

POLITYKA ETYKI ZACHOWAŃ RYNKOWYCH (POL-018)

1. Wprowadzenie

Spółka Cyfrowy Polsat S.A. dąży do tego, aby jej rozwój biznesowy oraz jej spółek zależnych był zgodny z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i unijnego, a także z dobrymi praktykami. Chce, aby jej działania były realizowane z poszanowaniem zasad wolnego rynku i poszanowania konkurentów i praw konsumentów.

Niniejsza Polityka etyki zachowań rynkowych obowiązuje w spółce Cyfrowy Polsat S.A. (dalej Spółka) i ma zastosowanie do jej spółek zależnych. Jeśli spółki zależne wdrożyły własne polityki etyki zachowań rynkowych, to nie mogą one pozostawać w sprzeczności z niniejszą Polityką.

2. Zasady

Spółka zobowiązuje się do uwzględniania w swoich działaniach i decyzjach poniższych zasad.

Polityka wobec klientów i konsumentów

1. **[Bezpieczeństwo konsumentów]** Spółka dołoży należytych starań, aby niezależnie od sektora i rynku, na których działa wszystkie wytwarzane, dystrybuowane lub oferowane przez nie produkty lub usługi:

- a. były bezpieczne dla użytkowników końcowych, w tym w szczególności nie stanowiły zagrożenia dla ich życia i zdrowia,
 - b. posiadały co najmniej wszystkie wymagane dla konkretnych kategorii produktów certyfikaty i badania, a tam gdzie to możliwe również nieobligatoryjne, potwierdzające spełnianie wyższych niż wymagane wymogów,
 - c. pozbawione były niepożądanych cech, o których klient i użytkownik końcowy nie zostałby rzetelnie poinformowany i nie byłby ich świadomy w chwili zakupu.
2. **[Bezpieczeństwo dzieci]** Spółka dołoży należytej staranności, aby oferowane przez nią produkty i usługi nie stanowiły zagrożenia dla dzieci i nie mogły być wykorzystywane w sposób, który stanowi dla nich zagrożenie.
 3. **[Dostępność produktów]** Spółka dołoży należytej staranności, aby oferowane przez nią produkty i usługi, w szczególności w obszarach, w których ich brak może być źródłem wykluczenia społecznego, były dostępne zarówno w ujęciu terytorialnym, jak i ekonomicznym.
 4. **[Przeciwdziałanie patologii]** Spółka będzie aktywnie przeciwdziałać patologii destrukcyjnej dla jej działalności, angażując się we wspólne inicjatywy poszczególnych branż oraz współpracując z administracją państwową i organami ścigania, aby zapobiegać nielegalnemu i nieetycznemu wykorzystywaniu jej produktów i usług.
 5. **[Rzetelna informacja]** Spółka zobowiązuje się do zachowania należytej staranności w opracowywaniu materiałów informacyjnych, ofert, regulaminów, cenników i wzorów umów, które w sposób rzetelny i możliwie czytelny zapewnią klientowi końcowemu i konsumentowi niezbędne informacje związane z usługami oraz z produktem i jego użytkowaniem.
 6. **[Rzetelne umowy]** Zawierając z konsumentami umowy, Spółka zobowiązuje się do unikania w nich zapisów dwuznacznych i niejasnych, a w szczególności takich, które zostały uznane przez organy regulacyjne za klauzule niedozwolone lub ich uznanie za niedozwolone jest uprawdopodobnione.

7. **[Ochrona danych osobowych]** Spółka zapewnić będzie efektywne i skuteczne rozwiązania proceduralne i technologiczne w zakresie ochrony danych osobowych klientów i użytkowników końcowych, w których jest posiadaniu, i które przetwarza.
8. **[Etyka reklamy]** Spółka przy tworzeniu reklamy będzie kierować się aktualnym Kodeksem Etyki Reklamy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy (d. Rada Reklamy) oraz w razie zaistnienia kontrowersji poddawać się jej arbitrażowi.
9. **[Dialog z klientami i konsumentami]** Spółka rozwijać będzie kanały komunikacji z klientami, konsumentami i organizacjami konsumenckimi, umożliwiające lepsze poznanie i zrozumienie ich oczekiwań lub obaw. Zagwarantuje też efektywne mechanizmy składania skarg i reklamacji, zobowiązując się do ich bezzwłocznego i rzetelnego rozpatrywania.

Polityka wobec rynku

1. **[Poszanowanie swobody konkurencji]** Spółka zobowiązuje się do:
 - a. powstrzymywania się od czynów nieuczciwej konkurencji,
 - b. monitorowania zmian regulacyjnych i powstrzymywania się od wszelkich praktyk, które w świetle aktualnie obowiązujących regulacji mogłyby zostać uznane za noszące znamiona czynów nieuczciwej konkurencji,
 - c. bezwzględnego piętnowania nadużyć, stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji, naruszających jej interesy lub interesy jej partnerów biznesowych.
2. **[Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu]** Spółka deklaruje brak tolerancji dla jakichkolwiek przejawów zachowań korupcyjnych oraz zobowiązuje się do zapewnienia wewnętrznych mechanizmów pozwalających ograniczyć ich ryzyko.
3. **[Apolityczność]** Spółka zachowa apolityczność, powstrzymując się od finansowego lub rzeczowego wspierania partii politycznych i organizacji niebędących partiami, ale działających w sposób analogiczny do nich i angażujących się w bieżący spór polityczny.

4. **[Ochrona sygnalistów]** Spółka zapewni skuteczne mechanizmy skargowe, umożliwiające zgłaszanie informacji o nieprawidłowościach, a także zapewni osobom, które zgłoszeń dokonały ochronę przed działaniami odwetowymi.
5. **[Terminowość płatności]** Spółka będzie kształtować warunki umowne w sposób odpowiedzialny, tj. kierując się swoim interesem ekonomicznym, nie będzie stosować warunków płatności w sposób, który zagrażałby płynności finansowej partnera; dochowa również najwyższej staranności w terminowym regulowaniu zobowiązań, których zasadność nie budzi zastrzeżeń.

Polityka etyki zachowań rynkowych w łańcuchu dostaw

6. **[Spójność zachowań]** Spółka oczekiwać będzie od swoich partnerów biznesowych, w szczególności współpracowników, dostawców, w tym podwykonawców i usługodawców, że w swoich działaniach będą kierować się zbliżonymi zasadami, wymagając od kluczowych z nich spełniania minimalnych standardów w tym zakresie.