzające obowiązek publikacji informacji o realizowanej strategii podatkowej.

W związku ze spełnieniem w poprzednim roku podatkowym, tj. roku podatkowym trwającym od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: „**rok podatkowy 2021**”) kryterium przychodowego, o którym mowa w art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, spółka Cyfrowy Polsat S.A. (dalej: **Spółka, Cyfrowy Polsat**) publikuje niniejszą informację o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2021.

Zakres wskazanych przez Spółkę informacji o realizowanej strategii podatkowej jest zgodny z katalogiem informacji wskazanym w art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej przez Spółkę działalności.

Cyfrowy Polsat traktuje opublikowanie niniejszej informacji o realizowanej strategii podatkowej, jako element transparentnego podejścia do realizacji obowiązków podatkowych zarówno wobec organów podatkowych, klientów jak i partnerów handlowych.

---

<sup>1</sup> T.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1800 ze zm., dalej: **ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych**.

## **2. Podstawowe informacje o spółce Cyfrowy Polsat S.A. i Grupie Polsat Plus**

Cyfrowy Polsat S.A. jest polską firmą działającą w branży medialnej i telekomunikacyjnej oraz podmiotem dominującym Grupy Polsat Plus.

### **2.1. Informacje o Grupie Polsat Plus**

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji.

Spółki z Grupy Polsat Plus prowadzą swoją działalność operacyjną przede wszystkim na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dlatego też zdecydowana większość należności podatkowych regulowana jest w Polsce, która jest krajem rezydencji podatkowej głównych spółek operacyjnych z Grupy Polsat Plus. W ramach prowadzonej działalności Grupa Polsat Plus świadczy kompleksowe, zintegrowane usługi w takich obszarach jak:

- płatna telewizja,
- telekomunikacja,
- szerokopasmowy stacjonarny i mobilny Internet,
- nadawanie i produkcja telewizji,
- media internetowe,
- hurtowy rynek operatorski,
- działalność na rynku nieruchomości.

Misją Grupy Polsat Plus jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Grupa kieruje się zasadą „Dla każdego. Wszędzie.”, dążąc do tego, aby usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania.

Grupa Polsat Plus stale pracuje nad poszerzaniem oferty i wejściem na nowe rynki dystrybucji usług.

W grudniu 2021 roku Grupa Polsat Plus przyjęła nową Strategię 2023+, która zakłada rozszerzenie dotychczasowej działalności operacyjnej o nowy obszar – produkcję czystej energii. Jednocześnie, zgodnie z ideą ESG, intencją Grupy jest budowa jej wartości w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich interesariuszy.

Grupa Polsat Plus – mając na uwadze rolę, jaką pełni w polskiej gospodarce oraz jej wpływ na społeczeństwo – podejmuje niezbędne działania, aby prowadzona przez nią działalność była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz odpowiadała najwyższym standardom etycznym zarówno w zakresie świadczonych usług na rzecz klientów indywidualnych, klientów biznesowych, jak i współpracy z pracownikami, partnerami biznesowymi oraz organami państwowymi.

Grupa Polsat Plus angażuje się stale w szereg inicjatyw prospołecznych wspierając ochronę środowiska, służbę zdrowia, edukację, dzieci wykluczone cyfrowo i seniorów oraz przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu. Działania sponsoringowe i charytatywne realizowane przez Grupę Polsat Plus mają na celu niesienie realnej pomocy tam, gdzie jest ona potrzebna, wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym, edukowanie m.in. w zakresie ekologii i ochrony środowiska naturalnego.

W ramach przeprowadzonych wspólnie z Fundacją Polsat działań znalazły się m.in.:

- wybudowanie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat w Centrum Zdrowia Dziecka;
- uruchomienie projektu „Verano dla dzieci” – turnusy rehabilitacyjne dla dzieci z chorobami układu oddechowego oraz dla dzieci chorych na mukowiscydozę;
- coroczna edycja Mikołajkowego Bloku Reklamowego;
- ogólnopolska kampania edukacyjna Fundacji SMA i Fundacji Polsat pod patronatem PTND pt. „Wilk opowiada o SMA” na temat rdzeniowego zaniku mięśni, zorganizowana przy okazji akcji „Sierpień miesiącem wiedzy o SMA”.

Szczegółowe informacje na temat podejścia Grupy Polsat Plus do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrealizowanych w 2021 r. w tym zakresie inicjatywach można znaleźć w „*Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2021 rok*”.

## 2.2. Informacje o Cyfrowym Polsacie

### Podstawowe dane

Forma prawna:	Spółka akcyjna
Siedziba Spółki:	ul. Łubinowa 4a, 03-878Warszawa
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS:	0000010078
NIP:	7961810732
REGON:	670925160
Kapitał zakładowy:	Kapitał zakładowy Cyfrowego Polsatu na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosił 25.581.840,64 PLN

### Działalność Spółki

Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna został założony w 1996 r. Akcje Spółki od 2008 r. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Spółka jest jednostką dominującą w Grupie Polsat Plus. Spółka jest polskim rezydentem podatkowym. Przedmiotem działalności Cyfrowego Polsatu jest świadczenie w szczególności usług płatnej telewizji w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT). Działalność Spółki obejmuje m.in.:

- świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji rozprowadzanej drogą internetową i satelitarną bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekoderów oraz anten satelitarnych, w tym ofertę ok. 150 kanałów obejmujących główne stacje naziemne, kanały o tematyce ogólnej, sportowej, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne oraz kanały dla dzieci;
- świadczenie kompleksowej oferty usług dodatkowych, usługi OTT poprzez serwis sunskrypcyjny Polsat Box Go, wideo na żądanie VOD/PPV, catch-up TV oraz usługi Multiroom HD;
- oferowanie klientom dodatkowych usług i produktów, w tym m.in. usług łączonych.

Spółka włącza się w szereg akcji o charakterze pro-ekologicznym. Spółka była partnerem merytorycznym koncertu „Earth Festival Gwiazdy dla Czystej Polski”, który promował inicjatywę poszerzania wiedzy ekologicznej.

Spółka aktywnie włącza się również w działalność społeczną prowadzoną przez Grupę Polsat Plus, w tym m.in. wspierając finansowo działalność Fundacji Polsat czy Stowarzyszenia Program Czysta Polska. Cyfrowy Polsat angażuje się w inicjatywy

Grupy Polsat Plus mające na celu ochronę życia i zdrowia, propagowanie bezpieczeństwa, promocję sportu i aktywności fizycznej oraz wsparcie dla potrzebujących lub zagrożonych wykluczeniem (społecznym lub ekonomicznym).

Realizowana przez Spółkę i Grupę Polsat Plus polityka rozwoju, oparta o przyjęte cele, zasady i wartości znajduje pełne odzwierciedlenie w podejściu do realizowanej strategii podatkowej. Zarówno Spółka, jak i podmioty z Grupy Polsat Plus mają świadomość, że rzetelne realizowanie obowiązków podatkowych jest nie tylko wyrazem wypełniania obowiązków nałożonych przez ustawodawcę, ale przyczynia się także do wspierania rozwoju otoczenia biznesowego i społecznego oraz budowania pozytywnych relacji z administracją skarbową.

### **3. Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.**

#### **3.1. Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową**

Podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez Spółkę działań związanych z realizacją jej obowiązków podatkowych jest ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganym przepisami prawa podatkowego.

Powyższe zobowiązanie Cyfrowy Polsat postrzega, jako element odpowiedzialnego i profesjonalnego podejścia do prowadzonej działalności gospodarczej, a związanych z tym kosztów, nie traktuje jako obciążenia, ale jako należny zwrot części zysku na rzecz społeczeństwa.

W konsekwencji Spółka podejmuje szereg działań zmierzających do prawidłowego wykonywania obowiązków podatkowych, w tym zapłaty podatków w wysokości wynikającej z właściwych przepisów prawa podatkowego, a także mających na celu uchronienie jej przed zaangażowaniem w przedsięwzięcia, które mogłyby narazić ją na zakwestionowanie jej rozliczeń przez organy podatkowe.

Cyfrowy Polsat dysponuje zespołem doświadczonego i wykwalifikowanego personelu w zakresie obsługi funkcji finansowej, w tym świadczenia usług księgowych / rachunkowych. Dodatkowo Spółka wspiera realizację zadań związanych z funkcją finansową wybranych podmiotów wchodzących w skład Grupy Polsat Plus.

W celu zapewnienia zgodności prowadzonej działalności gospodarczej oraz procesów z nią związanych z wymogami przepisów obowiązujących w obszarze prawa podatkowego Spółka korzysta również ze wsparcia zewnętrznych firm doradczych. W szczególności, Spółka jest stroną umowy z kancelarią doradztwa podatkowego w zakresie stałej obsługi podatkowej obejmującej w sposób kompleksowy analizę zachodzących w Spółce procesów i ocenę ich skutków na gruncie prawa podatkowego włącznie z obowiązkiem doradcy w zakresie dokonania odpowiedniego raportowania obowiązków podatkowych do właściwych organów podatkowych.

W Spółce funkcjonuje szereg zasad regulujących obszary związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym również odnoszących się do prawidłowego wywiązywania się z obowiązków przewidzianych w przepisach prawa podatkowego.

Część z nich, z uwagi na skalę realizowanych przez Spółkę przedsięwzięć gospodarczych i związanych z nimi rozliczeń podatkowych (a także w celu utrzymania jednolitego podejścia Spółki w dłuższej perspektywie czasowej), została spisana w postaci formalnych procedur, natomiast część funkcjonuje na zasadzie wypracowanych na przestrzeni lat praktyk postępowania.



Mając na uwadze powyższe Spółka wskazuje, że posiada spisane zasady postępowania m.in. w zakresie:

- (i) podatku dochodowego od osób prawnych,
- (ii) podatku od towarów i usług,
- (iii) planowania zakupów i wyboru dostawców,
- (iv) przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu,
- (v) wywiązywania się z obowiązków wynikających z przepisów o MDR,
- (vi) korzystania z samochodów i telefonów służbowych.

Obecnie funkcjonujący w Spółce stopień sformalizowania (w formie spisanych procedur) zasad realizacji obowiązków podatkowych współtworzy efektywny system wypełniania funkcji podatkowej, nie generując jednocześnie nadmiernych obciążeń administracyjnych.

### **3.2. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej**

W roku podatkowym 2021 Spółka nie podejmowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, w tym:

- nie zawarła, ani nie wystąpiła z wnioskiem o zawarcie umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20s § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa<sup>2</sup>;
- nie zawarła, ani nie wystąpiła z wnioskiem o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego, o którym mowa w art. 83 ustawy z dnia 16 października 2019 r. o rozstrzyganiu sporów dotyczących podwójnego opodatkowania oraz zawieraniu uprzednich porozumień cenowych<sup>3</sup>.

### **3.3. Informacja odnośnie do realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej**

Spółka w 2021 r. realizowała wszelkie obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności Spółka złożyła wszystkie deklaracje podatkowe dotyczące rozliczeń podatkowych za 2021 r. oraz uregulowała zobowiązania podatkowe wynikające z:

- podatku dochodowego od osób prawnych (CIT);
- podatku od towarów i usług (VAT);
- obowiązków płatnika w zakresie podatku od osób fizycznych (PIT);

---

<sup>2</sup> T.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 ze zm., dalej: **Ordynacja podatkowa**.

<sup>3</sup> T.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2200 ze zm.

- podatku od czynności cywilnoprawnych (PCC);
- podatku od nieruchomości (PON).

Ponadto Spółka w roku podatkowym 2021 nie przekazała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej dotyczące podatku dochodowego od osób prawnych.

### 3.4. Dane o transakcjach z podmiotami powiązanymi

W zamieszczonej poniżej tabeli Spółka prezentuje informacje o zrealizowanych w roku podatkowym 2021 transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Cyfrowego Polsatu.

Nazwa podmiotu	Siedziba	Rodzaj transakcji
Polkomtel sp. z o.o., Netia S.A. (kupujący usługi)	Polska	Usługi poręczenia
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (obecnie: Towerlink Poland Sp. z o.o.), Plus Flota Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., Polsat Brands AG (obecnie: Polsat Investments Ltd.), Polsat License Ltd., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. (świadczący usługi)	Polska/ Szwajcaria/ Cypr	Usługi poręczenia
Visignio Sp. z o.o.; TK Telekom Sp. z o.o.; TELEWIZJA POLSAT SP. Z O.O.; SaveAdvisor sp. z o.o.; Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.; Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.; POLKOMTEL Sp. z o.o.; Petrotel Sp. z o.o.; Plus Flota Sp. z o.o.; Muzo.fm Sp. z o.o.; Music TV Sp. z o.o.; Mobi Dealer Sp. z o.o.; Liberty Poland S.A.; ISTS Sp. z o.o.; IST Sp. z o.o.; INFO-TV-FM Sp. z o.o.; Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k.; Frenzy Sp. z o.o.; Esoleo Sp. z o.o.; Coltex ST Sp. z o.o.; AltaLog Sp. z o.o.; Aero 2 Sp. z o.o.; Netia S.A.; Eleven Sports Network Sp. z o.o., oraz inne spółki z Grupy Polsat Plus (kupujący usługi)	Polska	Usługi ubezpieczeniowe

Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.  (świadczący usługi)	Polska	Sprzedaż akcji Cyfrowego Polsatu
--	--------	-------------------------------------

Spółka informuje również, że wypełnia wszystkie ciążące na niej obowiązki wynikające z przepisów o cenach transferowych.

### **3.5. Działania restrukturyzacyjne**

Spółka w roku podatkowym 2021 nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

### **3.6. Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA**

W roku 2021 Spółka złożyła dwa Wnioski o interpretacje przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej.

Spółka nie składała w roku podatkowym 2021 wniosków o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
- wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług<sup>4</sup>;
- wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym<sup>5</sup>.

### **3.7. Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową**

Spółka w roku podatkowym 2021 nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

---

<sup>4</sup> T.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 931 ze zm.,

<sup>5</sup> T.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 143 ze zm.