

# POLITYKA ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO (POL-019)

## 1. Wprowadzenie

Spółka Cyfrowy Polsat S.A., dążąc do tego, aby jej rozwój biznesowy oraz jej spółek zależnych był zgodny z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i unijnego, a także dobrymi praktykami i zasadami współzycia społecznego, chce być postrzegana przez społeczeństwo i społeczności lokalne, w których funkcjonuje, za dobrego obywatela i dobrego sąsiada, który nie tylko dąży do eliminowania negatywnego oddziaływania na otoczenie, ale też wspiera rozwiązywanie problemów społecznych i włącza się w działania leżące w interesie społecznym.

***Grupa Polsat Plus realizuje swoją misję społeczną w 5 obszarach:  
ochrony zdrowia, ochrony środowiska naturalnego, bezpieczeństwa, promocji  
sportu i aktywności fizycznej oraz edukacji, zwłaszcza ekologicznej.  
Działa też w zakresie niwelowania barier społecznych w dostępie do wiedzy,  
kultury i edukacji, m.in. przeciwdziałając wykluczeniu cyfrowemu czy  
inwestując w rozwój sieci 5G.***

Cyfrowy Polsat S.A. dąży do tego, aby w swoich działaniach także kierować się zasadą społecznej odpowiedzialności w ramach wspólnej misji społecznej Grupy Polsat Plus i uwzględniać w procesie podejmowania decyzji biznesowych konsekwencje społeczne i środowiskowe tych decyzji.

Niniejsza Polityka zaangażowania społecznego obowiązuje w spółce Cyfrowy Polsat S.A. (dalej Spółka) i ma zastosowanie do jej spółek zależnych. Jeśli spółki zależne wdrożyły własne polityki zaangażowania społecznego, to nie mogą one pozostawać w sprzeczności z niniejszą Polityką.

## 2. Zasady

Spółka zobowiązuje się do stosowania poniższych zasad w swoich działaniach i decyzjach.

1. **[Szacunek dla praw człowieka]** Spółka przestrzegać będzie praw człowieka w odniesieniu do wszystkich osób znajdujących się w sferze jej oddziaływania, włączając w to prawa osobowe, gospodarcze, jak i kulturowe.
2. **[Zaangażowanie społeczne]** Spółka będzie angażować się w pomoc społeczeństwu poprzez współpracę i wsparcie fundacji zajmujących się szeroko pojętą ochroną zdrowia, pomocą dzieciom i osobom w trudnej sytuacji życiowej, w tym Fundacji Polsat, której jest partnerem od blisko trzech dekad, oraz Stowarzyszenia Lepsza Polska.
3. **[Partnerstwa społeczne]** Spółka będzie podejmować współpracę związaną z budowaniem relacji oraz wymianą wiedzy i doświadczeń, połączoną z umacnianiem wizerunku Grupy jako firmy odpowiedzialnej społecznie. Będzie ona realizowana m.in. poprzez reprezentację ekspertów różnych obszarów biznesowych w organizacjach, izbach i grupach roboczych związanych z branżą i prowadzoną działalnością, współpracę merytoryczną i technologiczną z partnerami społecznymi, współpracę przy redagowaniu opracowań i publikacji wydawanych przez organizacje pozarządowe.
4. **[Edukacja społeczna]** Spółka będzie prowadzić edukację społeczną m.in. poprzez przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, inwestując w rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do internetu, czy niwelowanie barier w dostępie do wiedzy, kultury i edukacji poprzez szeroką dostępność oferty programowej Telewizji Polsat, usług TV oferowanych w różnych technologiach oraz portali internetowych o różnorodnej tematyce.

5. **[Sponsoring]** Spółka będzie angażować się w promocję sportu i aktywności fizycznej, m.in. poprzez sponsoring drużyn sportowych, transmisje wydarzeń sportowych w kanałach sportowych Telewizji Polsat oraz udostępnianie unikalnych treści czy kampanii społecznych w internetowych serwisach sportowych.
6. **[Wolontariat pracowniczy]** Spółka będzie umożliwiać pracownikom angażowanie się w inicjatywy o charakterze wolontariatu pracowniczego.
7. **[Szacunek dla dziedzictwa]** Spółka szanować będzie dziedzictwo, historię i tradycje lokalnej społeczności i prowadzić będzie działalność w sposób możliwie najmniej zakłócający dziedzictwo materialne i niematerialne poszczególnych społeczności.
8. **[Minimalizowanie uciążliwości]** W swojej codziennej działalności operacyjnej, jak i w planach rozwojowych, Spółka uwzględniać będzie konieczność minimalizowania uciążliwości dla terenów sąsiednich i ich mieszkańców. W szczególności Spółka będzie dążyć do eliminowania i ograniczania, a tam gdzie jest to niemożliwe, do rekompensowania oddziaływań, które mogą negatywnie wpływać na warunki mieszkaniowe, dostęp do wody i odpowiedniej jakości żywności, warunki sanitarne, grunty czy też bezpieczeństwo mieszkańców.
9. **[Otwartość na opinie społeczności lokalnej]** Spółka zapewni przedstawicielom społeczności lokalnych kanały komunikacji umożliwiające zgłaszanie ewentualnych nieprawidłowości.
10. **[Łańcuch dostaw]** Spółka dołoży należytych starań, aby jej kluczowi dostawcy prowadzili swoją działalność z poszanowaniem analogicznych zasad.

### ***Polityka społeczna w łańcuchu dostaw***

1. **[Spójność zachowań]** Spółka oczekiwać będzie od swoich partnerów biznesowych, w szczególności współpracowników, dostawców, w tym podwykonawców i usługodawców, aby w swoich działaniach kierowali się zbliżonymi zasadami, wymagając od kluczowych z nich spełniania co najmniej minimalnych standardów w tym zakresie.