



Biuletyn Cyfrowego Polsatu – 12 do 18 października 2009

| Prasa o Nas | Data | Prasa o rynku DTH w Polsce |
|--|-------|---|
| | 13.10 | <p>Gazeta Wyborcza: Platforma TVP zaskakuje widzów Telewizja publiczna zakodowała sygnał swoich kanałów dostępnych na platformie działającej od 15 września. Platforma TVP nadawała w systemie niekodowanym kanały: TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Sport, TVP HD, TVP Kultura, TVP Historia oraz TVP Polonia. Telewizja publiczna poinformowała, że „w ramach kolejnej fazy testów platformy cyfrowej” koduje sygnał TVP1, TVP2, TVP HD oraz TVP Sport.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: TP trudno będzie zarobić na telewizji Telekomunikacja Polska zacznie zarabiać na telewizji, gdy co najmniej 2,5-krotnie zwiększy liczbę klientów usług telewizyjnych. W czerwcu TP miała 239 tys. klientów usługi telewizyjnej.</p> |
| | 14.10 | <p>Rzeczpospolita: Wczoraj Ministerstwo Infrastruktury opublikowało na stronach internetowych plan wdrożenia telewizji cyfrowej wraz z założeniami do ustawy o cyfryzacji. W nowej wersji dopuszcza powstanie platformy TVP, jednak jej budowa nie może zmniejszyć zaangażowania w rozwój naziemnej TV cyfrowej.</p> |
| <p>Dziennik Gazeta Prawna Cyfrowy Polsat najlepiej komunikuje się z rynkiem Gazeta przeprowadziła badanie polityki informacyjnej spółek WIG20 wśród analityków i zarządzających. Cyfrowy Polsat uzyskał 44,1 pkt. co zagwarantowało pierwsze miejsce. Żadnej spółce nie udało się zdobyć maksymalnej liczby punktów. Słabo wypadły formy z największym udziałem w indeksie WIG20.</p> | 15.10 | <p>Parkiet: Ostra walka o klientów Platformy kuszą promocjami i obniżkami 1-2 mln potencjalnych klientów. Cyfra + chce utrzymać zeszłoroczne tempo wzrostu (30%), N prognozuje, że chce mieć do końca roku 700 tys. klientów. Zdaniem analityków w końcu roku nie uda się platformą pozyskać tylu klientów.</p> |

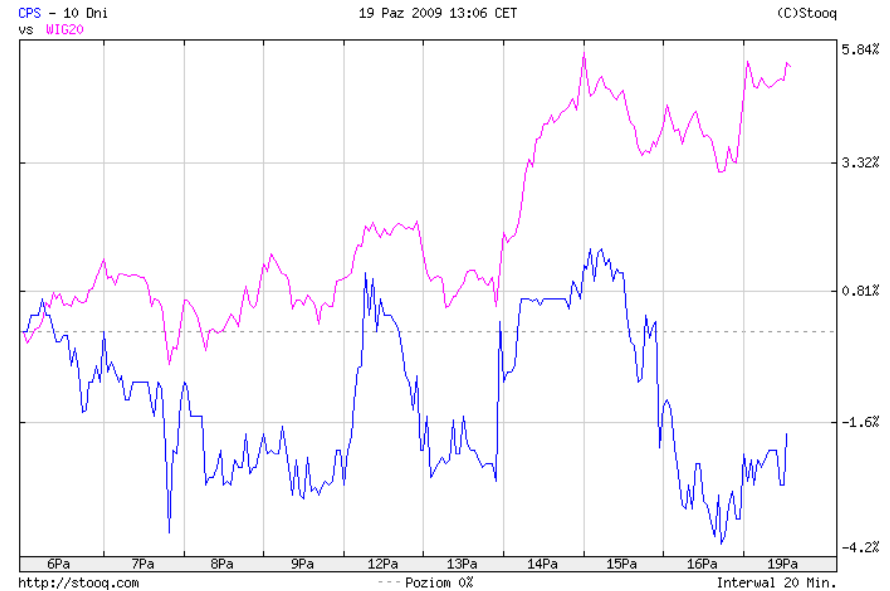


Biuletyn Cyfrowego Polsatu – 12 do 18 października 2009

| Prasa o Nas | Data | Prasa o rynku DTH w Polsce |
|-------------|-------|--|
| | 15.10 | <p>Rzeczpospolita: Jesień wyjątkowo niskich cen Z roku na rok działania promocyjne platform są coraz agresywniejsze. W III kw. nasycenie rynku może osiągnąć 70%. Granicznym momentem walki o klienta będzie 2013-wyłączenie analogowej telewizji naziemnej.</p> <p>Rzeczpospolita: Na rynku telewizyjnym sieci kablowe przegrywają z platformami satelitarnymi. Według danych Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej sieci kablowe posiadają 4,6 mln klientów. Ich najgroźniejszym rywalem są platformy cyfrowe, których atutem są niskie ceny.</p> |
| | 16.10 | <p>Dziennik Gazeta Prawna: TVP może słono zapłacić za cyfrowe dekodery Zakodowanie kanałów grozi Telewizji Polskiej procesami. Mogą je wytoczyć zarówno widzowie jak i sprzedawcy dekoderek. Do tej pory sprzedano ok. 40 tys. odbiorników. Według wyliczeń gazety wartość potencjalnych odszkodowań to 24 mln zł.</p> |

Akcje Cyfrowego Polsatu

| Data | Cena maksymalna (PLN) | Cena minimalna (PLN) | Cena zamknięcia (PLN) | Zmiana ceny zamknięcia (%) | Wartość obrotu (tys. PLN) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| 2009-10-16 | 14,68 | 14,12 | 14,20 | -1,46 | 15 318 |
| 2009-10-15 | 15,07 | 14,41 | 14,41 | -2,96 | 2 936 |
| 2009-10-14 | 14,94 | 14,60 | 14,85 | 0,47 | 7 147 |
| 2009-10-13 | 14,78 | 14,30 | 14,78 | 2,64 | 4 312 |
| 2009-10-12 | 14,98 | 14,30 | 14,40 | 0,00 | 5 692 |



Nowości

Raport bieżący 10-10-2009

Informacja o podpisaniu umów na wynajem pojemności satelitarnej od Eutelsat S.A. (umowa znacząca)

Z dniem 1 października 2009 roku zostały podpisane trzy wieloletnie umowy pomiędzy Spółką a Eutelsat S.A. Przedmiotem każdej z umów jest kontynuacja wynajmu transponderów na satelicie HotBird 8. Wartość podpisanych umów, wyrażona jest w euro i w okresie trwania umów, w przeliczeniu na PLN wyniesie 340 milionów zł.

Komunikat prasowy 08-10-2009

6 miesięcy telewizji bez opłat w Cyfrowym Polsacie

Nawet do 6 miesięcy telewizji bez abonamentu mogą się spodziewać klienci Cyfrowego Polsatu korzystający z najnowszych promocji platformy podpisując umowę na 29 miesięcy. Korzystne promocje są także dostępne w ramach umów na 13 miesięcy, które gwarantują do 3 miesięcy oferty programowej bez opłat.

Kalendarz inwestora

**10 listopada 2009 roku
godz. 7:00**

Publikacja wyników za III kwartał 2009 roku

**10 listopada 2009 roku,
godz. 16:00**

Telekonferencja dla inwestorów

**26 października –
9 listopada 2009 roku**

Okres zamknięty