



Komunikat prasowy
Warszawa, 19 sierpnia 2021 r.

Grupa Polsat Plus podsumowuje II kwartał 2021

Rebranding marek Grupy Polsat Plus – strategiczna harmonizacja, nowa, spójna identyfikacja wizualna i pierwsza w historii wspólna kampania trzech głównych marek – Plusa, Polsatu i Polsat Box. Do kluczowych marek Plusa i Polsatu dołączają nowe marki – Polsat Box zastępuje markę Cyfrowy Polsat, Polsat Box Go – zastępuje Iplę i Cyfrowy Polsat Go oraz powstała nowa marka - Polsat Go.

Plus obejmuje zasięgiem 5G 15 mln mieszkańców Polski, bije rekord Polski w szybkości komercyjnego Internetu 5G – ponad 1 Gb/s, wprowadza eSIM i elektroniczny podpis w salonach. Polsat Box (wcześniej Cyfrowy Polsat) to m.in. nowy dekodery 4K z pilotem Bluetooth, a od września nowa i nowoczesna aplikacja Polsat Box Go z ofertą dla wszystkich. Polsat ma nowe oprawy swoich kanałów i uruchamia aplikację Polsat Go. Rośnie pozycja Grupy w Internecie – ponad 20 mln realnych użytkowników. W sierpniu Grupa sfinalizowała przejęcie akcji Netii.

Grupa Polsat Plus świadczyła na koniec II kwartału łącznie ponad 18 mln usług telewizji, Internetu i telefonii komórkowej, a w II kwartale zanotowała 10% wzrost przychodów do blisko 3,2 mld zł, wzrost skorygowanego wyniku EBITDA o 14% do 1,14 mld zł oraz zysku netto do poziomu 542 mln zł. Tak silne wyniki pozwoliły podjąć decyzję o wypłacie rekordowej dywidendy w wysokości 767 mln zł.

– W czerwcu rozpoczęliśmy wyjątkowy, strategiczny projekt harmonizacji naszych kluczowych marek. Aby ułatwić klientom i widzom identyfikację wszystkich oferowanych przez nas usług i produktów i zapewnić im łatwy wybór tego, czego potrzebują, wprowadzamy nowe logotypy naszych głównych marek, nową, spójną dla całej Grupy Polsat Plus identyfikację wizualną oraz przejrzystą i ujednoliconą komunikację marketingową – mówi Mirosław Błaszczuk, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela.

Zmiany w portfolio marek Grupy Polsat Plus

Kluczowe i strategiczne marki to: Plus, czyli komunikacja - „connectivity” oraz Polsat odpowiadająca za treści - „content”. Polsat i Plus mają nową identyfikację wizualną, a Polsat Box jest nową marką, która zastępuje Cyfrowy Polsat. Serwisy i aplikacje Ipla i Cyfrowy Polsat GO zmienią się w jeden serwis i aplikację Polsat Box Go, dostępną bez reklam, w modelu płatnym. Polsat Go to nowy, bezpłatny serwis w modelu z reklamami z treściami Telewizji Polsat.

Najszybsza i najlepsza w Polsce sieć 5G

Plus objął zasięgiem sieci 5G już ponad 15 mln osób z niemal 500 miejscowości. Dzięki temu w zasięgu najlepszej, największej i najszybszej sieci 5G w Polsce znajduje się już ponad 40% mieszkańców Polski.

Plus pobił też rekord Polski szybkości komercyjnej sieci 5G – ponad 1 Gb/s.

Transakcja z Cellnex i akcje Netii

Na początku lipca nastąpiło rozliczenie transakcji dotyczącej sprzedaży Polkomtel Infrastruktura na rzecz Cellnex Telecom za kwotę ok. 7,1 mld zł.

W pierwszych dniach sierpnia Grupa Polsat Plus sfinalizowała przejęcie akcji Netii, stając się jej jedynym akcjonariuszem.



Działania prośrodowiskowe

Działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego i klimatu są ważnym elementem działalności społecznej Grupy Polsat Plus. Przy zaangażowaniu spółki ESOLEO z Grupy Polsat Plus w Brudzewie na działkach o powierzchni ok. 100 ha finalizowana jest budowa największej farmy fotowoltaicznej w Polsce.

eSIM i podpis elektroniczny w Plusie

Klienci sieci Plus mogą już podpisywać umowy w formie elektronicznej, za pomocą podpisu składanego na tablecie. To rozwiązanie zapewni przede wszystkim szybkość i wygodę obsługi klientów oraz oszczędność ich czasu. Przynosi także korzyści związane z ochroną środowiska – mniejsze zużycie papieru, a więc i wyciętych drzew. W najbliższym czasie Plus uruchomi również usługę eSIM, czyli cyfrową wersję karty SIM.

Kolejny bardzo dobry kwartał konsekwentnie realizowanej strategii multiplay

– *To kolejny bardzo dobry kwartał segmentu B2C i B2B dla naszej Grupy. Mamy prawie 2,1 mln klientów w ramach naszej strategii multiplay. Sprzedaliśmy prawie 450 tys. dodatkowych usług kontraktowych rok do roku. Dynamicznie budujemy wartość naszych klientów. Średni przychód od klienta wzrósł o 5,7% i 5 zł, osiągając poziom 91,4 zł. Na bardzo niskim poziomie pozostaje wskaźnik rezygnacji, który w najlepszy sposób opisuje zadowolenie i satysfakcję klientów z naszych usług – mówi **Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtela.***

Wiodąca pozycja Grupy Polsat-Interia na rynku wydawców internetowych

– *Kanały Grupy Telewizji Polsat pozostają w czołówce najchętniej wybieranych, a ich łączne wyniki oglądalności kształtują się na wysokim poziomie ponad 24%. Wraz z odbudowującym się rynkiem reklamy osiągnęliśmy bardzo dynamiczny wzrost przychodów w drugim kwartale, a w całym półroczu nasze przychody z reklamy TV rosły o 5 p.p. szybciej niż cały rynek. Rozwijamy nasze portale internetowe, m.in. wykorzystując obszerny контент produkowany w naszej Grupie. Dziś portale naszej Grupy, na czele z Interia.pl, odwiedza ponad 20 mln użytkowników miesięcznie – mówi **Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Telewizji Polsat.***

Dynamiczny wzrost przychodów Grupy Polsat Plus

– *Zdrowa kondycja ARPU i rosnące przychody detaliczne przyczyniły się do wyraźnego wzrostu wyniku EBITDA segmentu usług B2C i B2B. Dzięki odbudowującemu się rynkowi reklamy telewizyjnej oraz konsolidacji wyników Interia.pl przychody segmentu mediowego rosły dwucyfrowo. Bardzo dobra kondycja finansowa Grupy pozwala nam kontynuować bieżące projekty, realizować wszystkie zaplanowane inwestycje i jednocześnie przygotować się do wypłaty dywidendy w rekordowej wysokości – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych Cyfrowego Polsatu i Polkomtela.***

Najważniejsze dane operacyjne¹ za II kwartał 2021 roku dla segmentu usług B2C i B2B:

- łącznie Grupa Polsat Plus świadczy 18 mln usług płatnej telewizji, Internetu i telefonicznych, a ich liczba wzrosła o 3% r/r.
- Liczba klientów usług multiplay, świadczonych m.in. w ramach flagowego programu smartDOM, wzrosła o 67 tys. r/r (3%) do 2,1 mln.
- Przyrost liczby usług kontraktowych – o 447 tys. (3%) r/r do 15,43 mln.
- Wzrost średniego miesięcznego przychodu od klienta kontraktowego (ARPU) o blisko 5 zł r/r do 91,4 zł.

¹ Bez uwzględnienia danych operacyjnych Grupy Netia, które są publikowane oddzielnie od wyników Grupy Cyfrowy Polsat.



- Wskaźnik odejść klientów (churn) na niezmiennie niskim poziomie – 7% w skali roku.
- Wzrost liczby usług prepaid oraz ich ARPU – 2,6 mln usług z wysokim ARPU na poziomie 22 zł (wzrost o 2,8% r/r).
- Klienci detaliczni Cyfrowego Polsatu i Plusa przetransferowali ok. 431 PB danych (wzrost o 23% r/r).

Najważniejsze dane operacyjne za II kwartał 2021 dla segmentu mediowego:

- Kanały Grupy Telewizji Polsat były w czołówce rynku oglądalności w grupie komercyjnej, osiągając wynik 24,4% w II kw. (8,9% kanału głównego oraz 15,5% kanałów tematycznych) i 24,2% w całym pierwszym półroczu (9,1% kanału głównego oraz 15,1% kanałów tematycznych).
- Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu zwiększyły o 55,2% r/r do 330 mln zł w II kw. (niski punkt odniesienia efektem pierwszego lockdownu z wiosny 2020 r.), a udział Grupy w rynku reklamy TV wzrósł do poziomu 28,6%. W całym pierwszym półroczu przychody Grupy Telewizji Polsat wzrosły o 26,6% r/r do 602 mln zł, a ich dynamika przewyższała tę rynkową, w efekcie czego udział Grupy w rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu wzrósł do 29%.
- Wiodąca pozycja Grupy Polsat-Interia na rynku wydawców internetowych – 20,3 mln użytkowników oraz średniomiesięcznie ponad 2 mld odsłon serwisów internetowych Grupy.

Wyniki finansowe Grupy Polsat Plus

W drugim kwartale br. Grupa Polsat Plus zanotowała dynamiczny, ponad 10% wzrost przychodów do kwoty 3,16 mld zł. Skorygowany wynik EBITDA wzrósł o 14% do ok. 1,14 mld zł, a zysk netto do wysokości 541,7 mln zł. Wolne przepływy pieniężne pozostają na wysokim poziomie ok. 1,4 mld zł. Wskaźnik całkowitego zadłużenia zmniejszył się do poziomu 2,77x (dług netto/EBITDA LTM) pomimo rozliczenia zakupu pakietu akcji spółki eObuwie.pl i nabywania akcji Netii.

Wyniki finansowe Grupy Polsat Plus

mln PLN	II kwartał 2021	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	3 160	+10,4%
Skorygowana EBITDA ¹⁾	1 141	+13,9%
Marża EBITDA skorygowana	36,1%	+1,1 p.p.

1) EBITDA z pominięciem jednorazowych kosztów w 2Q'20 związanych z COVID-19 (w tym darowizn) w wysokości 41,5 mln zł

Wyniki finansowe segmentu usług B2C i B2B

mln PLN	II kwartał 2021	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	2 661	+6%
EBITDA	952	+8% ²⁾
Marża EBITDA	35,8%	+0,9 p.p. ²⁾

2) Zmiana wyniku EBITDA r/r w odniesieniu do skorygowanego wyniku EBITDA Q2'20, tj. z pominięciem jednorazowych kosztów związanych z COVID-19 (w tym darowizn)



Wyniki finansowe segmentu mediowego: telewizja i online

mln PLN	II kwartał 2021	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	570	+38%
EBITDA	189	55% ²⁾
Marża EBITDA	33,2%	3,5 p.p. ²⁾

2) Zmiana wyniku EBITDA r/r w odniesieniu do skorygowanego wyniku EBITDA Q2'20, tj. z pominięciem jednorazowych kosztów związanych z COVID-19 (w tym darowizn)

Kontakt dla mediów:

Olga Zomer

Rzecznik prasowy

Tel.: +48 507 096 883

E-mail: ozomer@cyfrowypolsat.pl

Kontakt dla inwestorów/analitików:

Grzegorz Para

Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich

Tel.: +48 601 134 282

E-mail: gpara@cyfrowypolsat.pl