



Komunikat prasowy
Warszawa, 4 grudnia 2017 r.

Wzmocnienie Grupy Polsat w segmencie telewizyjnym

Telewizja Polsat z nowymi kanałami od Grupy ZPR Media

Grupa Polsat, kontynuując realizację dotychczasowej strategii w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej, w wyniku umowy zawartej z Grupą ZPR Media nabyła 100% udziałów w spółkach posiadających kanały Eska TV, Eska TV Extra, Eska Rock TV, Polo TV i Vox Music TV oraz 34% udziałów w spółce będącej właścicielem stacji Fokus TV i Nowa TV, a jednocześnie zawarła umowę przedwstępną zakupu kolejnych 15% udziałów w tej spółce w przyszłości. Łączna wartość transakcji to ok. 103 mln zł i zostanie sfinansowana ze środków własnych Grupy. Dzięki transakcji Grupa Polsat, reprezentująca polski kapitał, umacnia swoją pozycję w rywalizacji z międzynarodową i krajową konkurencją na rynku medialnym.

Stacje Eska TV, Eska TV Extra, Eska Rock TV, Polo TV i Vox Music TV istotnie wzmacniają ofertę muzyczną Telewizji Polsat, a współpraca z kanałami Nowa TV i Fokus TV stanowi atrakcyjne uzupełnienie kompleksowej oferty programowej jej kanałów. Wszystkie stacje mają ugruntowaną pozycję rynkową oraz solidne wyniki oglądalności – łącznie ok. 3% w grupie komercyjnej w okresie pierwszych dziesięciu miesięcy bieżącego roku.

- Nabycie nowych kanałów oraz nawiązanie współpracy w zakresie rozwijania dwóch kolejnych stacji dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej doskonale wpisują się w strategię naszej Grupy, której celem jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej, mierzonej wynikami oglądalności, na ciągle fragmentaryzującym się rynku – mówi Maciej Stec, Członek Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Telewizja Polsat Sp. z o.o.

- Na rynku medialnym, zarówno polskim jak i światowym, nadeszły czasy konsolidacji. Główny konkurent kanału Fokus TV, którego udało nam się wyprzedzić pod względem oglądalności, czyli Discovery, na rynku globalnym zakupił Scripps Networks Interactive, a co za tym idzie w Polsce kupić TVN. Kupił także od Agory kanał Metro, rywalizujący z Nową TV na MUX 8. Nasze telewizje Eska TV, Polo TV, Fokus TV, Nowa TV i pozostałe stworzyliśmy od zera i jesteśmy z nich dumni. Jednocześnie chcemy, aby mogły się one nadal się rozwijać i mamy świadomość, że w obecnych czasach potrzebują wsparcia silnego gracza. Cieszymy się, że wspólnie z Grupą Polsat pozostajemy w tym biznesie i nadal na podstawie zawartej umowy będziemy zarządzać stworzonymi przez nas kanałami. Jako Grupa ZPR Media skupimy się także na produkcji contentu telewizyjnego w oparciu o synergię z naszymi markami – mówi Zbigniew Benbenek, Przewodniczący Rady Nadzorczej spółek ZPR Media SA i Time SA.

Kanały Telewizji Polsat o różnorodnej tematyce – od ogólnotematycznych przez sportowe, informacyjne, filmowe, dokumentalne po rozrywkowe i muzyczne – ogląda codziennie prawie 20 milionów Polaków. Ogłoszona transakcja i współpraca w zakresie tworzenia dwóch kanałów oznacza nowe, ciekawe treści dla widzów zarówno Telewizji Polsat, jak i kanałów Grupy ZPR Media oraz nowe możliwości rozwoju stacji Nowa TV i Fokus TV, w szczególności dzięki 25-letniemu doświadczeniu,



szerokim kompetencjom, zapleczu technicznemu oraz bogatej bibliotece programowej Telewizji Polsat.

- Nie bez znaczenia jest dla nas fakt, że nabywane kanały posiadają solidne finanse, w samym 2016 roku ich łącznie przychody osiągnęły ponad 70 mln zł. Ponadto w związku z transakcją spodziewamy się osiągnięcia licznych, wymiernych synergii sprzedażowych oraz kosztowych, które szacujemy na około 15 mln zł rocznie – mówi Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o.

Telewizja Polsat w wyniku umowy zawartej z Grupą ZPR Media nabyła 100% akcji spółki Eska TV S.A. (nadawca Eska TV, Eska TV Extra, Eska Rock TV), 100% udziałów spółki Lemon Records Sp. z o.o. (nadawca Polo TV i Vox Music TV) oraz mniejszościowy pakiet 34% udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o. (nadawca Fokus TV i Nowa TV). Jednocześnie zawarła umowę przedwstępną zakupu kolejnych 15% udziałów w spółce TV Spektrum w przyszłości. Ogłoszona dzisiaj transakcja o wartości ok. 103 mln zł zostanie sfinansowana ze środków własnych Grupy.

Eska TV to kanał muzyczno-rozrywkowy – lider na rynku telewizyjnych kanałów tematycznych dedykowanych młodemu ludziom w wieku 15-34 lat. Został stworzony w oparciu o Radio ESKA – największą w Polsce sieć lokalnych stacji radiowych realizujących format CHR – Contemporary Hit Radio, czyli Hity na czasie. W Eska TV można zobaczyć najnowsze klipy artystów znanych z anteny Radia Eska, a także ekskluzywne wywiady, plotki o gwiazdach show-biznesu, informacje o muzycznych wydarzeniach w kraju i na świecie. Stacja dostępna jest w ramach naziemnej telewizji cyfrowej MUX1 oraz u operatorów płatnej telewizji satelitarnej i kablowej. Stację oglądać można także za pośrednictwem aplikacji mobilnej, platformy eskaGo.pl oraz strony www.eska.tv.

16 czerwca 2017 pod marką Eska uruchomiono kanał Eska TV Extra, który nadaje hity na czasie oraz największe przeboje muzyki pop z ostatnich 20 lat. Adresowany jest do osób w wieku od 15 do 49 lat.

Od 1 września 2017 roku nadaje także Eska Rock TV, oferująca muzykę określaną jako mainstreamowy pop rock, classic rock i alternatywa. Eska Rock TV adresowana jest do osób w wieku od 20 roku życia.

Polo TV to najpopularniejsza muzyczna telewizja w Polsce. Nadaje 24 godziny na dobę największe hity disco polo i dance oraz najnowsze produkcje muzyczne kultowych polskich gwiazd. Dodatkowo na antenie ukazują się relacje z najśłynniejszych festiwali disco dance, jak i największych koncertów. Muzyczną ofertę uzupełniają hity euro disco, italo disco oraz muzyki dance z lat 80. i 90. W roli prowadzących programy autorskie można zobaczyć największe gwiazdy – ikony disco polo. Polo TV angażuje się we wspieranie wydawnictw fonograficznych z muzyką disco polo. Na płytach prezentowane są utwory artystów znanych z anteny. Telewizja jest dostępna ramach DVB-T na MUX1, na platformach satelitarnych i w większości sieci kablowych.

Vox Music TV to kanał muzyczno-rozrywkowy, nadający największe hity disco lat 80. i 90., a także italo disco, euro dance oraz disco polo. W ramówce stacji znajdują się programy poświęcone gwiazdom muzyki, listy przebojów, bloki tematyczne, a także informacje z zakresu rozrywki i kultury masowej. Stacja adresowana jest do osób w wieku 25-45 lat.

Fokus TV to bezpłatny kanał telewizyjny o profilu edukacyjno-poznawczym. Program stacji skierowany jest do całej rodziny, a główne sekcje tematyczne to: wiedza, dokument i rozrywka. Najważniejszym celem Fokus TV jest przekazywanie wiedzy poprzez zabawę i w przystępny sposób. Oferta stacji składa się z programów o charakterze edukacyjnym, poradnikowym oraz filmów dokumentalnych o różnorodnej tematyce (historycznej, przyrodniczej, społecznej). W pasmach



codziennych znajduje się oferta zarówno dla dzieci, młodzieży, jak i dorosłych. Fokus TV jest dostępny na MUX 1 w ramach DVB-T, w większości sieci kablowych, m.in. UPC, Vectra, Inea, Toya, Netia, oraz na platformach Cyfrowy Polsat, nc+ i Orange.

Nowa TV to ogólnodostępna (MUX 8 w DVB-T), bezpłatna telewizja skierowana do całej rodziny. W swojej ofercie posiada programy o charakterze rozrywkowym, informacyjnym oraz seriale i filmy fabularne, jak również atrakcyjne propozycje dla dzieci. Nowa TV jest stacją blisko widza, oferującą rozrywkę na najwyższym poziomie, a tematy podejmowane w programach publicystycznych oraz informacyjnych dotyczą najważniejszych kwestii, interesujących widzów z każdego zakątka Polski.

Aktualnie w skład portfolio Telewizji Polsat wchodzi: Polsat HD, Polsat 2 HD, Polsat 1, Super Polsat HD, Polsat Sport HD, Polsat Sport Extra HD, Polsat Sport Fight HD, Polsat Sport News HD, Polsat News HD, Polsat News 2, Polsat Play HD, Polsat Cafe HD, Polsat Film HD, Polsat Doku HD, Polsat Music HD, Disco Polo Music, Polsat Romans, TV6 HD i TV4 HD.

Doradcą prawnym Grupy Polsat przy realizacji transakcji była kancelaria Greenberg Traurig Grzesiak sp. k., a doradcą finansowym – Trigon.

Kontakt dla mediów:

Olga Zomer
Rzecznik Prasowy
Cyfrowy Polsat S.A.
T: (+48 22) 356 60 35
K: (+48) 507 096 883
E: ozomer@cyfrowypolsat.pl