**BACKDOOR – WYJŚCIE AWARYJNE**

ViacomCBS i Grupa Polsat Plus przedstawiają serial komediowy, jakiego jeszcze w kraju nie było! Odważne skecze są jak lustro dla otaczającej nas rzeczywistości. Bezkompromisowo przedstawiają społeczne sytuacje, udowadniając, że czasami humor to jedyne wyjście. Seria powstała na bazie brazylijskiego formatu *Porta dos Fundos*.

**Liczba odcinków:** 10

Każdy odcinek trwa 22 min. i składa się z 5-7 skeczy poświęconych wybranym tematom społecznym, takim jak: związki, zdrowie, prawo, używki – bez tabu.

**Firma produkcyjna**: Polot Media – producentem jest Paweł **Biniek**, który współpracował przy wielu komediowych projektach, m.in. takich jak: “Kasia i Tomek”, “Camera Café”, “HBO na stojaka”, “Comedy Club”.

**Reżyser:** Sindre **Sandemo –** norweski reżyser o szerokim doświadczeniu w tworzeniu dokumentów. Absolwent Łódzkiej Szkoły Filmowej. Filmy i seriale Sindre Sandemozostały kupione przez zagranicznych nadawców, m.in. takich jak BBC i National Geographic.

**Główny scenarzysta:** Doman **Nowakowski** – jeden z najbardziej doświadczonych scenarzystów komediowych w Polsce. Autor seriali komediowych takich jak “Kasia i Tomek”, “Camera Café”,  
“Miodowe lata”.

**Główni aktorzy:** Karolina **Bacia**,Tomasz **Borkowski**, Wojciech **Brzeziński**, Sebastian **Cybulski**, Justyna **Ducka**, Katarzyna **Kołeczek**, Marcin **Korcz**, Paweł **Koślik**, Maciej **Nawrocki**, Bartosz **Obuchowicz**, Szymon **Roszak**, Olga **Sarzyńska**, Magda **Smalara**, Przemek **Stippa**, Anna **Szymańczyk**.

A group of people

Description automatically generated with medium confidence

A group of people

Description automatically generated with low confidence

A group of people

Description automatically generated with low confidence

**Historia Porta dos Fundos:**

Porta dos Fundos jest czołowym producentem komediowym w Brazylii i jednym z czołowych twórców komediowych na świecie. Kanał powstał na platformie Youtube w 2012 roku jako komediowy eksperyment, mający na celu stworzenie alternatywy dla tradycyjnej komedii. Obecnie marka założona przez Antonio **Tabeta**, Fabio **Porchata**, Gregorio **Duviviera**, Iana **SBF** i Joao **Vicente de Castro** przekroczyła 17,1 mln subskrybentów i ma ponad 6,8 mld wyświetleń wideo.

Komediowa twórczość Porta dos Fundos była chwalona m.in przez New York Times, a w 2016 roku została uznana przez Zefr za "World's Most Influential YouTube Channel". Poza platformą YouTube Porta dos Fundos produkowała reklamy, seriale i oryginalne komedie m.in. dla: Netfliksa, Comedy Central, HBO, Amazon Prime i Fox. Marka zdobyła również międzynarodową nagrodę Emmy w kategorii Najlepsza komedia za „The Last Hangover” wyprodukowaną dla Netflix.

Seriale autorstwa Porta dos Fundos tworzone są głównie w Brazylii, a ich adaptacje powstawały dotychczas w takich krajach jak Meksyk czy Hiszpania. W 2017 roku ViacomCBS nabył większościowy pakiet udziałów w Porta dos Fundos w celu zwiększenia obecności firmy w Ameryce Łacińskiej i promowania marki na arenie międzynarodowej. Polska została pierwszym krajem niehiszpańskojęzycznym, który stworzył swoją adaptację. Z ramienia ViacomCBS w tworzenie serialu zaangażowany był oddział produkcyjny Viacom International Studios.



