

<b>Prasa o Nas</b>	<b>Data</b>	<b>Prasa o rynku DTH/MVNO w Polsce</b>
	9.11	<b>Media2.pl: Platformy satelitarne: Ponad milion nowych abonentów</b> W ciągu dwunastu miesięcy 2009 roku satelitarnym platformom telewizji cyfrowej w Polsce (Cyfrowy Polsat, Cyfra+, telewizja "n", Telekomunikacja Polska) przybędzie ponad milion nowych abonentów. Z roku na rok wzrost będzie mniejszy. Jak szacuje Screen Digest, w roku 2010 przybędzie 0,7 mln nowych abonentów cyfrowej telewizji satelitarnej (do 6,5 mln), w 2011 roku liczba wzrośnie o 0,6 mln (do 7,1 mln), a w 2012 roku wzrośnie o 0,4 mln (do 7,5 mln).
<b>Media i Marketing: Cyfrowy Polsat wyróżniony w Raporcie Marketerów 2009</b> Wzrost bazy abonentów do ponad 2,8 mln na koniec pierwszego półrocza br. to wynik, który plasuje Cyfrowy Polsat w czołówce europejskich platform satelitarnych. Nie usypia on jednak czujności władz spółki, co zaowocowało wyróżnieniem dla spółki Cyfrowy Polsat.	10.11	
	11.11	<b>Media2.pl: Cyfra+ Nowe edycje promocji i darmowy multiroom</b> Walka o abonenta płatnej telewizji wśród satelitarnych platform trwa nadal. W czwartek (12 listopada 2009 roku) platforma Cyfra+ wprowadza do swojej oferty nowe edycje promocji, w tym telewizor za 1 zł i darmowy multiroom. Dla podpisujących nowe umowy Cyfra+ wprowadziła niekorzystną zmianę - opłatę 10 zł za wynajem dekodery z nagrywarką i HD

<b>Prasa o Nas</b>	<b>Data</b>	<b>Prasa o rynku DTH/MVNO w Polsce</b>
<p><b>Parkiet, Puls Biznesu, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, interia.pl, brief.pl, euro.bankier.pl, bankier.pl, bloomberg.com: Wyniki finansowe Cyfrowego Polsatu za III kw. 2009 roku</b></p> <p>Baza abonentów Cyfrowego Polsatu wzrosła w III kw. 2009 r. o 73 tys. do 2,917 mln. Całkowita liczba użytkowników dekoderów Cyfrowego Polsatu wyniosła 3,531 mln. Najważniejsze wydarzenia pierwszych 9 miesięcy 2009 r. w porównaniu do 9 miesięcy 2008 r.:</p> <p>Pozyskania brutto wyniosły 431 tys. w porównaniu do 439 tys., ARPU Pakietu Familijnego wzrosło o 3%, przychody wzrosły o 20% do 983 mln zł, zysk EBITDA wyniósł 254 mln zł, skorygowany zysk EBITDA* wzrósł o 10% do 329 mln zł, zysk netto wyniósł 189 mln zł, skorygowany zysk netto wzrósł o 10 % do 250 mln zł.</p> <p>Liczba użytkowników usług telekomunikacyjnych na dzień 30 września 2009 r. wyniosła 36 tys.</p> <p><b>Parkiet, Puls Biznesu, Rzeczpospolita, interia.pl, euro.bankier.pl, bankier.pl, bloomberg.com, media2.pl, satkuriel.pl Cyfrowy Polsat kupił 45% udziałów mPunkt</b></p> <p>Cyfrowy Polsat, z myślą o poszerzeniu sieci sprzedaży usług zintegrowanych (telewizja, telefon, Internet), zakupił za kwotę 24,6 mln złotych 45% udziałów w spółce posiadającej trzeciego pod względem wielkości dystrybutora usług telefonii mobilnej w Polsce – mPunkt. Docelowo Cyfrowy Polsat zamierza nabyć pakiet większościowy w spółce będącej właścicielem mPunktu, pod warunkiem wyrażenia zgody przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie transakcji.</p>	12.11	<p><b>Puls Biznesu: Cyfrowa walka na telewizory</b></p> <p>Od dziś Cyfra+ wprowadza nową promocją, rozdając telewizory. Lada moment zareaguje konkurencja. Ostatnie trzy miesiące roku to dla operatorów platform cyfrowych czas wzmożonej rywalizacji. W tym czasie platformy generują ponad połowę rocznej sprzedaży. Gra toczy się o nawet 600 tys. klientów. W platformie „n” pojawił się nowy turbo-dekoder z logo „n”, a stawka za najbogatszy pakiet spadła z 215 zł na 99 zł.</p>

### Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
13-11-2009	14,19	14,03	14,05	-0,99%	21 402
12-11-2009	14,19	14,01	14,19	0,92%	11 009
10-11-2009	14,27	14,03	14,06	0,07%	2 348
09-11-2009	14,10	13,98	14,00	-0,36%	3 218

