

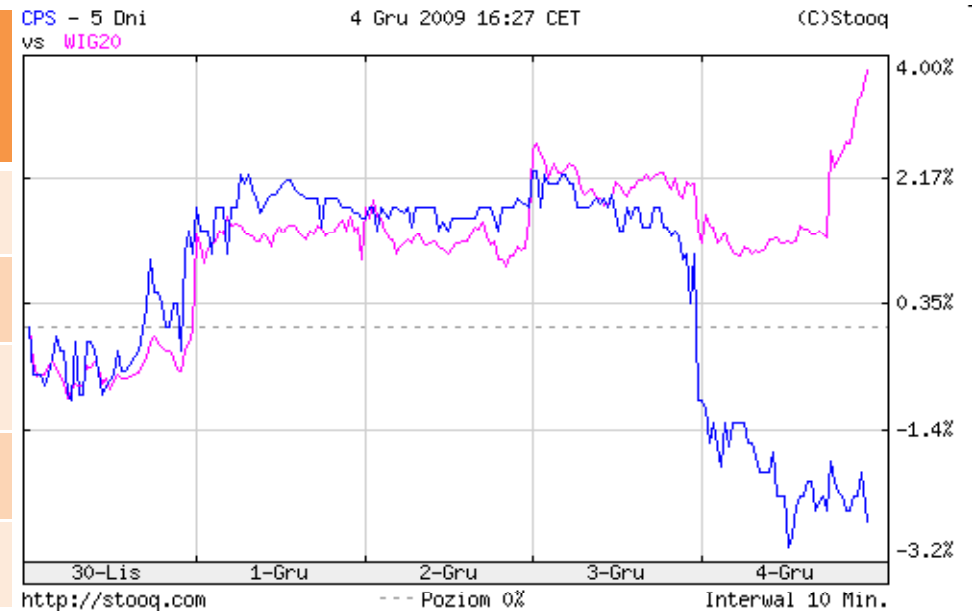


Prasa o Nas.	Data	Prasa o rynku DTH/MVNO w Polsce
<p><b>Eurobankier.pl: Cyfrowy Polsat uruchomi telefonię stacjonarną w IV kw. 2010 r.</b> "W IV kwartale przyszłego roku chcemy wprowadzić usługę telefonii stacjonarnej, tym samym staniemy się operatorem usługi poczwórnej" - powiedział prezes Cyfrowego Polsatu Dominik Libicki na konferencji prasowej.</p>	30.11	<p><b>Parkiet: Plus i Cyfrowy Polsat wierzą w sieć</b> Plus pochwali się na konferencji prasowej w poniedziałek nową usługą szybkiego dostępu do Internetu w technologii HSPA+, którą chce konkurować w dużych miastach, testy podobnej usługi rozpoczął Cyfrowy Polsat.</p>
<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Cyfrowy Polsat zdobył 3 mln klientów</b> Cyfrowy Polsat zdobył 3 mln klientów - poinformował wczoraj Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu, największego operatora płatnej telewizji satelitarnej. W ciągu dwóch miesięcy od końca III kwartału spółka zdobyła więc około 80 tyś. nowych klientów.</p> <p><b>Parkiet: Zarząd stawia na zwiększenie lojalności klientów</b> Testy szerokopasmowego Internetu w technologii HSPA+ są kierowane do klientów Cyfrowego Polsatu. Komercyjnie usługa ruszy w I kwartale 2010 r., a w drugim kwartale 2010 r. ma stać się częścią pakietu usług zintegrowanych. Platforma ruszyła także z usługą wideo na żądanie, która ma być dostępna dla wszystkich klientów platformy, wystarczy wejść na jeden z 15 dedykowanych jej kanałów satelitarnych.</p> <p><b>Media2.pl: Cyfrowy Polsat: Drugi dekoder w prezencie</b> Zawierając umowę na pakiet Familijny i pakiet Super Film w ramach świątecznych promocji na 29 lub 13 miesięcy, abonent otrzymuje drugi dekoder w prezencie (w opcji użyczenia za 0 zł) wraz z opłaconym pakietem Mini Max. Telewizję za pośrednictwem dodatkowego dekodera będzie można oglądać bez opłat przez cały okres umowy głównej.</p>	1.12	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Zygmunt Solorz-Żak obniża stawki za Internet</b> Mobilny dostęp do internetu to najszybciej rozwijający się sektor polskiego rynku telekomunikacyjnego. W czerwcu - według danych Komisji Europejskiej - należało do niego 1,78 mln użytkowników, o 1 mln więcej niż w roku 2008, gdy na rynku pojawił się Play, oferując, jako pierwszy, bardzo atrakcyjne ceny. Na pojawienie się nowego gracza na rynku zareagowała natychmiast konkurencja. PTK Centertel radykalnie podniósł limity transferu danych do 37 GB danych miesięcznie za 150 zł, a za 39,5 zł - 2 GB. Także starzy klienci Polkomtela mogą korzystać z nowych, większych limitów (od 2 GB za 49 zł do 26 GB za 160 zł) oraz uruchomił komercyjnie HSPA+. Polska Telefonia Cyfrowa, już we wrześniu wprowadziła w niektórych miastach HSPA+, i nie podnosi limitów (od 0,3 GB za 29 zł, do 16 GB za 149 zł). P4, nie zmieniając limitów przesyłu danych, wprowadził promocyjne obniżki abonamentu do 1 zł nawet przez 5 miesięcy.</p> <p><b>Gazeta Wyborcza: Internet w Polsce: szybko, coraz szybciej</b> Od dzisiaj w sieci Polkomtela, a w 2010 r. w Cyfrowym Polsacie dostępny będzie mobilny Internet o szybkości do 21 Mb/s. Z danych Polkomtela wynika, że rynek mobilnej transmisji danych wart jest już ok. 1,3 mld zł, a PricewaterhouseCoopers szacuje, że do 2012 r. - wart będzie ok. 3 mld zł. Poza tym udział przenośnego Internetu w całym rynku internetowym szybko rośnie - z 15 proc. w czerwcu 2008 r. do 19 proc. w styczniu 2009 r. Z badań firmy Gemius wynika, że cenę nie jest najistotniejszy czynnik decydujący o wyborze oferty Internetu tylko właśnie duża szybkość transferu danych. Na szybki Internet mobilny stawia też Unia Europejska. I od 1 stycznia 2010 r. UE zainwestuje 18 mln euro w prace badawcze służące rozwojowi kolejnej generacji sieci komórkowych 4G umożliwiających przesyłanie danych z szybkością do 100 Mb/s.</p>

<b>Prasa o Nas.</b>	<b>Data</b>	<b>Prasa o rynku DTH/MVNO w Polsce</b>
<p><b><i>Dziennik Gazeta Prawna: Dzięki szybkiemu internetowi budujemy koncern medialny</i></b></p> <p>Rynek staje się coraz bardziej konkurencyjny, a o nowych klientów będzie coraz trudniej. Po pierwsze, liczba gospodarstw domowych, które nie posiadają dostępu do płatnej telewizji, jest coraz mniejsza, rynek po prostu stopniowo się nasycy. Po drugie, nowe usługi, takie jak wideo na żądanie, cyfrowe nagrywarki czy kanały HD, które pomogły w dynamicznym rozwoju tego rynku w ostatnich dwóch latach, za chwilę będą niemal standardem, a więc coraz trudniej będzie przyciągać nimi klientów.</p> <p>Dlatego Cyfrowy Polsat, oprócz telewizji i telefonii, poszerza zakres usług o dostęp do szerokopasmowego Internetu, by wyróżnić się na tle konkurentów i oferować zdecydowanie więcej niż oni. Telekomunikacja Polska usiłuje wejść na rynek telewizyjny, my startujemy z usługą dostępu do Internetu. To się nazywa konwergencja - mówi Zygmunt Solorz-Żak.</p> <p><b><i>Puls Biznesu: To projekt mojego życia</i></b></p> <p>Nie będę konkurował z Erą, Plusem i Orange. Znalazłem niszę, nie mała - mówi Zygmunt Solorz-Żak. Cyfrowy Polsat uruchomił testy nowej usługi szerokopasmowego Internetu, a w I kw. 2010 r. wprowadzi ją komercyjnie.</p> <p>Budujemy sieć pod kątem klientów Cyfrowego Polsatu. Większość z nich mieszka na przedmieściach, w małych miasteczkach i na wsiach, gdzie nie ma Internetu lub jest złej jakości i do nich zamierzamy się zwrócić z usługą mówi Zygmunt Solorz-Żak.</p>	3.12	.
	4.12	<p><b><i>Gazeta Wyborcza: UOKiK bada, czy operatorzy komórkowi zawiązali kartel</i></b></p> <p>Kontrolerzy Urzędu wkroczyli do siedzib niektórych operatorów komórkowych oraz do biura spółki Info-TV-FM i jej głównego udziałowca - funduszu NFI Magna Polonia, by sprawdzić, czy są w zмовie, i dlatego nie chcą współpracować przy wdrażaniu telewizji komórkowej w Polsce. Możliwość przeszukiwania siedzib spółek istnieje w każdej sytuacji, gdy prezes UOKiK podejrzewa, że stworzono kartel i stosowane są praktyki ograniczające konkurencję.</p>

## Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
4-12-2009	13,52	13,20	13,25	-1,85%	10 288
3-12-2009	13,98	13,50	13,50	-2,88%	18 698
2-12-2009	13,93	13,84	13,90	0,14%	3 410
1-12-2009	13,97	13,65	13,88	0,58%	3 403
30-11-2009	13,90	13,50	13,80	1,47%	5 183



## Nowości

### Nowe promocje:

Wprowadziliśmy nowe atrakcyjne promocje dla wszystkich widzów zainteresowanych odbiorem telewizji satelitarnej, a wraz z nimi wyjątkowe prezenty. Zawierając umowę na pakiet Familijny i pakiet Super Film w ramach świątecznych promocji, klient otrzymuje w prezencie drugi dekodery w opcji użyczenia za 0 zł wraz z opłaconym pakietem Mini Max na 29 lub 13 miesięcy.